

2016 군산시간여행축제 평가보고서

제 출 문

군산시장님 귀하

본 보고서를 『2016 군산시간여행축제 평가보고서』
최종 성과품으로 제출합니다.

2016. 11.

사단법인 남도관광정책연구원 이사장

목차

1. 군산시간여행축제 개요 및 프로그램	1
1) 군산시간여행축제 개요	1
2) 군산시간여행축제 프로그램	2
(1) 군산시간여행축제 콘텐츠 구성	2
(2) 군산시간여행축제 일자 및 시간대별 행사 일정	3
2. 축제 평가 목적 및 방법	7
1) 축제 평가 목적	7
2) 축제 평가 방법	9
3. 방문객 특성 분석	11
1) 방문객의 군산시간여행축제와 군산 방문 동기 분석	11
2) 방문객의 인구 통계적 분석	12
(1) 방문객의 성별 분석	12
(2) 방문객의 결혼 유무 분석	13
(3) 방문객의 연령대 분석	14
(4) 방문객의 학력 분석	15
(5) 방문객의 직업 분석	16
(6) 방문객의 거주지 분석	17
3) 방문객의 방문 행태적 분석	19
(1) 군산시간여행축제에 대한 인지 정도 분석	19
(2) 축제 방문객의 동반자 유형 분석	20
(3) 동반 인원수 분석	21
(4) 축제 정보 습득 경로 분석	22
(5) 축제의 가장 큰 매력(장점) 분석	23
(6) 축제 방문 횟수 분석	24

(7) 전년도(2015년) 축제 방문 여부 분석	25
(8) 전년도 대비 축제 분위기 만족 여부 분석	26
(9) 전년도 대비 축제 행사 구성 만족 여부 분석	27
(10) 전년도 대비 축제 개선 여부 분석	28
(11) 군산시 내 체류일수 분석	29
(12) 축제장 내 평균 체류시간 분석	30
(13) 숙박(체류) 방문객의 숙박 장소 분석	31
(14) 축제 관람일수 분석	32
(15) 축제 참여를 위하여 이용한 운송수단 분석	33
(16) 축제 참여 중 불편사항 분석	34
(17) 방문객 여행 일정 분석	36
(18) 축제 참여 중 구입한 축제 기념품 및 특산품 분석	38
(19) 축제 기념품 및 특산품을 구입하지 않은 이유 분석	39
(20) 주변 관광지 방문 여부 분석	40
(21) 축제를 통해 방문하였거나 방문하고 싶은 장소 분석	41

4. 대표 프로그램 선정 및 흥미도 평가 분석 43

1) 대표 프로그램 선정 및 흥미도 평가 분석 개요	43
2) 방문객 선정 대표 프로그램 분석	46
3) 프로그램 흥미도에 대한 평균값 및 순위 비교	53
4) 프로그램 흥미도 평가 분석 세부 내용	55
(1) 3.5만세 퍼레이드	55
(2) 근대 양코르 동춘서커스	58
(3) 모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌	61
(4) 버스킹 공연(초원사진관)	64
(5) 헬로 모던 음악회	67
(6) 근대의상 댄스	70
(7) 스탬프 랠리(초봉이의 하루)	73
(8) 제3회 군산향 밤부두 콩쿠르	76
(9) 재즈 오케스트라	79
(10) 근대문화 추억놀이	82

(11) 근대의상 체험	85
(12) 어린이 독립군 체험	88
(13) 쫓고 쫓기는 각시탈	91
(14) 매직&저글링	94
(15) 추억의 영화 상영	97

5) 프로그램 관련 이미지	100
-----------------------------	------------

5. 방문객 종합 만족도 평가 분석 107

1) 방문객 종합 만족도 평가 분석 개요	107
2) 방문객 종합 만족도에 대한 평균값 및 순위 비교	108
3) 방문객 종합 만족도 평가 분석 세부 내용	110
(1) 이 축제가 재미있다	110
(2) 축제 관련 프로그램이 좋다	113
(3) 축제 관련 먹거리가 좋다	116
(4) 축제 관련 살거리가 좋다	119
(5) 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	122
(6) 축제장 내 안내·해설이 좋다	125
(7) 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	128
(8) 축제장 시설이 안전해 보였다	131
(9) 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	134
(10) 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	137

4) 방문객 종합 만족도 항목 관련 이미지	140
--------------------------------------	------------

6. 방문객 참여 동기 분석 147

1) 축제 참여 동기 평가 개념	147
2) 축제 참여 동기 평가 분석	148

7. 『2016 군산시간여행축제』 경제적 파급효과	153
1) 방문인원수 산정 및 집계	153
2) 방문객 지출비용 분석	154
3) 축제 경제효과 분석	156
(1) 직접 경제효과 분석	156
(2) 지역산업연관표를 활용한 간접 경제효과 분석	157
8. 축제 종합평가	167
1) 긍정적 평가	168
2) 개선사항에 대한 평가	177
9. 총평	189

1. 군산시간여행축제 개요 및 프로그램

1) 군산시간여행축제 개요

- 군산시간여행축제는 2013년도에 처음 개최되어 올해 횡수로는 4회째를 맞이하는 축제로 근대 역사와 관련된 건축물과 관광지 등을 다수(多數) 보유한 군산시 월명동 일원에서 개최되어오고 있다.
- 2016 군산시간여행축제는 2016년 9월 30일(금)부터 10월 2일(일)까지 3일 동안 전라북도 군산시 근대역사박물관 및 월명동 일원에서 “근대, 추억의 만나다”라는 주제 및 슬로건으로 군산시가 주최하고 군산대표축제추진위원회의 주관으로 개최되었다.

[표 1-1] 2016 군산시간여행축제 개요



주제/슬로건	근대, 추억을 만나다
기간	2016. 09. 30(금) ~ 10. 02(화) / 3일간
장소	군산시 근대역사박물관 및 월명동 일원
주최/주관	군산시 / 군산대표축제추진위원회
후원	전라북도, 선유스카이라인, 전북은행, 농협은행, 군장에너지, 삼양이노캠, 두산이프라코어, 대림CNS, KT
행사 구성	공식행사, 주제 프로그램, 주무대 프로그램, 보조무대 프로그램, 체험행사, 부대행사

2) 군산시간여행축제 프로그램

(1) 군산시간여행축제 콘텐츠 구성

- 2016 군산시간여행축제의 콘텐츠(프로그램)는 공식행사 2종, 주제 프로그램 4종, 주무대 프로그램 11종, 보조무대 프로그램 6종, 체험행사 7종, 부대행사 10종 등으로 구성되었으며, 세부 프로그램명은 다음과 같다.

[표 1-2] 2016 군산시간여행축제 콘텐츠 구성표

구분	프로그램명	
공식행사	● 개막식(1930, 군산의 하루)	● B·I 선포식
주제 프로그램	● 3.5 만세퍼레이드 ● 모던걸·모던보이 패션쇼	● 모던 뮤지컬 페스티벌 ● 변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장
주무대 프로그램	● Forever 대학가요제 ● 리마인드 웨딩마치 ● 빅밴드 드라뮤직 콘서트 ● 헬로 모던 피날레한마당 ● 근대 앙코르 동춘서커스 ● 근대문화 추억놀이	● 도리화 귀경가세 (전라북도 문화재단) ● 군산어린이 합창 오케스트라 ● 태권도 시범공연 ● 재즈오케스트라 ● 월명동 주민센터 공연
보조무대 프로그램	● 헬로 모던 음악회 ● 매직&저글링 ● 버스킹/퍼포먼스	● 근대 의상 댄스 ● 근대 시낭송 ● 추억의 영화 상영
체험행사	● 근대의상체험 ● 근대문화 추억놀이 ● 쫓고 쫓기는 각시탈 ● 어린이 독립군 체험	● 스탬프 랠리(초봉이의 하루) ● OPEN HOUSE ● 레일바이크
부대행사	● 제3회 군산향 밤부두 콩쿠르 ● 타임슬립 군산부 ● 근대군산을 말하다 (서해대 방송연예과) ● 캐리커처 ● 특산물 판매장	● 먹거리 부스 ● 추억의 학교 ● 프리마켓 ● 일일바리스타 ● 미(米)션 임파서블

(2) 군산시간여행축제 일자 및 시간대별 행사 일정

- 2016 군산시간여행축제는 9월 30일(금)부터 10월 2일(일)까지 주무대와 근대건축관 뒤, 초원사진관 등 보조무대에서 일자 및 시간대별로 다양한 공연 프로그램이 진행되었으며, 세부 일정은 다음과 같다.

[표 1-3-1] 2016 군산시간여행축제 일자 및 시간대별 행사 일정표(계속)

일자	시간	주무대	근대건축관 뒤	초원사진관	비고
9월 30일(금)	11:00~12:00			쫓고 쫓기는 각시탈 출발~	
	12:00~13:00				
	13:30~14:00				
	14:30~15:00	어린이 마칭 밴드	헬로 모던 음악회		
	15:00~16:00	재즈 오케스트라	근대의상댄스-루시		
	16:00~17:00	태권도 시범공연	매직&저글링		
	17:00~18:00	3.5만세 퍼레이드/ 근대양꼬리 동춘서커스		버스킹-영두	
	18:00~18:30	식전공연 퍼포먼스			
	18:40~19:30	개막공연/개막식			
	19:30~19:40	B·I 선포식		버스킹-두동	
	19:40~20:40	Forever 대학가요제/ 불꽃놀이		근대 시낭송	
	20:40~	변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장		추억의 영화 상영 (8월의 크리스마스)	

[표 1-3-2] 2016 군산시간여행축제 일자 및 시간대별 행사 일정표(계속)

일자	시간	주무대	근대건축관 뒤	초원사진관	비고
10월 1일(토)	10:00~11:00	어린이 독립군 체험 (접수 및 T셔츠 배부, 포스트 운영)		쫓고 쫓기는 각시탈 출발~	
	11:00~11:30	스탬프투어 완주자 기념식			
	11:30~12:30	도리화 귀경가세 (전라북도 문화재단) 리허설	헬로 모던 음악회		
	12:30~13:00	리마인드 웨딩마치			
	13:00~14:00	어린이 독립군 체험 (집결 및 메달수여)/ 어린이 탈춤	매직&저글링	버스킹-두동	
	14:00~15:30	도리화 귀경가세			
	15:30~16:30	근대 양코르 동춘서커스		근대의상댄스-루시	
	16:30~17:30	빅밴드 드라마뮤직콘서트	헬로 모던 음악회	버스킹-갑순이	
	17:30~18:00	패션쇼 및 뮤지컬페스티벌 리허설	매직&저글링		
	18:00~18:30	모던걸·모던보이 패션쇼		버스킹-영두	
	18:30~19:30	모던뮤지컬 페스티벌		추억의 영화 상영 (소중한 날의 꿈)	
	19:30~21:30	제3회 군산항 밤부두 콩쿠르			
21:30~	변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장				

[표 1-3-3] 2016 군산시간여행축제 일자 및 시간대별 행사 일정표

일자	시간	주무대	근대건축관 뒤	초원사진관	비고
10월 2일(일)	10:00~11:00			쫓고 쫓기는 각시탈 출발~	
	11:00~12:00	월명동 주민센터 공연	매직&저글링		
	12:00~13:00	근대 의상 댄스-루시			
	13:00~14:00	근대문화 추억놀이	바리스타 퍼포먼스	매직&저글링	
	14:00~15:00	근대 앙코르 동춘서커스			
	15:00~16:00	근대문화 추억놀이/ 군산 퀴즈대결		버스킹-갑돌이	
	16:00~17:00	군산 어린이 합창 오케스트라 공연			
	17:00~18:00	헬로 모던 피날레한마당			
	18:00~	폐막			

2. 축제 평가 목적 및 방법

1) 축제 평가 목적

- 축제는 종합 퍼포먼스의 기본이 되고 축제가 개최되는 지역은 축제를 지역 내 대표 관광 상품화하고 있어 축제 내용과 본질(本質)은 우선 관광객들에게 볼거리 제공과 함께 지역민들에게는 대동단결의 의미를 크게 부여하고 있다고 할 수 있다. 체계적인 준비과정과 원활한 운영이 조치되어도 수많은 축제 참여 방문객들의 주관적 만족도에 쉽게 녹아들지 못하는 점은 난무하는 축제들 속에 경쟁력 없는 축제들이 우후죽순 개최되는 것과는 무관하지 않다고 본다.
- 매년 축제 평가를 통해 미래지향적으로 변화되어가는 모습을 보여주는 축제가 있는 반면 평가와는 무관하게 오로지 개최만 하면 된다는 식으로 운영되는 축제들도 다반사이다. 그러나 지금까지 성공한 축제들 사례를 보면 축제기간동안 모든 평가 시스템을 가동하여 철저한 평가를 실시한 축제들 대부분은 개선과 보완을 통하여 국내에서 인지도가 높은 축제로 거듭 성장해 가고 있는 사례를 볼 수 있다.
- 더불어 축제 평가 목적은 양적인 발전보다 질적인 발전을 위함이 더 크다 할 수 있는데, 특히 프로그램 기획, 운영, 방문객들의 만족도와 불만족사항과 함께 지역경제에 미치는 파급요소 및 방문객들의 소비지출 현황까지 조사하여 차년도 개최 시 방문객들의 축제 방문에 전혀 불만이 없고 참여율을 높이는데 있다 할 수 있다.
- 특히 군산시간여행축제는 축제 개최횟수가 올해 4회째로 주변 지역 축제들보다 축제 역사가 매우 짧다. 그러기 때문에 지금부터라도 매년 축제 평가를 더욱 강도 높게 조사·분석하여 축제 개최 기본이 되는 내용들을 면밀히 검토한 후 축제 개최 시 나타난 문제점들을 개선해 나간다면 향후 군산시의 랜드마크가 될 수 있는 국내 최고의 대표축제로 거듭날 수 있을 것으로 확신한다.



- 따라서 본 평가의 주목적은 위에서도 일부 언급한 바와 같이 2016 군산시간여행축제의 수요자 측면인 축제 방문객을 대상으로 축제기간동안 설문조사를 실시하여 축제 프로그램의 내용과 운영에 대한 만족도와 문제점을 파악하고, 더불어 축제 방문객들의 방문행태와 방문객들 개인의 각각의 성향을 설문조사를 통하여 조사한 후, 도출된 결과를 바탕으로 축제 성공적인 요소와 문제점을 도출하며 군산시간여행축제의 성장과 발전을 위한 기초자료로 활용하기 위함이다.
- 또한 본 평가는 축제 방문객의 소비 지출액과 소비 형태를 조사하여 축제 개최에 따른 생산, 소득, 부가가치, 고용(취업) 등 지역경제에 직·간접적으로 미치는 경제적 파급효과를 분석하여 군산시간여행축제가 군산시 지역 경제에 미치는 영향을 분석하는데 최종목적을 두고 있다고 할 수 있다.

2) 축제 평가 방법

- 올해 2016 군산시간여행축제 평가는 문화체육관광부 문화관광축제 자체성과 평가지침에 따라 방문객들의 인구 통계적 및 방문 행태적 항목과 더불어 10개 방문객 종합 만족도 항목, 6개 소비 지출 항목 등을 중점적으로 조사·분석하여 평가를 실시하도록 하였다.
- 또한 평가 목적을 달성하기 위해 실증적 연구 방법(Empirical-study), 및 현장 조사를 병행하였으며, 설문지 제작은 전년도(2015년) 군산시간여행축제 평가보고서와 군산시간여행축제 추진계획서 및 세부실행계획서를 참조하여 설문 문항을 최종 구성하였는데 특히 설문의 효율성을 높이고 프로그램 운영 장소를 면밀히 파악하여 설문지 내용을 세부적으로 작성하기 위하여 축제 개최 전 축제 개최 장소를 미리 사전 방문 답사하기도 하였다.
- 설문 방법은 자기기입식 설문 방식으로 각 평가항목에 대해 리커트 7점 척도로 축제 방문객들이 직접 응답하도록 구성하였으며, 사전 교육을 통해 설문 내용을 숙지하고 있는 관광개발과 관광산업 및 축제평가 관련 조사 경험이 있는 설문조사원이 축제 장소에서 불특정 다수를 원칙으로 만 19세 이상 성인 방문객들에게 찾아가 직접 설문을 받는 일대일 응답시스템으로 진행되었다.
- 그러나 문화체육관광부 문화관광축제의 조사·분석 방법 중 설문에 응한 방문객이 축제 개최 지역을 방문하게 된 주된 동기가 축제에 참여할 목적이 아니었던 경우에는 설문조사 분석 대상에서 제외하도록 규정하고 있어 분석에서 이를 적용토록 하였다.
- 이에 따라 설문 조사 대상은 군산시간여행축제장을 방문한 만 19세 이상 성인 방문객 520명을 대상으로 실시하였으나 조사·분석 자료로 사용이 불가능한 불성실 설문 응답지 11매를 제외한 509매를 최종 분석 자료로 사용하였다. 조사 기간은 축제기간인 2016년 9월 30일(금)부터 10월 2일(일)까지 3일간 축제 개최 장소인 전라북도 군산시 근대역사박물관 및 월명동 일원에서 실시하였으며, 사회과학분야에서 일반적으로 활용되고

있는 SPSS 통계패키지와 Excel 프로그램을 활용하여 설문 데이터 분석이 이루어졌다.

- 특히 본 평가 연구 분석에 사용된 자료의 분석방법은 빈도분석, 평균분석, 방법을 활용하였으며 집단별 평균분석(Each Group Average Analysis)과 일원배치 분산분석(One-way ANOVA) 등을 병행하여 시행하였다.

[표 2-1] 2016 군산시간여행축제 설문지 구성 항목 수

구분		항목수	비고
일반 사항	지역 방문 동기	1	지역 방문 동기가 군산시간여행축제가 아닌 경우 분석 대상에서 제외함
	인구 통계적 항목	6	
	방문 행태적 항목	21	
	방문객 참여 동기 항목	3	
프로그램 항목	대표 프로그램 선정	3	
	프로그램 흥미도	15개 세부분석 (26개 조사)	26개 프로그램에 대한 흥미도를 조사하였으나, 1위부터 15위로 조사된 프로그램은 세부적으로 분석을 실시함
만족도 항목	방문객 종합 만족도	10	
소비지출 항목	항목별 소비지출 금액	6	
합계		76	프로그램 흥미도 항목은 26개로 함

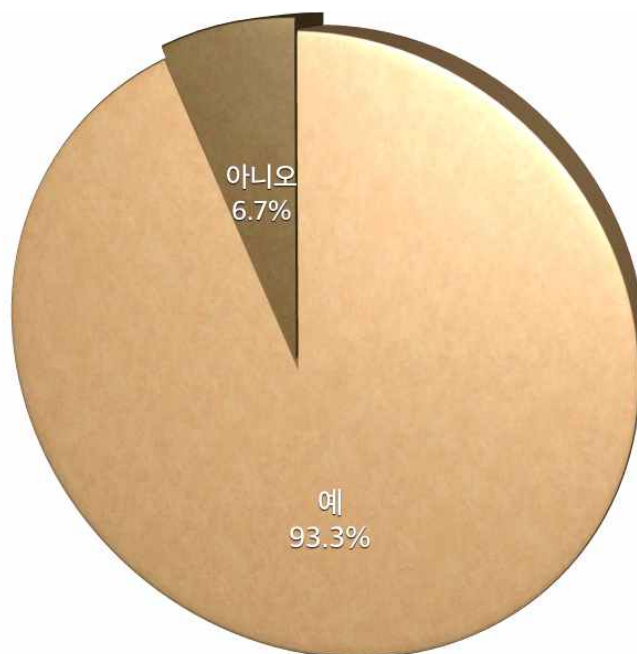
3. 방문객 특성 분석

1) 방문객의 군산시간여행축제와 군산 방문 동기 분석

- 2016 군산시간여행축제를 방문한 방문객을 대상으로 군산시간여행축제를 참여하기 위하여 군산시를 방문하였는지에 대해 조사한 결과, “예”라고 응답한 방문객의 비율이 93.3%로 나타났고, “아니오”라고 응답한 방문객의 비율은 6.7%로 조사되어, 다수(多數)의 방문객들은 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 것으로 조사·분석되었다.

[표 3-1] 방문객이 군산시간여행축제 참여가 군산 방문 동기였는지에 대한 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
예	475	93.3
아니오	34	6.7
합계	509	100.0



2) 방문객의 인구 통계적 분석

(1) 방문객의 성별 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 개인의 성별을 조사한 결과, **여성 방문객의 비율이 58.5%**로 남성 방문객의 비율인 41.5%보다 약 17.0% 가량 더 높게 조사·분석되었다. 방문객 성별에 있어서는 최대한 동등한 비율로 조사하도록 사전 교육을 실시하였으나, 축제장을 방문한 방문객들은 남성보다는 여성이 다수(多數)여서 여성의 비율이 높게 조사되었다는 것을 인지하였으면 한다.

[표 3-2] 방문객의 성별 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
남성	197	41.5
여성	278	58.5
합계	475	100.0

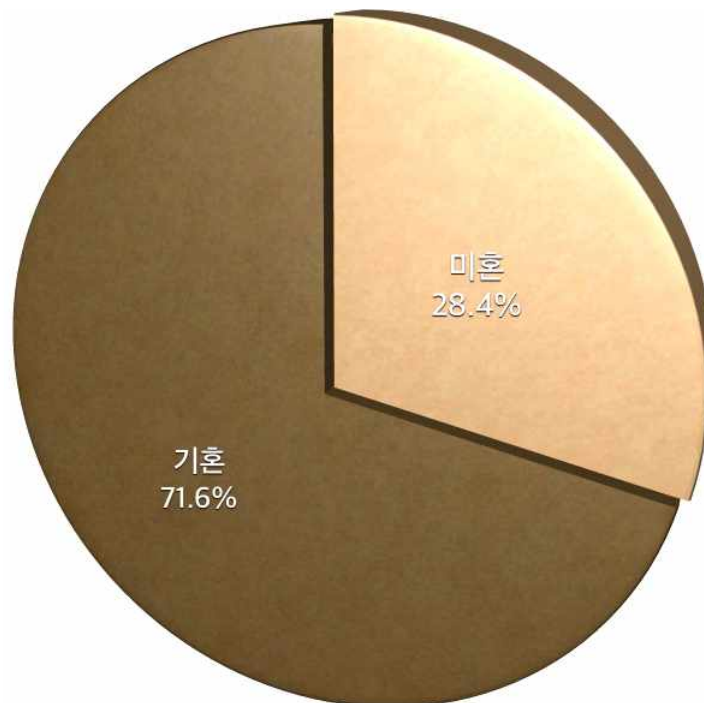


(2) 방문객의 결혼 유무 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 개인의 결혼 유무를 조사한 결과, **기혼 방문객의 비율이 71.6%**로 미혼 방문객의 비율인 28.4%보다 43.2% 가량 더 높게 나타나, 축제를 방문한 대부분의 방문객들은 기혼 방문객인 것으로 조사·분석되었다. 군산시간여행축제는 축제 특성상 교육적 효과가 높은 프로그램이 다수(多數) 구성되어 있어 어린이 및 청소년을 동반한 가족단위 방문객들이 다수(多數) 방문하였던 것으로 유추된다.

[표 3-3] 방문객의 결혼 유무 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
미혼	135	28.4
기혼	340	71.6
합계	475	100.0

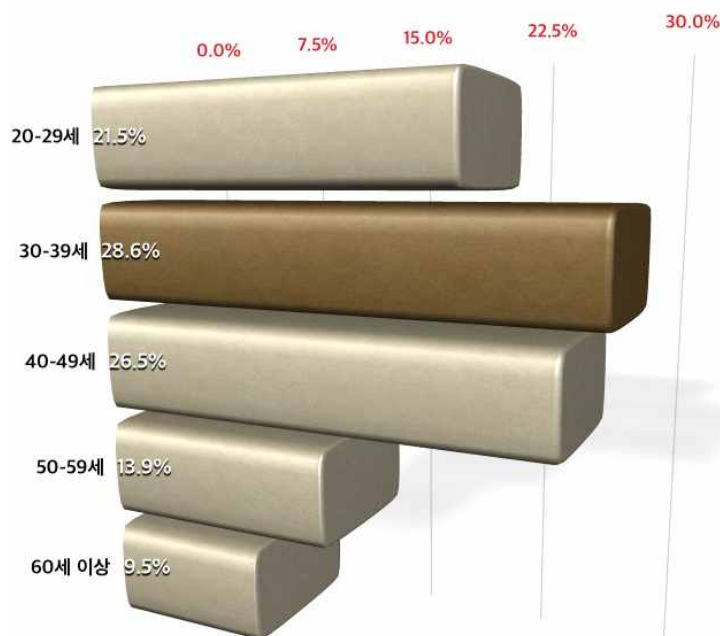


(3) 방문객의 연령대 분석

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 개인의 연령대를 조사한 결과, **30-39세가 28.6%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40-49세 26.5%, 20-29세 21.5%, 50-59세 13.9%, 60세 이상 9.5% 순으로 조사·분석되었다. 방문객 연령대에 있어서는 성별과 동일하게 최대한 동등한 비율로 조사하도록 사전 교육을 실시하였으나, 축제장을 방문한 50대와 60대 이상 방문객들의 수(數)가 타 연령대에 비해 다소 낮았던 것으로 조사되었다.

[표 3-4] 방문객의 연령대 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
20-29세	102	21.5
30-39세	136	28.6
40-49세	126	26.5
50-59세	66	13.9
60세 이상	45	9.5
합계	475	100.0

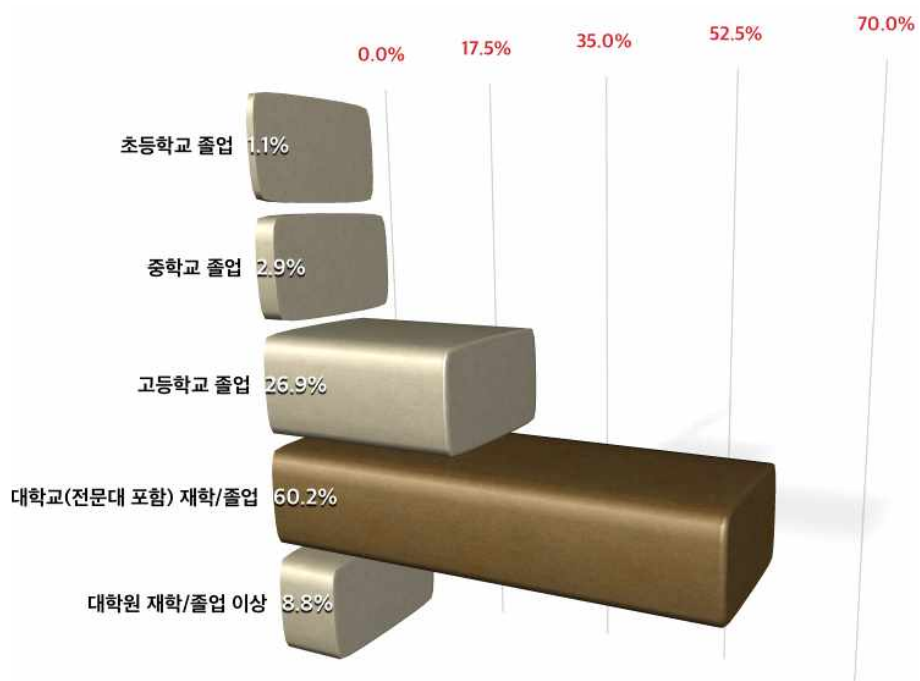


(4) 방문객의 학력 분석

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 개인의 학력을 조사한 결과, **대학교(전문대 포함) 재학/졸업이 60.2%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 **고등학교 졸업 26.9%**, **대학원 재학/졸업 이상 8.8%**, **중학교 졸업 2.9%**, **초등학교 졸업 1.1%** 순으로 조사·분석되었다. 타 축제와 비교할 때 방문객들의 학력수준이 매우 높은 것으로 조사되었으며 이는 교육적 효과가 높은 축제 개최 특성 때문으로 사료된다.

[표 3-5] 방문객의 학력 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
초등학교 졸업	5	1.1
중학교 졸업	14	2.9
고등학교 졸업	128	26.9
대학교(전문대 포함) 재학/졸업	286	60.2
대학원 재학/졸업 이상	42	8.8
합계	475	100.0

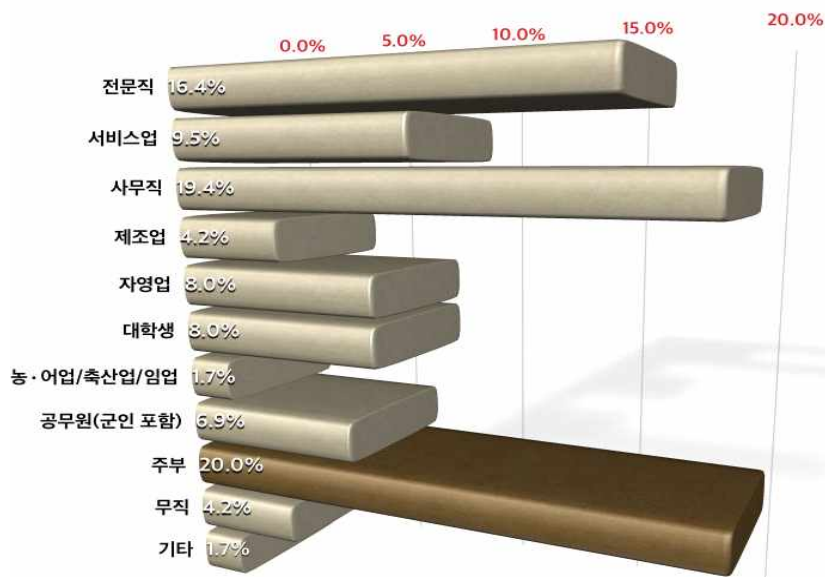


(5) 방문객의 직업 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 개인의 직업을 조사한 결과, **주부가 20.0%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 사무직 19.4%, 전문직 16.4%, 서비스업 9.5%, 자영업, 대학생이 동일한 8.0%, 공무원(군인 포함) 6.9%, 제조업과 무직이 동일한 4.2%, 농·어업/축산업/임업과 기타가 동일한 1.7% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-6] 방문객의 직업 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
전문직	78	16.4
서비스업	45	9.5
사무직	92	19.4
제조업	20	4.2
자영업	38	8.0
대학생	38	8.0
농·어업/축산업/임업	8	1.7
공무원(군인 포함)	33	6.9
주부	95	20.0
무직	20	4.2
기타	8	1.7
합계	475	100.0

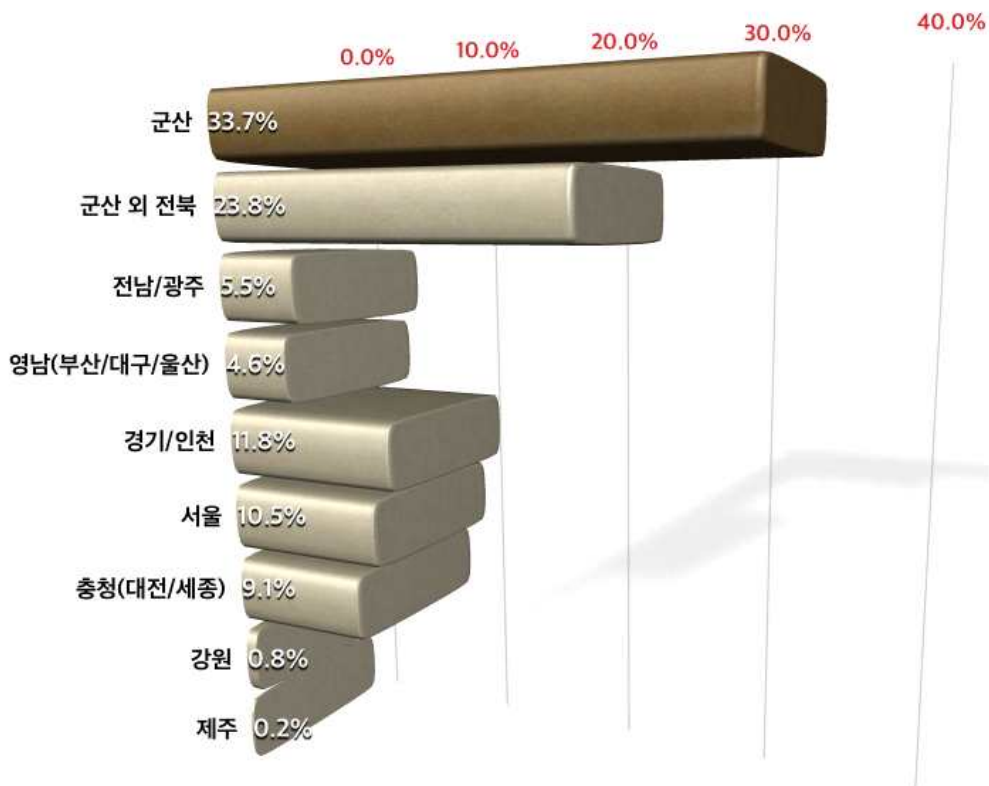


(6) 방문객의 거주지 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 개인의 거주지를 조사한 결과, **군산이 33.7%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 군산 외 전북 23.8%, 경기/인천 11.8%, 서울 10.5%, 충청(대전/세종) 9.1%, 전남/광주 5.5%, 영남(부산/대구/울산) 4.6%, 강원 0.8%, 제주 0.2% 순으로 조사·분석되었다.
- 방문객들의 거주지 중 군산을 포함한 전북 지역을 근거리로, 나머지 전남/광주, 영남(부산/대구/울산), 경기/인천, 서울, 충청(대전/세종), 강원, 제주 지역을 원거리로 설정하였을 때, 거리별 비율은 **근거리 지역 거주자의 비율은 57.5%, 원거리 지역 거주자의 비율은 42.5%**로 조사되어, 올해 군산시간여행축제는 근거리 거주 방문객뿐만 아니라 원거리 거주 방문객들도 다수(多數) 방문하였던 것으로 조사되어 대외적인 축제 간접 홍보면에 있어서는 매우 긍정적으로 평가할 수 있겠다.
- 특히 수도권인 **서울과 경기/인천 지역에 거주하고 있는 방문객들의 비율이 22.3%**로 조사·분석되었는데, 이는 타 시·군 대표축제들과 비교하였을 때, 매우 높은 방문 비율이라 할 수 있으며, 충청(대전/세종) 지역에 거주하고 있는 방문객들의 비율도 9.1%로 조사되어, 2016 군산시간여행축제가 전국적으로 널리 알려져 있음을 유추할 수 있겠다.

[표 3-7] 방문객의 거주지 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
군산	160	33.7	근거리 57.5%
군산 외 전북	113	23.8	
전남/광주	26	5.5	원거리 42.5%
영남(부산/대구/울산)	22	4.6	
경기/인천	56	11.8	
서울	50	10.5	
충청(대전/세종)	43	9.1	
강원	4	0.8	
제주	1	0.2	
합계	475	100.0	



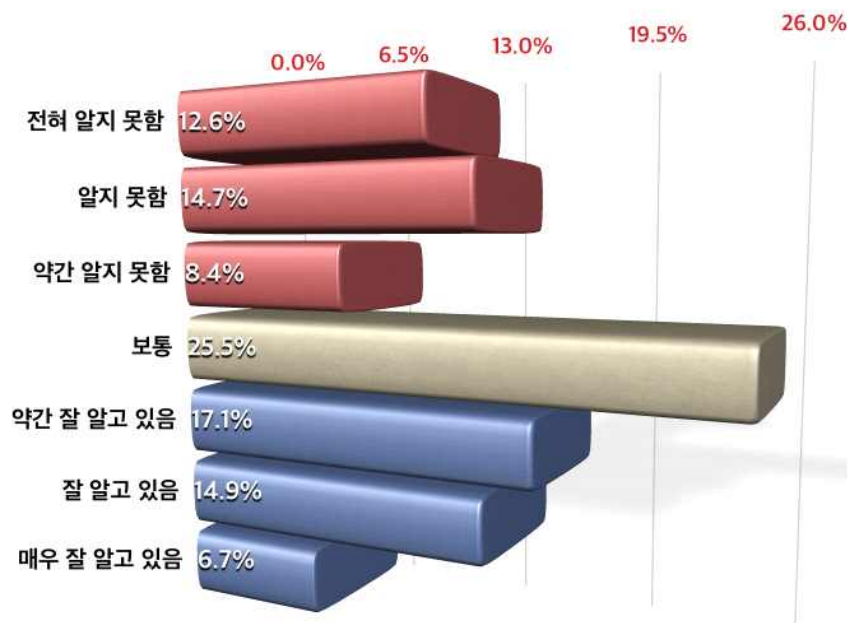
3) 방문객의 방문 행태적 분석

(1) 군산시간여행축제에 대한 인지 정도 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 평소 군산시간여행축제에 대하여 어느 정도 알고 있었는지에 대해 조사한 결과, 축제에 대해 **인지하고 있었다는 방문객의 비율이 38.7%**, 인지하지 못하고 있었다는 방문객의 비율이 35.7%로 조사·분석되었다.

[표 3-8] 군산시간여행축제에 대한 인지 정도 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
전혀 알지 못함	60	12.6	인지하지 못함 35.7%
알지 못함	70	14.7	
약간 알지 못함	40	8.4	
보통	121	25.5	
약간 잘 알고 있음	81	17.1	인지함 38.7%
잘 알고 있음	71	14.9	
매우 잘 알고 있음	32	6.7	
합계	475	100.0	

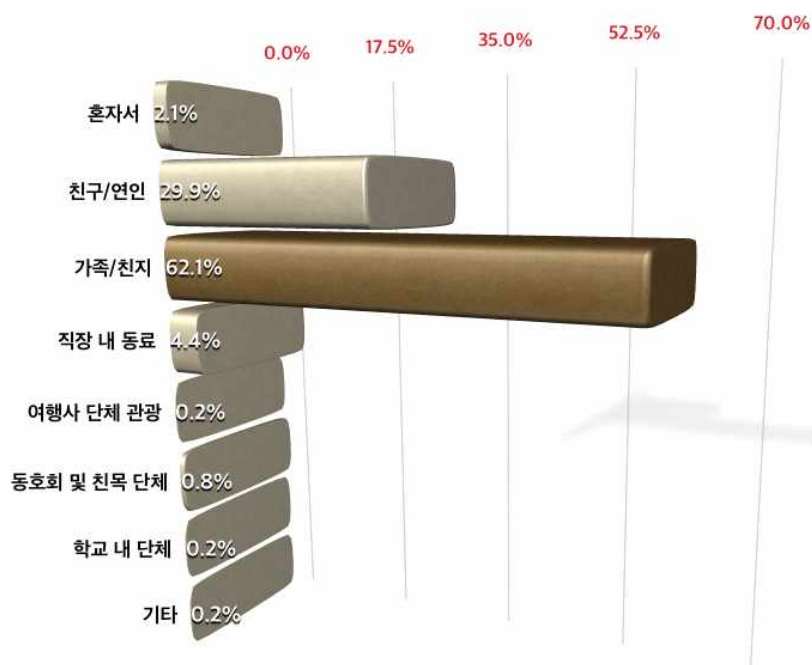


(2) 축제 방문객의 동반자 유형 분석

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 누구와 함께 축제장을 방문하였는지에 대해 조사한 결과, **가족/친지가 62.1%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 친구/연인 29.9%, 직장 내 동료 4.4%, 혼자서 2.1%, 동호회 및 친목 단체 0.8%, 여행사 단체 관광, 학교 내 단체, 기타가 동일한 0.2% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-9] 축제 방문객의 동반자 유형 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
혼자서	10	2.1
친구/연인	142	29.9
가족/친지	295	62.1
직장 내 동료	21	4.4
여행사 단체 관광	1	0.2
동호회 및 친목 단체	4	0.8
학교 내 단체	1	0.2
기타	1	0.2
합계	475	100.0

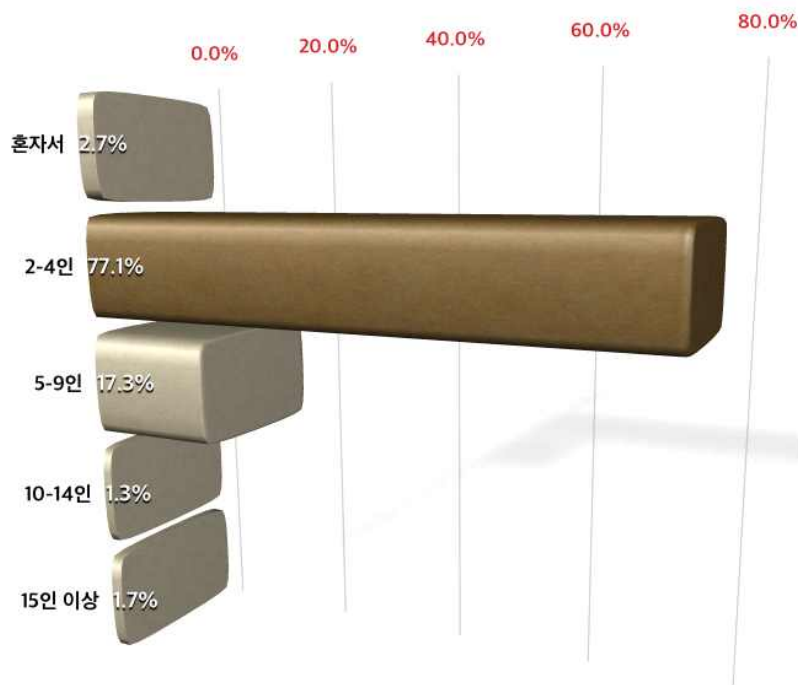


(3) 동반 인원수 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 동반 인원수에 대해 조사한 결과, **2-4인이 77.1%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 5-9인 17.3%, 혼자서 2.7%, 15인 이상 1.7%, 10-14인 1.3% 순으로 조사·분석되어, 올해 군산시간 여행축제는 가족 및 연인, 친구 단위의 방문객들이 다수(多數) 방문하였고, 10인 이상 단체 방문객들은 다소 적게 방문하였던 것으로 유추할 수 있겠다.

