

등록번호	수산산업과-9525
등록일자	2025. 12. 3.
결재일자	2025. 12. 3.
공개구분	비공개(5)

주무관	수산물유통가 공계장	수산산업과장	교통항만수산 국장		
남세운	김윤숙	박동래	안현중	2025. 12. 3.	
협 조					

## 지역 특화 수산물 홍보 및 마케팅 용역 최종 보고회 개최 결과

### << 결재요지 >>

사업개요

- 일 시 : 2025. 11. 28.(금) 14:00 ~ 15:30
- 장 소 : 군산시 수산물종합센터 3층 대회의실
- 참 석 자 : 약20여명(군산시, 전북도, 파랏, 수협, 생산자협회, 가공업체 등)
- 주요내용 : 용역 추진실적 발표 및 질의응답, 제품 시식회 등

회의결과

- 최종보고회 발표(발표자 : 알파랏 대표)
  - ①K-FOOD와 사전 환경조사, ②선행 연구와 상품화 방향성, ③상품개발 및 기획, ④유통마케팅 과업수행, ⑤결과분석 및 제언 등
- 질의응답 및 용역 성과 평가(의견수렴 등)

금후계획

- 정산검사 및 보조금 집행 : '25. 12.
- 유튜브 영상제작 및 레시피 특허완료 : '25. 12.~

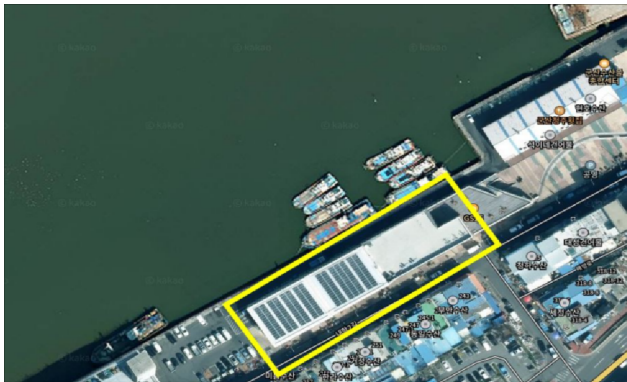
군 산 시  
(수 산 산 업 과)

# 지역 특화 수산물 홍보 및 마케팅 용역 최종 보고회 개최 결과

- ◆ 지역 특화 수산물의 고부가가치 제품개발, 납품 및 홍보 방안 마련 등 종합 브랜드 육성을 위한 용역 최종 보고회 결과 보고 임

## I 보고회 개요

- 사업명 : 지역 특화 수산물 홍보 및 마케팅용역
- 일시 : 2025. 11. 28.(금) 14:00 ~ 15:30
- 장소 : 군산시 수산물종합센터 3층 대회의실(군산시 내항2길 216)



- 참석자 : 약20여명
  - 군산시, 전북특별자치도, 생산자단체, 수협, 유통·가공업체 등
- 주요내용 : 지역 특화 수산물 고부가가치 제품개발, 브랜드 육성을 위한 마케팅 활동 내역 등 발표, 시제품 시식 등

### 【용역개요】

- 계약기간 : 2024. 9. 9. ~ 2025. 11. 30.
- 계약금액 : 95백만원(도 47.5, 시 47.5) \*EEZ점사용
- 계약자 : 주식회사 알파랩
- 과업내용 : 지역 특화 수산물 고부가가치 제품개발, 소비촉진 활성화 (판로개척 등) 및 브랜드 제고 방안 마련 등

## II 회의결과

### □ 진행순서

시 간		내 용	비 고
14:00~14:05	5'	▪ 개회, 과업 소개, 발표자 소개	수산물유통가공계장
14:06~14:10	5'	▪ 인사말씀	교통항만수산국장
14:11~14:40	30'	▪ 과업 최종 성과 보고(PPT 자료 설명)	알파랩 (방수준 대표)
14:40~15:00	20'	▪ 질의 및 답변	알파랩
15:00~15:30	30'	▪ 폐회 및 주변 정리	수산물유통가공계장

### □ 참석자 소개

#### ○ 참석자 목록

구분	소 속	직 책	성 명
군산시 (10)	교 통 항 만 수 산 국	국 장	안 현 종
	수 산 산 업 과	과 장	박 동 래
	수 산 산 업 과	수산물유통가공계장	김 윤 속
	수 산 산 업 과	담 당 자 등	7 명
전북특별 자치도(2)	수 산 정 책 과	팀 장	채 중 석
	수 산 정 책 과	주 무 관	임 종 범
수산분야 어업인, 단체, 가공업체 등 (10)	군 산 시 수 협	유통 팀 장	문 지 만
	군 산 서 해 근 해 연 승 협 회	사 무 국 장	전 진 세
	군 산 참 흥 어	대 표	문 영 우
	(주)밥강도	대 표	김 규 호
	(주)진성식품	대 표	서 성 호
	이오수산	대 표	박 은 정
	과	장	김 명 주
	고 군 산 푸 드 ( 서 래 수 산 )	대 표	김 용 신
	영 인 바 이 오	본 부 장	고 하 은
(어업회사법인)해담씨푸드팩토리	부 장	조 문 기	
용역사(2)	(주) 알 파 랩	대 표	방 수 준
		팀 장	김 지 연