[표 3-10] 동반 인원수 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
혼자서	13	2.7
2-4인	366	77.1
5-9인	82	17.3
10-14인	6	1.3
15인 이상	8	1.7
합계	475	100.0

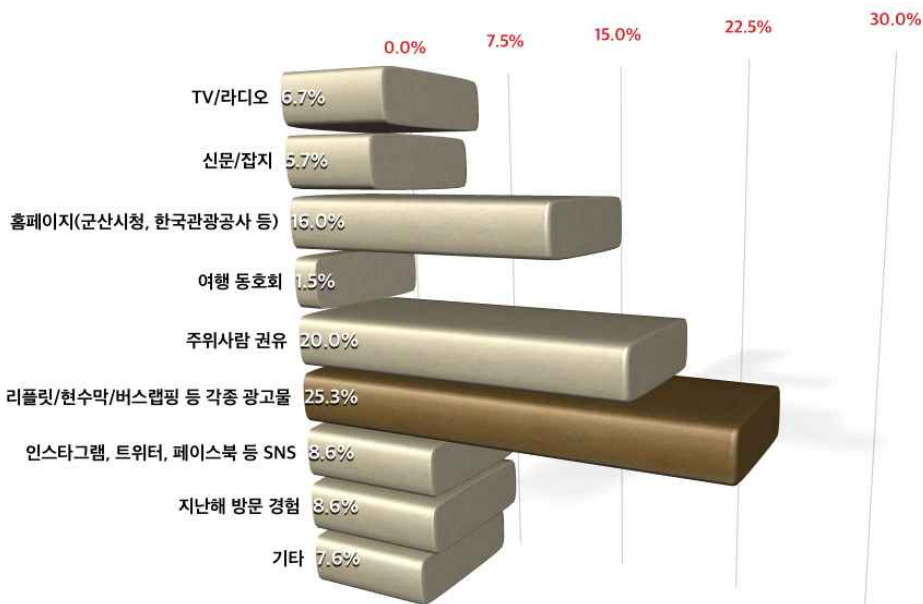


(4) 축제 정보 습득 경로 분석

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 축제에 대한 정보를 어디에서 알게 되었는지에 대해 조사한 결과, **리플릿/현수막/버스랩핑 등 각종 광고물이 25.3%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 주위사람 권유 20.0%, 홈페이지(군산시청, 한국관광공사 등) 16.0%, 인스타그램, 트위터, 페이스북 등 SNS와 지난해 방문경험이 동일한 8.6%, 기타 7.6%, TV/라디오 6.7%, 신문/잡지 5.7%, 여행 동호회 1.5% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-11] 축제 정보 습득 경로 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
TV/라디오	32	6.7
신문/잡지	27	5.7
홈페이지(군산시청, 한국관광공사 등)	76	16.0
여행 동호회	7	1.5
주위사람 권유	95	20.0
리플릿/현수막/버스랩핑 등 각종 광고물	120	25.3
인스타그램, 트위터, 페이스북 등 SNS	41	8.6
지난해 방문 경험	41	8.6
기타	36	7.6
합계	475	100.0

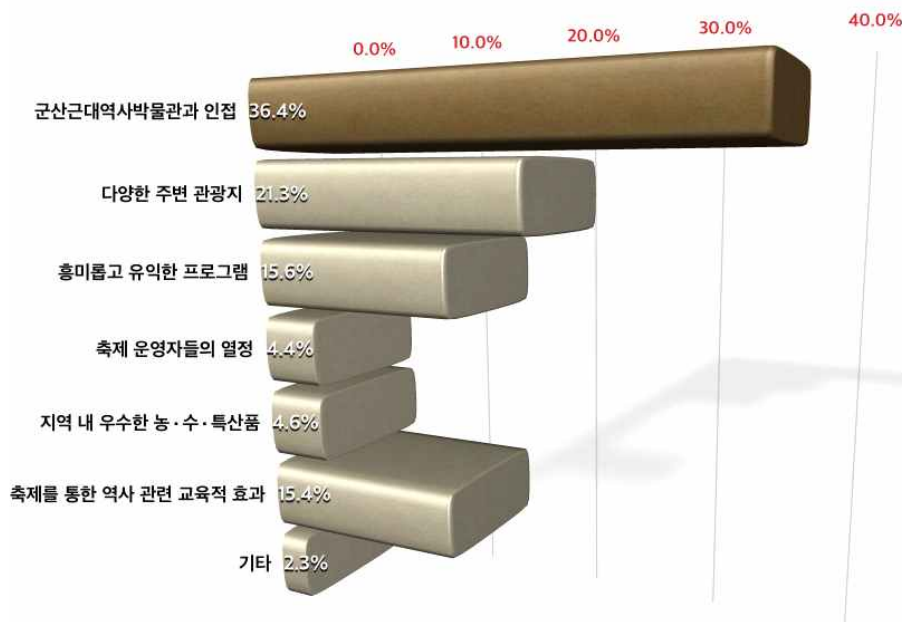


(5) 축제의 가장 큰 매력(장점) 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 축제의 가장 큰 매력(장점)이 무엇이라고 생각하는지에 대해 조사한 결과, **군산근대역사박물관과 인접**이 36.4%로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 다양한 주변 관광지가 21.3%, 흥미롭고 유익한 프로그램 15.6%, 축제를 통한 역사 관련 교육적 효과 15.4%, 지역 내 우수한 농·수·특산품 4.6%, 축제 운영자들의 열정 4.4%, 기타 2.3% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-12] 축제의 가장 큰 매력(장점) 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율 (%)
군산근대역사박물관과 인접	173	36.4
다양한 주변 관광지	101	21.3
흥미롭고 유익한 프로그램	74	15.6
축제 운영자들의 열정	21	4.4
지역 내 우수한 농·수·특산품	22	4.6
축제를 통한 역사 관련 교육적 효과	73	15.4
기타	11	2.3
합계	475	100.0

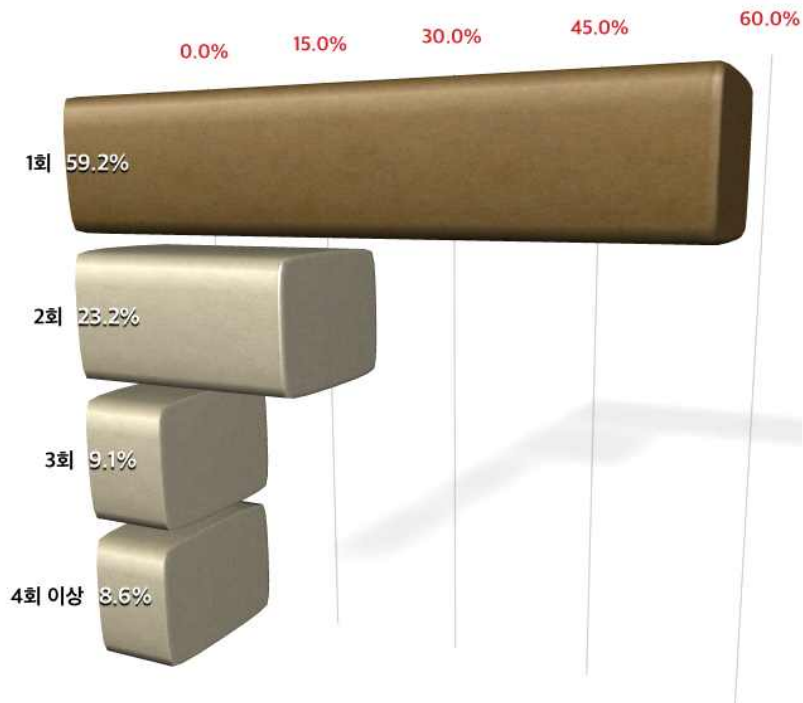


(6) 축제 방문 횟수 분석

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 축제 방문 횟수를 조사한 결과, 1회가 59.2%로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 2회 23.2%, 3회 9.0%, 4회 이상 8.6%, 순으로 나타나, 군산시간여행축제를 2회 이상 재방문한 방문객들의 비율은 40.9%로 조사·분석되었다.

[표 3-13] 축제 방문 횟수 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
1회	281	59.2	첫 방문 59.2%
2회	110	23.2	2회 이상 방문 40.8%
3회	43	9.0	
4회 이상	41	8.6	
합계	475	100.0	



(7) 전년도(2015년) 축제 방문 여부 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 전년도에 개최된 2015 군산시간여행축제를 방문하였는지에 대해 조사한 결과, “방문했다”고 응답한 방문객의 비율은 35.6%로 조사되었고, “방문하지 않았다”고 응답한 방문객의 비율은 64.4%로 나타나 올해 군산시간여행축제를 방문한 방문객들의 과반수 이상은 전년도(2015년) 군산시간여행축제에 방문하지 않았던 것으로 조사·분석되었다.

[표 3-14] 전년도(2015년) 축제 방문 여부 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
방문했다	169	35.6
방문하지 않았다	306	64.4
합계	475	100.0



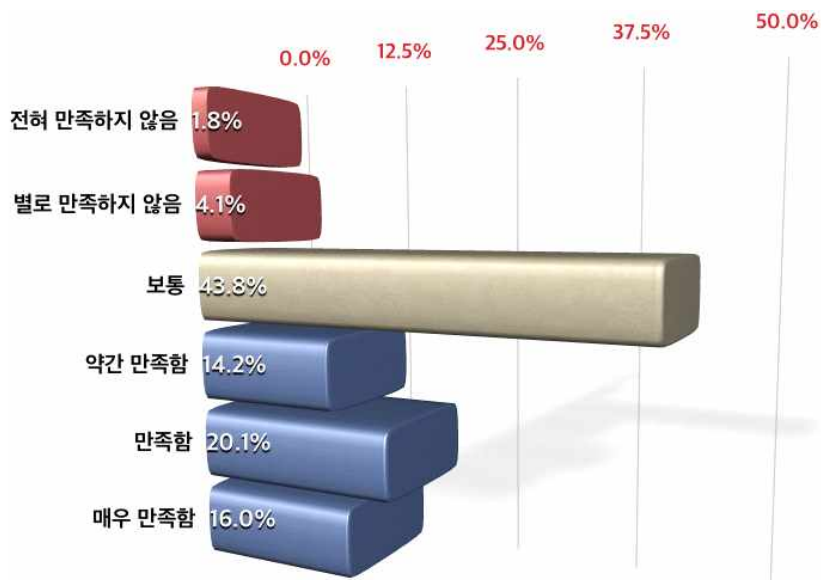
(8) 전년도 대비 축제 분위기 만족 여부 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%) 중, 전년도(2015년) 축제를 방문한 방문객(169명 : 35.6%)을 대상으로 전년도와 비교하여 올해 군산시간여행축제 분위기에 만족하였느냐는 질문에 “만족하였다”고 응답한 방문객의 비율은 50.3%로 조사되었고, “만족하지 않았다”고 응답한 방문객의 비율은 5.9%로 나타나, 전년도에 이어 올해 군산시간여행축제를 재방문한 방문객들은 전년도보다 올해 축제 분위기에 대부분 만족하였던 것으로 조사·분석되었다.

[표 3-15] 전년도 대비 축제 분위기 만족 여부 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
전혀 만족하지 않음	3	1.8	만족하지 않음 5.9%
만족하지 않음	-	-	
별로 만족하지 않음	7	4.1	
보통	74	43.8	
약간 만족함	24	14.2	만족함 50.3%
만족함	34	20.1	
매우 만족함	27	16.0	
합계	169	100.0	

주 : 보통값은 “긍정”도 “부정”도 아니기 때문에 양쪽 비율에 포함시키지 않음



(9) 전년도 대비 축제 행사 구성 만족 여부 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 전년도(2015년) 축제를 방문한 방문객(169명 : 35.6%)을 대상으로 전년도와 비교하여 올해 군산시간여행축제의 행사 구성에 만족하였느냐는 질문에 “만족하였다”고 응답한 방문객의 비율은 51.5%로 조사되었고, “만족하지 않았다”고 응답한 방문객의 비율은 7.7%로 나타나, 올해 군산시간여행축제를 재방문한 방문객들은 전년도 보다 올해 축제 행사 구성에 만족하였던 것으로 조사·분석되었다.

[표 3-16] 전년도 대비 축제 행사 구성 만족 여부 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
전혀 만족하지 않음	4	2.4	만족하지 않음 7.7%
만족하지 않음	1	0.6	
별로 만족하지 않음	8	4.7	
보통	69	40.8	
약간 만족함	33	19.5	만족함 51.5%
만족함	30	17.8	
매우 만족함	24	14.2	
합계	169	100.0	

주 : 보통값은 “긍정”도 “부정”도 아니기 때문에 양쪽 비율에 포함시키지 않음



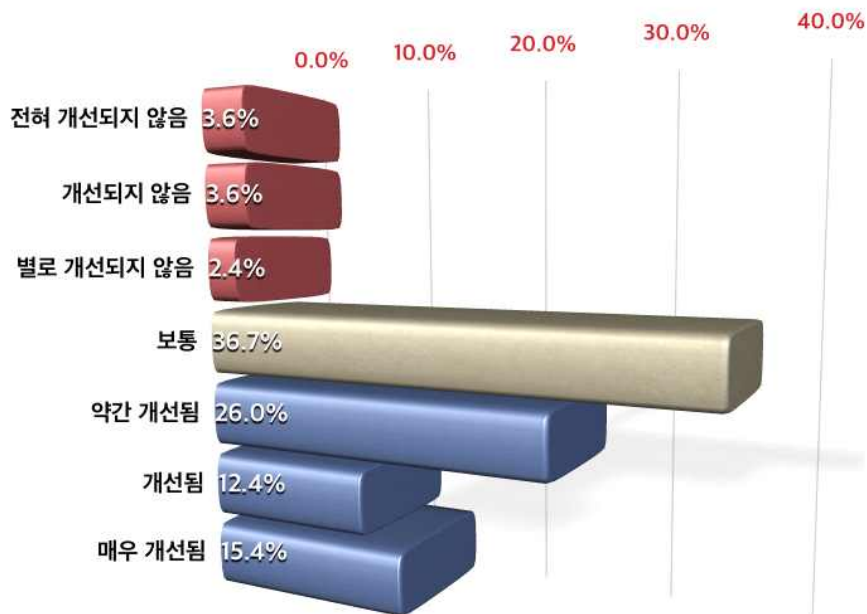
(10) 전년도 대비 축제 개선 여부 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%) 중 전년도(2015년) 축제를 방문한 방문객(169명 : 35.6%)을 대상으로 전년도와 비교하여 올해 군산시간여행축제가 개선되었느냐는 질문에 “개선되었다”고 응답한 방문객의 비율은 53.8%로 조사되었고, “개선되지 않았다”고 응답한 방문객의 비율은 9.6%로 나타나, 올해 군산시간여행축제는 전년도보다 개선되었던 것으로 조사·분석되었다.

[표 3-17] 전년도 대비 축제 개선 여부 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
전혀 개선되지 않음	6	3.6	개선되지 않음 9.6%
개선되지 않음	6	3.6	
별로 개선되지 않음	4	2.4	
보통	62	36.7	
약간 개선됨	44	26.0	개선됨 53.8%
개선됨	21	12.4	
매우 개선됨	26	15.4	
합계	169	100.0	

주 : 보통값은 “긍정”도 “부정”도 아니기 때문에 양쪽 비율에 포함시키지 않음

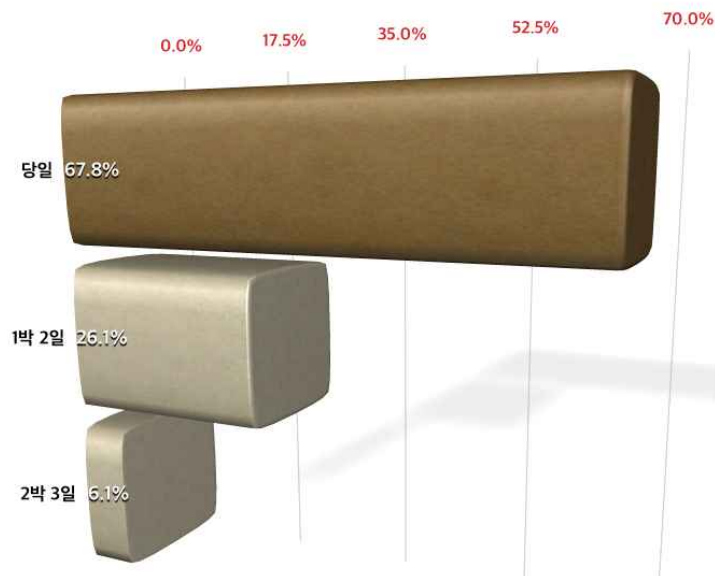


(11) 군산시 내 체류일수 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 군산시 내에서의 체류일수를 조사한 결과, **당일이 67.8%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 1박 2일 26.1%, 2박 3일 6.1% 순으로 나타나, 올해 군산시간여행축제를 방문한 **32.2%의 방문객들은 2일 이상 체류했거나 체류할 예정인** 것으로 조사·분석되었다.
- 인근 타 지역 축제의 경우 2일 이상 체류 방문객들의 비율이 높지 않게 조사되고 있으나, 군산시간여행축제장의 경우 수도권과의 접근성도 양호한편임에도 불구하고 주변에 다양하고 우수한 관광지를 보유하고 있어 방문객들의 체류를 유도하기에 매우 적합하였던 것으로 볼 수 있으며, 이로 인하여 축제를 방문한 방문객들의 다수(多數)가 군산시 내에서 체류하였던 것으로 유추된다.

[표 3-18] 군산시 내 체류일수 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)	
당일	322	67.8	당일 67.8%
1박 2일	124	26.1	2일 이상 체류 32.2%
2박 3일	29	6.1	
합계	475	100.0	

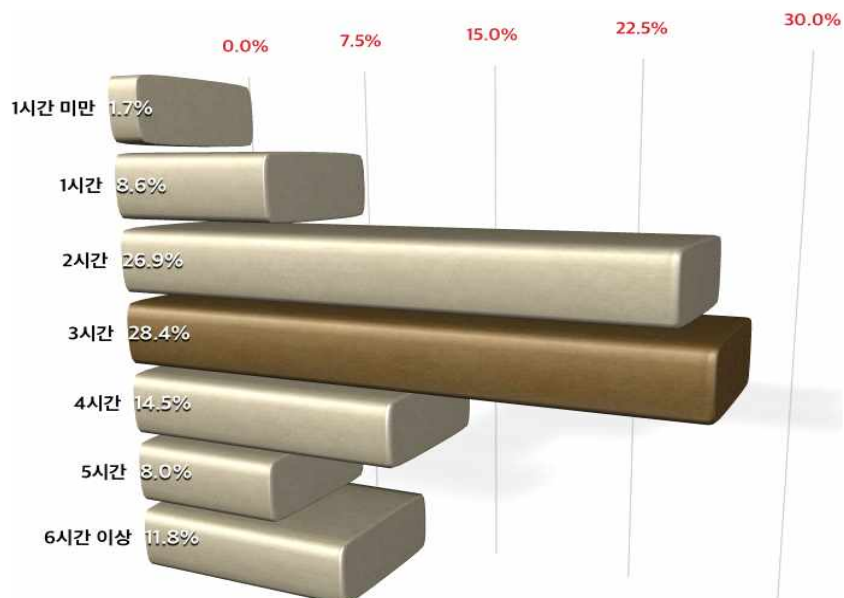


(12) 축제장 내 평균 체류시간 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 축제장 내에서의 평균 체류시간을 조사한 결과, **3시간이 28.4%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 2시간 26.9%, 4시간 14.5%, 6시간 이상 11.8%, 1시간 8.6%, 5시간 8.0%, 1시간 미만 1.7% 순으로 조사·분석되었다. 참고로 인근 전라남도 22개 시·군 대표축제의 경우 2015년 기준 방문객들의 축제장 체류시간은 약 4시간으로 조사된바 있다.(체류시간은 방문객들의 축제 참여도와 관계가 있음)

[표 3-19] 축제장 내 평균 체류시간 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
1시간 미만	8	1.7
1시간	41	8.6
2시간	128	26.9
3시간	135	28.4
4시간	69	14.5
5시간	38	8.0
6시간 이상	56	11.8
합계	475	100.0

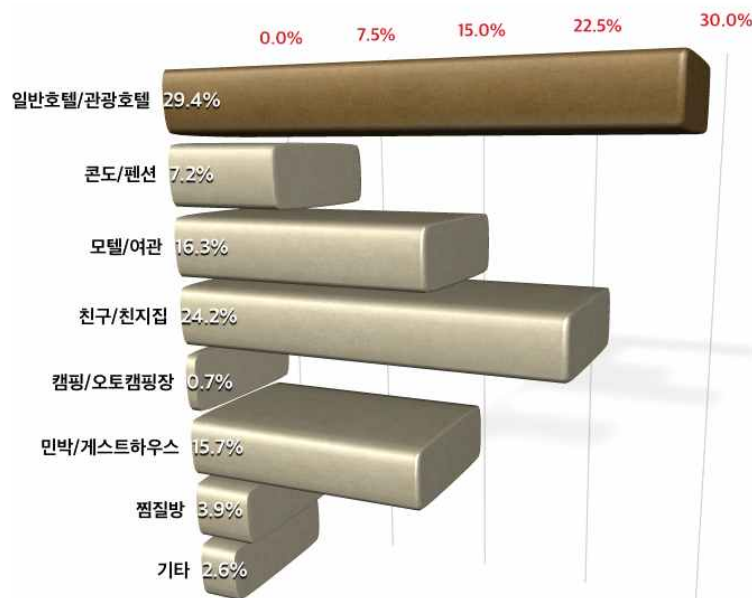


(13) 숙박(체류) 방문객의 숙박 장소 분석

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%) 중 군산시 내에서 2일 이상 체류하겠다는, 즉 숙박 방문객(153명 : 32.2%)을 대상으로 숙박 장소에 대해 조사한 결과, **일반호텔/관광호텔이 29.4%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 친구/친지집 24.2%, 모텔/여관 16.3%, 민박/게스트하우스 15.7%, 콘도/펜션 7.2%, 찜질방 3.9%, 기타 2.6%, 캠핑/오토캠핑장 0.7% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-20] 숙박(체류) 방문객의 숙박 장소 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
일반호텔/관광호텔	45	29.4
콘도/펜션	11	7.2
모텔/여관	25	16.3
친구/친지집	37	24.2
캠핑/오토캠핑장	1	0.7
민박/게스트하우스	24	15.7
찜질방	6	3.9
기타	4	2.6
합계	153	100.0



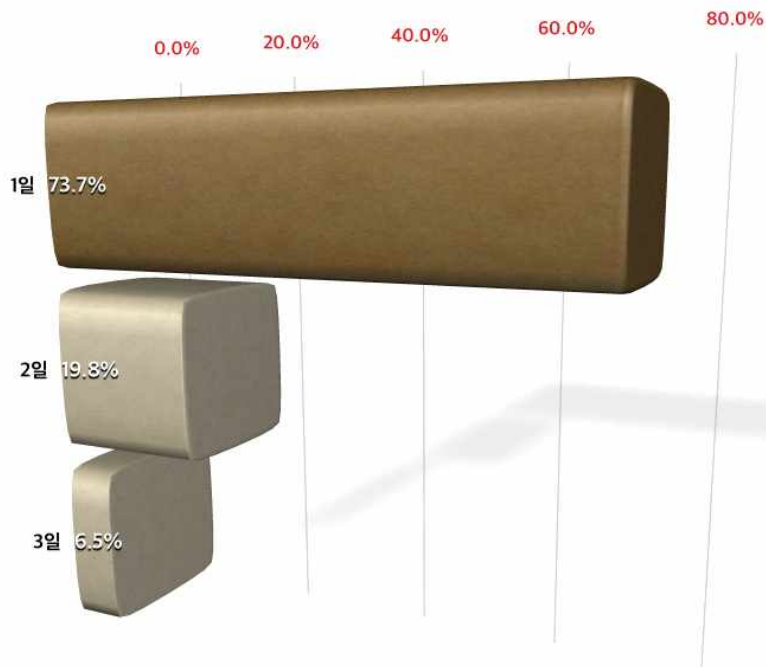
(14) 축제 관람일수 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 축제 관람일수에 대해 조사한 결과, **1일이 73.7%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 2일 19.8%, 3일 6.5% 순으로 조사·분석되었다.

● 본 조사 항목인 축제 관람일수는 축제를 방문한 방문객이 군산시 내에서 체류하는 것과는 무관한 순수 축제를 관람하는 일수로서, 위에서 조사·분석된 군산시 내에서의 체류일수와는 무관함을 밝혀둔다.

[표 3-21] 축제 관람일수 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
1일	350	73.7
2일	94	19.8
3일	31	6.5
합계	475	100.0

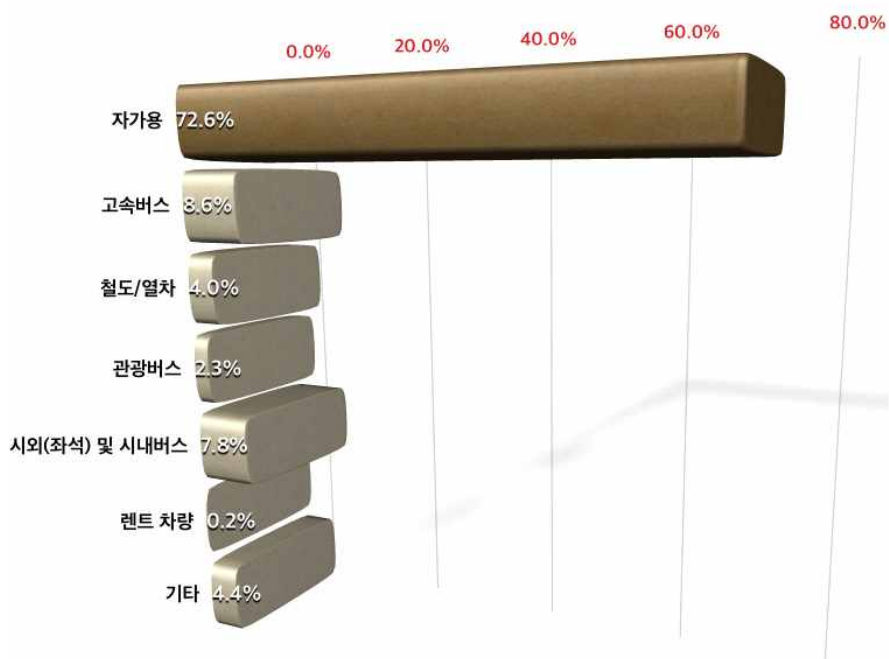


(15) 축제 참여를 위하여 이용한 운송수단 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 이용한 운송수단에 대해 조사한 결과, **자가용이 72.6%**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 고속버스 8.6%, 시외(좌석) 및 시내버스 7.8%, 기타 4.4%, 철도/열차 4.0%, 관광버스 2.3%, 렌트 차량 0.2% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-22] 축제 참여를 위하여 이용한 운송수단 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
자가용	345	72.6
고속버스	41	8.6
철도/열차	19	4.0
관광버스	11	2.3
시외(좌석) 및 시내버스	37	7.8
렌트 차량	1	0.2
기타	21	4.4
합계	475	100.0

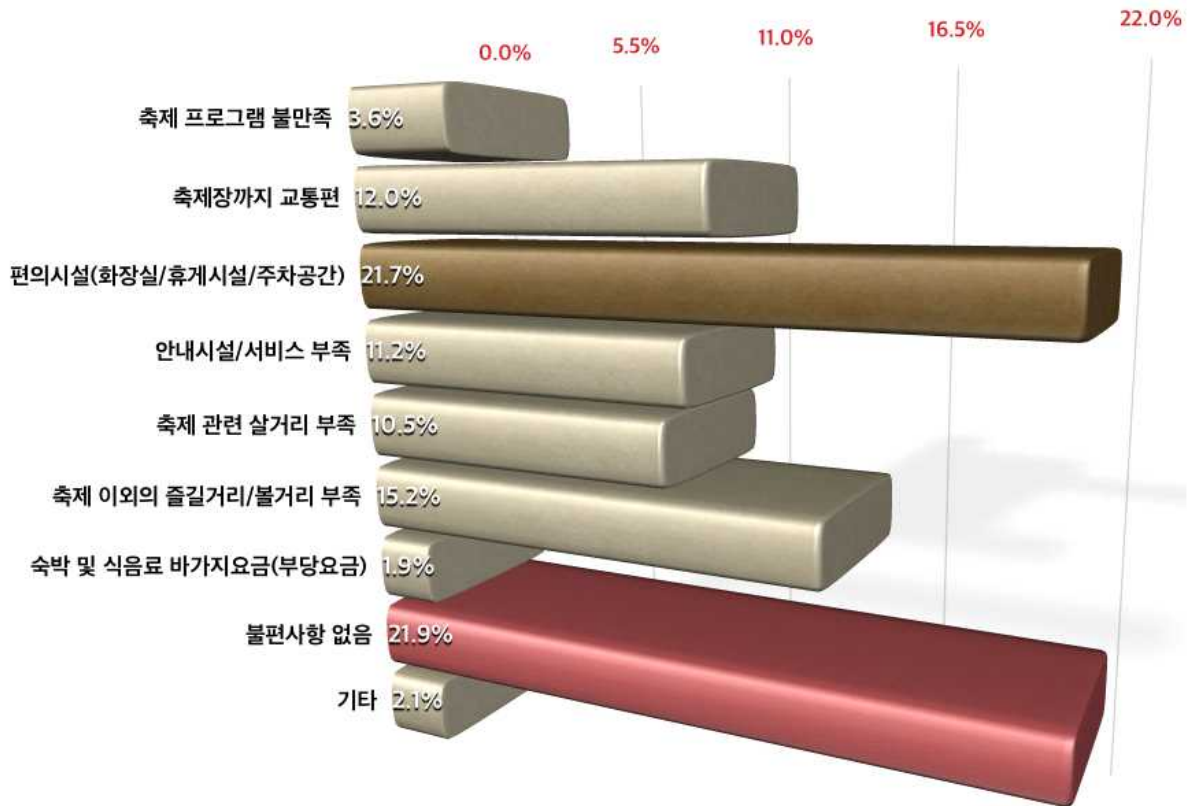


(16) 축제 참여 중 불편사항 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 축제에 참여하면서 가장 불편하였던 사항에 대해 조사한 결과, **불편사항 없음**이 21.9%로 가장 높게 조사되었으나, **불편사항이 있는 부분에 있어서는 편의시설(화장실/휴게시설/주차공간)**이 21.7%로 가장 높게 조사되었다. 다음으로 축제 이외의 즐길거리/볼거리 부족 15.2%, 축제장까지 교통편 12.0%, 안내시설/서비스 부족 11.2%, 축제 관련 살거리 부족 10.5%, 축제 프로그램 불만족 3.6%, 기타 2.1%, 숙박 및 식음료 바가지요금(부당요금) 1.9% 순으로 조사·분석되었다.
- 올해 군산시간여행축제의 경우 축제 기간 일부 비가 내렸는데, 방문객들이 비를 피할 수 있는 장소가 별도 구축되지 않았고, 대부분의 휴게시설은 이동식 파라솔 형태로 임시설치 되어 있었던 것으로 조사되었다. 이 외에도 주무대 주변에는 화장실을 다수(多數) 보유하고 있었으나, 초원사진관 등 보조무대 주변에는 별도 화장실이 없었던 것으로 조사되어 차년도 개최 시 휴게시설을 포함한 편의시설에 대한 확충이 더욱 필요할 것으로 사료된다.

[표 3-23] 축제 참여 중 불편사항 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
축제 프로그램 불만족	17	3.6
축제장까지 교통편	57	12.0
편의시설(화장실/휴게시설/주차공간)	103	21.7
안내시설/서비스 부족	53	11.2
축제 관련 살거리 부족	50	10.5
축제 이외의 즐길거리/볼거리 부족	72	15.2
숙박 및 식음료 바가지요금(부당요금)	9	1.9
불편사항 없음	104	21.9
기타	10	2.1
합계	475	100.0

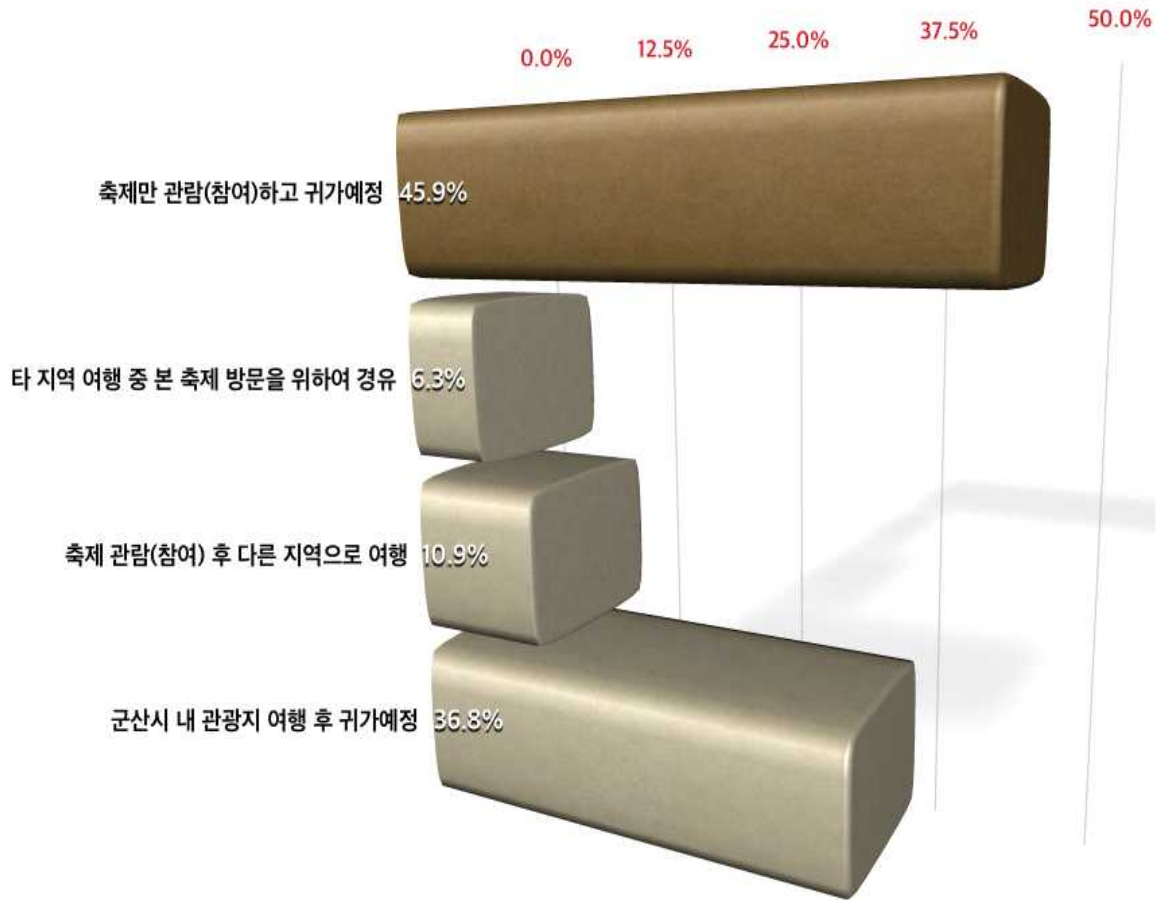


(17) 방문객 여행 일정 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 여행 일정에 대해 조사한 결과, **축제만 관람(참여)하고 귀가예정**이 45.9%로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 군산시 내 관광지 여행 후 귀가예정 36.8%, 축제 관람(참여) 후 다른 지역으로 여행 10.9%, 타 지역 여행 중 본 축제 방문을 위하여 경유 6.3% 순으로 조사·분석되었다.
- 타 지역 축제의 방문객 여행일정 조사·분석 사례를 보면 “축제만 관람(참여)하고 귀가예정”이라고 응답하는 경우가 70~80%로 조사·분석되는데, 군산시간여행축제의 경우 앞서 언급한 바와 같이 주변에 우수한 관광지를 보유하고 있어 “군산시 내 관광지 여행 후 귀가예정”이라고 응답한 비율이 36.8%로 매우 높게 조사된 것으로 유추된다.

[표 3-24] 방문객 여행 일정 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
축제만 관람(참여)하고 귀가예정	218	45.9
타 지역 여행 중 본 축제 방문을 위하여 경유	30	6.3
축제 관람(참여) 후 다른 지역으로 여행	52	10.9
군산시 내 관광지 여행 후 귀가예정	175	36.8
합계	475	100.0

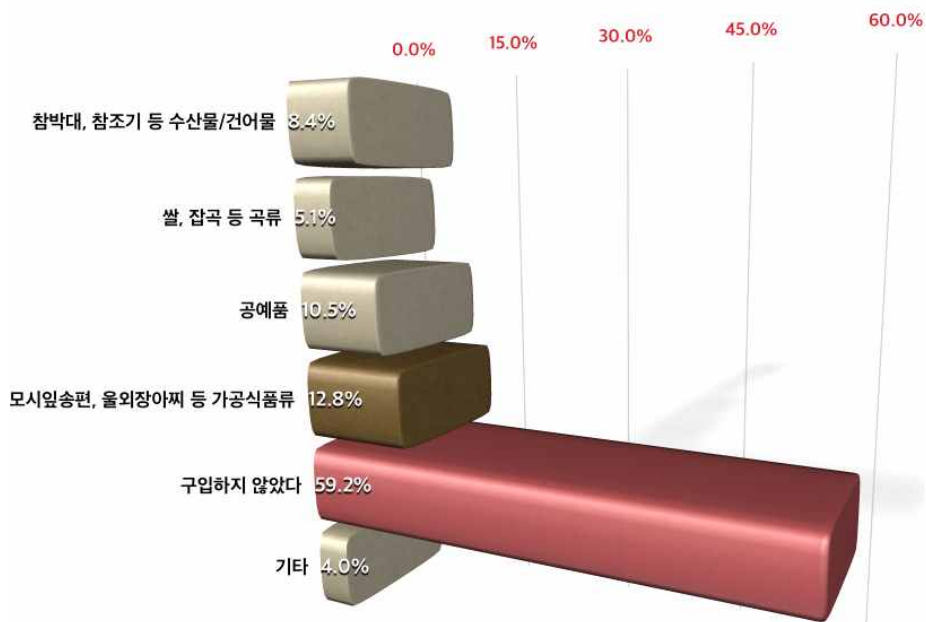


(18) 축제 참여 중 구입한 축제 기념품 및 특산품 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 축제 참여 중 구입한 축제 기념품 및 특산품에 대해 조사한 결과, 구입하지 않았다가 59.2%로 가장 높게 조사되었으나, 이를 제외하고 방문객들이 구입한 품목으로는 모시잎송편, 울외장아찌 등 가공식품류가 12.8%로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 공예품 10.5%, 참박대, 참조기 등 수산물/건어물 8.4%, 쌀, 잡곡 등 곡류 5.1%, 기타 4.0% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-25] 축제 참여 중 구입한 축제 기념품 및 특산품 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
참박대, 참조기 등 수산물/건어물	40	8.4
쌀, 잡곡 등 곡류	24	5.1
공예품	50	10.5
모시잎송편, 울외장아찌 등 가공식품류	61	12.8
구입하지 않았다	281	59.2
기타	19	4.0
합계	475	100.0

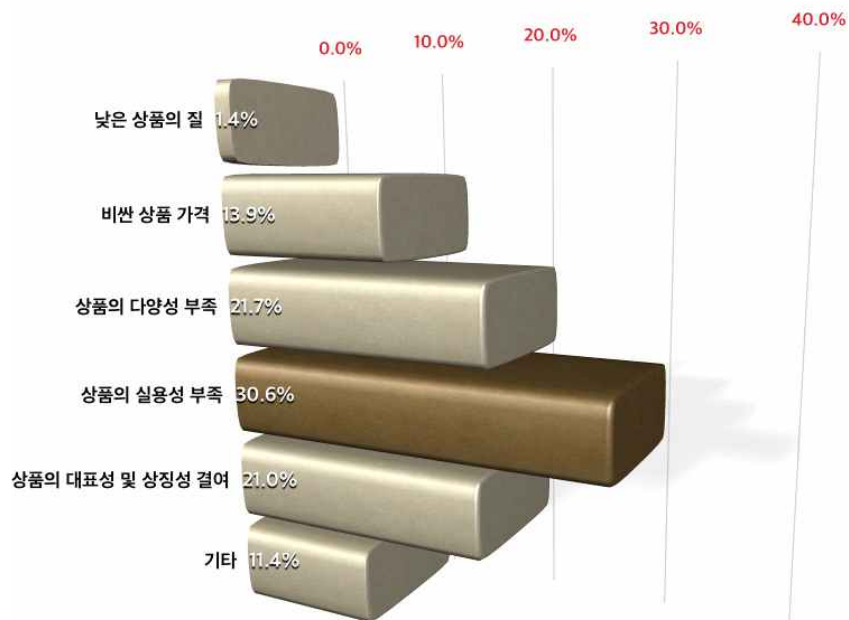


(19) 축제 기념품 및 특산품을 구입하지 않은 이유 분석

● 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 축제 기념품 및 특산품을 구입하지 않았다는 방문객(281명 : 59.2%)을 대상으로 축제 기념품 및 특산품을 구입하지 않은 이유에 대해 조사한 결과, **상품의 실용성 부족이 30.6%**로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 상품의 다양성 부족 21.7%, 상품의 대표성 및 상징성 결여 21.0%, 비싼 상품 가격 13.9%, 기타 11.4%, 낮은 상품의 질 1.4% 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-26] 축제 기념품 및 특산품을 구입하지 않은 이유 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
낮은 상품의 질	4	1.4
비싼 상품 가격	39	13.9
상품의 다양성 부족	61	21.7
상품의 실용성 부족	86	30.6
상품의 대표성 및 상징성 결여	59	21.0
기타	32	11.4
합계	281	100.0

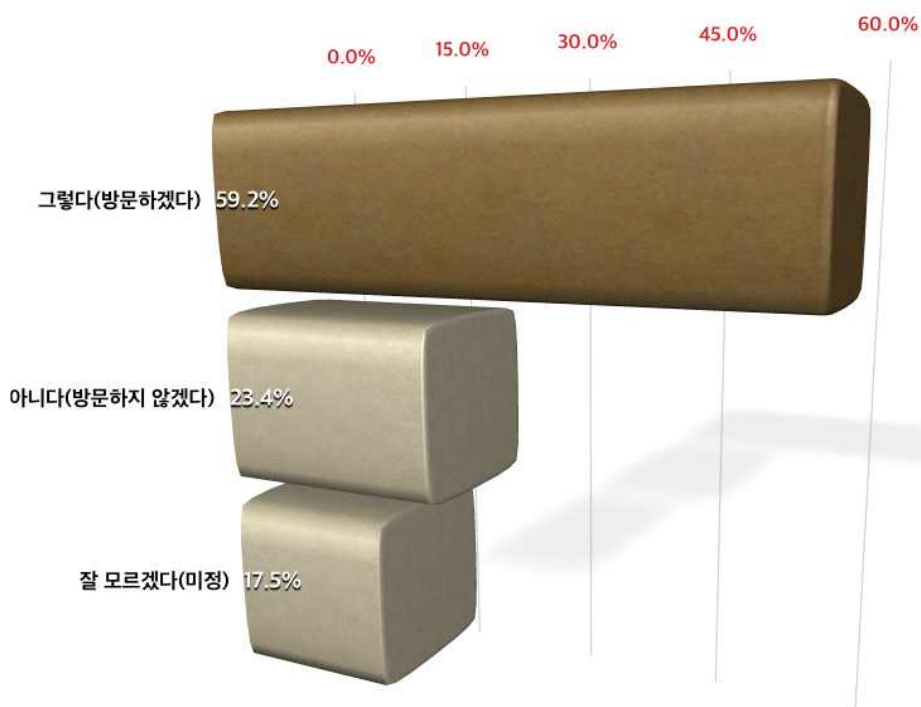


(20) 주변 관광지 방문 여부 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 군산시 내 주변 관광지를 방문할 의향이 있는지에 대해 조사한 결과, “그렇다(방문하겠다)”가 59.2%로 가장 높게 조사되었고, “아니다(방문하지 않겠다)”가 23.4%, “잘 모르겠다(미정)” 17.5% 순으로 조사·분석되어, 올해 군산시간여행축제를 방문한 과 반수 이상의 방문객들은 축제 참여와 함께 군산시 내 주변 관광지를 방문했거나 방문할 예정인 것으로 유추할 수 있겠다.

[표 3-27] 주변 관광지 방문 여부 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
그렇다(방문하겠다)	281	59.2
아니다(방문하지 않겠다)	111	23.4
잘 모르겠다(미정)	83	17.5
합계	475	100.0



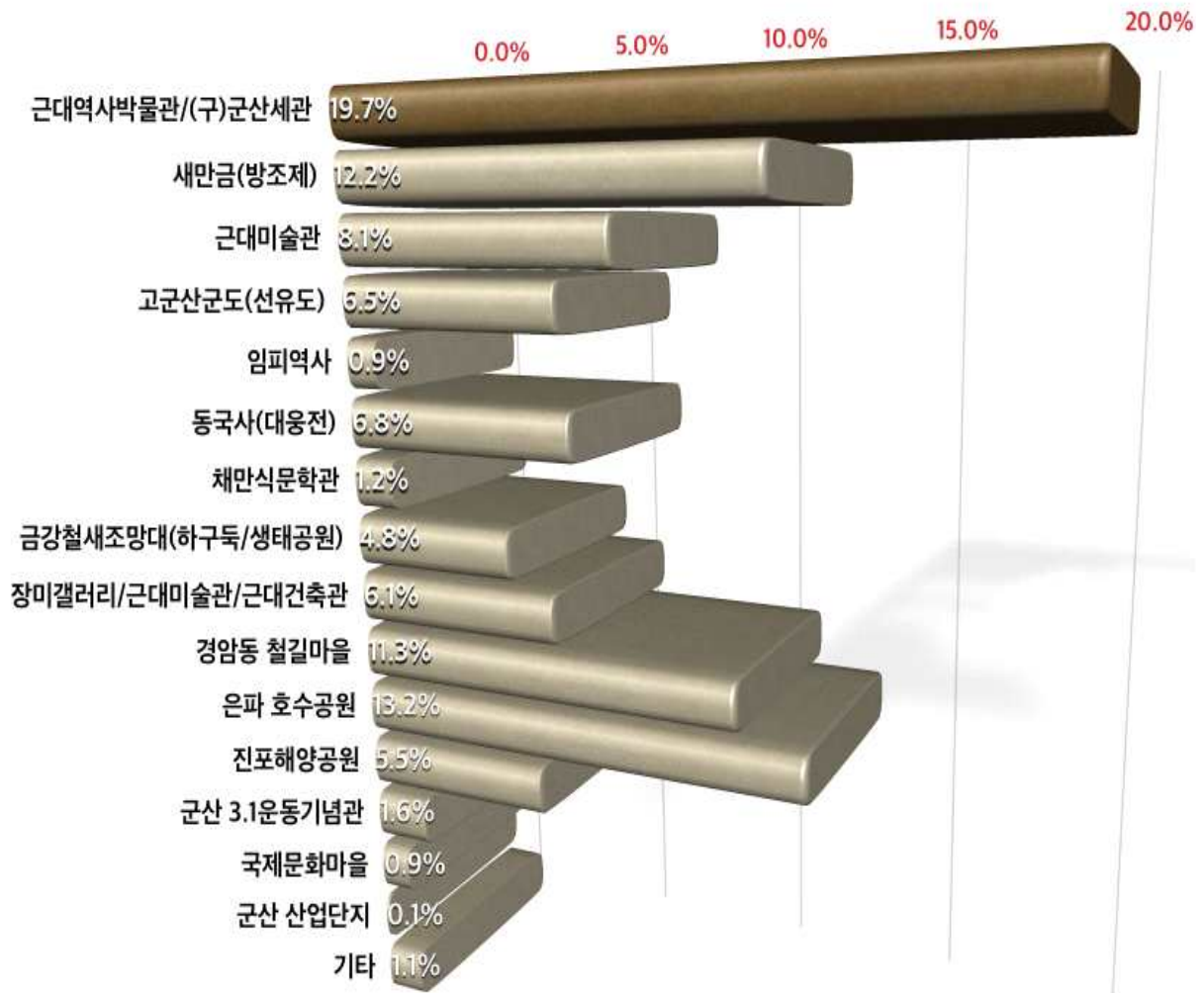
(21) 축제를 통해 방문하였거나 방문하고 싶은 장소 분석

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 군산시간여행축제를 통해 방문하였거나 방문하고 싶은 장소(관광지)에 대해 조사한 결과, **근대역사박물관/(구)군산세관**이 19.7%로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 은파 호수공원 13.2%, 새만금(방조제) 12.2%, 경암동 철길마을 11.3%, 근대미술관 8.1%, 동국사(대웅전) 6.8%, 고군산군도(선유도) 6.5%, 장미갤러리/근대미술관/근대건축관 6.1%, 진포해양공원 5.5%, 금강철새조망대(하구둑/생태공원) 4.8% 등의 순으로 조사·분석되었다.

[표 3-28] 축제를 통해 방문하였거나 방문하고 싶은 장소 빈도 분석 결과

구분	빈도(명)	비율(%)
근대역사박물관/(구)군산세관	182	19.7
새만금(방조제)	113	12.2
근대미술관	75	8.1
고군산군도(선유도)	60	6.5
임피역사	8	0.9
동국사(대웅전)	63	6.8
채만식문학관	11	1.2
금강철새조망대(하구둑/생태공원)	44	4.8
장미갤러리/근대미술관/근대건축관	56	6.1
경암동 철길마을	104	11.3
은파 호수공원	122	13.2
진포해양공원	51	5.5
군산 3.1운동기념관	15	1.6
국제문화마을	8	0.9
군산 산업단지	1	0.1
기타	10	1.1
합계	923	100.0

* 주 : 복수응답



4. 대표 프로그램 선정 및 흥미도 평가 분석

1) 대표 프로그램 선정 및 흥미도 평가 분석 개요

- 대표 프로그램 선정 및 흥미도 평가 분석에서는 2016 군산시간여행축제 추진계획 및 세부계획서와 2015 군산시간여행축제 평가보고서를 참조하여 축제의 주제와 적합하고 축제를 대표할 수 있다고 판단되는 프로그램 26개를 선정하여 조사 대상으로 설정하였고, 군산시간여행축제에 참여할 목적으로 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%) 중 위에서 언급한 기준에 의하여 선정된 프로그램에 참여하였거나 관람한 방문객들을 대상으로 프로그램 흥미도(만족도)를 7점 척도로 조사하여 각 프로그램별 점수 및 순위를 분석하여 나열하였다.
- 참고로 7점 척도에서는 4.0을 보통값으로 인정하여 긍정도 부정도 아닌 것으로 간주하고 있고 4.0이상을 긍정, 4.0이하는 부정으로 간주하여 만족도 척도 기준점수로 평가하고 있는데 올해 조사·분석된 26개 전체 프로그램 만족도 평균값이 4.72로 조사되었는데(15개 조사 프로그램의 전체 평균값은 4.81로 분석됨) 이는 축제기간 중 일부 우천이었던 점을 감안한다면 매우 높은 만족도 점수라 할 수 있어 긍정적으로 평가되는 부분이기도 하다.
- 이밖에 올해 군산시간여행축제에서 조사·분석된 26개 프로그램 중 상위 15개 프로그램은 빈도 분석과 집단별 평균 분석(Each Group Average Analysis) 및 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 통하여 각 연령대별 평균 흥미도 점수를 도출하여 연령대별 평균 흥미도 점수가 유의미한 차이가 있는지 검증하였는데 향후 조사프로그램 중 순위에 있어서 15위 이하인 프로그램들은 운영과 프로그램 채택과정을 면밀히 논의할 필요가 있다 하겠다.

[표 4-1] 프로그램 흥미도 평가에 대한 7점 척도

전혀 흥미롭지 않다	흥미롭지 않다	별로 흥미롭지 않다	보통이다	약간 흥미롭다	흥미롭다	매우 흥미롭다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[표 4-2] 26개 조사 대상 프로그램 흥미도에 대한 평균값 및 순위 분석 결과

프로그램명	평균값	순위
3.5만세 퍼레이드	4.68	15
개막식(1930 군산의 하루)/B·I 선포식	4.54	24
근대 앙코르 동춘서커스	4.91	4
모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌	4.75	8
버스킹 공연(초원사진관)	4.75	8
헬로 모던 음악회	4.74	10
근대의상 댄스	4.69	14
FOREVER 대학가요제	4.66	17
스탬프 랠리(초봉이의 하루)	4.70	13
제3회 군산항 밤부두 콩쿠르	4.73	11
변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장	4.68	15
리마인드 웨딩마치	4.51	25
빅밴드 드라마뮤직 콘서트	4.62	20
헬로 모던 피날레 한마당	4.64	18
도리화 귀경가세	4.61	21
군산어린이 합창 오케스트라	4.63	19
태권도 시범공연	4.61	21
재즈 오케스트라	4.71	12
근대문화 추억놀이	5.04	1
근대의상 체험	5.04	1
월명동 주민센터 공연	4.51	25
미(米)션 임파서블	4.60	23
어린이 독립군 체험	4.84	5
쫓고 쫓기는 각시탈	4.92	3
매직&저글링	4.78	7
추억의 영화 상영	4.82	6
전체 평균	4.72	

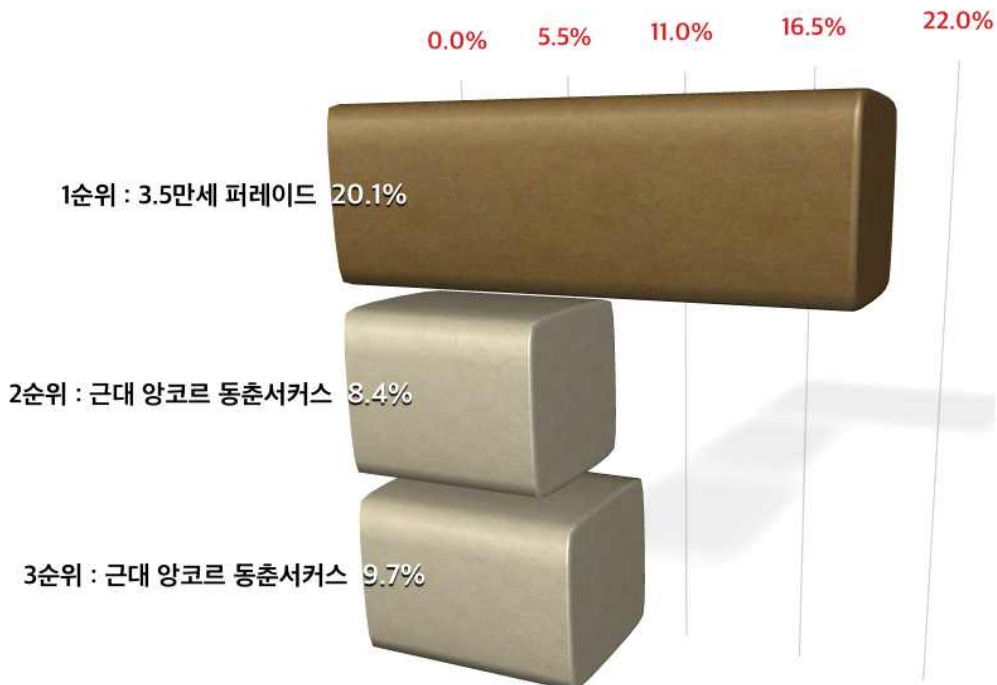


2) 방문객 선정 대표 프로그램 분석

● 축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)들을 대상으로 군산시간여행축제의 26개 프로그램 중 2016 군산시간여행축제를 대표할 수 있다고 생각하는 프로그램을 1순위부터 3순위까지 선정하게 하였는데, 1순위로는 “3.5만세 퍼레이드”, 2순위와 3순위는 동일한 “근대 앙코르 동춘서커스”로 조사·분석되었다.

[표 4-3] 방문객 선정 대표 프로그램에 대한 순위 종합표

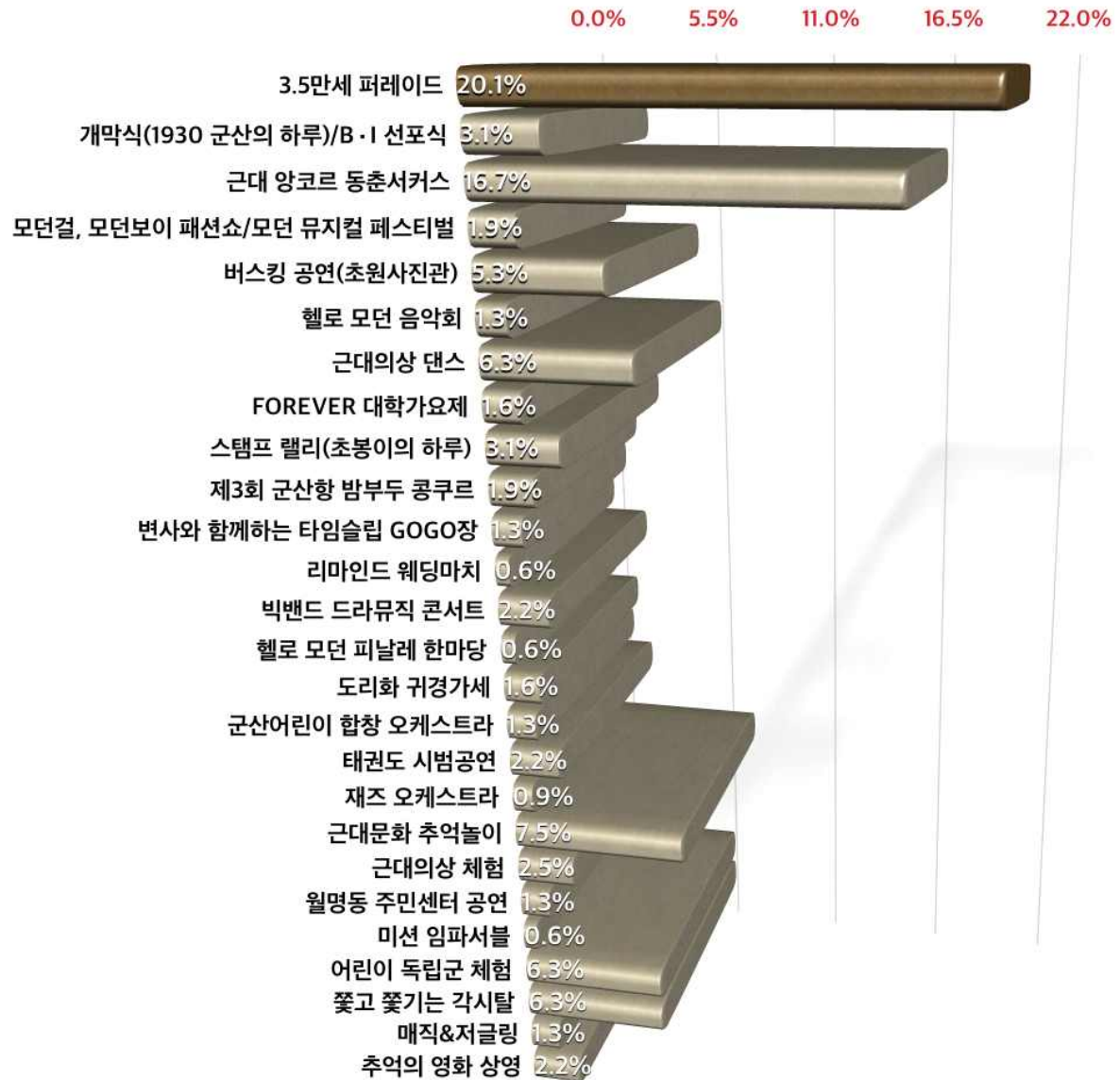
순위	프로그램명	빈도(명)	비율(%)
1위	3.5만세 퍼레이드	64	20.1
2위	근대 앙코르 동춘서커스	24	8.4
3위	근대 앙코르 동춘서커스	26	9.7



[표 4-4] 방문객 선정 대표 프로그램 1순위 빈도 분석 결과

프로그램명	빈도(명)	비율(%)
3.5만세 퍼레이드	64	20.1
개막식(1930 군산의 하루)/B·I 선포식	10	3.1
근대 앙코르 동춘서커스	53	16.7
모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌	6	1.9
버스킹 공연(초원사진관)	17	5.3
헬로 모던 음악회	4	1.3
근대의상 댄스	20	6.3
FOREVER 대학가요제	5	1.6
스탬프 랠리(초봉이의 하루)	10	3.1
제3회 군산항 밤부두 콩쿠르	6	1.9
변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장	4	1.3
리마인드 웨딩마치	2	0.6
빅밴드 드라마뮤직 콘서트	7	2.2
헬로 모던 피날레 한마당	2	0.6
도리화 귀경가세	5	1.6
군산어린이 합창 오케스트라	4	1.3
태권도 시범공연	7	2.2
재즈 오케스트라	3	0.9
근대문화 추억놀이	24	7.5
근대의상 체험	8	2.5
월명동 주민센터 공연	4	1.3
미(米)션 임파서블	2	0.6
어린이 독립군 체험	20	6.3
쫓고 쫓기는 각시탈	20	6.3
매직&저글링	4	1.3
추억의 영화 상영	7	2.2
합계	318	100.0

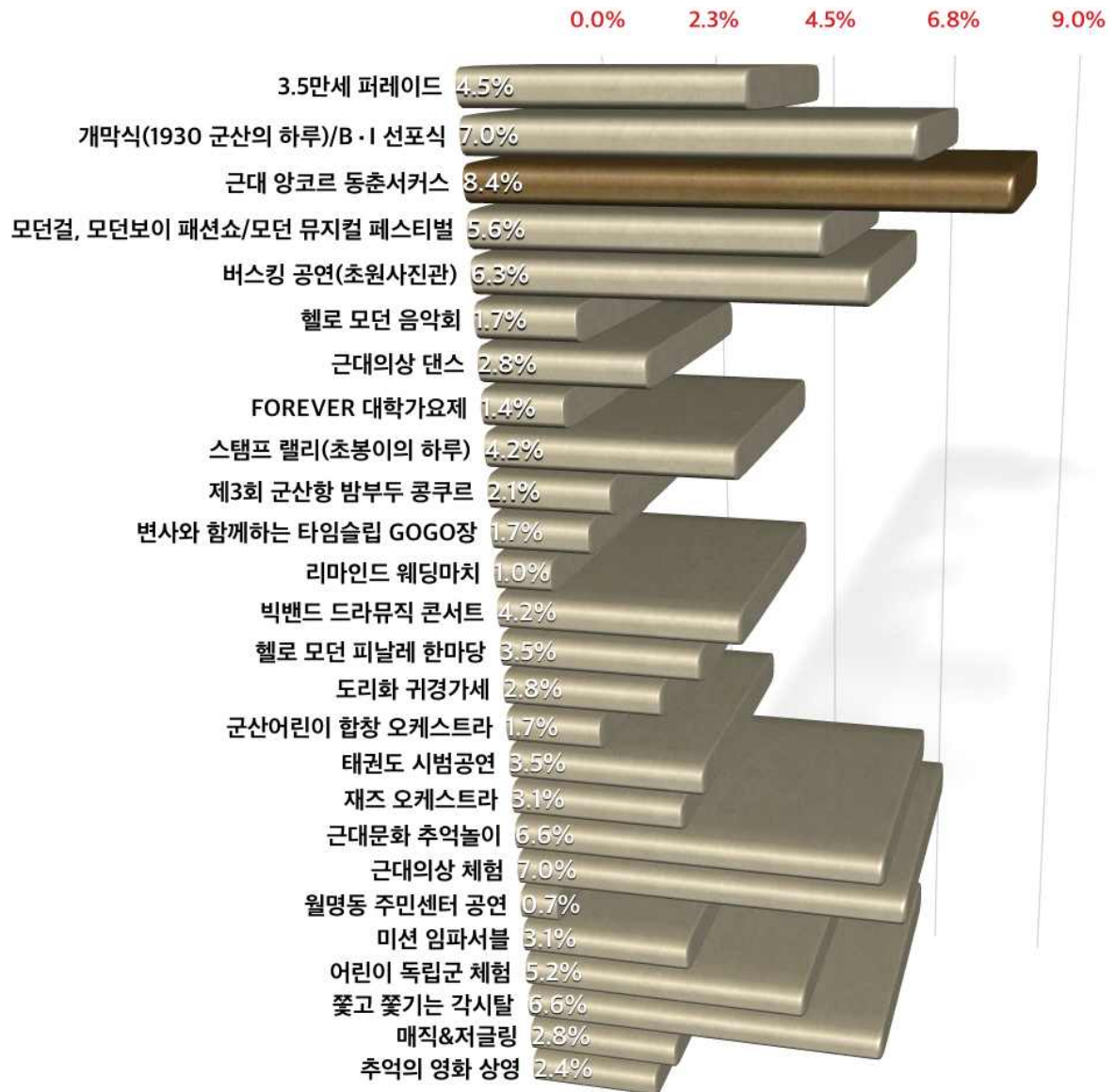
* 주 : 일부 응답하지 않은 표본이 있음



[표 4-5] 방문객 선정 대표 프로그램 2순위 빈도 분석 결과

프로그램명	빈도(명)	비율(%)
3.5만세 퍼레이드	13	4.5
개막식(1930 군산의 하루)/B·I선포식	20	7.0
근대 앙코르 동춘서커스	24	8.4
모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌	16	5.6
버스킹 공연(초원사진관)	18	6.3
헬로 모던 음악회	5	1.7
근대의상 댄스	8	2.8
FOREVER 대학가요제	4	1.4
스탬프 랠리(초봉이의 하루)	12	4.2
제3회 군산항 밤부두 콩쿠르	6	2.1
변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장	5	1.7
리마인드 웨딩마치	3	1.0
빅밴드 드라뮤직 콘서트	12	4.2
헬로 모던 피날레 한마당	10	3.5
도리화 귀경가세	8	2.8
군산어린이 합창 오케스트라	5	1.7
태권도 시범공연	10	3.5
재즈 오케스트라	9	3.1
근대문화 추억놀이	19	6.6
근대의상 체험	20	7.0
월명동 주민센터 공연	2	0.7
미(米)션 임파서블	9	3.1
어린이 독립군 체험	15	5.2
쫓고 쫓기는 각시탈	19	6.6
매직&저글링	8	2.8
추억의 영화 상영	7	2.4
합계	287	100.0

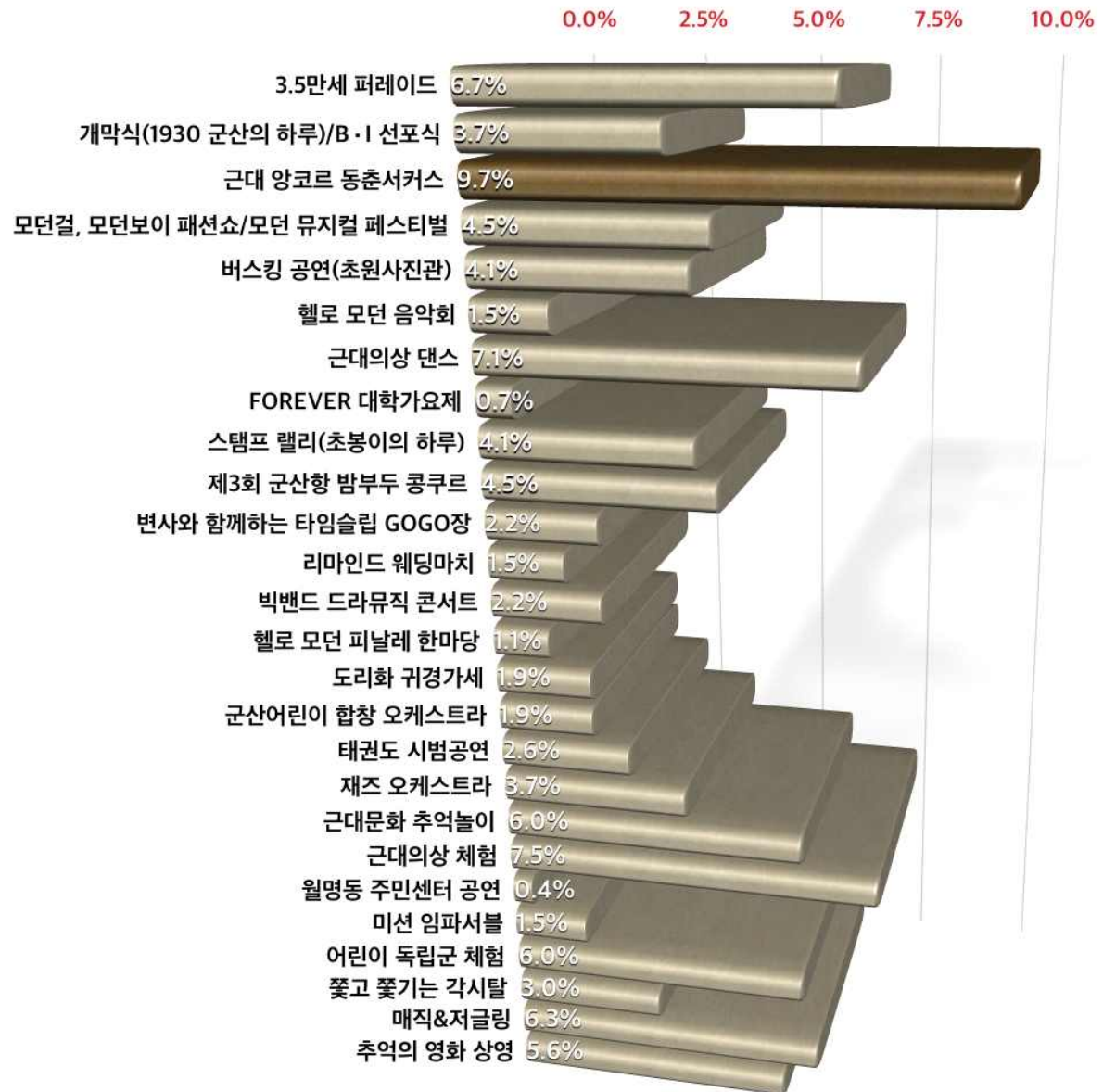
* 주 : 일부 응답하지 않은 표본이 있음



[표 4-6] 방문객 선정 대표 프로그램 3순위 빈도 분석 결과

프로그램명	빈도(명)	비율(%)
3.5만세 퍼레이드	18	6.7
개막식(1930 군산의 하루)/B·I선포식	10	3.7
근대 앙코르 동춘서커스	26	9.7
모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌	12	4.5
버스킹 공연(초원사진관)	11	4.1
헬로 모던 음악회	4	1.5
근대의상 댄스	19	7.1
FOREVER 대학가요제	2	0.7
스탬프 랠리(초봉이의 하루)	11	4.1
제3회 군산항 밤부두 콩쿠르	12	4.5
변사와 함께하는 타임슬립 GOGO장	6	2.2
리마인드 웨딩마치	4	1.5
빅밴드 드라마뮤직 콘서트	6	2.2
헬로 모던 피날레 한마당	3	1.1
도리화 귀경가세	5	1.9
군산어린이 합창 오케스트라	5	1.9
태권도 시범공연	7	2.6
재즈 오케스트라	10	3.7
근대문화 추억놀이	16	6.0
근대의상 체험	20	7.5
월명동 주민센터 공연	1	0.4
미(米)션 임파서블	4	1.5
어린이 독립군 체험	16	6.0
쫓고 쫓기는 각시탈	8	3.0
매직&저글링	17	6.3
추억의 영화 상영	15	5.6
합계	268	100.0

* 주 : 일부 응답하지 않은 표본이 있음

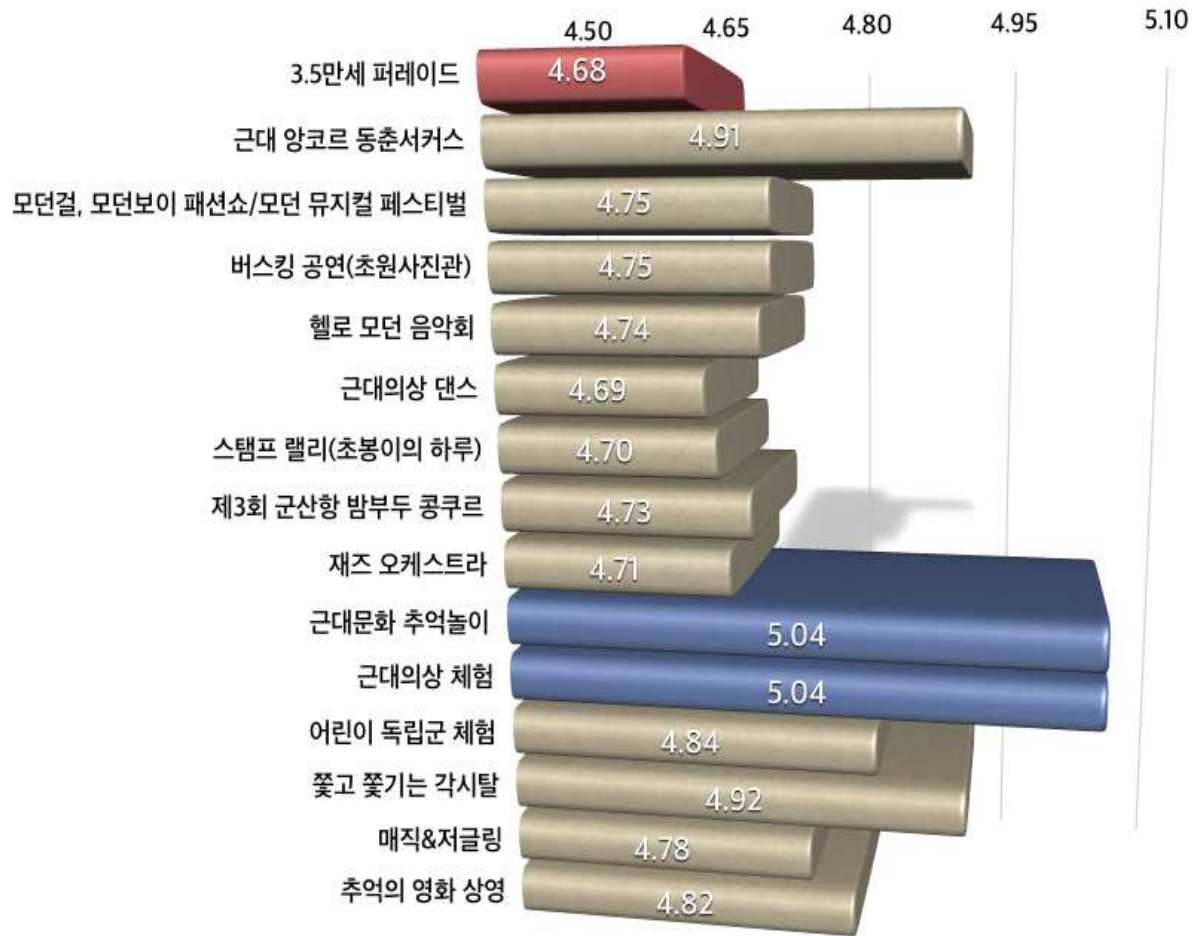


3) 프로그램 흥미도에 대한 평균값 및 순위 비교

● 2016 군산시간여행축제의 15개 조사 대상 프로그램 흥미도 전체 평균값은 4.81로, 7점 만점 기준에 4.0을 보통 값이라 할 때, 매우 높은 점수로 나타나 축제 방문객들에게 올해 군산시간여행축제의 프로그램은 매우 흥미로웠던 것으로 사료된다. 또한 15개 조사 대상 프로그램 중 “근대문화 추억놀이”와 “근대의상 체험”이 5.04로 동일하게 가장 높은 흥미도를 보였으며, “3.5만세 퍼레이드”는 4.68로 순위면에서는 가장 낮은 흥미도로 조사·분석되었다.(26개 조사 프로그램의 경우 전체 평균값은 4.72로 조사·분석되었으나 본 과정에서는 상위 15개 프로그램만 집중 분석하기로 함)

[표 4-7] 15개 조사 대상 프로그램 흥미도에 대한 평균값 및 순위 분석 결과

프로그램명	평균값	순위
3.5만세 퍼레이드	4.68	15
근대 앙코르 동춘서커스	4.91	4
모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌	4.75	8
버스킹 공연(초원사진관)	4.75	8
헬로 모던 음악회	4.74	10
근대의상 댄스	4.69	14
스탬프 랠리(초봉이의 하루)	4.70	13
제3회 군산항 밤부두 콩쿠르	4.73	11
재즈 오케스트라	4.71	12
근대문화 추억놀이	5.04	1
근대의상 체험	5.04	1
어린이 독립군 체험	4.84	5
쫓고 쫓기는 각시탈	4.92	3
매직&저글링	4.78	7
추억의 영화 상영	4.82	6
전체 평균	4.81	



4) 프로그램 흥미도 평가 분석 세부 내용

(1)	3.5만세 퍼레이드 Gunsan Time Travel Festival	4.68 / 7.00
-----	---	-------------

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금) / 16:00~17:00
- 장 소 : 해망굴~구시청~내항사거리~주무대
- 내 용 : 근대의상을 입은 대학생, 시민, 공연팀들이 주제를 가지고 퍼레이드&퍼포먼스를 진행

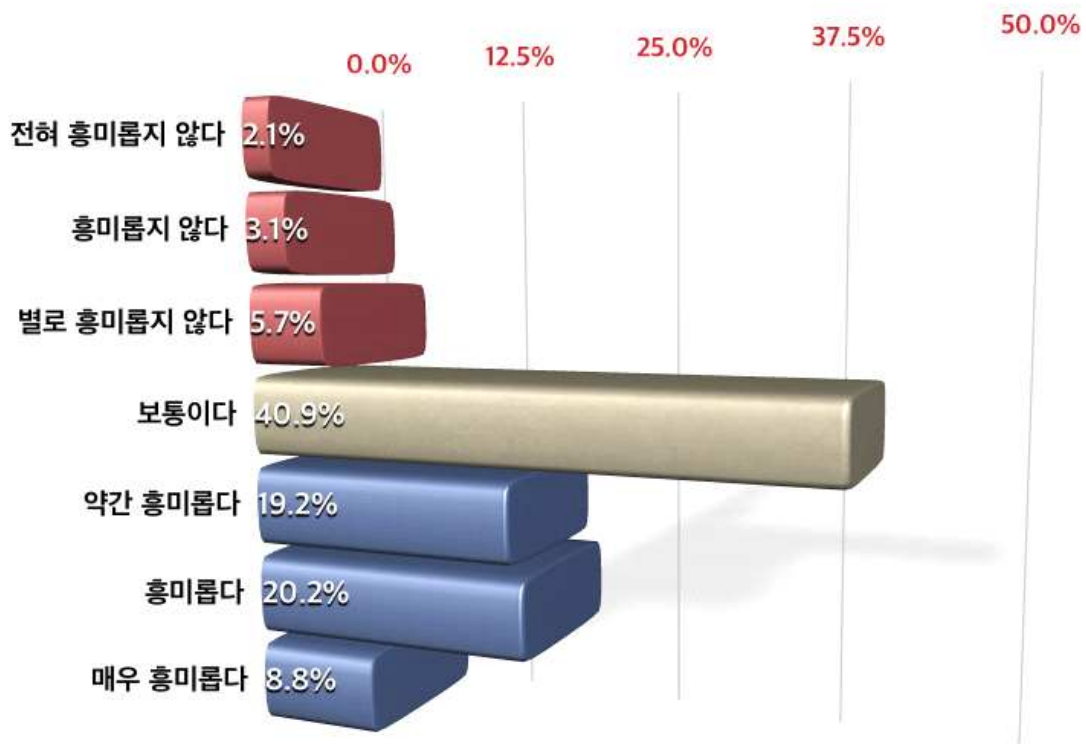




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “3.5만세 퍼레이드” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(193명 : 40.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.68로 15개 분석대상 프로그램 중 15위**를 차지하여 순위면에서는 가장 낮은 점수로 분석되었다.
- 또한 “3.5만세 퍼레이드” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 48.2%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 10.9%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.03**으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 30대 4.67, 60대 이상 4.62, 40대 4.57, 50대 4.53 순으로 조사·분석되었다.
- “3.5만세 퍼레이드”는 군산시간여행축제의 시작을 알리는 행사로 대학생과 지역주민, 공연팀들이 참가하여 군산서초등학교에서 출발하여 주무대까지 행진하는 프로그램으로 운영되었는데, 기존 단순 퍼레이드 행렬에서 벗어나 각 구간별로 주제를 가진 퍼포먼스를 진행하여 방문객들에게 이색적인 볼거리를 제공은 물론 역사적, 교육적 가치를 재조명하기 위하여 최선을 다했던 프로그램으로 평가되었다.
- 그러나 “3.5만세 퍼레이드”가 “근대 앙코르 동춘서커스” 공연 진행 시간과 동시간대에 진행되어 “3.5만세 퍼레이드” 행렬에 방문객들을 유도하는데 어려움이 있었으며, 일부 구간에서는 교통 통제가 다소 미흡하여 퍼레이드 행렬이 원활하게 이루어지지 않았던 것으로 조사되었다. 특히 대부분의 방문객들이 “3.5만세 퍼레이드” 보다는 “근대 앙코르 동춘서커스” 공연에 집중하고 있어 주무대로 입장하는 퍼레이드 마지막 부분만을 관람하였던 방문객들이 대다수여서 만족도 순위면에 있어서는 대표프로그램임에도 불구하고 낮게 조사된 것으로 유추된다. 차년도 개최 시에는 동시간대에 주무대 공연을 자제하여 축제 방문객들이 “3.5만세 퍼레이드” 행렬에 적극 참여하거나 관람 할 수 있도록 했으면 한다.

[표 4-8] “3.5만세 퍼레이드” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	4	2.1	흥미롭지 않음 10.9%
흥미롭지 않다 (2)	6	3.1	
별로 흥미롭지 않다 (3)	11	5.7	
보통이다 (4)	79	40.9	
약간 흥미롭다 (5)	37	19.2	흥미로움 48.2%
흥미롭다 (6)	39	20.2	
매우 흥미롭다 (7)	17	8.8	
합계	193	100.0	



[표 4-9] 연령대별 “3.5만세 퍼레이드” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.03	4.67	4.57	4.53	4.62	.829	.508

(2)

근대 앙코르 동춘서커스

4.91 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

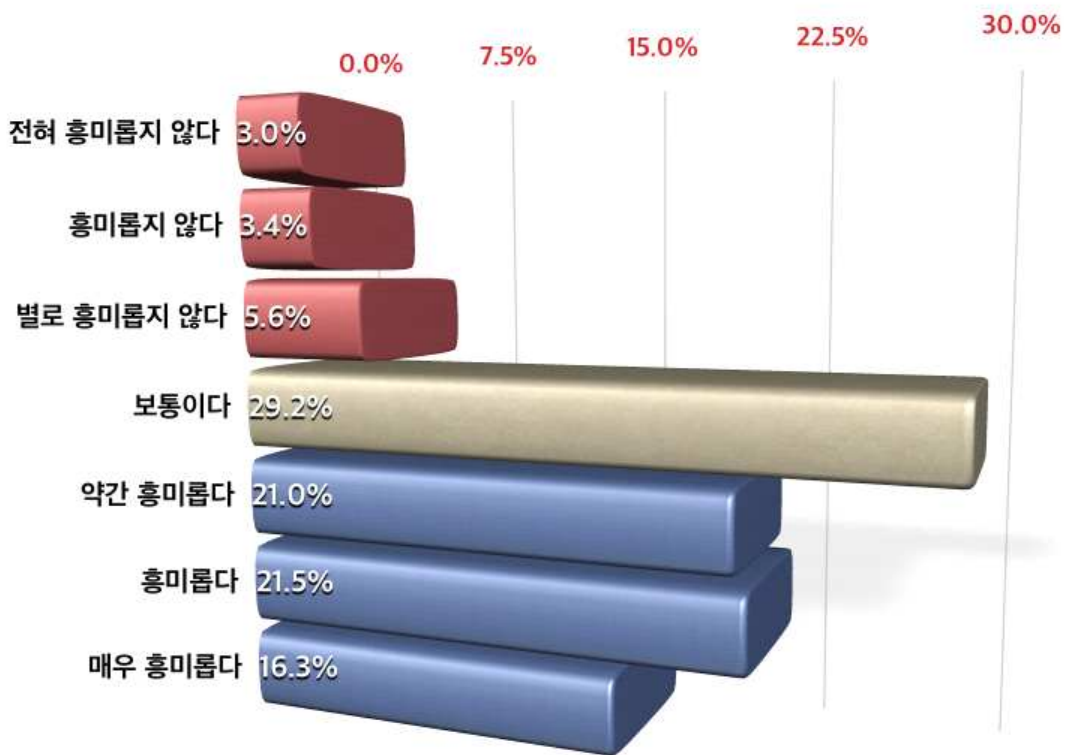
- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 매일 각 1회
- 장 소 : 주무대
- 내 용 : 남녀노소 모두 즐겁게 관람할 수 있는 서커스 팀 동춘서커스의 근대놀이 볼거리 공연



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “근대 앙코르 동춘서커스” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(233명 : 49.1%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.91로 15개 프로그램 중 4위를** 차지하여 순위면에 있어서는 중상위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “근대 앙코르 동춘서커스” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 58.8%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 12.0%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **30대 방문객들이 5.06**으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 20대 4.97, 60대 이상 4.96, 50대 4.84, 40대 4.75 순으로 조사·분석되었다.
- “근대 앙코르 동춘서커스”는 1925년 근대에 창단한 우리나라 최초의 서커스단인 동춘서커스단의 공연으로 군산시간여행축제의 시대적 배경과 일치하여 정체성에 적합하였으며, 유희적인 요소를 내포하고 있어 어린이부터 장년층까지 다양한 연령대 방문객들에게 재미를 제공하기에 충분하였다고 본다.
- 또한 “근대 앙코르 동춘서커스”는 군산시간여행축제가 처음 개최된 2013년부터 올해까지 지속적으로 프로그램으로 운영되고 있으며, 특히 올해 조사 항목 중 방문객들이 군산시간여행축제를 대표할 수 있는 프로그램을 1순위부터 3순위까지 선정하게 하는 항목에서 2순위와 3순위로 “근대 앙코르 동춘서커스”가 선정되어 올해 축제 방문객들은 “근대 앙코르 동춘서커스” 프로그램에 매우 만족하였던 것으로 유추된다. 그러나 향후 “근대 앙코르 동춘서커스” 프로그램이 축제 관련 프로그램으로 입지를 강화하려면 출연배우들로 하여금 군산시 근대문화와 관련된 서커스형 퍼포먼스를 별도 개발하여 연출 및 공연하는 방안 등도 강구되었으면 한다.