□ **최종보고(추진실적 등) 발표** \*발표자 : 알파랩 방수준대표

- K-FOOD와 사전 환경 조사 → 국내외 수산물 동향 및 시장조사, 전략 수립, 상품화 및 마케팅 방안 연구
- 선행 연구와 상품화 방향성 → 선행연구 토대로(외식상품 개발) 지역 특화 수산물(홍어, 꽃새우, 김등) 활용 제품개발 방향 수립
- 상품개발 및 기획 → 바이어상담 및 소비자 니즈를 반영하여 제품 및 패키지, 레시피, 캐릭터 개발 발표
- 유통마케팅 과업 수행 → 카카오, 홈쇼핑, 지역축제 추진실적 발표
- 결과분석 및 제언 등 → 군산의 수산물 제품개발 및 브랜드 육성 향후 방향성 등 제언 등

□ **세부 추진실적**

① **상품 및 브랜드 개발을 위한 전략 수립**

- 선행연구 과제 탐구 및 제품 및 마케팅 방향성 수립
- 국내 바이어 초청 관내 가공업체 매칭 상담 및 품평회 추진

<p>선행 연구과제 조사</p>	<p>바이어 초청 상담회·품평회 개최</p>	<p>관내 가공업체 생산현장 조사 등</p>

② **제품 및 포장패키지 개발 내역** ➡ 5개 제품 개발

※ 지역 업업인단체, 가공업체 등 참여 연계(OEM) 생산

<p>군산참홍어 찜</p>	<p>군산참홍어 필렛</p>	<p>홍어 어묵바</p>	<p>꽃새우 찜뽕 소스</p>	<p>홍어포(구이)</p>

③ 레시피(영상포함) 및 포장패키지 개발 ➡ 3개 레시피개발(※특허출원 진행 중)

		
		
군산참홍어 찜	군산참홍어 조림	군산 꽃새우 물김국

④ 캐릭터 개발 ➡ 3종 캐릭터 개발(※특허청 상표권 출원 완료)

○ 캐릭터 세부내역

		
홍이(군산참홍어)	어무기(홍어 어묵바)	슈(군산 꽃새우)

○ 지식재산처 상표권 세부내역

		
29류 생선, 살아있지 않은 어패류, 생선가공식품, 어패류가공식품 등	31류 살아있는 생선, 살아있는 어패류	35류 인터넷쇼핑몰, 통신판매, 생선도/소매업, 광고업, 홍보업 등

⑤ 판로개척 지원 ⇨ 온·오프라인 입점·판매 및 수출 지원

납품처	대 상	품 목	비 고
카카오 메이커스 (제가버치)	밥강도 (군산시 해망동소재)	군산 참홍어찜 밀키트	
공영홈쇼핑	진성식품 (군산시 해망동소재)	군산 참홍어무침	
미국 수출 (울타리몰 LA마트)	밥강도 (군산시 해망동소재)	군산 참홍어찜 밀키트	
수산물 직거래 장터 등(소비촉진 및 홍보)	군산서해근해연승 연합회 (군산시 해망동소재)	홍어회, 무침, 홍 어구이 등	
감자마켓	밥강도, 진성식품	홍어찜, 홍어무 침	

**⑥ 홍보·마케팅 등 브랜드 역량 추진 ▶ 지역축제 참가, 방송미디어 출연 등**

구분	사 진	내 용
다양한 굿즈개발		- 키링, 스티커, 컵받침, 엽서, 컵, 부채 등 제작 ※ 지역축제 참여 굿즈상품 증정 이벤트 추진
미디어 출연		- KBS 어디든가요 - JTV 생활백서 - MBC 전북이 참 좋다 - 기타 지역방송 뉴스(금강방송 등)
지역축제 참여		- 서울 동행상회 참가 : '25. 5. - 군산 수제맥주 축제 : '25.6. - 군산 학부모협의회 새활용한마당 : '25. 9. - 전북 한마음대회 : '25. 7. - 이커머스 박람회(서울 세텍전시회장) : '25. 9. - 하남 스타필드 플리마켓 참가 : '25. 9. - 군산 시간여행 축제 : '25. 10. - 군산 시민의 날 행사 참여 : '25. 10. - 씨팜쇼 박람회 참가 등 : '25. 11.
시민 체험단 운영 및 블로그 포스팅		- 일반 시민 대상 개발된 제품 시식, 품평 및 개인 블로그, SNS등 포스팅
전용 SNS개설		- 인스타용 웹툰제작 - 군산시 시정홍보지, 공식홈페이지 등 홍보 - 군산시 공공 게시판 등 홍보 - 유튜브 영상촬영 : '25.12.(예정)