[표 4-10] “근대 양코르 동춘서커스” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	7	3.0	흥미롭지 않음 12.0%
흥미롭지 않다 (2)	8	3.4	
별로 흥미롭지 않다 (3)	13	5.6	
보통이다 (4)	68	29.2	
약간 흥미롭다 (5)	49	21.0	흥미로움 58.8%
흥미롭다 (6)	50	21.5	
매우 흥미롭다 (7)	38	16.3	
합계	233	100.0	



[표 4-11] 연령대별 “근대 양코르 동춘서커스” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.97	5.06	4.75	4.84	4.96	.389	.817

(3) 모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌

4.75 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 10. 01(토) / 18:00~19:30
- 장 소 : 주무대
- 내 용 : 전국 대학교 뮤지컬, 연극영화과 및 모델학과 대학생들의
 근대의상 패션쇼 및 뮤지컬 공연 진행

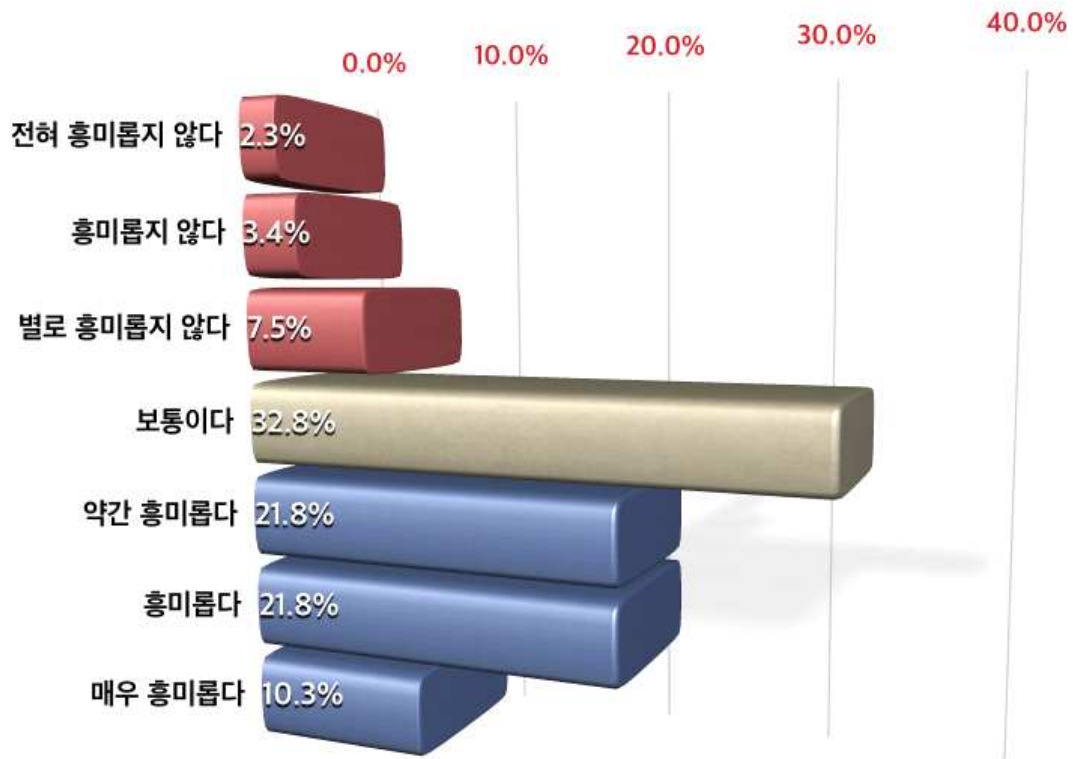




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(174명 : 36.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 4.75로 15개 프로그램 중 “버스킹 공연(초원사진관)” 프로그램과 동일한 8위를 차지하여 순위면에 있어서는 중위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌” 프로그램에 대해 흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 53.9%, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 13.2%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 20대 방문객들이 5.23으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 30대 4.80, 60대 이상 4.77, 40대 4.57, 50대 4.43 순으로 조사·분석되었다.
- “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌”은 근대 의상을 이용한 패션쇼와 근대 역사를 주제로 한 다양한 뮤지컬 공연을 선보여 근대 역사 문화를 유희적으로 순화하여 방문객들의 흥미를 유발하였던 프로그램으로 조사되었다. 또한 본 프로그램 공연 시간대가 우천(雨天)임에도 불구하고 방문객들의 관람률이 매우 높았던 것으로 조사되어 방문객들의 관심도와 참여도가 높았던 프로그램으로 유추된다.
- 특히 “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌”의 공연팀들이 국내 대학생들로 구성되어 있어 미래 잠재 방문객인 대학생들을 축제에 프로그램에 직접 참여토록 하여 축제를 간접적으로 홍보하는데 기여하였던 것으로 조사되어 긍정적으로 평가되었고, 이들을 통하여 관람객들에게 축제의 주제를 명확히 전달하는데 적합하였던 것으로 평가되었다.

[표 4-12] “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	4	2.3	흥미롭지 않음 13.2%
흥미롭지 않다 (2)	6	3.4	
별로 흥미롭지 않다 (3)	13	7.5	
보통이다 (4)	57	32.8	흥미로움 53.9%
약간 흥미롭다 (5)	38	21.8	
흥미롭다 (6)	38	21.8	
매우 흥미롭다 (7)	18	10.3	
합계	174	100.0	



[표 4-13] 연령대별 “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.23	4.80	4.57	4.43	4.77	1.540	.193

(4)

버스킹 공연(초원사진관)

4.75 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

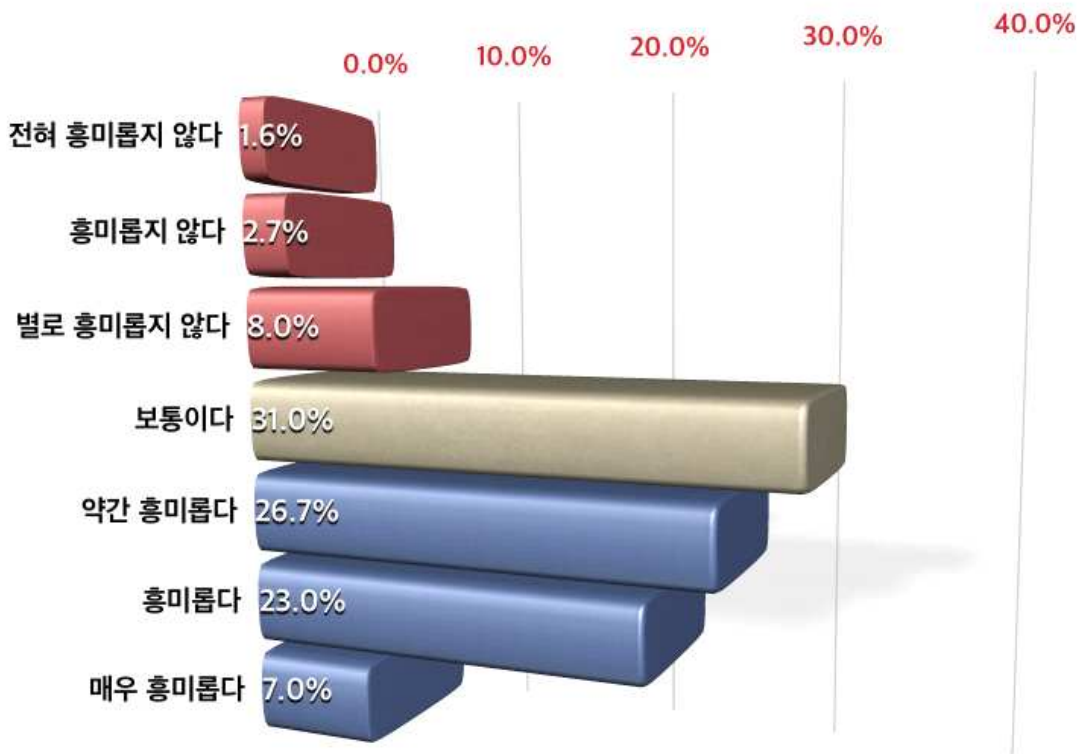
- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(화) / 상시 진행
- 장 소 : 초원사진관 보조무대
- 내 용 : 옛 향수를 즐길 수 있는 브라스 밴드와 젊은 층도 공감할 수 있는 버스킹 공연을 진행



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “버스킹 공연(초원사진관)” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(187명 : 39.4%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 4.75로 15개 프로그램 중 “모던걸, 모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌” 프로그램과 동일한 8위를 차지하여 순위면에 있어서는 중위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “버스킹 공연(초원사진관)” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 56.7%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 12.3%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.17로 가장 높은 흥미도를 보였으며**, 다음으로 40대 4.82, 30대 4.67, 60대 이상 4.56, 50대 4.52 순으로 조사·분석되었다.
- “버스킹 공연(초원사진관)”은 군산시 내 관광명소 중 하나인 초원사진관 보조무대에서 진행된 버스킹 공연으로 초원사진관을 방문한 방문객들에게 볼거리를 제공하였던 것으로 조사되었다. 또한 무대 앞에 파라솔 및 의자를 비치하여 방문객들의 공연 관람에 편의를 도모하였다.
- 그러나 초원사진관 앞에서 진행된 공연 프로그램에 대한 내용 및 일정을 안내하는 별도 현수막 및 배너기가 비치되어 있지 않아 방문객들이 공연 일정을 인지하는데 어려움이 있었던 것으로 나타나, 차년도 개최 시에는 축제 주무대 뿐만 아니라 보조무대인 초원사진관 주변에 별도 홍보 안내 현수막 및 배너기 등을 게첨하고 더불어 축제 주제에 맞는 공연으로 기획되어 운영한다면 방문객들의 만족도가 더욱 높아질 것으로 사료된다.

[표 4-14] “버스킹 공연(초원사진관)” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	3	1.6	흥미롭지 않음 12.3%
흥미롭지 않다 (2)	5	2.7	
별로 흥미롭지 않다 (3)	15	8.0	
보통이다 (4)	58	31.0	흥미로움 56.7%
약간 흥미롭다 (5)	50	26.7	
흥미롭다 (6)	43	23.0	
매우 흥미롭다 (7)	13	7.0	
합계	187	100.0	



[표 4-15] 연령대별 “버스킹 공연(초원사진관)” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.17	4.67	4.82	4.52	4.56	1.277	.281

(5)	헬로 모던 음악회 Gunsan Time Travel Festival	4.74 / 7.00
-----	---	-------------

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 매일 각 1회
- 장 소 : 근대건축관 뒤 보조무대
- 내 용 : 다양한 현대 및 근대 음악의 장이 펼쳐지는 간이 음악회

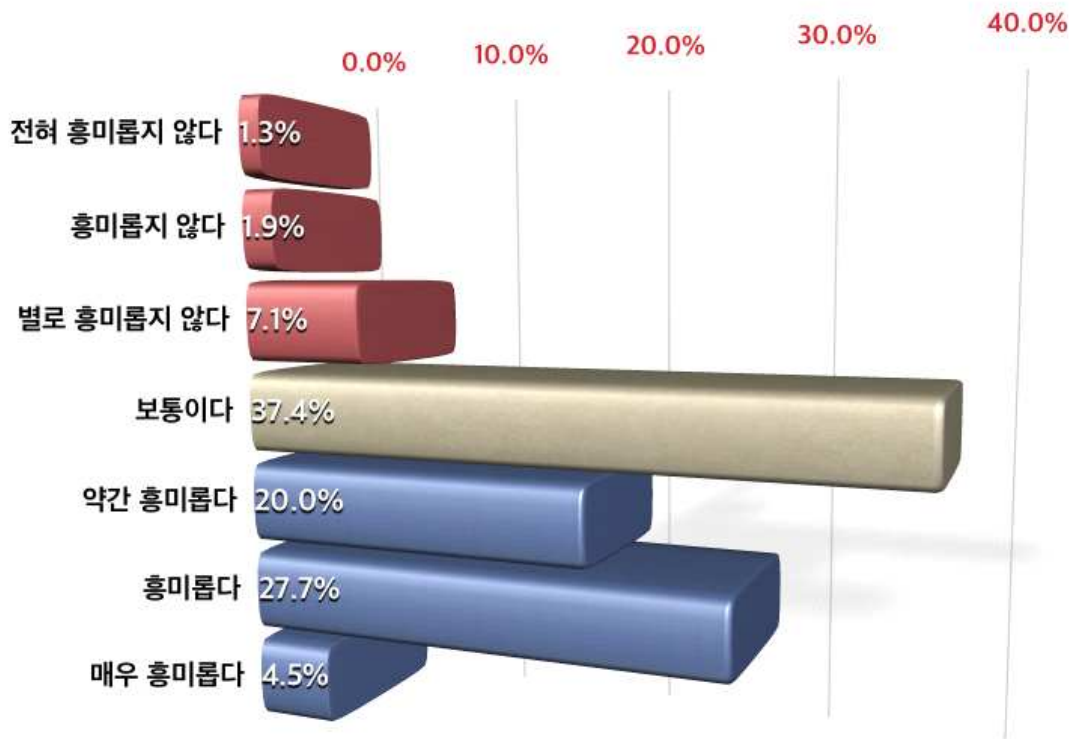




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “헬로 모던 음악회” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(155명 : 32.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 4.74로 15개 프로그램 중 10위를 차지하여 순위면에 있어서는 중하위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “헬로 모던 음악회” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 52.2%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 10.3%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.00**으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 60대 이상 4.83, 30대 4.75, 40대 4.64, 50대 4.57 순으로 조사·분석되었다.
- “헬로 모던 음악회”는 근대건축관 뒤 보조무대에서 진행된 음악 공연 프로그램으로 “버스킹 공연(초원사진관)” 프로그램과 동일하게 주무대 이외의 장소인 근대건축관 일원에서 축제장 분위기를 조성하는데 일조하였던 것으로 조사되어 긍정적으로 평가되었다. 또한 “헬로 모던 음악회” 공연의 음악 장르가 보조무대 주변 환경과 적합하여 본 공연을 관람한 방문객들이 일부 만족하였던 것으로 유추된다.
- 그러나 “헬로 모던 음악회” 공연 장소인 근대건축관 뒤편과 주무대가 근거리에 위치하여 주무대 공연인 “도리화 귀경가세” 리허설 시 “헬로 모던 음악회” 공연과 음향이 중복되는 현상이 발생하여 “헬로 모던 음악회”를 관람하던 방문객들의 불만을 초래하였던 것으로 조사되었다. 차년도에는 상호공연 프로그램 운영 시 무대음향이 중복되지 않도록 공연 시간대를 재조정하거나 보조무대 위치 방향을 바다 쪽으로 배치하는 방안 등이 고려되어 이를 다소나마 해소하도록 했으면 한다.

[표 4-16] “헬로 모던 음악회” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	2	1.3	흥미롭지 않음 10.3%
흥미롭지 않다 (2)	3	1.9	
별로 흥미롭지 않다 (3)	11	7.1	
보통이다 (4)	58	37.4	흥미로움 52.2%
약간 흥미롭다 (5)	31	20.0	
흥미롭다 (6)	43	27.7	
매우 흥미롭다 (7)	7	4.5	
합계	155	100.0	



[표 4-17] 연령대별 “헬로 모던 음악회” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.00	4.75	4.64	4.57	4.83	.531	.713

(6)

근대의상 댄스

4.69 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

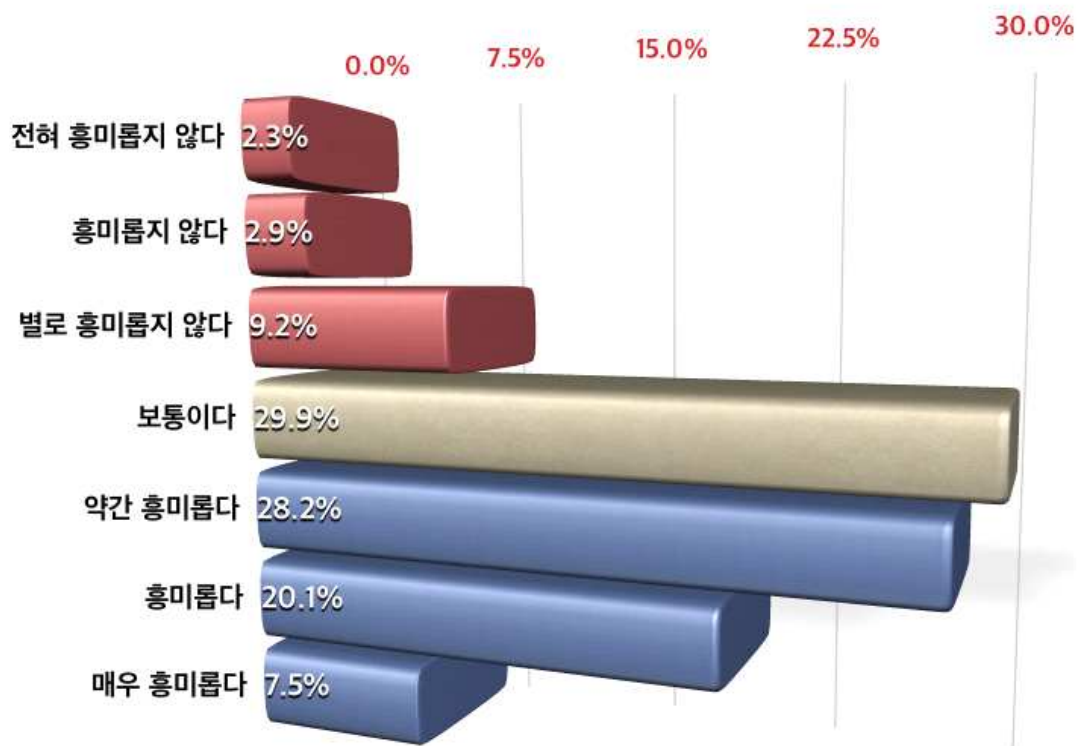
- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 상시 진행
- 장 소 : 주무대 및 근대건축관 보조무대
- 내 용 : 근대의상을 입은 댄스팀의 공연



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “근대의상 댄스” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(174명 : 36.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.69로 15개 프로그램 중 14위를 차지**하여 순위면에서는 매우 낮은 하위권으로 분석되었다.
- 또한 “근대의상 댄스” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 55.8%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 14.4%로 나타났다. 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.41로 가장 높은 흥미도를 보였으며**, 다음으로 30대 4.67, 50대 4.52, 40대 4.42, 60대 이상 4.35 순으로 조사·분석되었다.
- “근대의상 댄스”는 주무대, 근대건축관 뒤 보조무대, 초원사진관 보조무대에서 근대의상을 입은 댄스팀의 공연으로 실시간 운영되어 근대 역사를 주제로 한 군산시간여행축제와 부합되는 프로그램으로 볼 수 있었으며 특히 근대의상 복장의 청소년 댄스팀들이 더욱 돋보였던 것으로 조사되었다.
- 그러나 주무대 및 초원사진관 보조무대에서 “근대의상 댄스” 진행 시 일부 공연팀들이 근대의상이 아닌 일반 현대의상 및 단체복을 착용하고 댄스 공연을 진행하여 본 프로그램의 정체성이 다소 결여되었다고 할 수 있었으며, 이를 관람한 방문객들에게는 근대의상댄스라는 프로그램 주제에 대한 의미가 전달되지 않았던 것으로 조사되었다. 차년도 개최 시에는 공연팀들이 필히 근대의상을 착용하고 공연을 진행하여 방문객들에게 공연 주제를 명확히 전달하였으면 한다.

[표 4-18] “근대의상 댄스” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	4	2.3	흥미롭지 않음 14.4%
흥미롭지 않다 (2)	5	2.9	
별로 흥미롭지 않다 (3)	16	9.2	
보통이다 (4)	52	29.9	흥미로움 55.8%
약간 흥미롭다 (5)	49	28.2	
흥미롭다 (6)	35	20.1	
매우 흥미롭다 (7)	13	7.5	
합계	174	100.0	



[표 4-19] 연령대별 “근대의상 댄스” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.41	4.67	4.42	4.52	4.35	3.424	.010

* p값이 $p < 0.05$ 로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

(7)	스탬프 랠리(초봉이의 하루) Gunsan Time Travel Festival	4.70 / 7.00
-----	--	-------------

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 상설
- 장 소 : 근대역사박물관 및 원도심 근대문화유적지 일원
- 내 용 : 틀림그림 찾기, 스탬프 도장 미션, 방문 인증샷 등 미션 수행
 완료 시 기념품 증정

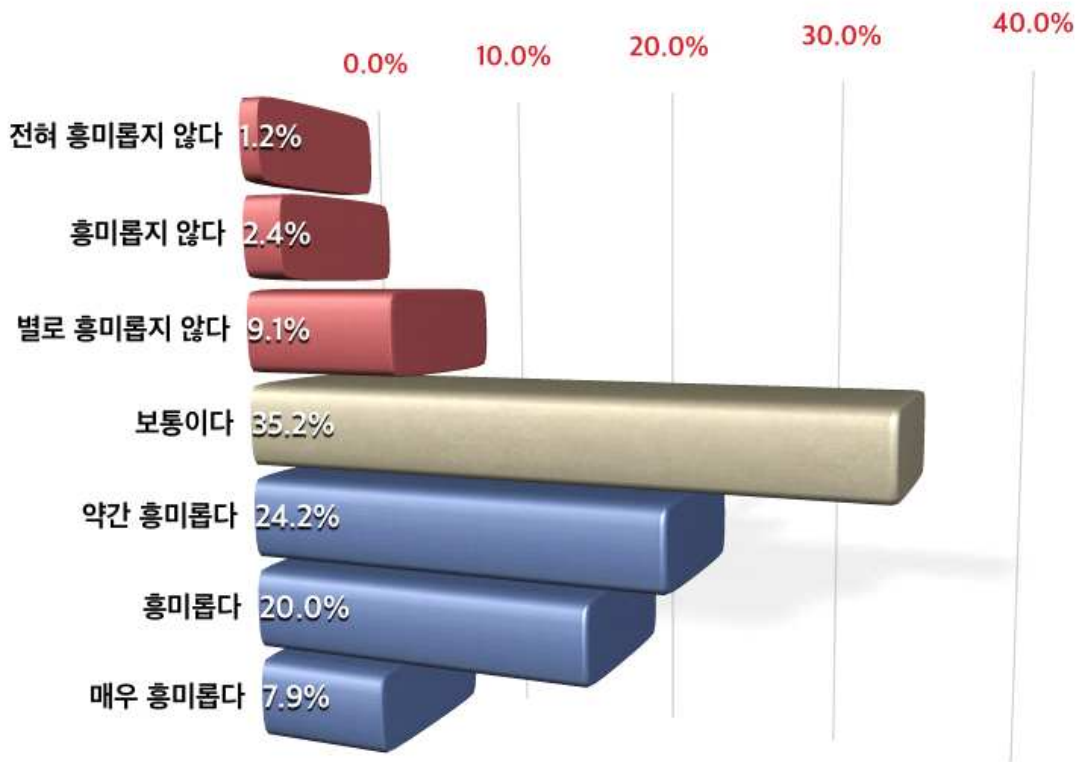




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “스탬프 랠리(초봉이의 하루)” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(165명 : 34.7%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.70**으로 **15개 프로그램 중 13위**를 차지하여 순위면에서는 다소 하위권으로 분석되었다.
- 또한 “스탬프 랠리(초봉이의 하루)” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 52.1%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 12.7%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.03**으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 40대 4.92, 30대 4.49, 60대 이상 4.43, 50대 4.36 순으로 조사·분석되었다.
- “스탬프 랠리(초봉이의 하루)”는 스탬프 도장 미션, 방문 인증샷 등 8개의 미션을 수행하면 소정의 상품을 증정하는 프로그램으로 군산시간여행축제 홍보 및 방문객들의 축제장 내 체류시간을 증대시키는데 기여하였던 것으로 조사되었다. 그러나 각 스탬프 랠리 장소에 운영 및 안내요원이 전혀 배치되지 않아 각 미션에 대한 안내·해설을 제공받을 수 없었고 단순하게 주변 관광지만을 방문하게 하여 프로그램 운영 취지와 함께 해당 관광지에 대한 해설 및 안내를 제공받지 못해 이해하기 어려웠던 것으로 조사되어, 차년도 개최 시에는 각 미션 수행 장소에 운영 및 안내요원을 배치하여 방문객들에게 각 방문 장소에 대한 소개와 해당 프로그램에 대한 미션 내용을 안내하였으면 한다.

[표 4-20] “스탬프 랠리(초봉이의 하루)” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	2	1.2	흥미롭지 않음 12.7%
흥미롭지 않다 (2)	4	2.4	
별로 흥미롭지 않다 (3)	15	9.1	
보통이다 (4)	58	35.2	흥미로움 52.1%
약간 흥미롭다 (5)	40	24.2	
흥미롭다 (6)	33	20.0	
매우 흥미롭다 (7)	13	7.9	
합계	165	100.0	



[표 4-21] 연령대별 “스탬프 랠리(초봉이의 하루)” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.03	4.49	4.92	4.36	4.43	1.885	.116

(8)

제3회 군산항 밤부두 콩쿠르

Gunsan Time Travel Festival

4.73 / 7.00

프로그램 개요

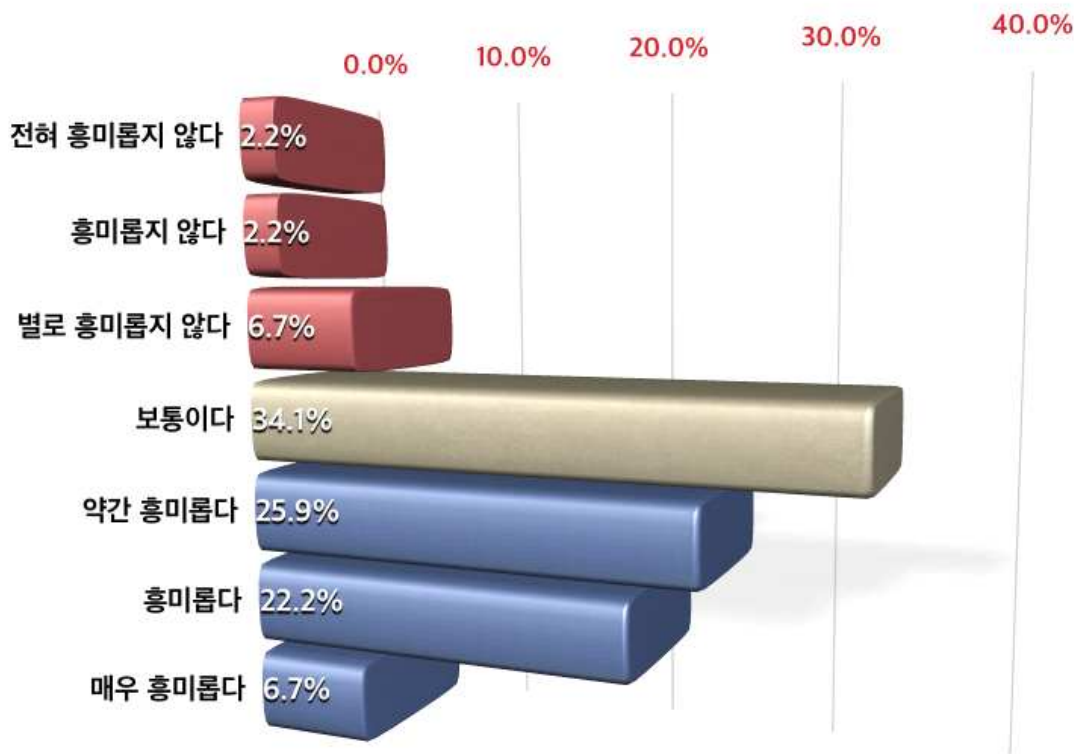
- 기 간 : 2016. 10. 01(토) / 19:30~21:30
- 장 소 : 주무대
- 내 용 : 군산의 역사와 문학이 담긴 군산항을 전국 명소로 홍보하게 하고
 근대음악 경연을 통해 추억을 더듬어 향수에 젖을 수 있게 한
 이벤트



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “제3회 군산항 밤부두 콩쿠르” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(135명 : 28.4%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.73**으로 **15개 프로그램 중 11위**를 차지하여 순위면에 있어서는 중하위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “제3회 군산항 밤부두 콩쿠르” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 54.8%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 11.1%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **50대 방문객들이 5.18**로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 20대 4.92, 40대 4.74, 30대 4.48, 60대 이상 4.38 순으로 조사·분석되었다.
- “제3회 군산항 밤부두 콩쿠르”는 야간에 군산항을 배경으로 하여 다양한 장르의 공연을 진행함으로써 축제장 분위기를 조성하는데 기여하였다. 또한 본 야간공연 프로그램을 통하여 지역주민을 포함한 야간 방문객들을 축제에 참여할 수 있도록 유도하였고, 이들이 축제장 주변 및 군산시에서 체류하는데 일조 하였던 것으로 조사되었다. 특히 본 프로그램 공연 도중 근대의상을 착용한 일부 출연자들이 태극기를 흔드는 퍼포먼스까지 함께 선보여 축제의 주제와도 부합되었던 것으로 나타나 긍정적으로 평가되었다. 이러한 야간 프로그램이 차년도 개최 시에는 주변 버스킹 무대까지 확대 운영되어 야간 축제장 분위기를 확산시켜나가는데 기여하도록 했으면 한다.

[표 4-22] “제3회 군산항 밤부두 콩쿠르” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	3	2.2	흥미롭지 않음 11.1%
흥미롭지 않다 (2)	3	2.2	
별로 흥미롭지 않다 (3)	9	6.7	
보통이다 (4)	46	34.1	흥미로움 54.8%
약간 흥미롭다 (5)	35	25.9	
흥미롭다 (6)	30	22.2	
매우 흥미롭다 (7)	9	6.7	
합계	135	100.0	



[표 4-23] 연령대별 “제3회 군산항 밤부두 콩쿠르” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.92	4.48	4.74	5.18	4.38	1.532	.197

(9)	재즈 오케스트라	4.71 / 7.00
Gunsan Time Travel Festival		

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금) / 15:00~16:00
- 장 소 : 주무대
- 내 용 : 근대에 유행했던 재즈 음악을 연주하는 오케스트라 공연





- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “재즈 오케스트라” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(131명 : 27.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.71로 15개 프로그램 중 12위를 차지하여 순위면에서는 다소하위권으로 분석되었다.**
- 또한 “재즈 오케스트라” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 51.1%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 14.5%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **50대 방문객들이 5.00**으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 40대 4.75, 20대 4.74, 30대 4.59, 60대 이상 4.43 순으로 조사·분석되었다.
- “재즈 오케스트라”는 1930년 근대에 유행했던 재즈를 주제로 한 오케스트라의 공연으로 축제 방문객들에게 근대에 유행하고 성행했던 음악 공연을 진행하여 축제의 주제에 적합하였던 것으로 조사되었다.
- 그러나 “재즈 오케스트라” 공연 시간대에 우천(雨天)으로 인하여 무대 위 캐노피 텐트를 설치하여 공연 시간이 지연되는 상황이 발생하여 이를 관람하기 위하여 기다리고 있는 일부 방문객들의 불만을 초래하였던 것으로 조사되었다. 더불어 빗물로 인하여 관람석 의자가 방문객들의 관람석 착석에 지장을 주어 관람객들 대부분은 거의 의자에 앉아서 프로그램을 관람하지 않아 관람하는데 지장을 초래하기도 하여 향후 군산 시간여행축제 개최 시에는 우천 시 주무대 공연 등의 운영에 대한 별도의 매뉴얼이 수립되어 운영에 다소나마 일조하였으면 한다.

[표 4-24] “재즈 오케스트라” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	2	1.5	흥미롭지 않음 14.5%
흥미롭지 않다 (2)	2	1.5	
별로 흥미롭지 않다 (3)	15	11.5	
보통이다 (4)	45	34.4	흥미로움 51.1%
약간 흥미롭다 (5)	29	22.1	
흥미롭다 (6)	25	19.1	
매우 흥미롭다 (7)	13	9.9	
합계	131	100.0	



[표 4-25] 연령대별 “재즈 오케스트라” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.74	4.59	4.75	5.00	4.43	.533	.712

(10)

근대문화 추억놀이

5.04 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

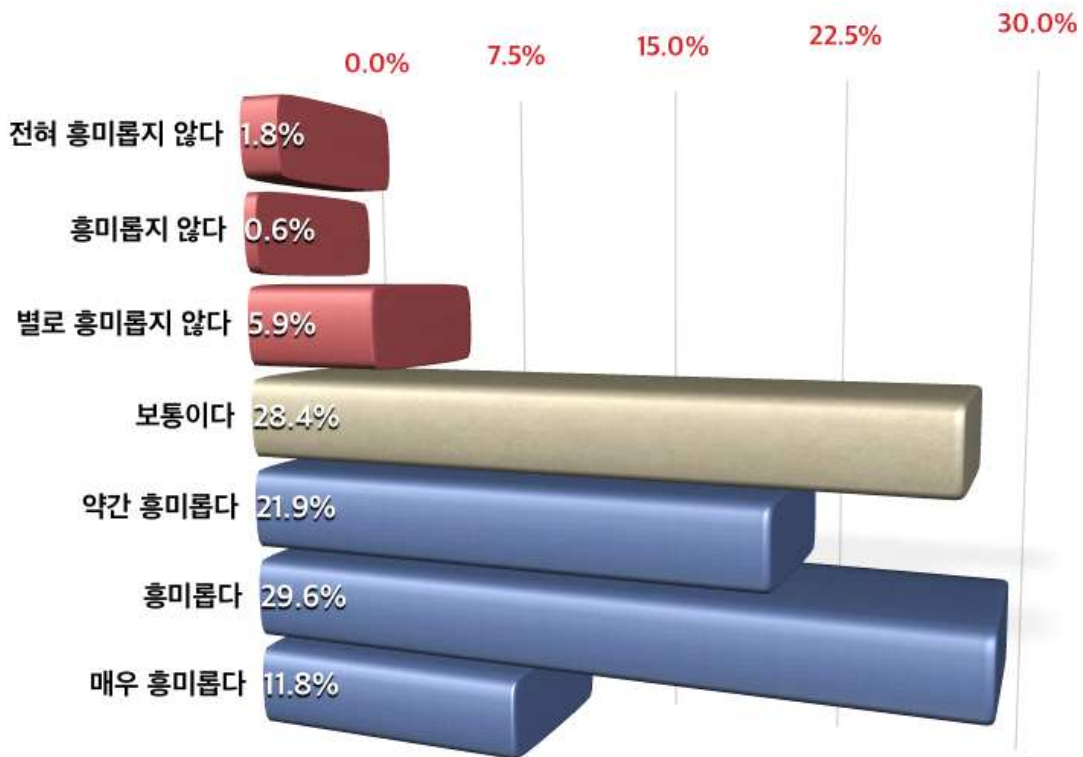
- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 상설
- 장 소 : 주무대 일원
- 내 용 : 비석치기, 제기차기, 투호, 굴렁쇠, 윷놀이, 팽이치기 등 추억놀이



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “근대문화 추억놀이” 프로그램을 관람한 방문객들 (169명 : 35.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 5.04로 15개 프로그램 중 “근대의상 체험”과 동일한 1위를 차지하여 가장 높은 만족도점수와 순위로 분석되었다.
- 또한 “근대문화 추억놀이” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 63.3%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 8.3%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **50대 방문객들이 5.30**으로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 40대 5.20, 30대 4.96, 20대 4.90, 60대 이상 4.62 순으로 조사·분석되었다.
- “근대문화 추억놀이”는 비석치기, 제기차기, 투호, 굴렁쇠 등 근대에 행해졌던 전통놀이를 체험해보는 프로그램으로, 축제 방문객들이 근대 놀이에 대하여 이해하고 체험해볼 수 있어 긍정적으로 평가되었다. 또한 본 프로그램은 일정 연령대에 국한된 것이 아니라 전 연령층 방문객들이 참여할 수 있어 어린이 및 청소년을 동반한 가족단위 방문객들에게 매우 흥미로웠던 프로그램이라 할 수 있겠다.
- 축제 마지막 날에는 주무대에서 축제 방문객들 간의 쌀가마 나르기 경연을 진행하여 참여 방문객 및 관람객들에게 유희적인 요소를 제공하기도 하여 긍정적으로 평가되었다.
- 그러나 “근대문화 추억놀이” 체험 장소에 운영요원이 배치되어 있음에도 불구하고 각 놀이 소품들이 수시로 정돈되지 않은 채 방치되어 있었던 것으로 조사되어 차년도 개최 시에는 운영요원들에 대한 사전 교육을 통하여 프로그램 운영 장소에 대한 관리에 만전을 기하도록 하였으면 하고 더불어 우리에게 널리 알려진 과거 근대놀이보다는 군산시민들이, 특히 바닷가 사람들이 과거 즐겨했던 놀이 등을 발굴하여 프로그램화 하는 방안 등이 적극 추진되었으면 한다.

[표 4-26] “근대문화 추억놀이” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	3	1.8	흥미롭지 않음 8.3%
흥미롭지 않다 (2)	1	0.6	
별로 흥미롭지 않다 (3)	10	5.9	
보통이다 (4)	48	28.4	흥미로움 63.3%
약간 흥미롭다 (5)	37	21.9	
흥미롭다 (6)	50	29.6	
매우 흥미롭다 (7)	20	11.8	
합계	169	100.0	



[표 4-27] 연령대별 “근대문화 추억놀이” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.90	4.96	5.20	5.30	4.62	.939	.443

(11)

근대의상 체험

5.04 / 7.00

GunSan Time Travel Festival

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 상설
- 장 소 : 주무대 및 초원사진관 보조무대
- 내 용 : 근대의상을 입어보는 체험

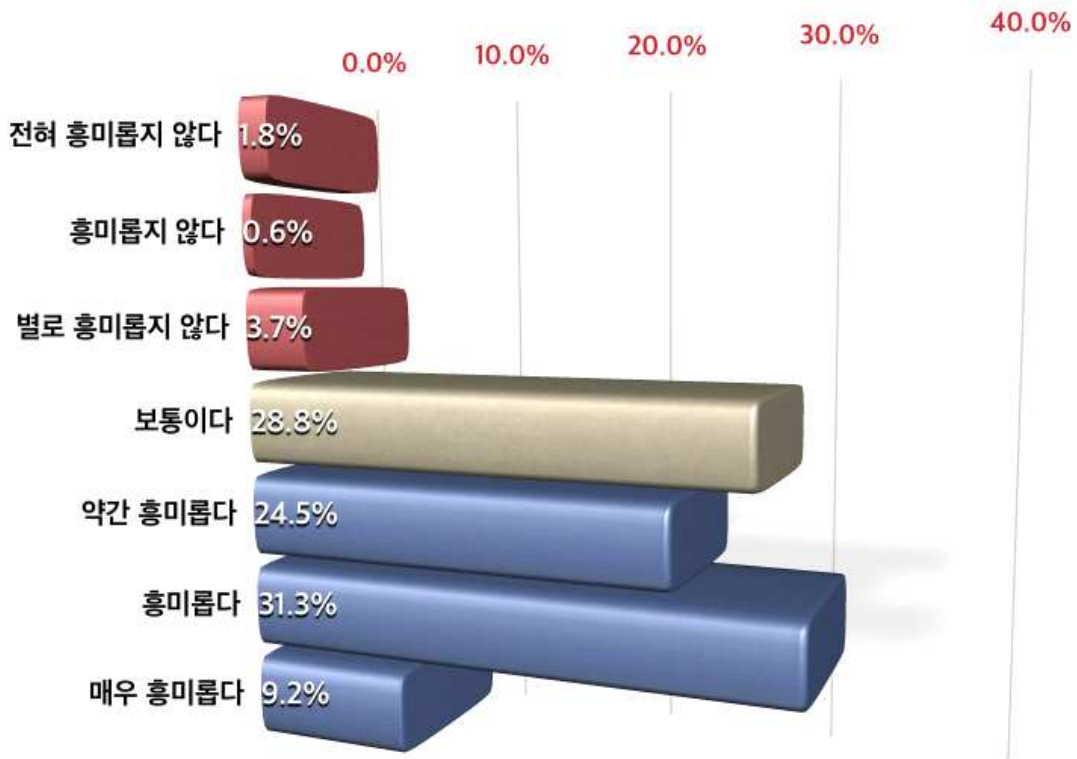




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%) 중 “근대의상 체험” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(163명 : 34.3%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 5.04로 15개 프로그램 중 “근대문화 추억놀이”와 동일한 1위를 차지하여 가장 높은 점수와 순위로 분석되었다.
- 또한 “근대의상 체험” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 65.0%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 6.1%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.18**로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 40대 5.12, 50대 5.08, 30대 5.04, 60대 이상 4.50 순으로 조사·분석되었다.
- “근대의상 체험”은 1930년 근대의상을 직접 입어보는 프로그램으로 근대의상과 70~80년대 교복을 비치하여 방문객들에게 다양한 의상을 입어볼 수 있도록 하여 방문객들이 매우 만족하였던 것으로 조사되었다.
- 본 프로그램에 참여한 방문객들의 연령대는 대부분 어린이부터 20대 방문객으로 조사되었으나, 체험객들이 근대의상을 착용하고 축제에 참여함으로써 근대 분위기 조성은 물론 이들 체험 연령대들을 바라봤던 중장년층 방문객들에게는 과거 추억을 회상할 수 있는 기회제공과 함께 축제 정체성을 다소나마 확보하는데 기여했던 것으로 조사되었다.
- 그러나 “근대의상 체험” 프로그램이 축제 기간 첫째날 유료로 운영되어 오다가 무료로 전환하여 체험료를 이미 지불하고 체험한 일부 방문객들의 불만을 초래하였던 것으로 조사되어 차년도 개최 시에는 근대의상 체험 유·무료에 대한 계획을 사전에 명확히 수립한 후 운영되었으면 한다. 아울러 근대의상도 다양하게 구비하여 방문객들로 하여금 체험과 관련하여 선택의 폭을 넓게 함은 물론 근대생활문화를 이해하는데 더욱 일조할 수 있도록 했으면 한다.

[표 4-28] “근대의상 체험” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	3	1.8	흥미롭지 않음 6.1%
흥미롭지 않다 (2)	1	0.6	
별로 흥미롭지 않다 (3)	6	3.7	
보통이다 (4)	47	28.8	흥미로움 65.0%
약간 흥미롭다 (5)	40	24.5	
흥미롭다 (6)	51	31.3	
매우 흥미롭다 (7)	15	9.2	
합계	163	100.0	



[표 4-29] 연령대별 “근대의상 체험” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.18	5.04	5.12	5.08	4.50	.832	.506

(12)

어린이 독립군 체험

4.84 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 10. 01(토) / 10:00~14:00
- 장 소 : 근대역사박물관 및 원도심 근대문화유적지 일원
- 내 용 : 어린이가 독립군이 되어 독립자금을 모은 후 후원하는 역사교육
 미션 게임



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “어린이 독립군 체험” 프로그램을 관람한 방문객들 (148명 : 31.2%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.84**로 **15개 프로그램 중 5위**를 차지하여 순위 면에 있어서 중상위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “어린이 독립군 체험” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 58.1%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 11.6%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.12**로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 40대 5.03, 30대 4.90, 50대 4.41, 60대 이상 4.33 순으로 조사·분석되었다.
- “어린이 독립군 체험”은 어린이 방문객들이 독립군이 되어 다양한 미션을 수행하며 독립자금을 모은 후 후원하는 역사교육 미션 프로그램으로 축제 개최 전 홈페이지 접수를 통하여 체험객을 모집하였는데, 우천(雨天) 임에도 불구하고 많은 어린이 방문객들이 참여하였던 것으로 조사되었다. 또한 체험 종료 후 메달 수여식을 통해 어린이 방문객들에게 축제를 기억하고 기념할 수 있는 메달을 수여함으로써 축제를 간접적으로 홍보하는데 기여하여 긍정적으로 평가되었다.
- 더불어 “어린이 독립군 체험”은 참여 대상을 어린이로 한정하고 있어 함께 동반한 성인 방문객들이 참여할 수 없었으나, 전 연령층 방문객들이 참여할 수 있는 “쫓고 쫓기는 각시탈” 프로그램이 동일한 시간대에 진행되어 어린이를 동반한 성인 방문객들도 함께 군산시내 관광지를 순회함으로써 프로그램에 간접적으로 참여할 수 있었던 것으로 나타나 가족단위 방문객들이 만족하였던 것으로 조사되었으며 특히 축제 정체성 확보는 물론 교육적 효과가 컸다고 보며 미래 잠재방문객인 어린이들에게는 축제를 홍보하는데도 크게 기여한 프로그램이었다고 할 수 있었다.

[표 4-30] “어린이 독립군 체험” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	6	4.1	흥미롭지 않음 11.6%
흥미롭지 않다 (2)	5	3.4	
별로 흥미롭지 않다 (3)	6	4.1	
보통이다 (4)	45	30.4	흥미로움 58.1%
약간 흥미롭다 (5)	35	23.6	
흥미롭다 (6)	30	20.3	
매우 흥미롭다 (7)	21	14.2	
합계	148	100.0	



[표 4-31] 연령대별 “어린이 독립군 체험” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.12	4.90	5.03	4.41	4.33	1.315	.267

(13)

쫓고 쫓기는 각시탈

4.92 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(화) / 1일 1회
- 장 소 : 근대역사박물관 및 원도심 근대문화유적지 일원
- 내 용 : 독립군과 일본순사의 쫓고 쫓기는 체험형 미션 게임

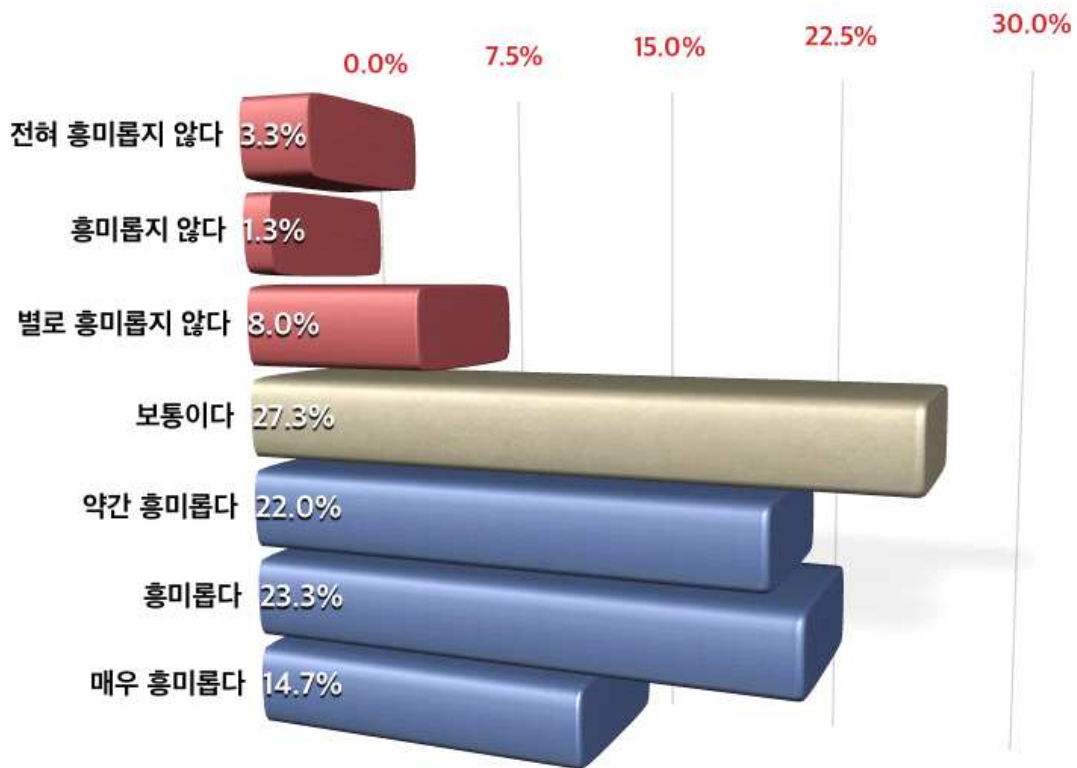




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “쫓고 쫓기는 각시탈” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(150명 : 31.6%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 4.92로 15개 프로그램 중 3위를 차지하여 순위면에 있어서 상위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “쫓고 쫓기는 각시탈” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 60.0%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 12.6%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **30대 방문객들이 5.08**로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 20대 5.07, 40대 4.97, 50대 4.62, 60대 이상 4.36 순으로 조사·분석되었다.
- “쫓고 쫓기는 각시탈” 프로그램은 일본순사를 피해서 군산시 월명동 일원에 위치한 5곳의 미션 장소를 방문하여 건, 곤, 감, 리, 태극 스티커를 획득하고, 태극기를 완성하는 미션 게임으로 참여 대상 제한이 없이 다수(多數)의 방문객들이 참여하였고, 내국인뿐만 아니라 외국인 방문객들도 일부 참여하였던 프로그램으로 조사되었다. 또한 각 미션 장소 주변에 숨겨진 시간여행 캡슐을 찾는 콘텐츠를 함께 운영하여 방문객들에게 유희적인 요소를 제공하기도 하여 긍정적으로 평가되었다.
- “쫓고 쫓기는 각시탈” 미션 장소에 배치된 진행요원들은 통일된 일반 티셔츠를 착용한 후 각 미션을 운영하였는데, 차년도 개최 시 진행요원들도 근대의상을 착용한 후 미션을 진행한다면 프로그램 정체성을 더욱 확보하고 이해하는데 도움을 줄 수 있을 것으로 사료된다.

[표 4-32] “꽃고 꽃기는 각시탈” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	5	3.3	흥미롭지 않음 12.6%
흥미롭지 않다 (2)	2	1.3	
별로 흥미롭지 않다 (3)	12	8.0	
보통이다 (4)	41	27.3	흥미로움 60.0%
약간 흥미롭다 (5)	33	22.0	
흥미롭다 (6)	35	23.3	
매우 흥미롭다 (7)	22	14.7	
합계	150	100.0	



[표 4-33] 연령대별 “꽃고 꽃기는 각시탈” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.07	5.08	4.97	4.62	4.36	1.008	.406

(14)

매직&저글링

4.78 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

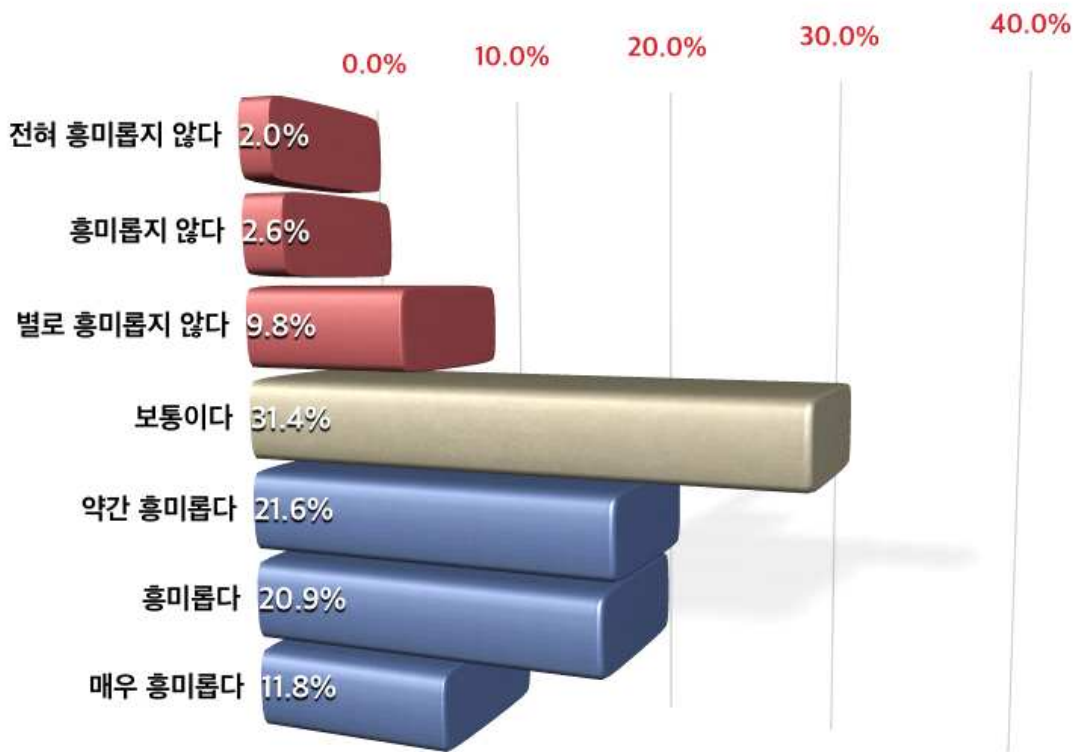
- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 02(일) / 상시 진행
- 장 소 : 근대건축관 뒤 및 초원사진관 보조무대
- 내 용 : 마술 및 저글링 퍼포먼스 공연



- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “매직&저글링” 프로그램에 참여했거나 관람한 방문객들(153명 : 32.2%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 **평균 점수가 4.78로 15개 프로그램 중 7위를 차지하여 순위면에 있어서는 중위권의 순위로 분석되었다.**
- 또한 “매직&저글링” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 54.3%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 14.4%로 나타났고, 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.15로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 50대 4.80, 40대 4.75, 60대 이상 4.67, 30대 4.60 순으로 조사·분석되었다.**
- “매직&저글링” 프로그램은 보조무대인 근대건축관 뒤편과 초원사진관에서 진행된 마술쇼 및 저글링 퍼포먼스로 방문객들의 흥미를 유발하는데 충분히 기여하였고, 일부 시간대에는 어린이 방문객들과 함께 퍼포먼스를 진행토록 하여 만족도를 더욱 높였던 것으로 분석되었다. 또한 축제 기간중 우천(雨天) 시에는 관람률이 다소 저조하였으나, 비가 갠 후에는 대다수 방문객들이 “매직&저글링” 공연을 관람하였던 것으로 조사되어 향후 본 프로그램과 같은 관람방문객 밀착형 프로그램은 보조무대에서 진행되기에 매우 적합함에 따라 이와 같은 매직 퍼포먼스 등의 프로그램을 더욱 확대 운영해 나갔으면 한다.

[표 4-34] “매직&저글링” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	3	2.0	흥미롭지 않음 14.4%
흥미롭지 않다 (2)	4	2.6	
별로 흥미롭지 않다 (3)	15	9.8	
보통이다 (4)	48	31.4	흥미로움 54.3%
약간 흥미롭다 (5)	33	21.6	
흥미롭다 (6)	32	20.9	
매우 흥미롭다 (7)	18	11.8	
합계	153	100.0	



[표 4-35] 연령대별 “매직&저글링” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.15	4.60	4.75	4.80	4.67	.679	.608

(15)

추억의 영화 상영

4.82 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival

프로그램 개요

- 기 간 : 2016. 09. 30(금)~10. 01(토) / 1일 1회
- 장 소 : 초원사진관
- 내 용 : 8월의 크리스마스, 소중한 날의 꿈 등 군산시의 관광지를
 배경으로 한 영화 상영

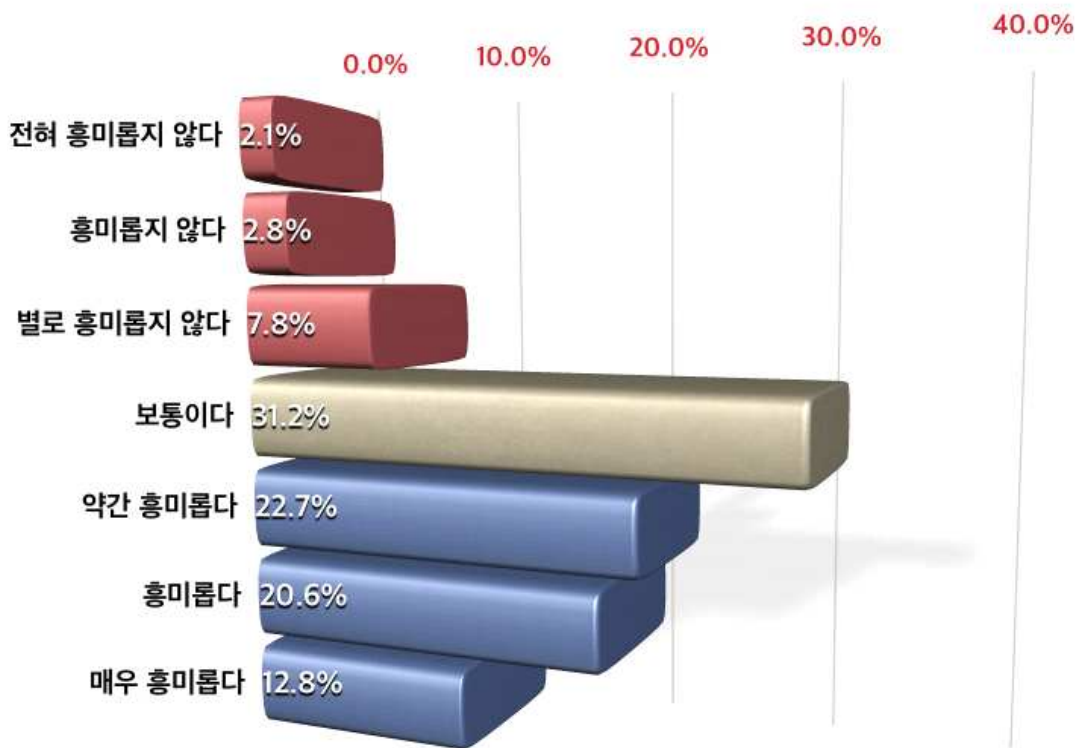




- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%) 중 “추억의 영화 상영” 프로그램을 관람한 방문객들 (141명 : 29.7%)을 대상으로 프로그램에 대한 흥미도를 조사·분석한 결과, 흥미도 평균 점수가 4.82로 15개 프로그램 중 6위를 차지하여 순위 면에 있어서는 중위권의 순위로 분석되었다.
- 또한 “추억의 영화 상영” 프로그램에 대해 **흥미롭다고 응답한 방문객은 전체 비율 중 56.1%**, 흥미롭지 못했다고 응답한 방문객은 12.7%로 나타났다. 연령대별 평균 만족도 점수에서는 **20대 방문객들이 5.21**로 가장 높은 흥미도를 보였으며, 다음으로 50대 5.13, 40대 4.75, 30대 4.60, 60대 이상 4.56 순으로 조사·분석되었다.
- “추억의 영화 상영”은 초원사진관 보조무대에서 초원사진관을 배경으로 한 영화 “8월의 크리스마스”와 “군산 경암동 철길마을”을 배경으로 한 애니메이션 “소중한 날의 꿈”을 상영하여 지역주민 및 야간 방문객들에게 야간 볼거리를 제공하였던 것으로 조사되었다.
- 그러나 “추억의 영화 상영” 프로그램에 대한 홍보가 미흡하여 관람률이 타 프로그램에 비하여 다소 낮았고, 특히 관람 장소 내에 이동식 파라솔 및 의자만을 비치하였으며 더불어 영화 스크린이 천으로 되어있어 바람에 날리거나 하여 영화를 관람하는데 환경이 다소 열악하였던 것으로 조사되어 차년도 개최 시에는 우선 본 프로그램 운영에 대하여 적극 홍보하였으면 하고 아울러 야간 체류형방문객들의 관람률을 높이기 위해서는 스크린을 접이식 이동형 스크린 설치와 함께 관람석에는 이동식 파라솔 의자 대신 캐노피 텐트를 설치하여 방문객들의 관람 편의를 증대시키는 심혈을 기울였으면 한다.
- 또한 “추억의 영화 상영” 프로그램 운영 시 소량의 팝콘과 녹차, 물 등 간단한 음료 등을 무료로 제공한다면 방문객들이 본 프로그램에 대해 더욱 만족할 것으로 유추되어 고려해보았으면 한다.

[표 4-36] “추억의 영화 상영” 흥미도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않다 (1)	3	2.1	흥미롭지 않음 12.7%
흥미롭지 않다 (2)	4	2.8	
별로 흥미롭지 않다 (3)	11	7.8	
보통이다 (4)	44	31.2	흥미로움 56.1%
약간 흥미롭다 (5)	32	22.7	
흥미롭다 (6)	29	20.6	
매우 흥미롭다 (7)	18	12.8	
합계	141	100.0	



[표 4-37] 연령대별 “추억의 영화 상영” 흥미도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.21	4.60	4.75	5.13	4.56	1.205	.312

5)-1. 프로그램 관련 이미지

공식행사



식전 공연 퍼포먼스(1)



식전 공연 퍼포먼스(2)



개막식(1930, 군산의 하루)(1)



개막식(1930, 군산의 하루)(2)



개막식(1930, 군산의 하루)(3)



B·I(Brand Identity) 선포식

5)-2. 프로그램 관련 이미지

주제행사



3.5만세 퍼레이드(1)



3.5만세 퍼레이드(2)



모던걸·모던보이 패션쇼(1)



모던걸·모던보이 패션쇼(2)



모던 뮤지컬 페스티벌(1)



모던 뮤지컬 페스티벌(2)

5)-3. 프로그램 관련 이미지

 공연행사



리마인드 웨딩마치



빅밴드 드라마뮤직 콘서트



헬로 모던 피날레한마당



근대 앙코르 동춘서커스



도리화 귀경가세



군산어린이 합창 오케스트라

5)-4. 프로그램 관련 이미지

 공연행사



태권도 시범공연



재즈 오케스트라



월명동 주민센터 공연



헬로 모던 음악회



매직&저글링



버스킹 공연

5)-5. 프로그램 관련 이미지

체험행사



근대의상 체험



근대문화 추억놀이



쫓고 쫓기는 각시탈



어린이 독립군 체험



스탬프 랠리(초봉이의 하루)



레일 바이크 체험

5)-6. 프로그램 관련 이미지

체험행사



군산 매직 퍼즐



시간여행 마술종이



시간여행 인력거



아뜰리에



추억의 주먹밥 만들기



태극기 비즈 만들기

5)-7. 프로그램 관련 이미지

체험 및 부대행사



태극기, 바람개비 만들기



제3회 군산항 밤부두 콩쿠르



라이브 캐리커처



추억의 학교



추억의 먹거리, 문방구



미(米)선 임파서블

5. 방문객 종합 만족도 평가 분석

1) 방문객 종합 만족도 평가 분석 개요

- 방문객 종합 만족도 평가 분석은 방문객들이 축제에 참여함에 있어 만족했던 사항과 만족하지 못했던 사항을 각 항목별로 점수화하여 개선사항을 도출하기 위하여 실시하고 있으며, 방문객 종합 만족도 항목으로는 2016년 문화관광축제 자체성과 평가 지침에 따라 축제 재미성, 축제 관련 프로그램, 축제 관련 먹거리, 축제 관련 살거리, 축제 관련 사전 홍보, 축제장 내 안내·해설, 축제를 통한 지역문화 인지, 축제장 시설 안전성, 축제장의 접근성 및 주차장, 재방문 및 타인 방문 유도 등 10개 항목으로 구성된 방문객 만족도 항목을 평가 척도의 기본 점수인 7점 척도로 조사·분석하였다. 참고로 7점 척도에서는 4.0을 보통값으로 인정하여 긍정도 부정도 아닌 것으로 간주하고 있고 4.0이상을 긍정, 4.0이하를 부정으로 간주하여 만족도 척도 기준점수로 평가하고 있다.
- 이 외에도 10개 평가 항목을 집단별 평균분석(Each Group Average Analysis)과 일원배치 분산분석(One-way-ANOVA)을 통하여 각 연령대별 평균 만족도 점수를 도출하여 연령대별 평균 만족도 점수가 유의미한 차이가 있는지 검증하였다.

[표 5-1] 방문객 종합 만족도 평가에 대한 7점 척도

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

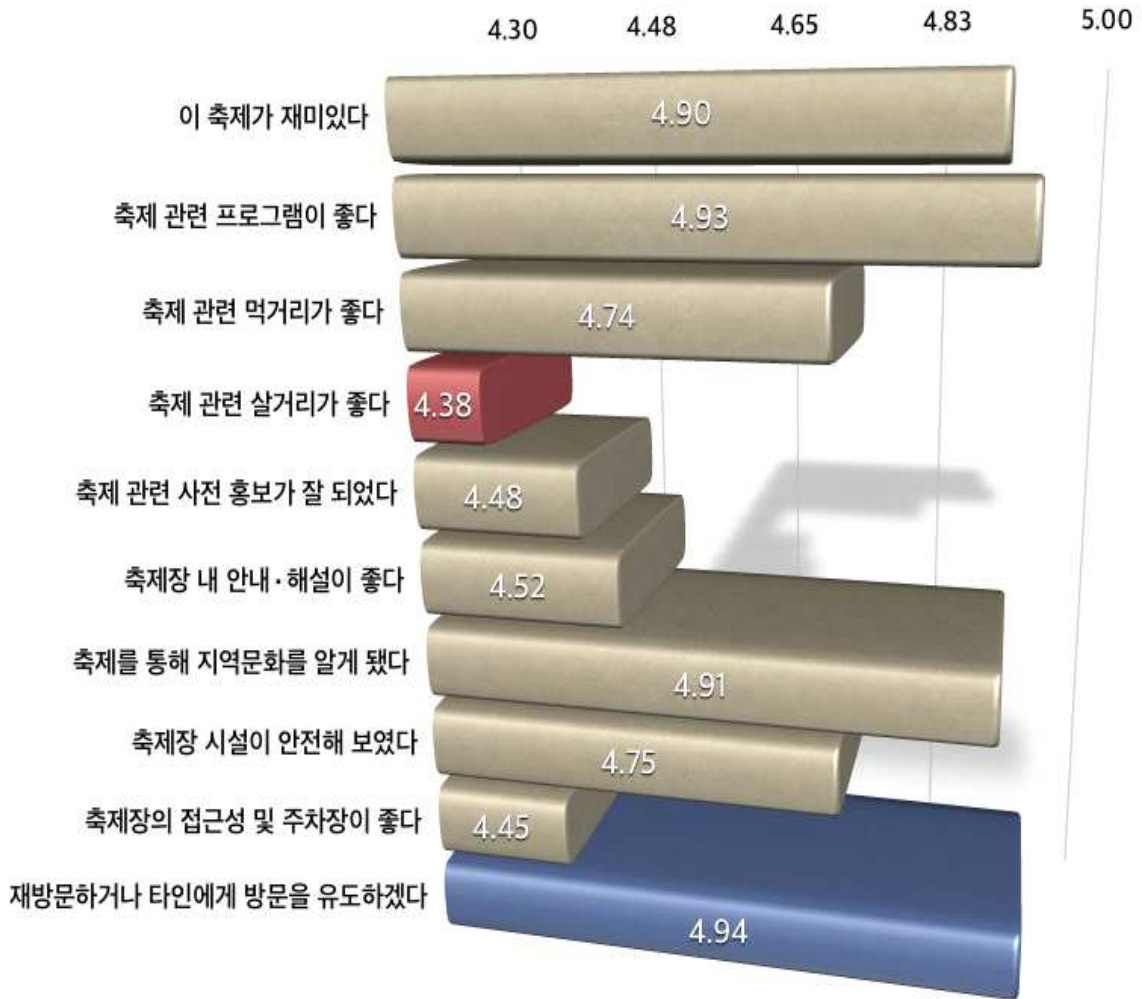


2) 방문객 종합 만족도에 대한 평균값 및 순위 비교

[표 5-2] 방문객 종합 만족도에 대한 평균값 및 순위 분석 결과

항목	평균값	순위
이 축제가 재미있다	4.90	4
축제 관련 프로그램이 좋다	4.93	2
축제 관련 먹거리가 좋다	4.74	6
축제 관련 살거리가 좋다	4.38	10
축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	4.48	8
축제장 내 안내·해설이 좋다	4.52	7
축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	4.91	3
축제장 시설이 안전해 보였다	4.75	5
축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.45	9
재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	4.94	1
전체 평균	4.70	

- 10개 방문객 종합 만족도에 대한 평균값 및 순위를 조사·분석한 결과, 높은 만족도를 보인 항목으로는 “재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다”(4.94)가 가장 높게 조사되었고, “축제 관련 프로그램이 좋다”(4.93), “축제를 통해 지역문화를 알게 됐다”(4.91) 순으로 조사되었다.
- 한편 낮은 만족도를 보인 항목으로는 “축제 관련 살거리가 좋다”(4.38)가 가장 낮게 조사되었으며, “축제장의 접근성 및 주차장이 좋다”(4.45), “축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다”(4.48) 순으로 조사되었다.



3) 방문객 종합 만족도 평가 분석 세부 내용

1)	이 축제가 재미있다 Gunsan Time Travel Festival	4.90 / 7.00
----	--	--------------------



방문객들에게 재미를 제공했던
 “식전공연 퍼포먼스”



의례적인 개막 형태를 탈피하여
 방문객들에게 재미를 제공했던 “개막식”



방문객들에게 재미를 제공했던
 “개막공연(1930, 군산의 하루)”



방문객들에게 재미를 제공했던
 “근대의상 체험”

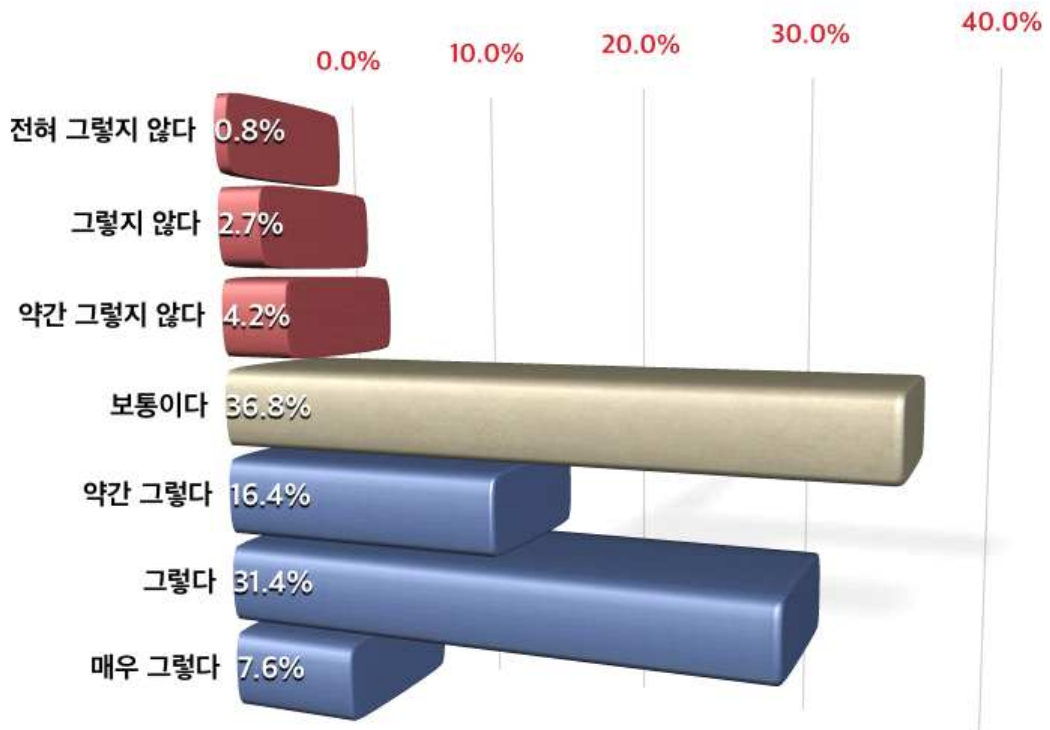
2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제 재미성”에 대한 만족도 조사 결과, 재미있었다고 응답한 방문객의 비율은 55.4%로 조사되었고, 재미있지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 7.7%로 나타났으며, “축제 재미성”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 4.90으로 10개 종합 만족도 항목 중 4위를

차지하여 순위면에 있어서는 중상위권의 만족도로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “축제 재미성”에 대한 만족도 조사·분석에 있어서는 60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.42로 조사되었고, 다음으로 50대 5.11, 40대 4.81, 30대 4.79, 20대 4.77 순으로 분석되었다.
- 올해 군산시간여행축제는 프로그램에 대하여 큰 변화와 개선이 이루어졌는데, 우선 “3.5만세 퍼레이드”의 경우 단순하게 걷는 형식의 퍼레이드 행렬이 아닌 각 구간별로 주제를 두어 각 지점에서의 퍼포먼스를 함께 진행한 퍼레이드로 연출하였고, 개막식의 경우도 의전에 의한 의례적인 개막식을 벗어나 스토리가 있는 개막식으로 구성되어 방문객들의 흥미를 유발하였으며 축제의 주제를 명확히 전달하는데 기여하였던 것으로 조사되었다.
- 또한 어린이를 동반한 가족단위 방문객들이 함께 즐길 수 있는 어린이 독립군 체험, 쫓고 쫓기는 각시탈 등은 군산시 내 관광지를 돌아다니며 체류시간을 증대시키는데 기여하였고, 추억의 문방구와 추억의 학교, 근대문화 추억놀이, 근대의상 체험을 통해 중장년층 및 고령층 방문객들에게 추억을 회상할 수 있는 계기를 마련하였다.
- 이 외에도 군산시간여행축제장 주변에 근대역사박물관, 근대건축관, 군산항쟁관, 초원사진관 등 우수한 관광지가 위치하고 있어 축제 이외에도 다양한 관광지 방문을 통하여 방문객들이 재미를 느꼈을 것으로 사료된다.

[표 5-3] “축제 재미성” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	4	0.8	재미있지 않음 7.7%
그렇지 않다 (2)	13	2.7	
약간 그렇지 않다 (3)	20	4.2	
보통이다 (4)	175	36.8	재미있음 55.4%
약간 그렇다 (5)	78	16.4	
그렇다 (6)	149	31.4	
매우 그렇다 (7)	36	7.6	
합계	475	100.0	



[표 5-4] 연령대별 “축제 재미성” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.77	4.79	4.81	5.11	5.42	3.207	.013

* p값이 p<0.05로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

2) **축제 관련 프로그램이 좋다** **4.93** / 7.00
 Gunsan Time Travel Festival



전체 26개 조사 대상 프로그램 중 공동1위로 조사된 “근대문화 추억놀이”



전체 26개 조사 대상 프로그램 중 공동 1위로 조사된 “근대의상 체험”



전체 26개 조사 대상 프로그램 중 3위로 조사된 “꽃고 꽃기는 각시탈”



전체 26개 조사 대상 프로그램 중 4위로 조사된 “근대 앙코르 동춘서커스”

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제 관련 프로그램”에 대한 만족도 조사 결과, **만족했다고 응답한 방문객의 비율은 59.4%**로 조사되었고, **만족하지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 7.3%**로 나타났으며, “축제 관련 프로그램”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 **4.93**으로 10개 종합 만족도 항목 중 **2위**를 차지하여 상위권의 만족도로 조사·분석되었다.

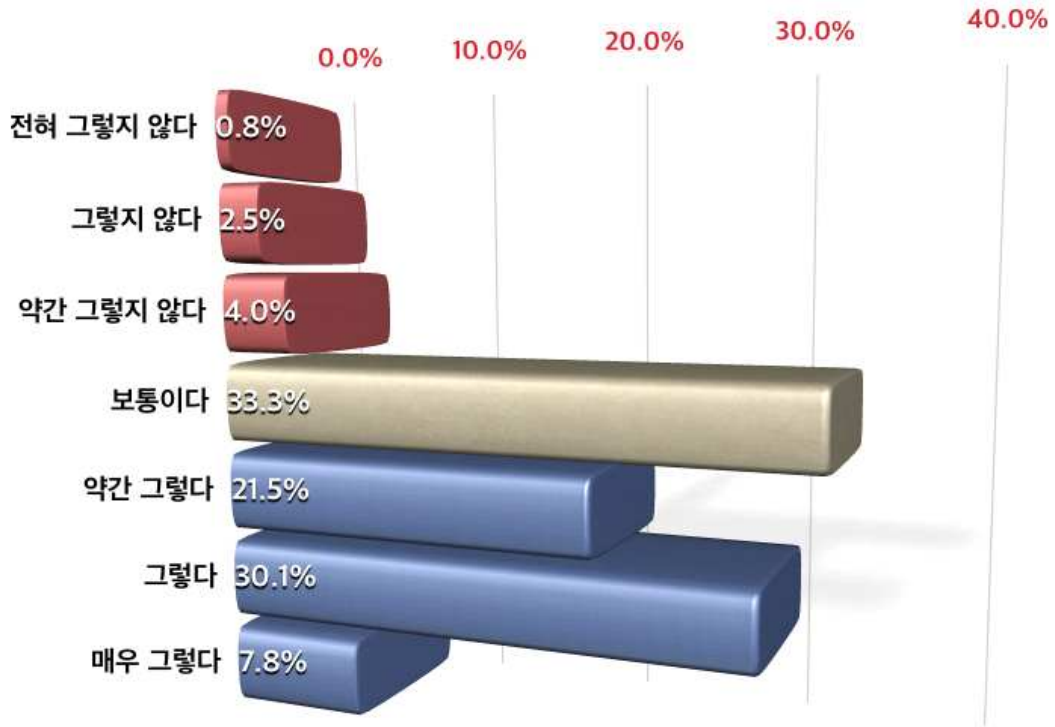
또한 연령대 그룹별 “축제 관련 프로그램”에 대한 만족도 조사·분석에

있어서는 60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.20으로 조사되었고, 다음으로 50대 5.11, 20대 4.90, 30대 4.88, 40대 4.84 순으로 분석되었다.

- 올해 군산시간여행축제는 위의 “축제 재미성”에서도 언급하였듯이 3.5만세 퍼레이드와 개막행사부터 많은 변화를 주었고, 특히 미래 군산시간여행축제 잠재 방문객이라 할 수 있는 대학생들이 시연한 “모던걸, 모던보이 패션쇼” 및 “모던 뮤지컬 페스티벌”과 지역 내 학생들이 “쫓고 쫓기는 각시탈”의 일본순사 역할을 수행함으로써 청년들이 직접 참여하고 만들어 가는 축제가 되었다고 해도 과언이 아닐 듯 싶다.
- 또한 주변 관광지를 활성화하고 주행사장과 보조행사장 간의 연계를 위하여 근대건축관 뒤 보조무대와 초원사진관 보조무대에서 버스킹 공연 및 근대의상 댄스, 매직&저글링 등 다양한 공연과 일부 체험 프로그램을 진행하였던 것으로 조사되었다.
- 특히 주무대에서는 근대문화 추억놀이, 근대의상 체험, 추억의 문방구, 태극기 만들기 등 축제와 관련된 프로그램이 다수(多數) 진행되어 방문객들의 만족도를 높였던 것으로 조사되어 올해 군산시간여행축제 관련 프로그램에 대해서는 긍정적으로 평가할 수 있겠다.

[표 5-5] “축제 관련 프로그램” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	4	0.8	만족하지 않음 7.3%
그렇지 않다 (2)	12	2.5	
약간 그렇지 않다 (3)	19	4.0	
보통이다 (4)	158	33.3	만족함 59.4%
약간 그렇다 (5)	102	21.5	
그렇다 (6)	143	30.1	
매우 그렇다 (7)	37	7.8	
합계	475	100.0	



[표 5-6] 연령대별 “축제 관련 프로그램” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.90	4.88	4.84	5.11	5.20	1.161	.327

3)

축제 관련 먹거리가 좋다

4.74 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival



축제장 내 근대 먹거리 부스(1)



축제장 내 근대 먹거리 부스(2)



축제장 내 근대 먹거리 부스(3)



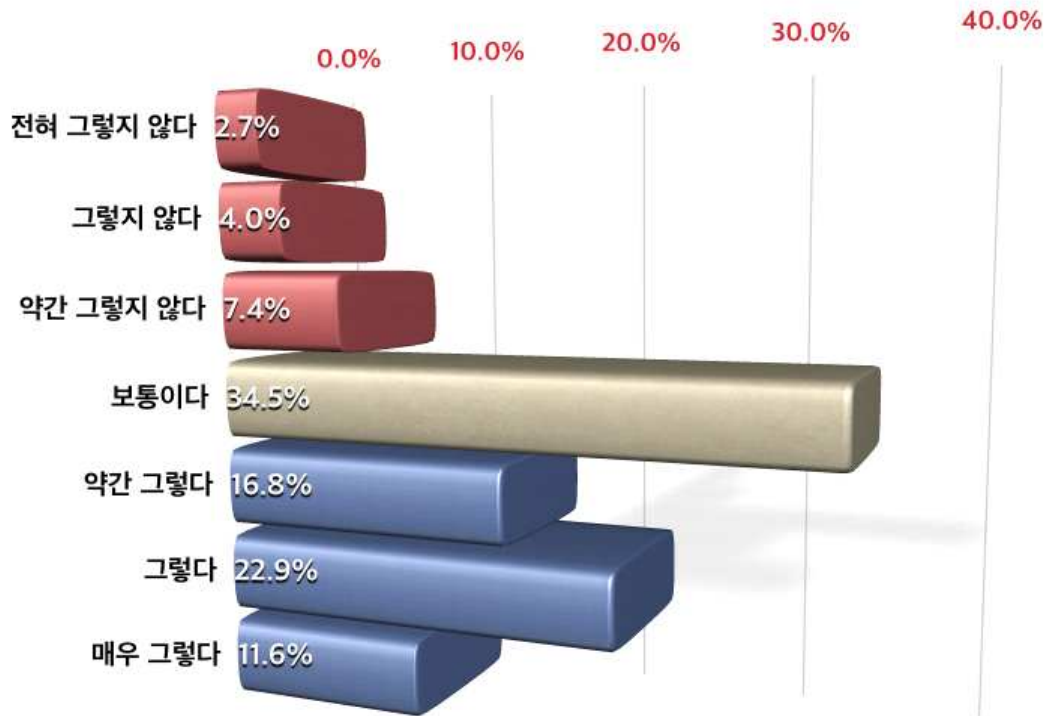
축제장 내 근대 먹거리 부스(4)

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제 관련 먹거리”에 대한 만족도 조사 결과, 만족했다고 응답한 방문객의 비율은 51.3%로 조사되었고, 만족하지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 14.1%로 나타났으며, “축제 관련 먹거리”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 4.74로 10개 종합 만족도 항목 중 6위를 차지하여 중하위권의 만족도 순위로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “축제 관련 먹거리”에 대한 만족도 조사·분석에 있어서는 **60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.11**로 조사되었고, 다음으로 20대 4.90, 50대 4.77, 30대 4.67, 40대 4.53 순으로 나타나, 올해 60대 이상 방문객들은 올해 축제 관련 먹거리에 대해 가장 만족하였음을 유추할 수 있겠다.
- 올해 군산시간여행축제장 내에는 근대먹거리 장터를 운영하여 군산 지역 내 대학교 호텔외식조리과 학생들이 직접 요리한 식사류, 안주류, 간식류 등 다양한 먹거리를 판매하였다.
- 군산시간여행축제는 축제 특성상 어린이 및 청소년들이 다수(多數) 방문하고 있는데, 이들이 선호하는 분식 및 패스트푸드도 함께 판매하여 어린이를 동반한 가족단위 방문객들이 일부 만족하였던 것으로 조사되었다.
- 또한 축제장 내에서는 근대먹거리 장터 외에 별도 음식 부스를 운영하지 않아 축제장 주변 음식점을 활성화하는데 기여하였고, 이에 따른 표지판을 종합 안내 부스 인근에 비치하여 방문객들에게 별도로 음식 부스를 설치하지 않은 이유에 대해 알리기도 하여 긍정적으로 평가되었다.