**⑦ 질의응답 및 용역 평가**

○ 이오수산(박은정 대표)

- 군산 꽃새우를 가공(단순 건조)하여 유통·판매 중, 농축액 단가 문제, 고부가가치 창출을 위한 제품개발 아이디어 등 필요,  
↳ (군산시) 알파랩를 통해 사후관리 차원에서 제품개발 등 지원 가능

○ 밥강도(김규호 대표)

- 홍어 등 비주류 수산물도 마케팅 및 지원정책에 따라 시장에서 통할 수 있는 것을 경험 함. 군산시 용역을 통해 홍어 제품개발, 납품 및 수출 할 수 있는 성과를 이룰 수 있어서 감사히 생각 함

### ○ 군산참홍어(문영우 대표)

- 용역을 통해 타지역에 군산참홍어를 알릴 수 있는 계기가 되었음. 외부 사람들이 먼저 연락해 오는 등 용역 성과 달성했다고 판단됨. 다만, 군산에서 아직 홍보가 덜 되었다고 판단되며 향후 다양한 상품개발, 지역 축제 등 지속적 참여를 통해 개선될 것이라 생각 됨
  - ↳ (군산시) 지역 특화 수산물 홍보를 위한 영상물 제작 등 마케팅사업을 추진해 왔지만 이번 용역사업을 통해 본격적으로 제품개발 및 종합 브랜드 육성 지원 추진하였으며 향후 지속적으로 추진하겠음

### ○ 영인바이오(고하은 본부장)

- 본사는 지역특화 수산물을 활용한 HMR제품개발, 수출, 마케팅 활동에 집중하는 회사임. 이번 용역을 통해 홍어 등을 활용하여 제품개발 및 마케팅 활동하는 성과에 놀라웠고 시장 가능성을 확인 함
- 홍어 어묵바에 대해서 연골 뼈를 프리미엄화(홍어함유 차별화) 제품방향 수립 필요

### ○ 고군산푸드(김용신 본부장)

- 군산시 용역을 통해 지역 특산물(홍어, 꽃새우 등)을 활용한 고부가가치 제품개발 및 마케팅 활성화 사업 추진 취지 좋음
- 영세업체 입장으로 다양한 고부가가치 제품개발을 하고 싶지만 가공설비가 비싸 구매하지 못하고 현재 여건상 제품생산에 애로사항 있음
  - ↳ (군산시) 향후 스마트 수산가공단지 완공되면 R&D지원 및 첨단 가공 설비를 사용하여 고부가가치 시제품개발 가능, 또한 현재 리빙랩사업을 추진하고 있어 제품·패키지 개발, 마케팅 지원 가능

### ○ 군산 서해근해연승연합회(전진세 사무국장)

- 군산은 공식적으로 약1,300여톤 홍어 생산, 용역을 통해 군산의 홍어가 널리 홍보 되어 감사
  - ↳ (군산시) 생산자협회에서 그간 노력으로 전국에서 제일 많은 TAC물량 배정받는 등 지역발전에 기여함

### ○ 군산시수협(문지만 유통영업팀장)

- 군산시수협은 현재 군납이 축소되는 등 판로확대 필요, 지역 업체와 협업하여 고부가가치 제품개발 생산 하는 등 노력하겠음

○ 전북특별자치도(채중석 팀장)

- 본 영역이 적절한시기에 추진되어 좋은 성과를 이루어 진거 같음
- 다양한 제품개발 제안, 예를들어 부안에서 개발하는 소스 등 군산 수산물과 접목하여 제품개발 생산되면 시너지 효과를 얻을 수 있을 거 같음
- 전북특별자치도 “해가람” 브랜드를 활용하여 마케팅 활성화 필요(지원가능)
- 고부가가치 제품개발을 위하여 “수산물 가공설비 지원사업” 신청가능

○ 보고회 사진



**Ⅲ 금후계획**

- 정산보고 및 사업비(45백만원) 집행 : ‘25. 12.
- 유튜브 영상 제작 : ‘25. 12.
- 레시피 특허 출원 완료 : ‘26. 상반기
- 사후관리(납품 및 상표사용 활성화 등) : 수시