[표 5-7] “축제 관련 먹거리” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	13	2.7	만족하지 않음 14.1%
그렇지 않다 (2)	19	4.0	
약간 그렇지 않다 (3)	35	7.4	
보통이다 (4)	164	34.5	만족함 51.3%
약간 그렇다 (5)	80	16.8	
그렇다 (6)	109	22.9	
매우 그렇다 (7)	55	11.6	
합계	475	100.0	



[표 5-8] 연령대별 “축제 관련 먹거리” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.90	4.67	4.53	4.77	5.11	1.838	.120

4) **축제 관련 살거리가 좋다** **4.38** / 7.00
 Gunsan Time Travel Festival



축제장 내 특산품 부스(1)



축제장 내 특산품 부스(2)



헬로 모던 기념품 홍보관(1)



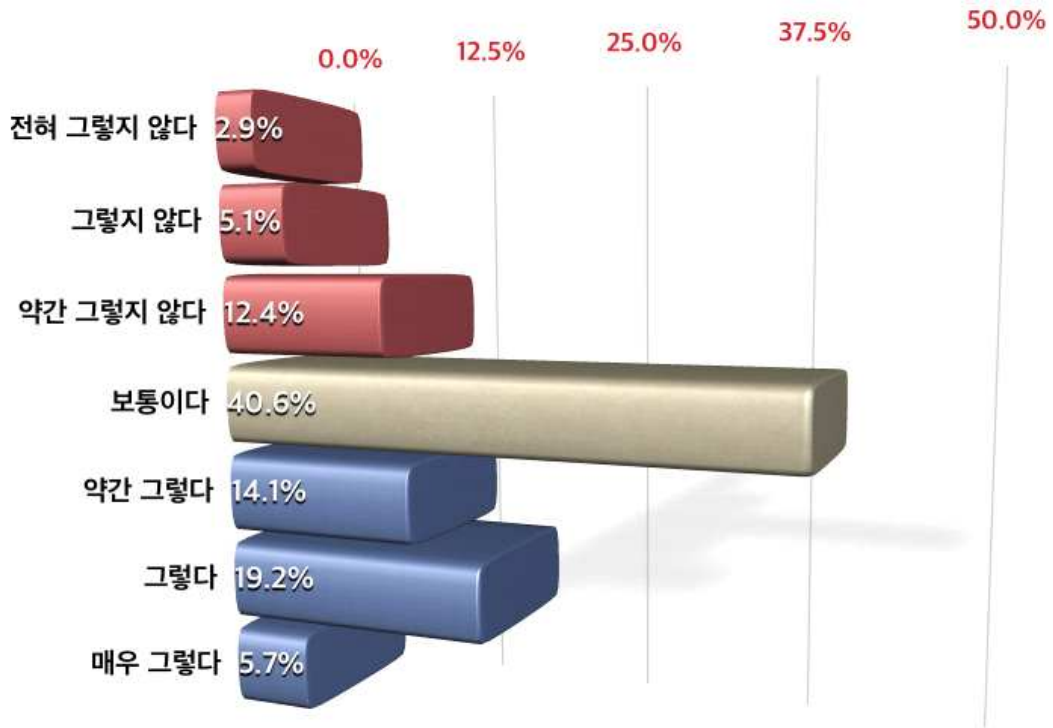
헬로 모던 기념품 홍보관(2)

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제 관련 살거리”에 대한 만족도 조사 결과, 만족했다고 응답한 방문객의 비율은 39.0%로 조사되었고, 만족하지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 20.4%로 나타났으며, “축제 관련 살거리”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 4.38로 10개 종합 만족도 항목 중 10위를 차지하여 순위면에 있어서 가장 낮은 만족도로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “축제 관련 살거리”에 대한 만족도 조사·분석에 있어서는 **60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 4.91**로 조사되었고, 다음으로 20대 4.58, 50대 4.33, 30대 4.29, 40대 4.15 순으로 나타났다.
- 올해 군산시간여행축제장 내에는 군산시 우수농특산물 홍보관 등에서 농특산물을 판매하였고, 종합안내/운영본부 옆 헬로 모던 기념품 홍보관에서는 축제의 B-I(Brand Identity)인 헬로 모던을 디자인화한 안경달이, 마우스패드, 명함지갑, 시계 등 다양한 기념품이 판매되었다.
- 그러나 농특산물 판매 부스가 다소 협소하였고, 군산시 우수농특산물 홍보관 부스에서는 군산시를 대표하는 농특산물이 아닌 쌀강정, 한과, 모싯잎 송편 등 군산시 농특산물과는 다소 무관한 제조 식품류 등이 판매되었으며, 헬로 모던 기념품의 경우 방문객들의 구매 욕구를 높이지 못했던 것으로 나타나 방문객 종합 만족도 항목 중 순위면에 있어서는 가장 낮은 10위로 조사되었다고 본다. 차년도 개최 시에는 군산시를 대표하는 농특산물 판매 부스를 보다 확대 운영하였으면 하고, 방문객들의 구매 욕구를 자극할 수 있는 실용적인 기념품이 개발되어 기존 기념품들과 함께 판매되었으면 한다.

[표 5-9] “축제 관련 살거리” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	14	2.9	만족하지 않음 20.4%
그렇지 않다 (2)	24	5.1	
약간 그렇지 않다 (3)	59	12.4	
보통이다 (4)	193	40.6	만족함 39.0%
약간 그렇다 (5)	67	14.1	
그렇다 (6)	91	19.2	
매우 그렇다 (7)	27	5.7	
합계	475	100.0	



[표 5-10] 연령대별 “축제 관련 살거리” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.58	4.29	4.15	4.33	4.91	3.338	.010

* p값이 p<0.05로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

5)

축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다

4.48 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival



도로 전광판 내 군산시간여행축제 홍보



군산시 톨게이트에 설치된 축제 홍보물



군산시내에 설치된 축제 홍보탑



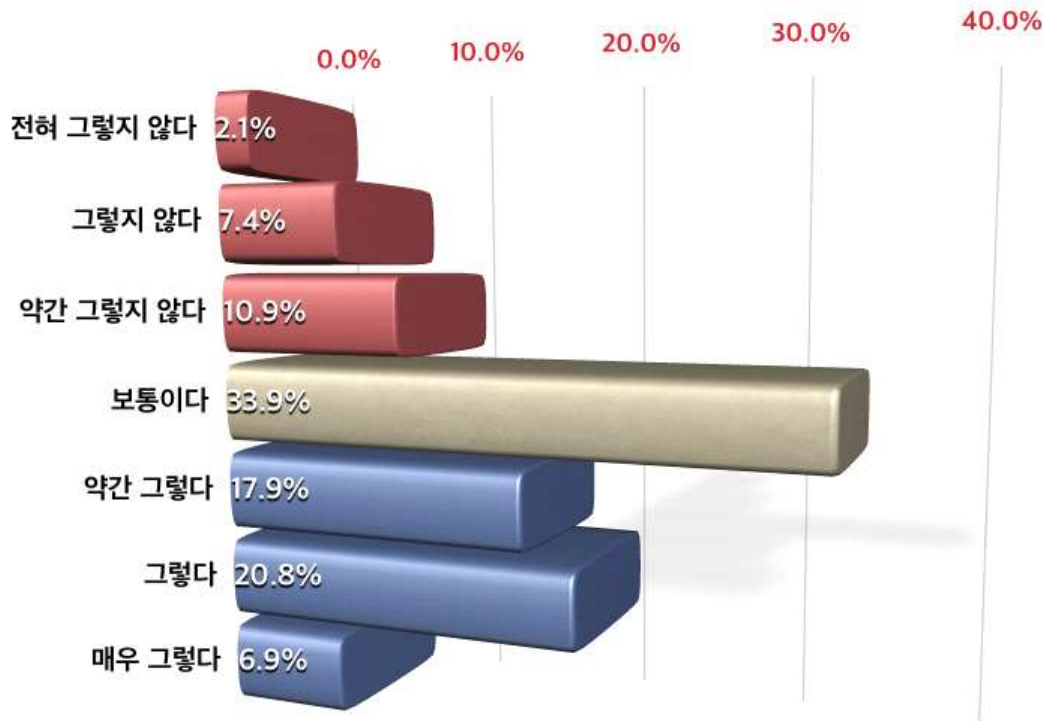
군산시내 육교에 게첨된 축제 홍보 현수막

- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제 관련 사전 홍보”에 대한 만족도 조사 결과, 만족했다고 응답한 방문객의 비율은 45.6%로 조사되었고, 만족하지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 20.4%로 나타났으며, “축제 관련 사전 홍보”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 4.48로 10개 종합 만족도 항목 중 8위를 차지하여 순위면에 있어서는 하위권의 만족도로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “축제 관련 사전 홍보”에 대한 만족도 조사·분석에 있어서는 **60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.18**로 조사되었고, 다음으로 50대 4.67, 30대 4.43, 20대 4.42, 40대 4.25 순으로 나타났다.
- 2016 군산시간여행축제는 군산시청 홈페이지와 축제 홈페이지, 축제 현수막, 도로 전광판, 리플릿 비치, 홍보탑, 배너기 등, 다양한 홍보 수단을 이용하여 홍보를 실시하였고, 페이스북과 유튜브 등 SNS를 통한 홍보도 적극 실시하여 많은 방문객들을 축제장으로 유인하는데 성공하였다고 본다. 군산시간여행축제를 포함한 타 지역 축제들의 경우 SNS를 통한 홍보에 적극 매진하고 있는데, 이는 광고 홍보비로 투입되는 예산 대비 홍보 효과가 매우 크기 때문이라 할 수 있다. 특히 군산시간여행축제의 경우 어린이 및 청소년을 동반한 가족단위 방문객 외에도 20대~30대, 즉 청년층 방문객들도 다수(多數) 방문하고 있다는 점을 감안할 때, SNS를 통한 홍보는 더욱 효과적이라 할 수 있어 차년도 개최 전 공격적인 홍보 마케팅을 추진하도록 했으면 한다.
- 더불어 올해 군산시간여행축제 홈페이지에 게시된 글 일부는 전년도 축제 내용으로 기재되어 있었던 것으로 조사되어 일부 방문객들에게 혼동을 줄 수 있었던 것으로 유추됨에 따라 차년도 개최 시에는 군산시간여행축제 홈페이지에 대한 지속적인 관리가 필요할 것으로 사료된다.

[표 5-11] “축제 관련 사전 홍보” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	10	2.1	만족하지 않음 20.4%
그렇지 않다 (2)	35	7.4	
약간 그렇지 않다 (3)	52	10.9	
보통이다 (4)	161	33.9	만족함 45.6%
약간 그렇다 (5)	85	17.9	
그렇다 (6)	99	20.8	
매우 그렇다 (7)	33	6.9	
합계	475	100.0	



[표 5-12] 연령대별 “축제 관련 사전 홍보” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.42	4.43	4.25	4.67	5.18	4.019	.003

* p값이 p<0.05로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

6) **축제장 내 안내·해설이 좋다** **4.52 / 7.00**
 Gunsan Time Travel Festival



종합안내/운영본부 부스(1)



종합안내/운영본부 부스(2)



종합안내/운영본부 부스 내 비치된 리플릿



축제장 내 부스 측면에 게첨된 행사장 안내도

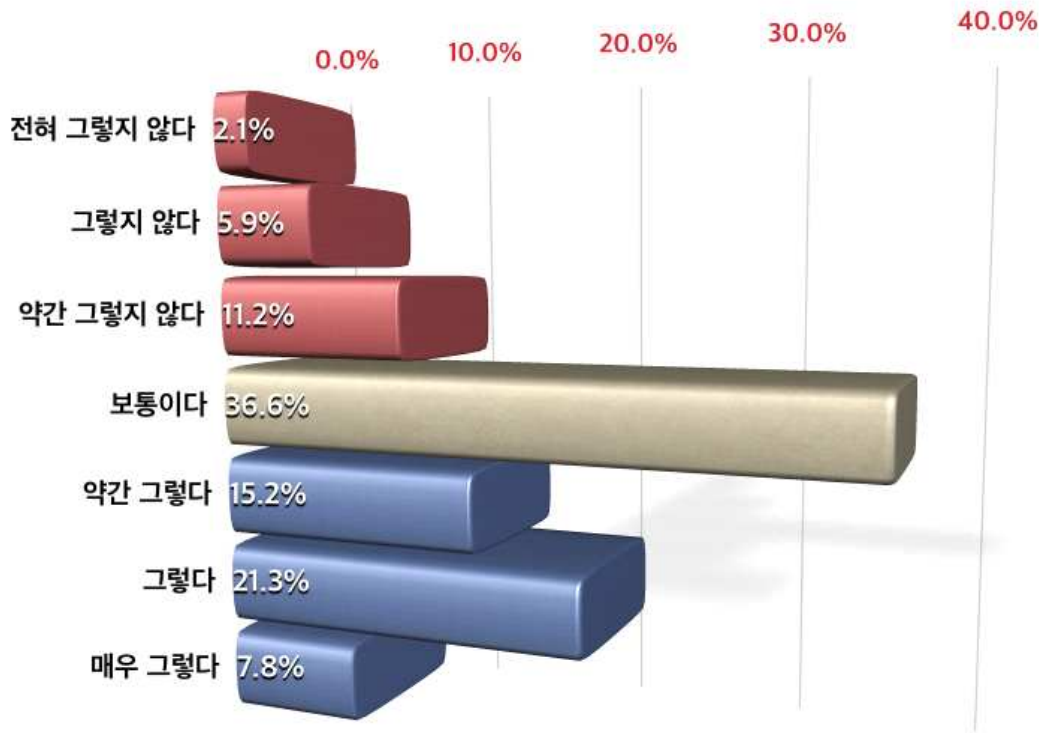
- 2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제장 내 안내·해설”에 대한 만족도 조사 결과, **만족했다고 응답한 방문객의 비율은 44.3%**로 조사되었고, **만족하지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 19.2%**로 나타났으며, “축제장 내 안내·해설”에 대한 만족도 점수는 **7.0점 만점에 4.52**로 10개 종합 만족도 항목 중 **7위**를 차지하여 순위면에서는 중하위권의 만족도로 조사·분석되었다.
- 또한 연령대 그룹별 “축제장 내 안내·해설”에 대한 만족도 조사·분석에

있어서는 60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 4.78로 조사되었고, 다음으로 50대 4.70, 20대 4.61, 40대 4.42, 30대 4.37 순으로 나타났다.

- 올해 군산시간여행축제장 내에는 종합안내/운영본부 부스를 설치하여 방문객들에게 축제 리플릿 및 할인업체 쿠폰, 군산 관광지 안내 리플릿 등을 배포하는 등, 안내 서비스를 제공하였고, 축제장 내 체험 부스 측면에 행사장 안내도 및 행사일정표 현수막을 게첨하여 행사장 안내도와 공연 일정에 대한 내용을 제공하였던 것으로 조사되었다.
- 그러나 종합안내/운영부스의 위치가 방문객들의 이동 동선 간에 설치되지 않아 일부 방문객들은 종합안내/운영부스의 위치를 인지할 수 없었던 것으로 조사되었다. 축제 기간 중 입구 방향에 종합안내 부스 및 헬로 모던 기념품 홍보관을 안내하는 현수막을 게첨하기도 하였으나, 이는 현수막을 통한 종합안내 부스 운영에 대한 미흡의 문제가 아니고 부스 공간 배치가 적절하지 않았던 것으로 볼 수 있어, 차년도 개최 시에는 방문객들의 주 출입구인 로컬푸드직매장 방향과 근대역사박물관 방향 등, 2개소에 종합안내 부스를 설치하여 방문객들을 응대 및 안내하였으면 한다.

[표 5-13] “축제장 내 안내·해설” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	10	2.1	만족하지 않음 19.2%
그렇지 않다 (2)	28	5.9	
약간 그렇지 않다 (3)	53	11.2	
보통이다 (4)	174	36.6	만족함 44.3%
약간 그렇다 (5)	72	15.2	
그렇다 (6)	101	21.3	
매우 그렇다 (7)	37	7.8	
합계	475	100.0	



[표 5-14] 연령대별 “축제장 내 안내·해설” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.61	4.37	4.42	4.70	4.78	1.299	.269

7)

축제를 통해 지역문화를 알게 됐다

4.91 / 7.00

Gunsan Time Travel Festival



군산시 지역문화 관련 프로그램인
 “월명동 주민센터 공연”(1)



군산시 지역문화 관련 프로그램인
 “월명동 주민센터 공연”(2)



사례 : 목포항구축제의 지역문화예술공연(1)



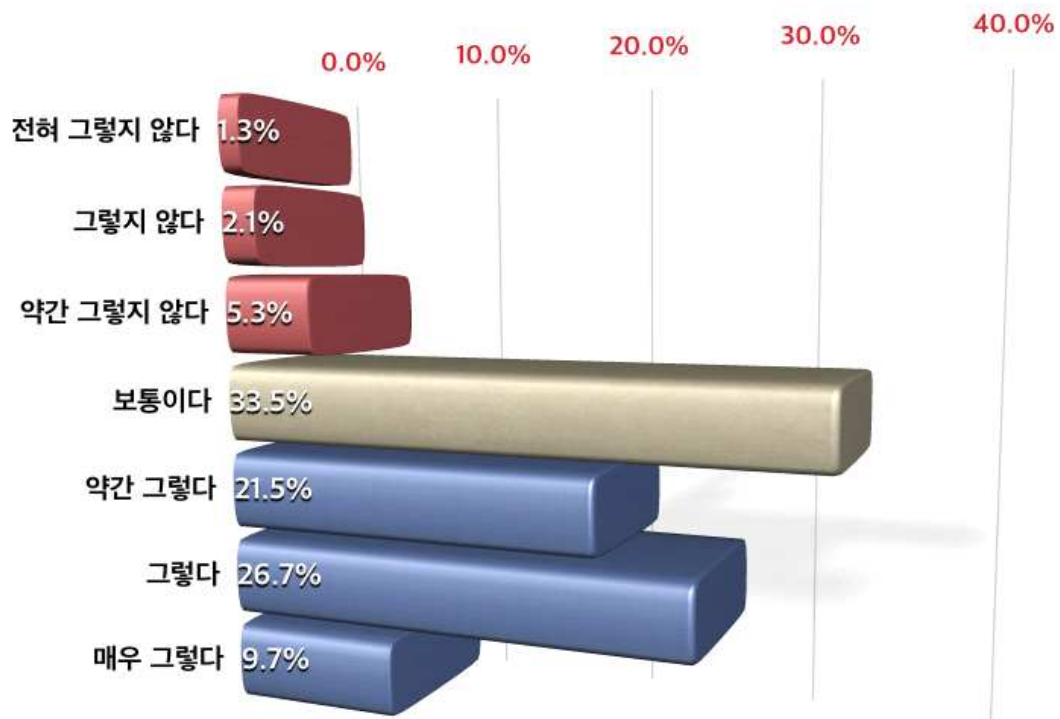
사례 : 목포항구축제의 지역문화예술공연(2)

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제를 통한 지역문화 인지”에 대한 만족도 조사 결과, 인지했다고 응답한 방문객의 비율은 57.9%로 조사되었고, 인지하지 못했다고 응답한 방문객의 비율은 8.7%로 나타났으며, “축제를 통한 지역문화 인지”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 4.91로 10개 종합 만족도 항목 중 3위를 차지하여 상위권의 만족도 순위로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “축제를 통한 지역문화 인지”에 대한 만족도 조사·분석에 있어서는 **60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.31**로 조사되었고, 다음으로 50대 5.17, 20대 4.94, 40대 4.79, 30대 4.74 순으로 나타났다.
- 올해 군산시간여행축제는 축제 방문객들이 군산시의 지역문화예술을 인지할 수 있는 프로그램은 거의 운영되지 않았던 것으로 조사되었다. 이는 군산시간여행축제의 특성상 군산시의 지역문화 예술에 대한 콘텐츠보다는 근대 역사라는 콘텐츠에 중점을 두고 있었기 때문이라 할 수 있다.
- 다소나마 지역문화 관련 프로그램이라 할 수 있는 월명동 지역주민들이 참여한 월명동 주민센터 공연은 축제 방문객들에게 군산시의 지역문화를 간접적으로 이해하고 경험하게 하는 계기가 되었을 것으로 유추된다. 그러나 문화관광축제 개최 취지 일부가 지역의 문화예술증대에 있음을 인지하고 차년도 개최 시에는 군산시내에 상주하여 활동하고 있는 다양한 장르의 문화예술 공연 팀을 초청하여 프로그램화하는 방안 등이 추진되었으면 한다.
- 아울러 차년도 개최 시에는 축제 기간 중 군산시의 지역문화를 알릴 수 있는 공연 프로그램뿐만 아니라 체험 프로그램이 일부 진행된다면 방문객들이 근대 역사와 더불어 군산의 지역문화를 간접적으로 경험할 수 있어 축제에 대한 전반적인 만족도는 배가될 수 있을 것으로 사료된다.

[표 5-15] “축제를 통한 지역문화 인지” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	6	1.3	인지하지 못함 8.7%
그렇지 않다 (2)	10	2.1	
약간 그렇지 않다 (3)	25	5.3	
보통이다 (4)	159	33.5	인지함 57.9%
약간 그렇다 (5)	102	21.5	
그렇다 (6)	127	26.7	
매우 그렇다 (7)	46	9.7	
합계	475	100.0	



[표 5-16] 연령대별 “축제를 통한 지역문화 인지” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.94	4.74	4.79	5.17	5.31	2.846	.024

* p값이 p<0.05로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

8) **축제장 시설이 안전해 보였다** **4.75 / 7.00**
 Gunsan Time Travel Festival



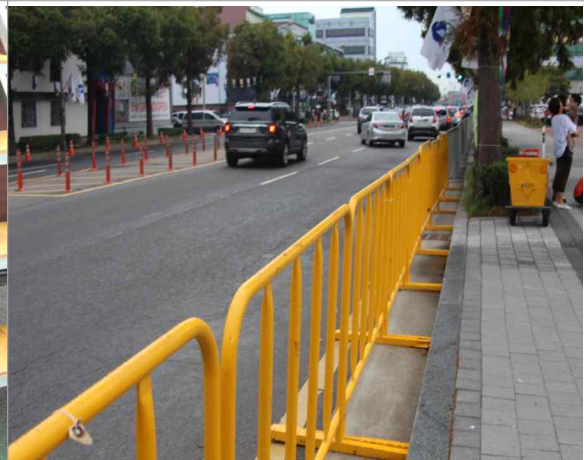
방문객들의 동선 확보를 위하여
 비치한 안전 콘



행사장에서 군산 내향 방향에
 설치된 안전 울타리



주무대 측면에 비치된 소화기



행사장 주변 도로에 비치된 무단행단 방지
 안전 휀스

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제장 시설 안전성”에 대한 만족도 조사 결과, 안전했다고 응답한 방문객의 비율은 53.1%로 조사되었고, 안전하지 못했다고 응답한 방문객의 비율은 12.0%로 나타났으며, “축제장 시설 안전성”에 대한 만족도 점수는 7.0점 만점에 4.75로 10개 종합 만족도 항목 중 5위를 차지하여 순위면에서 중위권의 만족도로 조사·분석되었다.

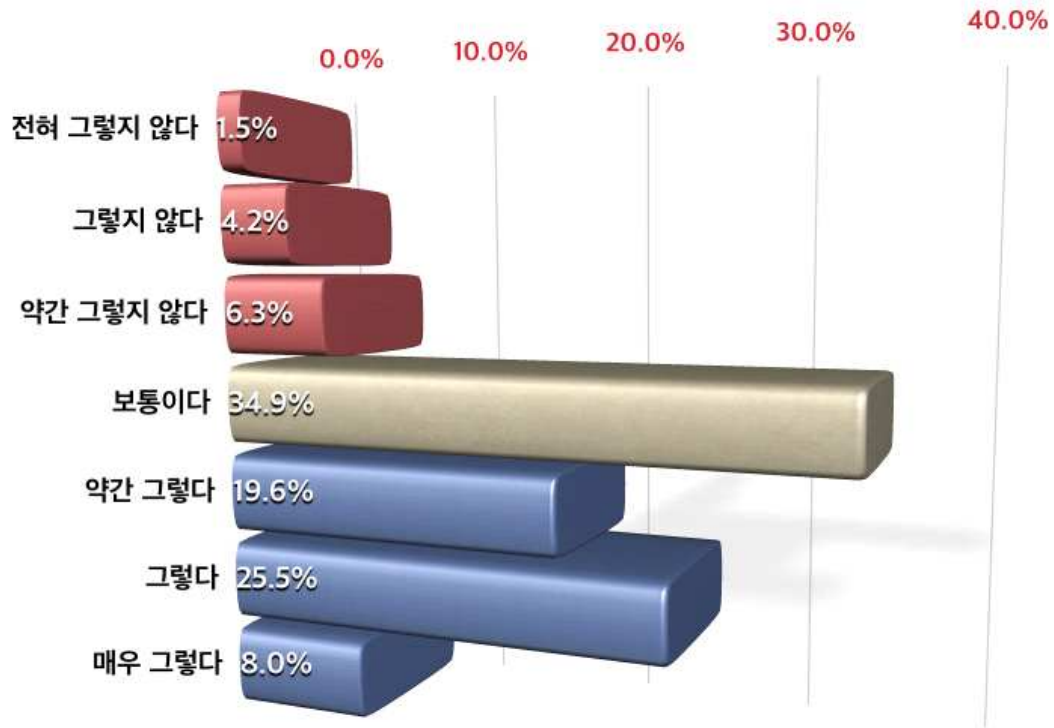
또한 연령대 그룹별 “축제장 시설 안전성”에 대한 만족도 조사·분석에

있어서는 60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.13으로 조사되었고, 다음으로 50대 4.95, 20대 4.86, 40대 4.65, 30대 4.54 순으로 나타났다.

- 올해 군산시간여행축제장은 대체적으로 안전하였던 것으로 평가되었는데, 우선 화재 발생을 대비하여 주무대 주변에 소화기를 비치하였고, 주행사장에서 초원사진관 방향으로 건너는 도로변에는 안전 휀스를 비치하였다. 이 외에도 주무대 측면 군산 내향 방향에 출입을 금하는 안전 콘과 안전망을 설치하는 등 방문객들의 안전과 사고 방지를 위하여 최선을 다했던 것으로 조사되었다.
- 또한 주 행사장 내에 비상시 대피로 동선을 안내하는 스티커가 이동로 바닥과 주변 벽면 곳곳에 부착되어 있어, 화재 등의 사고 발생 시 방문객들이 신속히 대피할 수 있도록 하였던 점은 매우 긍정적으로 평가되었다.

[표 5-17] “축제장 시설 안전성” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	7	1.5	안전하지 못함 12.0%
그렇지 않다 (2)	20	4.2	
약간 그렇지 않다 (3)	30	6.3	
보통이다 (4)	166	34.9	안전함 53.1%
약간 그렇다 (5)	93	19.6	
그렇다 (6)	121	25.5	
매우 그렇다 (7)	38	8.0	
합계	475	100.0	



[표 5-18] 연령대별 “축제장 시설 안전성” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.86	4.54	4.65	4.95	5.13	2.581	.037

* p값이 p<0.05로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

9)

축제장의 접근성 및 주차장이 좋다

4.45 / 7.00

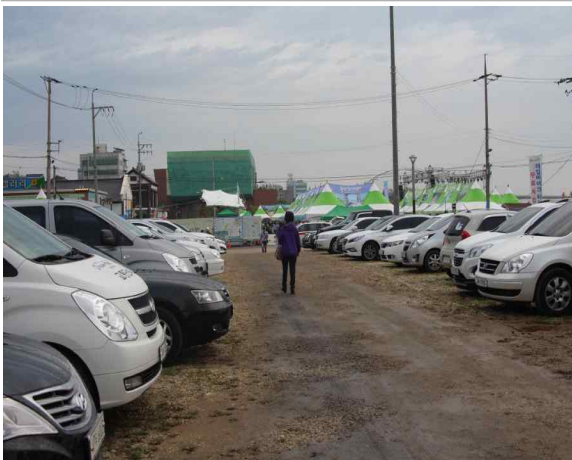
Gunsan Time Travel Festival



방문객들의 접근성을 용이하게 해주었던 행사장 안내표지판 모습(1)



방문객들의 접근성을 용이하게 해주었던 행사장 안내표지판 모습(2)



축제장 내 주차장 모습(1)



축제장 내 주차장 모습(2)

2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “축제장의 접근성 및 주차장”에 대한 만족도 조사 결과, **만족했다고 응답한 방문객의 비율은 47.4%**로 조사되었고, **만족하지 않았다고 응답한 방문객의 비율은 24.4%**로 나타났으며, “축제장의 접근성 및 주차장”에 대한 만족도 점수는 **7.0점 만점에 4.45**로 **10개 종합 만족도 항목 중 9위를** 차지하여 순위면에 있어서 하위권의 만족도 순위로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “축제장의 접근성 및 주차장”에 대한 만족도 조사·분석에 있어서는 **60대 이상 방문객들의 만족도가 가장 높은 5.18**로 조사되었고, 다음으로 40대 4.52, 20대 4.46, 50대 4.41, 30대 4.18 순으로 나타났다.
- 올해 군산시간여행축제는 군산 시내 도로변에 행사장 안내표지판을 설치하여 자가용 이용객들의 접근성을 높였던 것으로 조사되었다. 또한 진포 해양테마공원 주차장과 공영주차장 등 원도심 일원에 주차공간을 확보하여 자가용 이용객들의 주차 편의를 도모하였다. 이 외에도 원활한 차량 통제를 위하여 주차장 및 도로변에 교통 통제 요원을 다수(多數) 배치하여 축제장 주변 교통흐름에도 크게 기여하였던 것으로 조사되었다.
- 군산시간여행축제를 방문하는 방문객들의 유형은 대부분 가족단위 방문객과 친구 및 연인 방문객으로 볼 수 있는데, 일부 친구 및 연인 방문객들은 대중교통을 이용하여 축제장을 방문한 것으로 조사되었다. 군산버스터미널에서 축제장인 근대역사박물관까지의 거리는 약 2~3km 가량 되기 때문에 향후 잠재 방문객들인 이들 청년층 방문객들을 유인하기 위해서는 이들이 축제장까지 수월하게 찾아올 수 있도록 하는 것이 중요하다고 할 수 있어, 차년도 개최 시에는 군산버스터미널에서 축제장까지 운행하는 무료 셔틀버스를 운행하는 방안 등을 고려해보았으면 한다.

[표 5-19] “축제장의 접근성 및 주차장” 만족도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	29	6.1	만족하지 않음 24.4%
그렇지 않다 (2)	39	8.2	
약간 그렇지 않다 (3)	48	10.1	
보통이다 (4)	134	28.2	만족함 47.4%
약간 그렇다 (5)	68	14.3	
그렇다 (6)	110	23.2	
매우 그렇다 (7)	47	9.9	
합계	475	100.0	

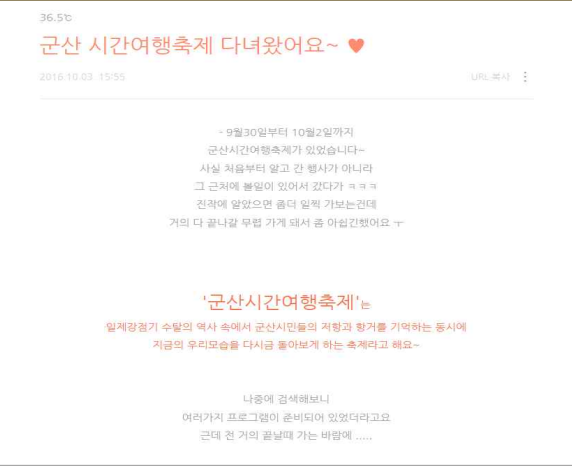


[표 5-20] 연령대별 “축제장의 접근성 및 주차장” 만족도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.46	4.18	4.52	4.41	5.18	3.225	.013

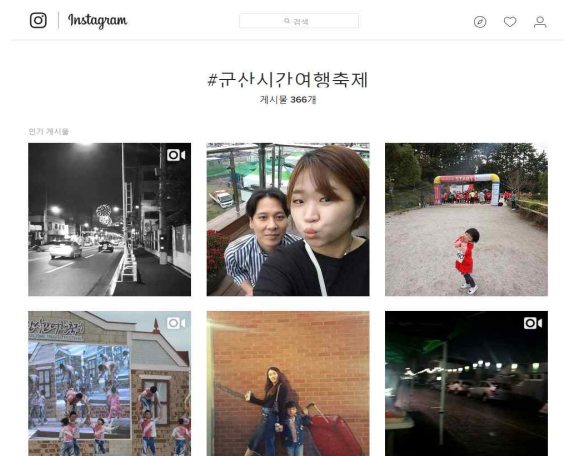
* p값이 p<0.05로 각 연령대 간의 유의한 차이가 있음

10) **재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다** **4.94 / 7.00**
Gunsan Time Travel Festival



방문객 방문 후기 글(네이버 블로그)
 [이미지 캡처 : <http://blog.naver.com/hjloveej86>]

방문객 방문 후기 글(다음 블로그)
 [이미지 캡처 : <http://blog.daum.net/hitch>]



방문객 방문 인증 사진(인스타그램)
 [이미지 캡처 : <http://www.instagram.com>]

방문객 방문 인증 글(인스타그램)
 [이미지 캡처 : <http://www.instagram.com>]

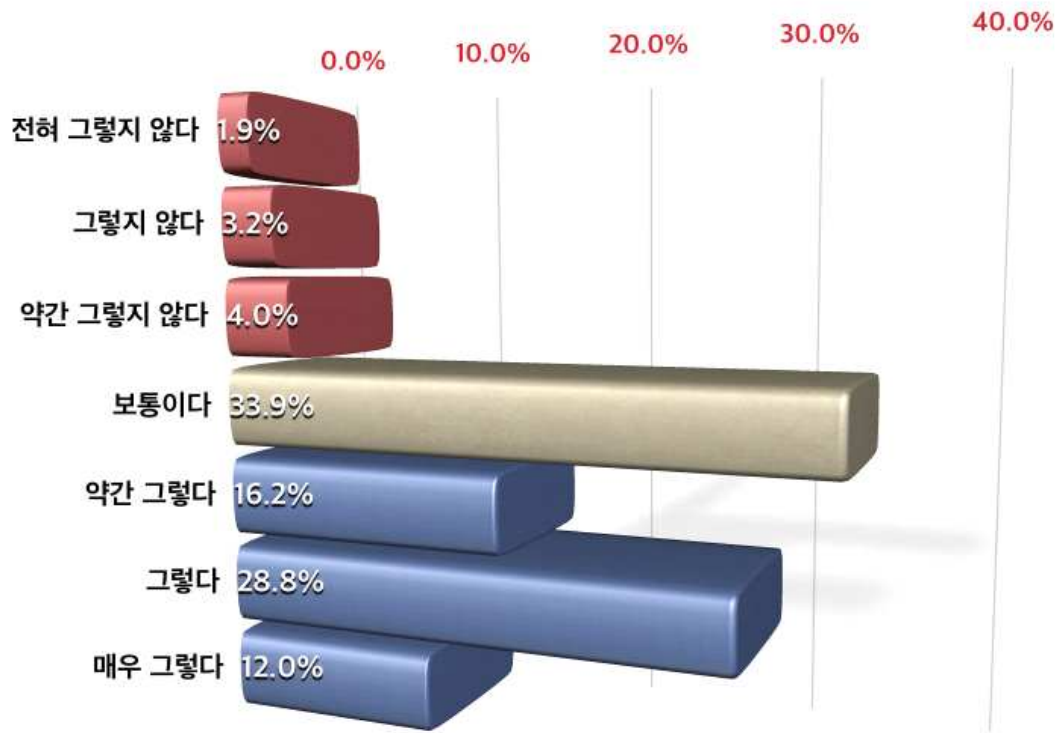
2016 군산시간여행축제에 참여하기 위하여 군산시를 방문한 방문객 (475명 : 93.3%)을 대상으로 “재방문 및 타인 방문 유도”에 대한 방문객들의 유인 관심도 조사 결과, 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다고 응답한 방문객의 비율은 57.0%로 조사되었고, 재방문하지 않거나 타인에게 방문을 유도하지 않겠다고 응답한 방문객의 비율은 9.1%로 나타났으며, “재방문 및 타인 방문 유도”에 대한 적극적인 관심도 점수는 7.0점 만점에 4.94로 10개 종합 만족도 항목 중 1위를 차지하

여 가장 높은 순위로 조사·분석되었다.

- 또한 연령대 그룹별 “재방문 및 타인 방문 유도”에 대한 조사·분석에 있어서는 60대 이상 방문객들이 가장 높은 5.33으로 조사되었고, 다음으로 50대 5.12, 20대 4.93, 40대 4.86, 30대 4.80 순으로 나타났는데 이는 연령대와 관계없이 60대와 50대 뿐만 아니라 다양한 연령대에서 매우 높게 조사·분석되기도 하였다.
- 2016 군산시간여행축제는 전년도와 비교하여 축제 프로그램부터 축제 운영까지 많은 변화를 주었고, 방문객들에게 근대 역사를 이해할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하여 교육적 효과가 매우 높았던 것으로 조사되었다. 특히 올해 군산시간여행축제에 대한 방문객 종합 만족도 항목 중 “재방문 및 타인 방문 유도” 항목에 대한 평균값이 5.0을 상회하는 4.94로 조사되었는데 이는 축제를 방문한 방문객들이 축제에 대해 전반적으로 만족하였기 때문으로 유추할 수 있겠다.
- 이처럼 “재방문 및 타인 방문 유도” 항목의 점수가 4.94로 10개 만족도 항목 중 1위의 순위로 조사된 것은 차년도, 2017 군산시간여행축제를 재방문하고 타인에게 유도할 의향이 적극 있다는 것으로 볼 수 있어 향후 이들의 축제 참여 욕구를 충족시키고 만족시킬 수 있도록 지속적인 연구와 문제점에 대한 개선이 필요할 것으로 사료된다.

[표 5-21] “재방문 및 타인 방문 유도” 관심도에 대한 빈도 분석 결과

7점 척도 조사내용	빈도(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다 (1)	9	1.9	재방문 및 유도하지 않음 9.1%
그렇지 않다 (2)	15	3.2	
약간 그렇지 않다 (3)	19	4.0	
보통이다 (4)	161	33.9	
약간 그렇다 (5)	77	16.2	재방문 및 유도함 57.0%
그렇다 (6)	137	28.8	
매우 그렇다 (7)	57	12.0	
합계	475	100.0	



[표 5-22] 연령대별 “재방문 및 타인 방문 유도” 관심도에 대한 평균값 및 일원배치 분산분석 결과

방문객 그룹	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.93	4.80	4.86	5.12	5.33	1.710	.147

4)-1. 방문객 종합 만족도 항목 관련 이미지



방문객들에게 재미를 제공했던
 “3.5만세 퍼레이드 퍼포먼스 공연”



어린이 방문객들에게 재미를 제공했던
 “어린이 독립군 체험”



축제 관련 프로그램인
 “모던걸, 모던보이 패션쇼”



축제 관련 프로그램인
 “개막공연(1930, 군산의 하루)”



먹거리 운영부스 안내문



근대 먹거리 장터 주문 및 계산 부스

4)-2. 방문객 만족도 항목 관련 이미지



월명동 일원 음식점 모습(1)



월명동 일원 음식점 모습(2)



근대 먹거리 장터 메뉴 및 가격(1)



근대 먹거리 장터 메뉴 및 가격(2)



근대 먹거리 장터 메뉴 및 가격(3)



근대 먹거리 장터 메뉴 및 가격(4)

4)-3. 방문객 만족도 항목 관련 이미지



군산시 우수 농특산물 홍보관



김천시 우수 농특산물 홍보관



옹고집영농조합법인



헬로 모던 기념품 홍보관



프리마켓(1)



프리마켓(2)

4)-4. 방문객 만족도 항목 관련 이미지



군산 시내 건물에 게첨된 홍보 현수막



군산시 현수막 게시대에 게첨된 홍보 현수막



축제 SNS 홍보(페이스북)



축제 SNS 홍보(트위터)

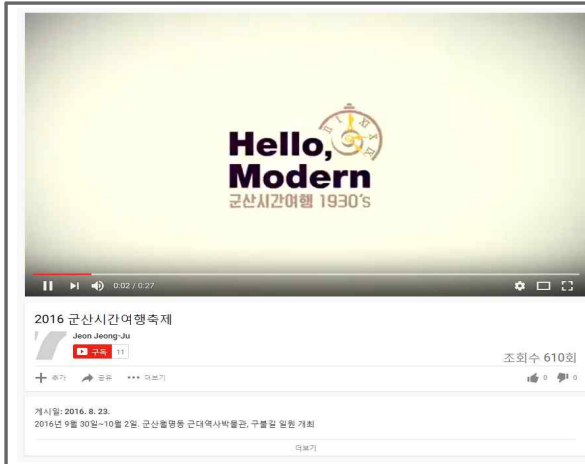


홈페이지를 통한 축제 홍보(한국관광공사)



홈페이지를 통한 축제 홍보(축제 홈페이지)

4)-5. 방문객 만족도 항목 관련 이미지



축제 홍보 영상(유튜브)(1)



축제 홍보 영상(유튜브)(2)



종합안내/운영본부 내 비치된 리플릿



종합안내/운영본부 내부에 게시된 할인업체 현황



종합안내/운영본부 및 헬로 모던 기념품
 홍보관 안내 현수막



통일된 복장으로 근무하는 안내요원

4)-6. 방문객 만족도 항목 관련 이미지



주무대 객석 뒤편 조명 트러스 주변에 설치된 안전 테이프



행사장에서 군산 내항 방향에 설치 및 비치된 안전 울타리 및 안전 콘



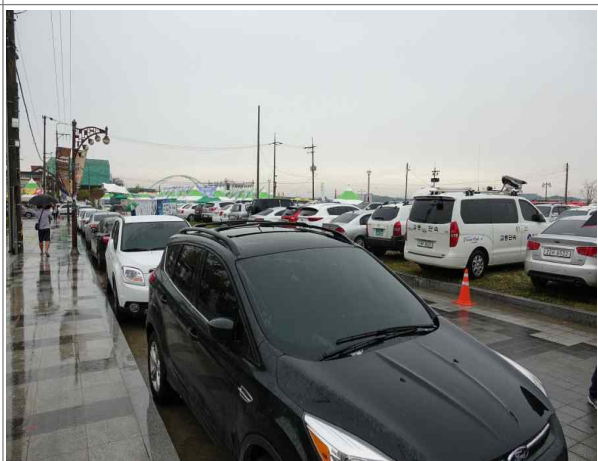
축제장까지의 접근성 향상에 기여했던 행사장 유도 안내표지판



축제장 내 주차장 입출구



축제장 내 주차장(1)



축제장 내 주차장(2)

6. 방문객 참여 동기 분석

1) 축제 참여 동기 평가 개념

- 기존 국내축제에 대해서 다양한 연구 활동에 의해 축제를 방문한 관광객을 대상으로 축제에 참여한 동기를 분석한 결과, 크게 6가지로 참여 동기 중점요인이 구분된 사례가 있다. 이를 살펴보면 첫째 축제에 참여함으로써 가족과 함께 유익하고 보람된 여가시간을 갖게 되는 **화합성**, 둘째 축제현장에서 다양한 볼거리와 현장체험을 통해서 즐기고 놀기 위한 단순한 생각에서의 **유희성**, 셋째 동행한 그룹의 사람들 또는 현장에서 만난 사람들과 어울리는 특별한 시간을 통해서 새로운 사람들과의 인간관계를 형성하는 **친교성**, 넷째 매일같이 반복되는 일상생활에서 벗어나 비일상을 체험하기 위한 수단에서의 **탈일상성**, 다섯째 생활주변에서 느껴보지 못했거나 일상생활에서 체험해보지 못한 신기로운 일들을 축제장에서 체험해볼 수 있는 **신기성**, 마지막으로 지역의 역사와 문화를 체험하기 위하여 축제에 참여하게 되는 **문화성**을 들 수 있겠다.
- 그러나 이러한 참여동기가 명확히 구분됨에도 불구하고 최근에는 과거에 방문했던 축제에 대한 긍정적 회상으로 인하여 축제를 방문하는 경우가 다반사이기도 하다. 따라서 군산시간여행축제의 경우도 재(再) 방문객과 첫 방문객들을 총 망라하여 축제에 참여하는 방문객들의 궁극적인 참여 동기가 무엇인지 파악하며 차년도 축제 개최 시 프로그램 구성과 축제 운영에 다소나마 기여할 수 있도록 한다.

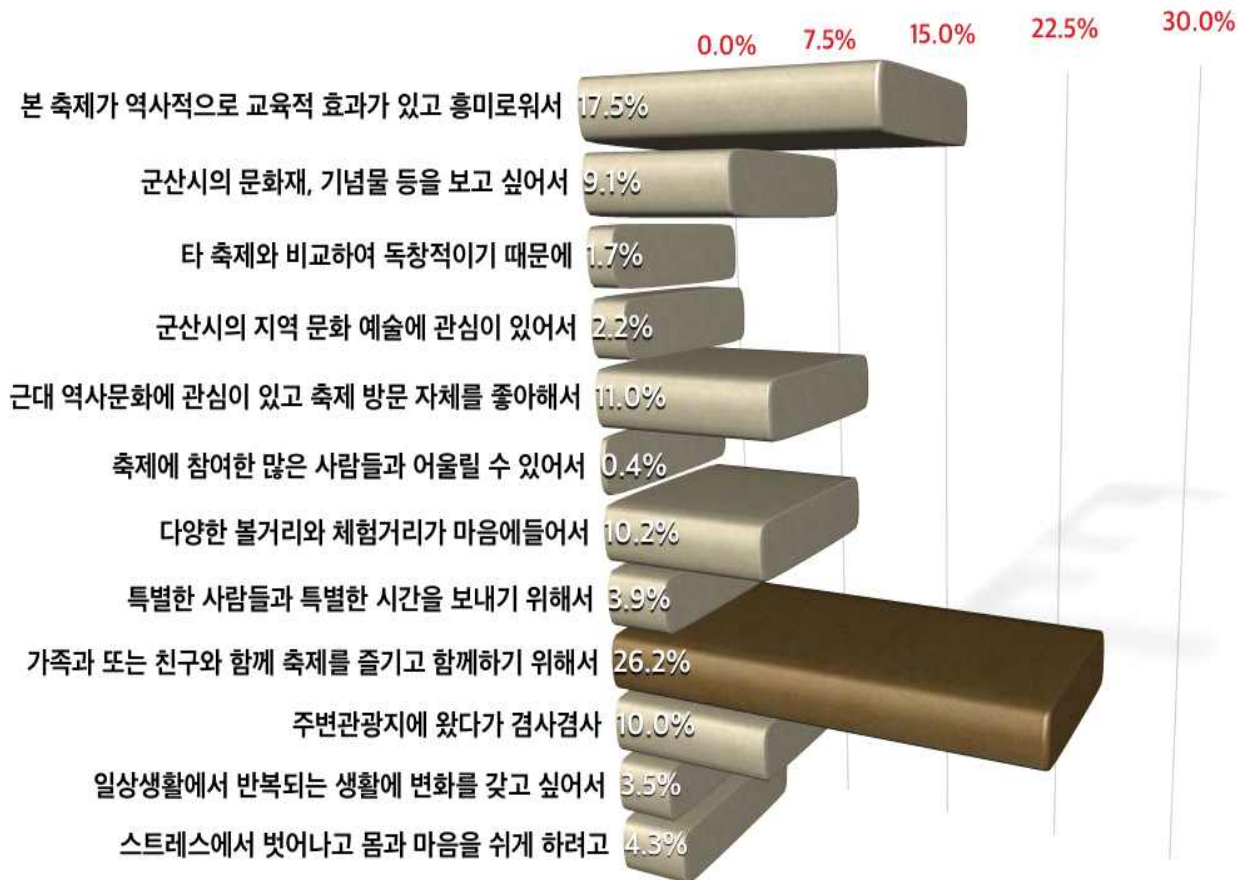
2) 축제 참여 동기 평가 분석

- 위의 참여 동기 내용에 나타난 바와 같이 12개 항목으로 세분화하여 올해 군산시간여행축제 참여가 군산시를 방문하게 된 주 목적이라고 응답한 방문객(475명 : 93.3%)을 대상으로 군산시간여행축제 참여 동기를 조사·분석한 결과 “가족과 또는 친구와 함께 축제를 즐기고 함께하기 위해서” 항목이 동일하게 1순위와 2순위로 조사되었고, 3순위는 “스트레스에서 벗어나고 몸과 마음을 쉬게 하려고”로 조사·분석되어, 차년도 축제 개최 시 전반적인 기획 및 운영에 대해 참고 자료로 활용되었으면 한다.

[표 6-1] 2016 군산시간여행축제 참여 동기 1순위 빈도 분석 결과

참여 동기 항목	빈도(명)	비율(%)
본 축제가 역사적으로 교육적 효과가 있고 흥미로워서	81	17.5
군산시의 문화재, 기념물 등을 보고 싶어서	42	9.1
타 축제와 비교하여 독창적이기 때문에	8	1.7
군산시의 지역 문화 예술에 관심이 있어서	10	2.2
근대 역사문화에 관심이 있고 축제 방문 자체를 좋아해서	51	11.0
축제에 참여한 많은 사람들과 어울릴 수 있어서	2	0.4
다양한 볼거리와 체험거리가 마음에 들어서	47	10.2
특별한 사람들과 특별한 시간을 보내기 위해서	18	3.9
가족과 또는 친구와 함께 축제를 즐기고 함께하기 위해서	121	26.2
주변관광지에 왔다가 검사겸사	46	10.0
일상생활에서 반복되는 생활에 변화를 갖고 싶어서	16	3.5
스트레스에서 벗어나고 몸과 마음을 쉬게 하려고	20	4.3
합계	462	100.0

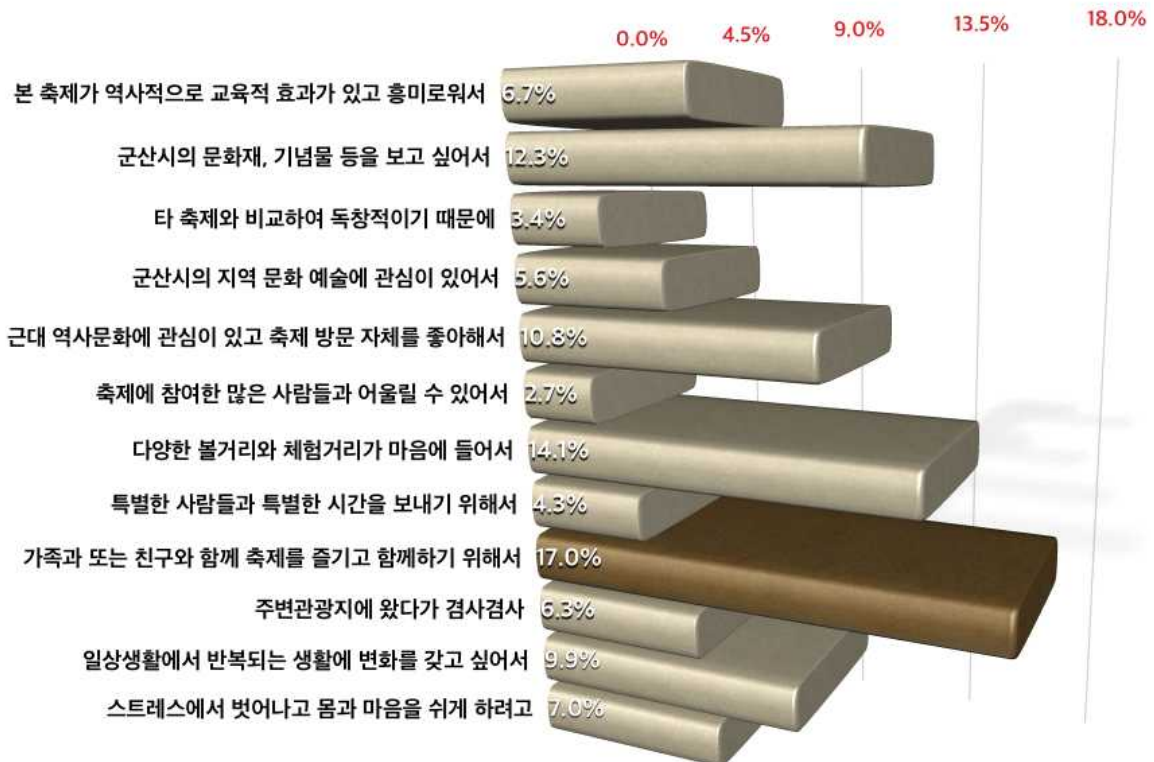
* 주 : 일부 응답하지 않은 표본이 존재함



[표 6-2] 2016 군산시간여행축제 참여 동기 2순위 빈도 분석 결과

참여 동기 항목	빈도(명)	비율(%)
본 축제가 역사적으로 교육적 효과가 있고 흥미로워서	30	6.7
군산시의 문화재, 기념물 등을 보고 싶어서	55	12.3
타 축제와 비교하여 독창적이기 때문에	15	3.4
군산시의 지역 문화 예술에 관심이 있어서	25	5.6
근대 역사문화에 관심이 있고 축제 방문 자체를 좋아해서	48	10.8
축제에 참여한 많은 사람들과 어울릴 수 있어서	12	2.7
다양한 볼거리와 체험거리가 마음에 들어서	63	14.1
특별한 사람들과 특별한 시간을 보내기 위해서	19	4.3
가족과 또는 친구와 함께 축제를 즐기고 함께하기 위해서	76	17.0
주변관광지에 왔다가 검사검사	28	6.3
일상생활에서 반복되는 생활에 변화를 갖고 싶어서	44	9.9
스트레스에서 벗어나고 몸과 마음을 쉬게 하려고	31	7.0
합계	446	100.0

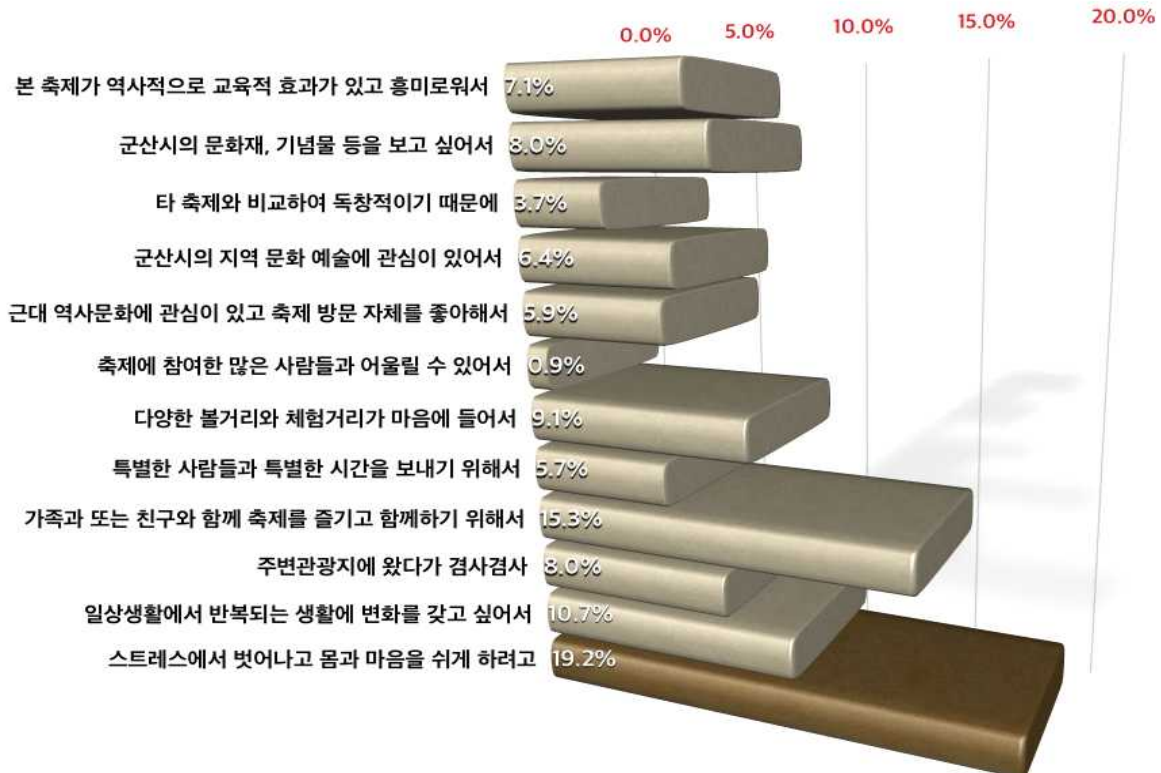
* 주 : 일부 응답하지 않은 표본이 존재함



[표 6-3] 2016 군산시간여행축제 참여 동기 3순위 빈도 분석 결과

참여 동기 항목	빈도(명)	비율(%)
본 축제가 역사적으로 교육적 효과가 있고 흥미로워서	31	7.1
군산시의 문화재, 기념물 등을 보고 싶어서	35	8.0
타 축제와 비교하여 독창적이기 때문에	16	3.7
군산시의 지역 문화 예술에 관심이 있어서	28	6.4
근대 역사문화에 관심이 있고 축제 방문 자체를 좋아해서	26	5.9
축제에 참여한 많은 사람들과 어울릴 수 있어서	4	0.9
다양한 볼거리와 체험거리가 마음에 들어서	40	9.1
특별한 사람들과 특별한 시간을 보내기 위해서	25	5.7
가족과 또는 친구와 함께 축제를 즐기고 함께하기 위해서	67	15.3
주변관광지에 왔다가 겸사겸사	35	8.0
일상생활에서 반복되는 생활에 변화를 갖고 싶어서	47	10.7
스트레스에서 벗어나고 몸과 마음을 쉬게 하려고	84	19.2
합계	438	100.0

* 주 : 일부 응답하지 않은 표본이 존재함



7. 『2016 군산시간여행축제』 경제적 파급효과

1) 방문인원수 산정 및 집계

● 축제 개최에 따른 방문객 규모 산정은 향후 방문객 수요를 추정하기 위한 기초 자료로 활용될 뿐만 아니라 군산시간여행축제의 관광객 수요 능력을 판단하거나 전반적인 축제기획과 축제장의 관리 및 운영을 효율적으로 계획하기 위한 지표로서 활용되고 있다. 또한 축제 방문인원수가 축제 개최로 인한 지역경제의 파급효과 추정 부분에 있다. 따라서 집계된 방문인원수 결과를 기준으로 산출된다는 점에서 통계관리 부분에 무엇보다 방문객수는 객관성을 확보하는 것이 중요하다.

● 방문객수 및 비율

● 2016 군산시간여행축제 방문인원수 집계 결과 축제 기간 동안의 전체 방문객수는 외국인 방문객을 포함한 **총 76,756명**(군산시청 자료제공)으로 집계되었다. 또한 방문객을 대상으로 진행된 거주지별 조사·분석 결과 **군산시 지역주민과 외부 방문객의 비율은 각각 33.7% : 66.3%**로 나타났다. 아울러 조사된 방문객 수는 **군산시 지역주민의 방문객수가 25,867명, 외부 방문객의 수는 50,889명**으로 추정 조사·분석되었다.

[표 7-1] 2016 군산시간여행축제 방문객 수 집계 현황

구분	방문객수(명)	비율(%)	비고
군산시 지역주민	25,867	33.7	
외부 방문객	50,889	66.3	
전체 방문객	76,756	100.0	외국인 방문객 포함

* 전체 방문객 수 집계 현황은 군산시청 자료제공이며, 지역주민과 외부 방문객의 수는 설문조사 시 도출된 방문객 거주지별 비율을 이용하여 추정 분석하였음



2) 방문객 지출비용 분석

● 축제가 지역 경제에 미치는 효과를 추정하기 위해서는 실질적으로 방문객에 의해 지역 내에서 지출된 금액을 산출해야 한다. 일반적으로 축제의 경제적 효과 분석은 우선 방문객의 기준을 명확히 하는 것이 중요하데, 일반축제의 경우, 축제 기간 전후로 축제장을 방문하는 방문객은 전체 방문인원수에 큰 영향을 주지 않을 만큼 미비한 수준이다. 그러나 축제기간동안에는 축제장을 방문한 방문객이 집중되기 때문에 국내 모든 축제들이 축제기간동안 축제장을 방문한 방문객들로 방문객수를 추정하거나 집계하게 된다. 따라서 군산시간여행축제의 방문객 지출비용 분석은 이들 방문객들을 중심으로 산출하였으며 특히 지역 내 파급효과를 고려하기 위하여 방문객들을 지역주민과 외지 방문객, 즉 지역주민 외 타 지역 거주 방문객들로 구분하여 방문객 지출비용을 구분하였다.

● 방문객 1인당 평균 지출액

● 2016 군산시간여행축제 방문객의 지출비용은 ①교통비(주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등) ②숙박비(민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등) ③식/음료비(축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비) ④유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등) ⑤쇼핑비(축제 기념품, 농특산물 구입비 등) ⑥기타비용(체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용) 등으로 구분하여 조사를 실시하였다.

● 위의 항목별로 구분하여 조사를 실시한 결과, 지역주민 방문객들의 1인당 총 지출비용은 20,270원으로 조사되었고, 외부 방문객들은 58,500원으로 조사·분석되었다.

● 지역주민들의 각 항목별 지출금액은 교통비가 3,640원, 숙박비 2,770원, 식음료비 6,860원, 유흥비 1,870원, 쇼핑비 3,810원, 기타비용 1,320원으로 조사되었다. 이밖에 각 항목별 소비지출 비율은 교통비가 18.0%, 숙박비 13.7%, 식음료비 33.8%, 유흥비 9.2%, 쇼핑비 18.8%, 기타비용 6.5%로 전체조사 항목 중 식음료비 지출이 가장 높게 조사되었다.

● 또한 외부 방문객들의 각 항목별 지출금액은 교통비가 14,370원, 숙박비 14,730원, 식음료비 17,170원, 유흥비 3,550원, 쇼핑비 5,170원, 기타비용 3,510원으로 조사되었다. 더불어 각 항목별 소비지출 비율은 교통비가 24.6%, 숙박비 25.2%, 식음료비 29.4%, 유흥비 6.1%, 쇼핑비 8.8%, 기타비용 6.0%로 전체조사 항목 중 식음료비 지출이 가장 높게 조사되었다.

[표 7-2] 2016 군산시간여행축제 방문객 1인당 항목별 소비 지출 금액 및 비율

소비항목	평균 소비 지출액(원)			
	지역주민		외부 방문객	
	평균(원)	비율(%)	평균(원)	비율(%)
교통비 (주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등)	3,640	18.0	14,370	24.6
숙박비 (민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)	2,770	13.7	14,730	25.2
식음료비 (축제 개최지역에서 지출한 음식값, 음료비)	6,860	33.8	17,170	29.4
유흥비 (축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	1,870	9.2	3,550	6.1
쇼핑비 (축제 기념품, 농특산물 구입비 등)	3,810	18.8	5,170	8.8
기타비용 (체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용)	1,320	6.5	3,510	6.0
합계	20,270	100.0	58,500	100.0

3) 축제 경제효과 분석

(1) 직접 경제효과 분석

● 2016 군산시간여행축제의 직접 경제효과 분석은 2016년 문화관광축제 자체성과 평가지침에 따라 산출하여 축제 방문객들의 직접 경제효과를 분석하였으며, 분석 결과 지역주민 총 지출액은 524,324,090원(약 5억 2천만원), 외부 방문객 총 지출액은 2,977,006,500원(약 29억 7천만원)으로 산출되어 **총 직접 경제효과는 3,501,330,590원(약 35억원)**으로 조사·분석되었다.

<2016년 문화관광축제 직접 경제효과 분석 방법>

- * 외부 방문객 총 지출액 = 외부 방문객 1인당 평균 소비지출액 × 외부 방문객 수
- * 지역주민 총 지출액 = 지역주민 방문객 1인당 평균 소비지출액 × 지역주민 방문객 수
- * **직접 경제효과 = 외부 방문객 총 지출액 + 지역주민 방문객 총 지출액**

[표 7-3] 2016 군산시간여행축제 직접 경제효과 분석 결과

구분	방문객수 (단위:명)	1인당 평균 지출비용 (단위:원)	합계 (단위:원)
군산시 지역주민	25,867	20,270	524,324,090
외부 방문객	50,889	58,500	2,977,006,500
직접 경제효과			3,501,330,590

(2) 지역산업연관표를 활용한 간접 경제효과 분석(외부방문객 중심)

- 일반적으로 지역축제는 경제적 파급효과뿐만 아니라 사회·문화 및 환경적 파급효과 등, 사회 전반에 걸쳐 해당 지역에 다양한 파급효과를 유발할 것으로 기대됨에 따라 여기서 관광 축제의 경제적 파급효과는 시설 공사 및 부지 조성과 관련한 하드웨어 시설 개발투자에 따른 파급효과와 매출 수익에 따른 파급효과로 구분되었다.
- 또한 하드웨어 시설 개발 투자에 따른 파급효과는 부지 조성, 축제 관련 시설 및 인프라 건축 등 건설 사업으로 인한 파급효과를 중심으로, 매출 수익은 축제를 방문한 방문객들의 지출액이 미치는 파급효과를 중심으로 각각 생산유발효과, 소득유발효과, 부가가치유발효과, 고용(취업)유발효과를 계산하였다.
- 관광산업의 산업연관분석을 위하여 이강욱(2009)과 최승묵(2001)의 분류를 토대로 한국은행의 전국 산업연관표에서는 관광 관련 산업을 따로 구분하여 하나의 산업 군으로 재분류 및 통합하였으며, 전체 산업들은 28개 산업의 최종 산업 군으로 작성되었다.
- 이 자료를 통하여 산업연관표를 작성하였고, 전국투입계수를 이용하여 생산, 소득, 부가가치, 고용(취업) 등을 도출하여 축제 지출액을 산업연관분석에 적용하여 경제적 파급효과를 분석하였으며 축제에서 이용하고 있는 유발승수는 한국문화관광연구원의 지역산업연관표¹⁾를 활용한 관광산업의 경제적 파급효과 분석 결과에 준하기로 하였다.

1) · 지역 내 산업연관표의 경우 각 산업부문의 생산물에 대한 비용의 구성, 즉 투입구조는 원재료 등의 투입을 나타내는 중간투입과 노동이나 자본투입을 나타내는 부가가치로 구분되어 전국 산업연관표의 구성과 동일함
 · 산업부문의 생산물에 대한 판매, 즉 배분구조는 전국산업연관표의 수출 및 수입과 비슷한 항목으로 다른 지역과의 거래관계를 나타내는 이출과 이입이 추가됨(배분구조는 생산을 위하여 직접 투입되는 중간수요와 최종재로 판매 되는 최종수요로 구분되는데 지역 내 산업연관표에서 타 지역으로 이출되는 생산품은 수출과 동일하게 최종수요에 포함되며, 중간수요와 최종수요의 합계를 총수요라고 하는데 총수요에서 수입과 이입을 공제한 것이 지역 내 총 산출액이 됨)

[표 7-4] 파급효과 산업분류체계

구분	산업분류
1. 농림수산물	• 0001 벼 ~ 0030 내수면 양식어종
2. 광산물	• 0031 무연탄 ~ 0045 기타 비금속광물
3. 음식료품	• 0046 도축육 ~ 0086 담배
4. 섬유 및 가죽제품	• 0087 견사 ~ 0117 기타 가죽제품
5. 목재 및 종이제품	• 0118 제재목 ~ 0132 기타 종이제품
6. 인쇄, 출판 및 복제	• 0133 신문 ~ 0136 기록 매체 출판 및 복제
7. 섬유 및 석탄제품	• 0137 연탄 ~ 0147 기타 석유 정제품
8. 화학제품	• 0148 석유화학기초제품 ~ 0177 기타고무제품
9. 비금속광물제품	• 0178 판유리 및 1차유리 ~ 0193 기타 토석제품
10. 제1차 금속	• 0194 선철 ~ 0214 기타비철금속 1차제품
11. 금속제품	• 0215 건물용 금속제품 ~ 0225 기타 금속제품
12. 일반기계	• 0226 내연기관 및 터빈 ~ 0245 기타 일반 목적용 기계
13. 전기 및 전자기기	• 0246 발전기 및 전동기 ~ 0274 기타 가정용 전기기기
14. 정밀기기	• 0275 의료기기 ~ 0280 시계
15. 수송장비	• 0281 승용차 ~ 0294 자전거 및 기타 운수장비
16. 가구 및 기타 제조업제품	• 0295 목재가구 ~ 0304 기타 제조업 제품
17. 전력, 가스 및 수도	• 0305 수력 ~ 0311 수도
18. 건설	• 0312 철근철골조주택 ~ 0328 기타건설
19. 도소매	• 0329 도매
20. 운수 및 보관	• 0334 철도화물운송, 0336 도로화물운송, 0343 하역 ~
21. 통신 및 방송	• 0344 보관 및 창고
22. 금융 및 보험	• 0346 우편 ~ 0351 유선방송
23. 부동산 및 사업 서비스	• 0352 중앙은행 및 은행예금취급기관 ~ 0357 금융 및 보험 관련 서비스
24. 공공행정 및 국방	• 0358 주택 소유 ~ 0365 컴퓨터 관련 서비스, 0367 광고 ~
25. 교육 및 보건	• 0371 기타사업서비스
26. 사회 및 기타 서비스	• 0372 중앙정부 ~ 0373 지방정부
27. 기타	• 0374 교육기관 (국공립) ~ 0387 위생서비스 (산업)
28. 관광산업	• 0395 기타 사회서비스 ~ 0400 가사 서비스
	• 0402 사무용품, 0404 분류불명
	• 0330 소매, 0331 음식점, 0332 숙박, 0333 철도여객운송, 0335 도로여객운송, 0337 연안 및 내륙수상운송 ~ 0342 항공운수보조서비스, 0345 기타 운수관련 서비스, 0366 기계장비 및 용품 임대, 0388 문화 서비스 (국공립) ~ 0394 산업 및 전문단체, 0401 기타 개인서비스, 0403 가계외 소비 지출

- 기존(2009년도 이전)의 축제 경제효과 분석은 축제 방문객 중 지역주민과 외부 방문객을 구분하여 분석하고 외부 방문객에 한정된 축제 방문객의 1인당 소비지출액 등의 비용을 산출하여 축제 방문객 소비지출이 지역경제에 미친 파급효과를 분석(총 소득효과 산출)하는 방법을 통해 이루어졌다.
- 그러나 이러한 산업연관분석은 광역 공간에서 상당 기간 연쇄적으로 파급되는 경제활동을 파악하는 기법임에도 불구하고, 이를 불과 며칠간 한정된 공간에서 이루어지는 축제에 그대로 적용하였기에 그 분석의 정확도가 떨어진다는 의견이 존재했다.
- 이에 문화체육관광부는 산업분석에 의한 경제적 파급효과 보다는 1인당 소비지출 금액에 축제 방문객 수를 곱한 직접효과를 도출하는 것이 바람직하다고 판단되어 **2009년 이후부터 문화관광축제의 경제효과에 대한 분석 내용을 직접효과로 분석토록 유도**하고 있다. 그러나 보다 면밀한 지역경제 내 파급효과를 도출하기 위해서 군산시간여행축제의 경우 간접효과까지 도출하였다.
- 따라서 2016 군산시간여행축제의 축제 경제효과 분석은 위에서 결과를 산출했듯이 문화관광축제 경제효과 분석지침을 기본으로 하여 직접효과 분석 방법을 우선적으로 분석하였으며, 추가적으로 기존의 산업연관분석을 실시하여 축제를 통한 경제적 효과를 다면적인 관점에서 간접 분석하였다.
- 또한 산업연관분석은 한국문화관광연구원(연구자 : 이강욱)의 기본연구 보고서인 “지역산업 연관표를 활용한 관광산업의 경제파급효과 분석”을 중심으로 분석이 진행되었으며 특히 군산시를 포함한 지자체별 유발계수 값이 별도 산정되지 않아 전라북도 평균 유발계수 값을 사용하여 산출하였다.
- 그러나 2016년 문화관광축제 자체성과 평가지침에 경제효과 분석 시 지역산업연관표를 활용하여 산출된 간접유발효과의 경우 기초 통계지표인 지역산업연관표가 2003년과 2009년에 발간(한국문화관광연구원)되었고, 광역단위로 유발계수가 산출되었으나 적절성 및 정확성이 다소 결여되어 있다고 하여 간접 경제효과는 2016년 문화관광축제 평가에는 인정되

지 않더라도 본 축제 주최 및 주관 측의 참고자료로 활용되었으면 한다.

- 아울러 본 간접 경제효과 분석은 **외부 방문객 1인당 소비지출을** 근거로 분석하였으며 이중 교통비와 숙박비는 축제개최지역인 군산시 지역 사정과 방문객 실태를 고려하여 항목별로 지출액을 환산하였음을 밝혀둔다.

[표 7-5] 2016 군산시간여행축제 개최로 인해 지역에 남은 관광 지출액(외부 방문객)

소비 항목	항목별 평균 소비지출액(원)	외부 방문객 총 지출액(원)	군산시 지역에 남은 관광 지출액(원)
교통비	14,370	731,274,930	219,382,479(30%)
숙박비	14,730	749,594,970	88,350,540
식음료비	17,170	873,764,130	873,764,130
유흥비	3,550	180,655,950	180,655,950
쇼핑비	5,170	263,096,130	263,096,130
기타비용	3,510	178,620,390	178,620,390
합계	58,500	2,977,006,500	1,803,869,619

주 : ① 교통비 산정방식 : 총 지출액의 30% 적용

② 숙박비 산정방식 : 아래내용 참조

- 축제 개최 지역인 군산시 지역에 남은 관광 지출액 산정 방법은 외부 방문객이 지출한 비용 가운데 식음료비, 유흥비, 쇼핑비, 기타비용을 제외하고 교통비는 1인당 평균 교통비의 30% 부분만을 현지(군산시 지역)에서 지출한 교통비로 산정하였다.

- 또한 숙박비는 전체 외부 방문객(50,889명 : 66.3%) 중, 1박 이상 숙박을 하였거나 예정인 외부 방문객 비율 32.2%(16,386명) 가운데, 친구·친지집 숙박 방문객 24.2%(3,965명)와 기타 숙박 방문객 2.6%(3,965명)을 제외하고 군산시 지역 내 숙박 시설을 이용하였거나 또는 이용하겠다고 응답한 73.2%(11,995명)중 군산시 관내 숙박시설의 한계로 숙박 방문객수 11,995명 중 50.0%인 5,998명만을 추정하여 숙박비 총 지출액을 분석하였는데 이는 축제기간동안(3일) 군산시 관내 숙박업소에서 숙박한 방문객을 간접 추정한 숫자라 할 수 있다.

● 전북 지역 관광산업의 승수효과 분석

생산·소득·부가가치·고용(취업)에 대한 간접 경제 파급효과 추정 방법

- 2016 군산시간여행축제가 군산시를 포함한 지역 산업에 미치는 생산파급효과, 소득파급효과, 부가가치파급효과, 고용(취업)파급효과는 한국문화관광연구원이 2009년 발표한 지역산업연관표를 활용한 관광산업의 경제 파급효과 분석 중, 지역별 관광산업의 승수효과 분석을 기준으로 작성하였다.

① 생산 유발 승수

- 전북 지역 내의 생산 유발 승수는 관광산업 분류 체계 내에서 지역 내 승수효과가 도소매·관광쇼핑(1.256284), 식음료(1.331131), 숙박(1.154526), 여객운송·관광교통(1.120227), 운동경기 오락 유흥(1.249198)으로 나타났다.

② 소득 유발 승수

- 전북 지역 내의 소득 유발 승수는 관광산업 분류 체계 내에서 지역 내 승수효과가 도소매·관광쇼핑(0.290865), 식음료(0.199638), 숙박(0.310138), 여객운송·관광교통(0.336783), 운동경기 오락 유흥(0.260456)으로 나타났다.

③ 부가가치 유발 승수

- 전북 지역 내의 부가가치 유발 승수는 관광산업 분류 체계 내에서 지역 내 승수효과가 도소매·관광쇼핑(0.735363), 식음료(0.506005), 숙박(0.761225), 여객운송·관광교통(0.535545), 운동경기 오락 유흥(0.763600)으로 나타났다.

④ 고용(취업) 유발 승수

- 전북 지역 내의 고용(취업) 유발 승수는 관광산업 분류 체계 내에서 지역 내 승수효과가 도소매·관광쇼핑(0.042007), 식음료(0.034130), 숙박(0.033198), 여객운송·관광교통(0.019288), 운동경기 오락 유흥(0.023908)으로 나타났다.

[표 7-6] 전라북도 관광산업 업종별 생산·소득·부가가치·고용(취업) 유발계수²⁾

구분	생산 유발계수	소득 유발계수	부가가치 유발계수	고용(취업) 유발계수
도소매업(쇼핑)	1.256284	0.290865	0.735363	0.042007
음식업(식음료)	1.331131	0.199638	0.506005	0.034130
숙박업	1.154526	0.310138	0.761225	0.033198
여객운송(관광교통)	1.120227	0.336783	0.535545	0.019288
기타오락유희	1.249198	0.260456	0.763600	0.023908

● 생산·소득·부가가치·고용(취업)의 간접 경제 파급효과 분석

① 군산시 지역 생산 파급효과

- 2016 군산시간여행축제를 통하여 군산시의 지역 내 생산 파급효과는 산업연관표상의 산업별 분류에 따라 각 항목별로 군산시 지역에 남은 관광 지출액에 생산 유발계수를 곱하여 산출할 수 있으며, 이러한 방법을 통해 군산시 지역의 생산 파급효과는 **약 22억 9천만원**으로 분석되었다.

[표 7-7] 2016 군산시간여행축제의 지역경제 생산 파급효과

구분	군산시 지역에 남은 관광지출액(추정)	군산시 지역에 추정된 생산 유발계수	군산시 지역경제 생산파급효과(원)
도소매업(쇼핑)	263,096,130	1.256284	330,523,458
음식업(식음료)	873,764,130	1.331131	1,163,094,520
숙박업	88,350,540	1.154526	102,002,995
여객운송(관광교통)	219,382,479	1.120227	245,758,176
기타오락유희	359,276,340	1.249198	448,807,285
총계	1,803,869,619	-	2,290,186,434

주 : 기타오락유희 관광 지출액은 관광 지출액에서 유희비와 기타비용을 합한 금액임

2) 이강욱, 지역산업 연관표를 활용한 관광산업의 경제 파급효과 분석, 한국문화관광연구원, 2009.

② 군산시 지역 소득 파급효과

- 2016 군산시간여행축제를 통하여 군산시의 지역 내 소득 파급효과는 산업연관표상의 산업별 분류에 따라 각 항목별로 군산시 지역에 남은 관광 지출액에 소득 유발계수를 곱하여 산출할 수 있으며, 이러한 방법을 통해 군산시 지역의 소득 파급효과는 **약 4억 4천만원**으로 분석되었다.

[표 7-8] 2016 군산시간여행축제의 지역경제 소득 파급효과

구분	군산시 지역에 남은 관광지출액(추정)	군산시 지역에 추정된 소득 유발계수	군산시 지역경제 소득파급효과(원)
도소매업(쇼핑)	263,096,130	0.290865	76,525,455
음식업(식음료)	873,764,130	0.199638	174,436,523
숙박업	88,350,540	0.310138	27,400,859
여객운송(관광교통)	219,382,479	0.336783	73,884,289
기타오락유희	359,276,340	0.260456	93,575,678
총계	1,803,869,619	-	445,822,804

주 : 기타오락유희 관광 지출액은 관광 지출액에서 유희비와 기타비용을 합한 금액임

③ 군산시 지역 부가가치 파급효과

- 2016 군산시간여행축제를 통하여 군산시의 지역 내 부가가치 파급효과는 산업연관표상의 산업별 분류에 따라 각 항목별로 군산시 지역에 남은 관광 지출액에 부가가치 유발계수를 곱하여 산출할 수 있으며, 이러한 방법을 통해 군산시 지역의 부가가치 파급효과는 **약 10억 9천만원**으로 분석되었다.

[표 7-9] 2016 군산시간여행축제의 지역경제 부가가치 파급효과

구분	군산시 지역에 남은 관광지출액(추정)	군산시 지역에 추정된 부가가치 유발계수	군산시 지역경제 부가가치 파급효과(원)
도소매업(쇼핑)	263,096,130	0.735363	193,471,159
음식업(식음료)	873,764,130	0.506005	442,129,018
숙박업	88,350,540	0.761225	67,254,639
여객운송(관광교통)	219,382,479	0.535545	117,489,189
기타오락유희	359,276,340	0.763600	274,343,413
총계	1,803,869,619	-	1,094,687,418

주 : 기타오락유희 관광 지출액은 관광 지출액에서 유희비와 기타비용을 합한 금액임

④ 군산시 지역 고용(취업) 파급효과

- 2016 군산시간여행축제를 통하여 군산시의 지역 내 고용(취업) 파급효과는 산업연관표상의 산업별 분류에 따라 각 항목별로 군산시 지역에 남은 관광 지출액에 고용(취업) 유발계수를 곱하여 산출할 수 있으며, 이러한 방법을 통해 군산시 지역의 고용(취업) 파급효과는 **약 54명**으로 분석되었다.

[표 7-10] 2016 군산시간여행축제의 지역경제 고용(취업) 파급효과

구분	군산시 지역에 남은 관광지출액(추정)	군산시 지역에 추정된 고용(취업) 유발계수	군산시 지역경제 고용(취업) 파급효과(명)
도소매업(쇼핑)	263,096,130	0.042007	11
음식업(식음료)	873,764,130	0.034130	29
숙박업	88,350,540	0.033198	2
여객운송(관광교통)	219,382,479	0.019288	4
기타오락유희	359,276,340	0.023908	8
총계	1,803,869,619	-	54

주 : 기타오락유희 관광 지출액은 관광 지출액에서 유희비와 기타비용을 합한 금액임

⑤ 2016 군산시간여행축제를 통한 간접 경제효과 종합

- 2016 군산시간여행축제를 통하여 군산시 지역의 축제 장소를 한 단위로 설정하고 간접 경제효과를 분석한 결과, 외부 방문객들의 총 지출액 중 지역 내 소비로 인한 총 지출액은 약 18억원으로 분석되었고, 생산 파급효과는 약 22억 9천만원, 소득 파급효과는 약 4억 4천만원, 부가가치 파급효과는 약 10억 9천만원, 고용(취업) 파급효과는 약 54명으로 분석되었다.

[표 7-11] 2016 군산시간여행축제의 간접 경제효과 종합 분석표

구분	파급효과	비고
총 지출액	1,803,869,619(원)	군산시 지역에 남은 관광 지출액 기준
생산 파급효과	2,290,186,434(원)	
소득 파급효과	445,822,804(원)	
부가가치 파급효과	1,094,687,418(원)	
고용(취업) 파급효과	54(명)	

8. 축제 종합평가

- 2016 군산시간여행축제는 기존에 개최되었던 축제와는 달리 근대 역사와 문화를 다소나마 보여주기 위하여 객관적 사실에 더욱 주력했던 것으로 조사되었다. 특히 주무대 프로그램과 개막 퍼레이드 등은 시대적 사실묘사에 중점을 두는데 최선을 다했다고 본다. 그러나 축제를 방문한 방문객들은 군산시간여행축제를 국내 여타 지역에서는 좀처럼 볼 수 없고 체험할 수 없는 축제로 인식하고 있지만 축제개최 기간 중 일부 소홀했던 부분에 대해서는 과감 없는 질타가 있기 마련이다.
- 따라서 본 평가에서는 이러한 질타가 군산시간여행축제 방문객들을 대상으로 실시한 설문조사와 관찰조사를 통해 나타난 것으로 간주하여 2016 군산시간여행축제에 대한 종합평가를 긍정적 요소와 개선사항을 중심으로 세부적으로 기술하였고, 특히 축제 기간 중 군산시에 체류하면서 축제장 곳곳을 직접 체험하고 조사하여 방문객들의 불편사항과 개선사항에 대한 의견을 구두(口頭)로 적극 수렴하였다.
- 더불어 문화체육관광부 평가기준에 따른 종합평가 결과를 도출하는데 중점을 두었는데 특히 축제 기획, 프로그램 및 콘텐츠 특성, 축제운영 등을 면밀히 조사·분석하는데 중점을 두었다.
- 아울러 군산시간여행축제의 개최 장소 주변에는 군산근대역사박물관, 동국사, 신흥동일본식가옥 등 우수한 관광지를 보유하고 있어 이들 관광지를 군산시간여행축제와 연계하여 콘텐츠화 하는 방안 등을 올해 운영되었던 프로그램과 함께 강구하도록 하였다.
- 따라서 종합평가의 핵심은 군산시간여행축제 모든 것을 포괄적으로 평가하는데 우선시 했다고 할 수 있으나 그 중 축제 개최가 적정했고 그 내용이 우수했던 긍정적 요소와 차년도 개최 시 필히 개선되어야 할 사항들을 정리하여 기술하였다.

1) 긍정적 평가

① B·I(Brand Identity) 개발로 인한 군산시간여행축제의 정체성 확립

- 축제 개막식에 이어 운영되었던 B·I(Brand Identity) 선포식은 모던(Modern)한 축제로의 지속가능을 위한 축제 정체성을 확보하고 축제의 새로운 탄생을 알리는 시기적절한 퍼포먼스였던 것으로 사료된다. 국내 크고 작은 축제, 성공했다고 자부하고 있는 축제들도 축제 브랜드가 없어 홍보는 물론 축제 정체성 확보에도 기여를 못하고 있음이 다수(多數)인데 축제 개최 연륜이 올해 4회째 밖에 되지 않은 군산시간여행축제에서 근대역사문화의 정체성을 이어가고 이를 관광산업화 할 수 있는 새로운 B·I(Brand Identity)를 축제 개최와 함께 선포하였다는 점은 향후 축제 홍보 및 마케팅에도 크게 일조할 수 있을 것으로 사료된다.
- 이처럼 축제가 갖는 정체성을 다소나마 부각시키기 위해서는 축제 주제를 의미 할 수 있는 표출 방법이 있어야 하는데 대표적인 방법 중 하나가 바로 B·I(Brand Identity)라는 점을 감안할 때, 향후 축제 프로그램 기획부터 축제 관련 기념품 제작과 캐릭터 발굴 및 개발 시 강점이 될 수 있어 매우 긍정적으로 평가되는 부분이기도 하다.



B·I(Brand Identity) 선포식(1)



B·I(Brand Identity) 선포식(2)

② 기존 단순한 퍼레이드 형식을 탈피한 퍼포먼스 형태의 “3.5만세 퍼레이드”

- 소규모행렬로 짧은 시간에 3.5만세퍼레이드를 운영해왔던 기존 방법과는 달리 군산시간여행축제의 킬러콘텐츠라 할 수 있는 3.5만세퍼레이드를 올해의 경우 보다 유희적이고 사실적 역사관계를 증명 할 수 있는 퍼레이드로 묘사하였다고 해도 과언이 아닐 듯싶다. 특히 올해의 경우 해망굴~구시청사거리~내항사거리~주무대까지 이어지는 구간에 소형무대를 설치하여 스펙터클 한 액션 신(일본군을 공격하는 독립군과의 싸움)이 직접 출연배우들을 통하여 연출되기도 하였으며 이밖에 퍼레이드 선두에는 라퍼커션 타악기 팀이 참여하여 그동안 퍼레이드 내용이 다소 어둡고 유희적이지 못했다면 올해의 경우 “만세의 환희”, “독립에 대한 환희”에 맞게 경쾌하고 활동적인 퍼레이드로 각색되어 세대를 초월한 전 연령대에 재미성을 부여하기에 충분했던 것으로 사료된다.
- 이 밖에 전체 퍼레이드 구간을 6개 구역으로 구분하여 각 구역마다 별도의 퍼포먼스가 연출되기도 하였는데 이러한 별도의 퍼포먼스는 최종적으로 하나의 주제로 이해되는 스토리텔링형 프로그램이 되어 축제 대표 콘텐츠화 되기도 하였다. 이러한 콘텐츠들은 축제 정체성 확보와 교육적 효과를 극대화 시켜주는데 크게 일조했다고 할 수 있어 본 프로그램에 대한 홍보가 지속되어야 만이 축제가 기능을 다했다고 할 수 있을 것 같다.



소형무대에서 연출된 퍼포먼스 공연



퍼레이드 선두에 배치된 타악기 팀 공연 모습



③ 군산시간여행축제 개최 의미를 쉽게 이해할 수 있게 해주었던 개막공연 (1930 군산의 하루)

- 개막공연으로 진행되었던 “1930 군산의 하루” 퍼포먼스 공연은 일제강점기를 배경으로 한 주제공연으로써 방문객들에게 유희적인 요소를 제공하면서도 전문배우들의 열연으로 인하여 방문객들이 감정 이입할 수 있게 하였고, 축제 정체성 확보와 함께 주제 전달이 명확하게 이루어졌다고 본다. 독립을 열망하며 당시의 군산시민들이 일본군의 수탈에 맞서 싸우는 과정을 연극형태로 극화하여 무대에서 모든 것을 표출하였던 내용들은 오히려 숙연하기도 하였고 한편의 영화 장면보다도 더욱 현실감 있게 장르가 진행되어 방문객들 대부분이 군산시간여행축제 개최 의미를 이해하는데 크게 도움이 되었을 것으로 사료되었다.
- 특히 본 프로그램이 진행되는 시간대에 약간의 비가 내려 우천임에도 불구하고 무대 위의 배우들의 열연은 물론 관람석에 수많은 방문객들이 본 프로그램 관람에 집중하였다는 점은 젊은 층의 연령대들에게는 역사의 근본을 이해하는데 충분했다고 본다. 향후 군산시간여행축제가 타 지역축제와 더욱 차별성을 꾀하기 위해서는 이러한 프로그램들을 역사적으로 발굴하여 수많은 지역민과 외지방문객들이 동시에 이해하며 관람할 수 있는 프로그램으로 개발되어야 할 것으로 사료된다.



주제공연(1930 군산의 하루)(1)



주제공연(1930 군산의 하루)(2)

④ 지역 내 대학교 조리학과 학생들의 음식부스 운영으로 축제 참여와 동참에 일조

- 축제개최 성공 여부 중 가장 중요한 요소 중 하나가 축제 방문객들의 연령대별 유형이라 할 수 있다. 그 중 20대를 중심으로 한 젊은층 연령대들의 참여는 축제참여 방법이 다르고 더불어 이들 연령대들은 스마트폰을 무기로 한 정보활동 기능에 강점이 있기 때문에 축제 직간접 홍보에 크게 영향을 미치고 있다고 해도 과언이 아니다. 이러한 관점에서 군산시 관내 대학교 조리학과 학생들의 축제장내 간식요리부스 운영과 관련한 참여는 축제발전에도 긍정적 효과를 충분히 나타냈을 것으로 사료된다.
- 특히 모든 간식거리를 축제장에서 직접 조리부스를 운영하여 방문객들에게 판매함으로써 각각의 간식거리 음식에 대한 신뢰도를 높였으며, 이밖에 조리되어 판매된 간식거리 음식 종류가 다양하고 가격대가 저렴하여 다수(多數)의 가족단위 방문객들을 포함한 대다수 방문객들이 이용하였던 것으로 조사되었다. 학생들에게는 좋은 실습의 기회가 되었고 축제 방문객들에게는 충분한 간식거리를 제공함으로써 축제장에 먹을 것이 없다는 일부 비아냥을 희석시켜줄 수 있는 계기가 되었다는 점과 축제장 주변 음식점들과 겹치지 않은 음식종류로 운영되었다는 점은 타 지역축제의 수범사례가 되기에 충분했다고 본다.



군산시 관내 대학교 조리학과 학생들이 운영한 먹거리 장터 부스(1)



군산시 관내 대학교 조리학과 학생들이 운영한 먹거리 장터 부스(2)

⑤ 대중 연예인을 배제하고 전라북도 및 군산 내 지역 단체, 대학생들의 공연 행사 진행

- 올해 군산시간여행축제는 근대적 감각과 추억의 이미지를 더욱 회자시키기 위하여 고액(高額)의 출연료를 요구하는 국내 특급가수 대신 추억의 7080 스타가수 1~2명을 초청하여 축제가 갖는 추억의 이미지 회복은 물론 과도한 공연료 지불에 대한 예산절감을 할 수 있었다고 본다. 아울러 대부분의 공연들은 철저히 지역 내 일반 공연단체와 지역내·외 대학생들의 공연관련 동아리팀이 주축이 되어 경연대회와 공연대회 형태를 병행하였는데 오히려 방문객들의 관람 참여도와 만족도가 높았던 것으로 조사되기도 하였다.
- 이처럼 아마추어 공연팀들이 다수 출연하였다는 것은 잘 알려지지 않은 공연단과 공연내용이 근대적 내용과도 일치할 뿐만 아니라 축제개최 취지와 더불어 아마추어 공연단들에게 무대 참여경험을 제공해줌으로써 향후 군산시간여행축제가 참여 팀들에게는 추억의 무대와 추억의 장소가 되도록 하는 계기가 될 수 있었다는 장점과 무엇보다도 축제 운영 예산절감에 크게 기여할 수 있는 계기가 되었다는 점이 긍정적으로 평가되는 부분이기도 하다.



대학생 공연팀들이 참여한
 “FOREVER 대학가요제”



아마추어 공연팀이 참여한
 “헬로 모던 음악회”

⑥ 지역 내 단체 및 청년기업과 사회적 기업들의 프리마켓 장터 운영

- 나름 성공했다고 자평하는 국내 축제들도 최근까지 축제를 개최하면서 가장 큰 애로사항이 축제 개최를 통한 지역경제 기여에 대한 미비점이라 할 수 있을 것 같다. 이는 대부분의 축제들이 축제 개최 시 지역상권 활성화에만 목적을 두고 있어 실제 축제 개최로 인한 간접소득효과 및 축제장에서 이루어지는 직접소득효과에 대한 관심도는 상대적으로 낮다고 할 수 있다. 특히 군산시간여행축제와 같이 오픈형 공간에서 개최되는 축제들은 축제장 입장료 수입도 방문객들에게 요구할 수 없기 때문에 축제장 내에서 이루어지는 판매부스들의 간접효과만이 축제 관련 소득효과라 할 수 있다.
- 이러한 관점에서 올해 군산시간여행축제장에서 운영되었던 “프리마켓 장터”는 축제 규모와는 다르게 다수(多數)의 중소상인들이 각자의 아이디어 상품들을 비롯한 자기개발형 상품들을 축제 기념품화 하여 판매 하는 등, 축제장내 장터 분위기 조성에도 충분히 기여했다고 보며, 이는 지역경제에 다소나마 기여를 하였던 것으로 사료된다. 향후 군산시간여행축제를 통하여 “프리마켓 장터”가 더욱 활성화되고 축제와 같이 공존하기 위해서는 장터 내에서 시간대별로 버스킹 형태의 무대 또는 장터 내 부스들에서 제공받은 상품들을 중심으로 “현장경매”와 같은 퍼포먼스를 운영한다든지 하는 프로그램도 병행하여 운영되었으면 한다.



축제장 내 프리마켓 운영 모습(1)

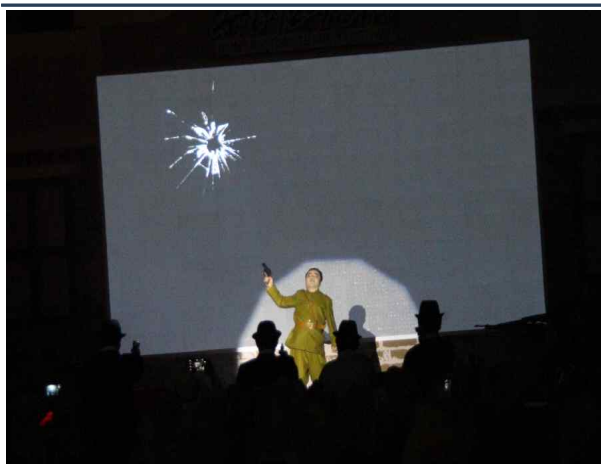


축제장 내 프리마켓 운영 모습(2)



⑦ 의례적인 개막식 형태를 벗어난 스토리텔링형의 개막식 구현

- 올해 군산시간여행축제 개막식은 앞서도 언급하였듯이 대부분의 핵심 내용들이 1930년대 군산시에서 일본군에게 저항하였던 군산시민들의 투쟁과 저항정신을 하나의 테마로 콘텐츠화하여 스토리텔링으로 각색되어 선보여졌다는 점이 관람과 참여방문객들에게 긍정적 만족도를 주기에 충분했다고 본다. 특히 기존의 의례적인 행사 중 하나인 자치단체장과 참여 내·외빈들의 인사말은 대부분 생략하고 대신 그분들이 콘텐츠의 주인공(당시의 군산의 유지 역할)이 되어 출연자로서의 역할을 수행한 점은 근래 개최되는 여타 축제에서도 보기 어려운 장면이었다고 할 수 있을 것 같다.
- 국내 대부분의 축제들이 개막식에서 지역 내 단체장은 물론 기관장들과 정치인들의 인사말로 대신하는, 즉 방문객들은 전혀 고려하지 않은 공급자 위주의 개막식 형태로 여러 명씩 무대에 올라가 수십분씩 비슷한 인사말을 대신하는 축제 개막식을 하고 있지만, 올해 군산시간여행축제는 이러한 것들을 모두 생략하고 공연된 개막 공연 퍼포먼스 최종 주인공으로 등장시켜 관람 방문객들에게 깜짝 이벤트를 연출하는 스토리로 전개되어, 거의 모든 관람 방문객들은 예상하지 못한 감동을 충분히 제공 받았을 것으로 유추되기도 하였다.



2016 군산시간여행축제 개막식(1)



2016 군산시간여행축제 개막식(2)

⑧ 근대 역사를 주제로 한 “모던걸·모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌”을 통하여 축제를 간접 홍보하는데 기여

- 군산시간여행축제를 과거에만 너무 집착하여 모든 것을 운영하다 보면 오히려 축제가 축제답지 못하고 기념식화 되는 축제로 변화되기 쉬울 수 있다. 즉 과거 것만 과거와 똑같이 연출하고 표현하려고만 한다면 축제의 유희성은 잃어버리게 되고 방문객들은 흥미를 잃어 관심과 참여도가 낮아지게 된다는 것이다. 그러나 올해 개막식 이후 진행되었던 “모던걸·모던보이 패션쇼/모던 뮤지컬 페스티벌”은 군산시간여행축제를 오히려 젊고 생동감 있게 만들었다고 해도 과언이 아닐 듯싶다. 프로댄스 실력과 퍼포먼스로 무장된 전국 대학교 뮤지컬 관련 및 연극영화학과와 모델학과 학생들의 경쾌한 경연관련 공연과 역사적 인물들을 배경으로 공연되었던 내용 중, 안중근의사 관련 뮤지컬 공연은 방문객들의 관람 집중도를 높이는 최고의 공연이었다고 해도 과언이 아닐 듯싶다.
- 특히 공연도중 간혹 비가 내려 공연에 지장을 주기도 하였지만 최고의 열연을 펼쳤으며 관람방문객들은 우천이었음에도 불구하고 우산과 우비를 입고 선채로 끝까지 관람에 몰입을 하여 대표 콘텐츠로도 손색이 없는 무대 퍼포먼스였다고 할 수 있을 것 같다. 이러한 공연들이 경쟁적으로 무대화된다면 특히 관람방문객과 프로그램에 참여한 참여자들이 대부분 대학생과 젊은 층이 많았는데 이들을 통한 직간접 홍보 또한 더욱 확대될 것으로 확신한다.



대학생 공연팀들이 직접 시연한
 “모던 뮤지컬 페스티벌”



대학생 공연팀들이 직접 시연한
 “모던걸, 모던보이 패션쇼”



㉑ 비상시 대피로 안내 표지판 설치로 유사시 안전사고 예방에 철저히 대처

최근 국내 모든 축제들이 축제개최 시 축제의 안전한 운영을 위하여 예방과 각종 안전시설물을 설치하여 방문객들의 안전을 도모하는데 최선을 다하고 있다. 더불어 문화체육관광부 평가항목중 만족도 평가항목 부분에 “안전”과 관련한 방문객들의 만족도 부분이 포함되어 있어 국내 거의 모든 축제들은 자체 평가 시 방문객들이 축제장에서 안전에 대하여 실제 느낀 감정의 정도를 평가하기도 하여 무엇보다도 소홀히 할 수 없는 부분이고 평가를 떠나서 대규모 방문객들이 집단적으로 일시에 몰리는 행사이기 때문에 안전에 관련해서는 축제장에서 단 1초라도 소홀히 할 수 없는 부분이라 할 수 있다.

이에 따라 올해 군산시간여행축제의 경우는 오픈형 옥외행사이면서도 불구하고 주무대 관람석 주변 및 체험부스 이동로 바닥 곳곳에 “비상시 대피로” 방향을 알려주는 표지 글을 부착하여 비상시 방문객들을 안전한 곳으로 유도하게 하는 등, 안전을 최우선으로 하는 운영체계에 최선을 다했던 것으로 조사되었다. 이처럼 이동로 바닥 및 주변 벽에 “비상시 대피로” 안내 문구를 게첨 한 경우는 아마도 국내 유일하거나 몇 안되는 비상시 안전대책 예방 체계 구축이라 할 수 있어, 매우 긍정적으로 평가되었던 부분이었고 방문객들 또한 군산시간여행축제가 매우 안전하다는 느낌을 전달 받았다고 할 수 있어 그 만족은 배가 되었을 것으로 사료된다.



축제장에서 비상 상황발생시 안내 이동로를 표시한 “비상시 대피로” 표지판(1)



축제장에서 비상 상황발생시 안내 이동로를 표시한 “비상시 대피로” 표지판(2)

2) 개선사항에 대한 평가

① 축제 주무대 앞 관람석에 대형 홀 텐트(TFS-Tent) 설치 고려 필요

- 최근 국내 축제들이 주무대 관람석 환경개선에 매진하고 있는 이유는 주무대 프로그램 대부분이 축제 콘텐츠화 되어가고 있고 축제 방문객들에게 축제의 본질과 이미지를 전달하여 체류시간을 길게 갖게 하려는 보이지 않은 직간접 의도가 있다고 할 수 있다. 더불어 지역 내 문화적요소를 무대화하여 홍보 할 수 있는 기회를 갖고자 주무대 환경관리에 적극적인임을 알 수 있다. 그중 가장 대표적인 사례중 하나가 주무대 관람석 개선이라 할 수 있는데 최근까지 축제규모가 매우 작은 면단위 특산품 관련 축제들도 관람석에 지붕형 홀텐트를 설치하여 관람편의를 제공하고 있어 인기 없는 주무대 프로그램이 운영되어도 방문객들 대다수는 관람석에 착석하는 경우가 다반사이다. 이는 관람석이 관람 목적이 아니라 햇빛을 피하는 휴게공간 또는 우천 시 비를 피하며 관람할 수 있는 전천후 공간으로 이용하고 있다는 것을 의미하기도 한다.
- 그러나 올해 군산시간여행축제 주무대는 축제 개최 기간 중 때때로 내린 비를 피하기에는 한계가 있었다. 방문객들에게 우비를 제공하기도 하였지만 물기가 있는 의자에 착석하지 않은 방문객들이 대다수였다. 최근 홀텐트(TFS) 관련 업자들도 늘어나 임대 설치 가격이 매우 저렴해졌다. 특히 지붕형의 경우 가격대가 저렴해졌기 때문에 방문객 관람 편의 제공을 위해 지붕형 만이라도 설치를 차년도에는 고려해보았으면 한다.



소규모축제인 2016 고창해풍고추축제 관람석에 설치된 홀텐트(TFS-Tent)



군산시간여행축제 개막식전 주무대 빗물에 젖은 관람석 의자를 닦고 있는 모습



② 종합 안내소 위치 변경 및 규모 확대와 운영요원 응대서비스교육 필요

- 축제장에서 방문객 편의와 안전을 최우선 도모하는 곳이 종합안내소라 할 수 있다. 문화체육관광부 지정축제들의 현장 평가 항목에도 종합안내소와 관련된 점수항목이 있어 축제장내 종합안내소 운영은 무엇보다 중요하다 할 수 있다. 특히 종합안내소 근무요원들의 근무태도에 불만이 많은 방문객들이 매년 축제 홈페이지 및 관련 사이트와 개최지역 자치단체 홈페이지에 글을 게시하는 등, 축제 전반적인 이미지에 영향을 미치고 있다. 그러기 때문에 일부 문화체육관광부 지정축제들은 종합안내소 근무자들의 복장부터 말투까지 사전교육을 시켜 근무에 투입하는 등 열의를 보이고 있는 실정이다.
- 군산시간여행축제도 중장기적으로 국내를 대표하는 축제로 거듭나기 위해서는 종합안내소 근무자들 및 종합안내소 근무환경과 위치를 개선 할 필요가 있는 것으로 조사되었는데 참고로 근무자들 복장은 1930년대를 회상시키는 모던한 복장으로 근무했으면 한다. 이는 축제를 상징하는 의미가 될 수 있기 때문에 실제 운영되었으면 한다. 더불어 방문객들 70~80%는 축제장 진입과 함께 가장 먼저 들리는 곳이 종합안내소라는 것을 감안한다면 축제를 부각시킬 수 있는 최초 접견자는 종합안내소 근무요원이라 할 수 있어 특히 개선되었으면 하고 다음은 종합안내소 위치인데 군산시간여행축제의 경우 주차장에서 하차하여 진입하는 방문객을 겨냥하여 올해와 같은 위치에 종합안내소를 설치한 것으로 사료되나 차년도 개최시 새롭게 시뮬레이션을 해보았으면 한다. 올해의 경우 본 연구기관에서 현장 모니터링을 해 본 결과 올해 장소보다는 이동로 중심에 있는 로컬푸드 직매장과 주무대 객석 끝부분에 위치한 음향시스템 운영부스 옆이 가장 많은 방문객들이 집중되거나 근대역사박물관으로 이동하는 이동로에 있어 종합안내소로서의 기능을 다 할 수 있을 것으로 사료된다.
- 이와 함께 차년도 개최 시 종합안내소와 함께 주변 이동로 1~2곳에 간이 안내소를 배치하는 등, 효과적인 안내소 운영으로 축제뿐만이 아니고 군산시 관광을 위해 방문한 외지방문객들이 축제기간 상당수이기 때문에 안내소 확대 운영과 더불어 간이 안내소 설치운영과 함께 안내소 알

림 베너기 등을 설치하는 등 충분한 개선이 이루어졌으면 한다.



축제의 시대적 배경과 무관한 안내요원 복장



방문객들의 주 동선에 설치되지 않았던 종합안내소 모습

③ 각 특성과 주제에 맞도록 부스 공간 배치 필요

- 매년 군산시간여행축제가 개최되고 축제장소는 아마도 축제개최장소로 상징성을 부각시켜줄 수 있는 최적의 장소라 해도 과언이 아닐 듯싶다. 주변에 근대역사관련 박물관 및 시설물들이 존치되어있어 더욱 그렇다 할 수 있다. 그러나 올해의 경우 이러한 훌륭한 입지조건에서 개최됨에도 불구하고 몇 안 되는 운영부스들이었지만 전반적으로 각 운영부스들이 특성과 주제에 맞지 않았던 것으로 조사되었다. 예를 들면 일도당 도장 판매 부스가 입점하였는데 그 뒤편 부스 밀집 지역에는 바리스타 부스가 입점하여 커피 등을 판매하였던 것으로 조사되었다. 물론 축제장 주무대를 중심으로 운영부스들의 배치 규모가 작아 존(권역)으로 구분하지 않은 군산시간여행축제의 경우 대수롭지 않다는 관점에서 의미를 부여 할 수 있겠지만 일도당 부스의 경우 프리마켓 주변 이동로에 배치하고 바리스타의 경우 먹거리부스 주변에 배치하는 것이 가장 적당했을 수 있었던 것으로 사료된다.
- 사소한 것일 수 있지만 방문객들은 체험과 판매(구매), 전시부스 등이 명확히 구분되어 있는 곳에서의 관심과 참여 집중도가 높다는 조사결

과도 있다는 것을 인지하고 차년도 개최 시 사전 시뮬레이션을 통해 개선될 수 있도록 방안을 강구했으면 한다.



부스 위치가 적절하지 않았던 일도당 부스 부스 위치가 적절하지 않았던 바리스타 부스

④ 군산시간여행축제의 주 행사장의 공간 확대 필요

- 앞서서도 일부 언급하였지만 군산시간여행축제는 축제개최장소로서는 최적지라 할 수 있다. 주변에 근대역사 관련 사적지가 다수(多數) 보존/유지관리 되어있고 영화촬영지로 널리 홍보되었던 “초원사진관”이 이제는 관광자원으로 인근에 위치하고 있어 상당한 매력물을 보유하고 있는 대표적인 축제라 할 수 있어 발전 가능성은 무궁무진하다 할 수 있다. 그럼에도 불구하고 이를 효과적으로 활용하거나 콘텐츠를 설정하는데 적절히 이용하지 못하고 있는 느낌을 주고 있다.
- 특히 군산시간여행축제의 주 행사장은 첫 회 개최 때부터 올해까지 군산근대역사박물관 주차장을 활용하여 주무대를 설치하고 운영 부스들을 배치하여 운영되고 있는데, 군산시간여행축제가 정체성을 확립해 나가고 있는 시점에서 이제는 장소적 규모를 다소 확대해 나가야 할 것으로 사료된다. 즉 향후 군산시간여행축제에 다수(多數)의 방문객들을 유도하고 이를 수용하기 위해서는 주변에 위치한 “진포해양테마공원”을 적극 활용할 필요가 있다 하겠다. 더불어 올해 진포해양테마공원에서는 부잔교 체험, 미(米)션 임파서블 등 일부 프로그램을 운영토록 하였으나, 이들

프로그램에 대한 안내가 매우 미흡하여 참여 방문객들 수가 저조했던 것으로 조사되었는데 차년도 개최 시에는 이곳을 소무대로 하는 운영방안 계획이 수립되어 주무대와 연계한 각종 체험과 전시, 공연 등이 함께 연계 운영될 수 있도록 전반적인 계획이 수립되었으면 한다.



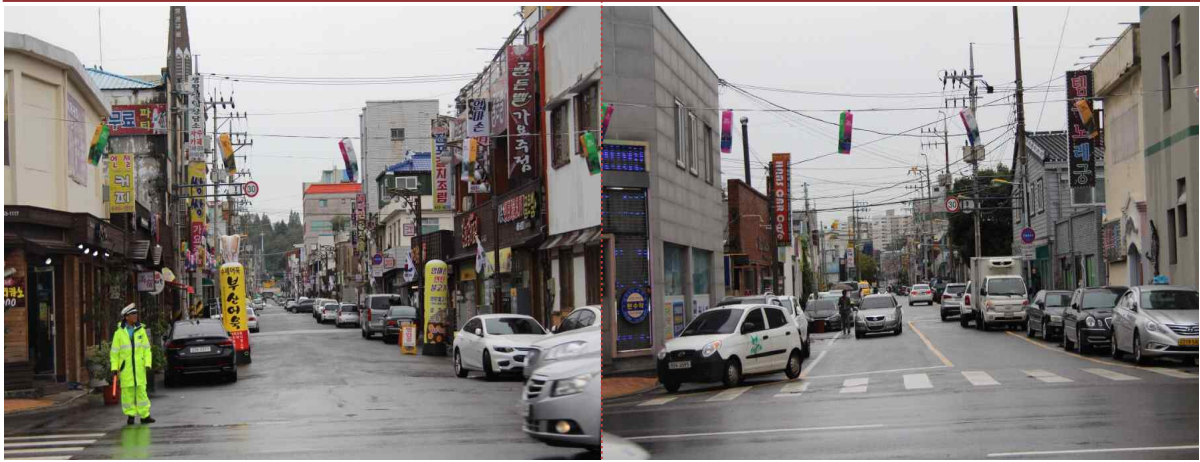
진포해양테마공원 모습(1)

진포해양테마공원 모습(2)

⑤ 주무대~초원사진관~동국사 간 동선 연계를 위한 프로그램 구축 필요

- 축제관련 예산문제일 수 있지만 향후 군산시간여행축제가 군산시를 대표하는 최고의 소프트웨어적 관광상품으로 자리매김 되고 국내를 대표하는 근대역사문화 산실로 인지도를 더욱 높이기 위해서는 주무대를 중심으로 월명동 일대를 축제와 연계하는 장소로 활용할 수 있어야 한다고 본다. 이는 침체되어있는 월명동 상권 회복과 함께 근대역사문화거리가 현존해 있고 더불어 진포해양테마공원이 인접해 있어 이를 적절히 활용할 수 있어야 한다는 것이다.
- 이를 활성화하는 데는 그다지 어렵지 않다고 본다. 우선 올해 개최·운영되었던 주무대부터 초원사진관, 동국사까지 동선이 연계될 수 있도록 각 이동 구간에 추가적으로 체험 및 공연 프로그램 등의, 배치·운영이 필요하다고 본다. 물론 이를 위해서는 주변 상가들의 적극적인 지원과 참여가 필요하다 하겠는데 이들 상인들의 동참이 우선시 되어야 만이 함께하는 프로그램을 쉽게 기획하여 운영할 수 있다고 할 수 있다. 최

소한 초원사진관까지 만이라도 해당 구간에 근대문화를 상징할만한 옥외 전시체험부스가 운영되고 더불어 소규모 버스킹 무대가 2~3곳에 설치되어 국악과 현대음악을 아우르는 공연이 지속된다면 주변 상가 활성화는 물론 향후 침체되어있는 거리에 활력을 불어넣는 계기가 될 수도 있다는 것을 인지했으면 한다. 이와 함께 축제 개최 시, 이들 거리가 활성화될 조짐이 보인다면 축제 개최 후 평소 주말에 차가 다니지 않는 거리로 설정하여 장터와 버스킹 무대를 함께 운영해보는 시험무대가 될 수 있기 때문에 축제 개최 시 적극 운영해보았으면 한다.



주무대~초원사진관까지의 거리 모습(1)

주무대~초원사진관까지의 거리 모습(2)

⑥ 외국인 방문객들에 대한 안내 서비스 도입

● 올해 군산시간여행축제에는 많은 외국인들의 참여모습이 눈에 띄었다. 최근 국내에 정착한 외국인뿐만 아니라 외국인 유학생 및 단기 체류자를 포함한 인바운드형 외국인 관광객이 급증하고 있는 상태에서 지방인 군산을 비롯한 전북지역 방문 외국인이 증가추세에 있다. 특히 군산시간여행축제와 같은 축제들은 우리나라의 근대역사문화를 다소나마 이해할 수 있는 축제여서 향후 인바운드 여행사를 통한 패키지 여행상품 내에 당일 방문체험형 프로그램으로도 기획이 가능하다고 보아 외국인 방문객들의 증가추세는 향후 지속될 것으로 예상된다.

● 올해의 경우에도 축제 기간 일부 외국인 방문객들이 군산시간여행축제

장을 방문하였던 것으로 조사되었으나, 축제장 내에는 외국인들을 대상으로 한 안내 서비스나 홍보물 등이 전혀 준비되지 않았던 것으로 조사되었다. 군산시간여행축제가 범세계적으로 홍보되고 알려지기 위해서는 소홀히 할 수 없는 부분이다. 참고로 문화체육관광부지정 대한민국 최우수축제인 전남의 진도신비의 바닷길축제는 외국인을 통해서 신비의 바다가 처음 알려졌고 몇 해 전에는 미국 CNN방송에 축제가 소개되기도 하는 등, 현재의 축제로 발전되기까지 외국인들의 참여역할이 컸다고 할 수 있으며, 더불어 매년 일본인 방문객들이 단체 여행패키지 상품으로 1,000여명 이상이 축제 기간 중 방문하여 일본 전역에 홍보하는 매신저 역할을 하고 있어 군산시간여행축제도 이처럼 외국인 방문객 확보와 유도에 소홀해서는 안 된다고 본다.

- 특히 군산시간여행축제는 일본인 단체방문객을 유인할 만한 자원이 매우 풍부하다고 할 수 있는데 축제장 주변의 일본식 가옥에 대한 향수를 자극할 수 있고 배타적일 수 있지만 일본인들의 수탈만 프로그램화하는 일부 프로그램을, 방문 일본인 관광객들과 함께하는 “화해”와 “화합”의 프로그램으로 승화시켜나간다면 축제기간동안 일본인 방문객을 유인할만한 가치는 충분히 있는 축제라고 판단된다.
- 따라서 이를 위해서는 차년도 개최 시에는 축제 종합안내소 내에 외국어 통역요원 및 외국어로 제작된 리플릿을 소량이나마 비치하였으면 하고 각각의 운영부스들의 안내 현수막에 외국어 표기를 병기하여 설치하거나 게첨하도록 했으면 한다. 이러한 사소한 것들이 먼저 실현되어야 만이 외국인들의 참여를 더욱 확대할 수 있는 계기가 될 수 있다고 본다.



사례 : 2016 무주반딧불축제장 간식 부스의
 외국어 안내표기 현수막



종합안내소에 **비치되지 않은** 외국어 관련
 안내 리플릿(군산시간여행축제)



사례 : 2016 영암왕인문화축제의 외국어로
 제작된 축제 리플릿 비치 모습



사례 : 2016 정남진장흥물축제의 외국어로
 제작된 축제 리플릿 비치 모습

⑦ 보조무대에서 진행되는 공연에 대한 안내 제공 필요

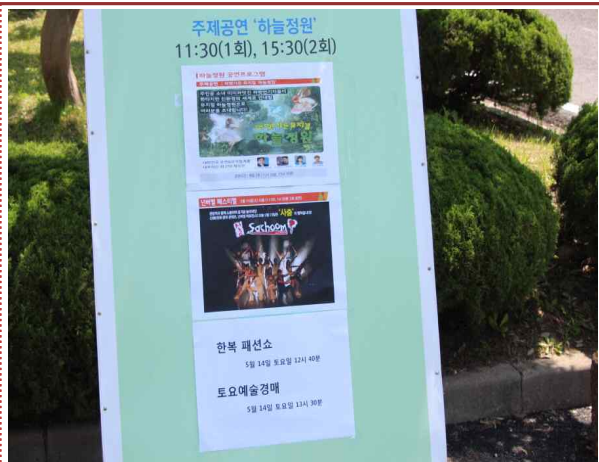
올해 군산시간여행축제는 전년도보다 더욱 변화되고 다양해진 프로그램들이 운영되었던 것으로 조사되었다. 특히 좁은 축제장 공간 활용에 있어서는 축제 정체성에 부합될 수 있도록 활용하여 방문객들의 참여도를 높이는데 일조하였던 것으로 조사되었다. 이처럼 다양한 프로그램들이 운영되고 축제장 곳곳에서 소규모 프로그램들이 운영되었음에도 불구하고 대다수 방문객들은 보조무대인 근대건축관 뒤와 초원사진관 앞에서

운영되고 있는 소공연을 인지하지 못하고 있었다.

- 이는 축제 방문객들이 이러한 공연시간대를 인지하지 못하고 방문한 경우도 있다 하겠지만 우선은 해당 운영 장소에 공연 운영시간대를 알려주는 알림판이나 알림 현수막, 또는 알림 배너기 등이 전혀 비치되지 않아 공연이 잠시 운영되지 않고 있을 때는 방문객들의 무료함이 더했던 것으로 조사되었다. 차년도 개최 시에는 축제장 주변 보조무대에는 필히 별도의 안내부스를 설치·운영하여 해당 장소에서 운영되는 프로그램에 대한 소개와 함께 운영시간표가 기재된 배너기 등을 비치하거나 현수막 등을 게첨하도록 했으면 한다.



사례 : 2016 담양대나무축제의 주무대 및 소무대 공연 안내 배너기 모습



사례 : 2016 세계친환경디자인박람회의 공연 안내 배너기 모습

⑧ 3.5만세 퍼레이드에 대한 군산시민들의 직간접 참여 확대 필요

- 국내에는 수많은 축제가 매년 개최되고 있다. 이는 지역에서 개최되고 있는 축제들이 대부분으로 이들 축제들은 지역주민 참여를 가장 최우선으로 하고 있다. 따라서 지역주민들의 참여 없는 축제들은 성공하기가 어렵고 지역주민들의 관여와 동참 없이는 더욱 축제 이름을 알리는데 어려움이 있다. 과거 축제들이 정보매체 홍보가 열악할 때 대부분 지역주민들의 구전(口傳)에 의한 홍보로 축제가 알려졌다고 해도 과언이 아닐 만큼 축제 주인인 지역주민들의 참여는 무엇보다도 중요하다 할 수 있겠다.

● 더불어 군산시간여행축제에 지역주민들의 참여가 더더욱 필요한 프로그램은 킬러콘텐츠나 다름없는 “3.5만세 퍼레이드”라 할 수 있는데 이는 참여 학생들이뿐만 아니라 불특정 다수(多數)의 군산시민들의 자발적 참여가 무엇보다 중요하다 할 수 있다. 올해 많은 지역주민들의 참여와 동참이 있었지만, 1930년대 군산시민들의 저항정신과 서민들의 애환을 소개 할 수 있고 군산시민들의 항쟁을 외지 관광객들에게 소개할 수 있는 절호의 기회라 군산시민들의 프로그램 참여가 더욱 확대되었으면 한다. 아울러 차년도 개최 시 지역주민들의 자발적 참여를 사전 인터넷에 의하여 접수받아 참여하게 하는 방법 등 다양한 방법을 총동원하여 세대를 초월한 지역주민들의 참여가 올해보다 더욱 증가되었으면 한다.



사례 : 2016 목포항구축제
 “풍어길놀이”퍼레이드(1)



사례 : 2016 목포항구축제
 “풍어길놀이”퍼레이드(2)

⑨ 축제를 기념할 수 있는 기념품 개발·판매 필요

● 국내 거의 모든 축제들의 가장 큰 고민이 축제 정체성을 부각시킬 수 있는 B·I(Brand Identity) 개발과 이를 활용한 축제관련 기념품 개발 및 판매라 할 수 있다. 그러나 올해 군산시는 B·I(Brand Identity) 개발을 통하여 군산시가 근대역사문화도시로의 기반을 확립하는데 일조했다고 보며 더불어 군산시간여행축제 향후 프로그램 개발과 축제 정체성을 확립해 나가는데 크게 기여할 수 있을 것으로 유추된다.

- 따라서 이제는 군산시간여행축제를 기념할 수 있는 기념품을 개발하여 축제 방문객들에게 군산시간여행축제 이미지와 근대역사문화도시 군산시의 정체성을 더욱 각인시킬 필요가 있다고 하겠다. 대부분의 타 지역 축제에서 흔히 판매되고 있는 일반적인 티셔츠나 머그컵 등은 축제 방문객들에게 구매 욕구를 자극시키는데 한계가 있다. 그러므로 근대역사 인물 및 애국지사 인물 밀랍인형을 제작하여 판매하거나 1930년대를 배경으로 하는 시대적 장르에 맞는 생활용품들을 피규어 형태로 제작하여 판매하는 방안 등이 적극 검토되었으면 한다. 참고로 형태는 필히 모던(Modern)한 스타일에 한정되어 제작·판매되었으면 한다.



사례 : 제4회 한국축제박람회 밀랍형태의 인물인형 모습



사례 : 서울 인형 전시회 안중근 의사 피규어
 [이미지 출처 : <http://blog.daum.net/akirres>]

⑩ 찾아가는 방문 홍보 대책 수립 필요

- 최근 국내축제들의 축제홍보가 매우 공격적인 홍보로 전환되고 있고 과거 구전(口傳)에 의한 홍보와 언론매체에 의한 홍보 및 현수막 게첨에 의한 홍보는 다소 지양(止揚)하고 있는 실정이다. 그 대신 인구가 집중되어 있는 대도시권으로 직접 찾아가는 거리 홍보를 수시로 전개하면서 축제사전 홍보를 추진하고 있어 오히려 축제를 알리는 데는 매우 효과적인 홍보로 평가받고 있기도 하다.
- 군산시간여행축제의 경우 근대의상 복장 등으로 충분히 거리퍼레이드에

의한 퍼포먼스를 추진 할 수 있는 배경을 구축할 수 있어 차년도 축제 개최 전 사전 거리 홍보 계획을 추진했으면 한다. 참고로 군산시간여행 축제를 방문하는 외지 방문객들의 경우 경기도를 포함한 수도권과 전주시 및 광주광역시에 거주하는 외지 방문객들이 다수(多數)인 만큼 전략적으로 이들 지역 거주자들을 찾아가는 거리홍보 계획을 추진하도록 했으면 한다.



사례 : 2016 영암왕인문화축제
 충장로 거리 홍보 퍼레이드(1)



사례 : 2016 영암왕인문화축제
 충장로 거리 홍보 퍼레이드(2)

9. 총평

- 매년 전국 곳곳의 지자체에서 수많은 축제들이 개최되고 있다. 축제 콘텐츠와 테마가 불분명한 지역 특산품 관련 축제부터 역사적 근거를 명확히 재현해내는 교육적 콘텐츠가 분명한 축제까지 다양한 패러다임으로 계절과 관련 없이 축제들이 개최되고 있다. 전국 지자체마다 평균 2~3개 이상의 축제가 개최되어 예산낭비라는 비아냥을 듣기도 하지만 그것은 실속 없는 축제들에게 던지는 메시지일 것으로 사료된다.
- 1990년대 후반부터 전국적으로 지역축제가 본격적으로 태동이 되어왔지만 그동안 군산시간여행축제는 근대적 자산이 풍부함에도 불구하고 이제 겨우 개최된 지 4회째에 불과하다는 것은 오히려 경쟁의 대상이 되는 축제들이 없는 독창적인 축제가 되기 위한 기다림이었는데도 모르겠다. 그동안 주5일 근무제이후 국민여가 시간이 증가하면서부터 축제 관람 및 방문 참여 수는 기하급수적으로 증가하고 있는데도 축제내용과 특성은 거의 유사한 축제들로 변화가 정체된 상태라 할 수 있다.
- 반면 군산시간여행축제는 국내에 유사한 축제가 거의 없는 1930년대 근대 역사를 배경으로 개최되고 있어 **향후 교육적 가치가 높고 나아가 관광형 축제로 충분히 성공 가능한 축제로** 더욱 도약 할 수 있을 것으로 확신된다. 그 배경을 문화관광축제 현장 평가표에 의해 몇 가지 정리해본다면 첫째 특성과 콘텐츠 관련된 부분에서 우선 살펴보면 올해의 경우 군산시간여행축제는 6개 테마에 약 40여개 프로그램이 운영되었는데 이 중 90% 이상의 프로그램들이 근대역사문화를 기본으로 구성되었다는 점이 향후 군산시가 국내에서 가장 많은 근대역사문화자원을 보유하고 있음을 간접 홍보하는 계기가 되었다고 할 수 있어, 축제가 갖는 가치는 크다고 할 수 있을 것 같다. 특히 적절히 축제 특성을 표출해주었던 소재가 분명했기 때문에 **대표프로그램(Killer Contents) 완성도 또한 높았다고** 할 수 있을 것 같다.
- 그러나 현대축제는 프로그램을 간소화해가고 있는 추세로 변화되어가고 있어, 결코 프로그램 수가 많다고 해서 축제의 질(質)이 높아지는 것이



아니기 때문에 군산시간여행축제 향후 콘텐츠 개발 시, 축제 정체성을 가장 잘 나타낼 수 있는 대표콘텐츠 소수만 축제기간중 지속적으로 운영하여, 방문객들로 하여금 우선 축제를 이해시키고 참여시키는데 주안점을 두었으면 한다. 실제 축제방문객들에게 축제기간동안 프로그램 참여와 관련하여 설문조사를 해보면 수많은 프로그램 중에 방문객이 직접 참여했거나 관람했던 프로그램들은 10여개도 안 되는 것을 알 수 있는데 이는 향후 군산시간여행축제 뿐만 아니라 국내축제들이 이제는 프로그램 부분만이라도 선택과 집중을 기할 때가 왔다고 본다. 참고로 전라북도 축제 현장평가 및 문화관광축제 현장평가 시 가장 많은 점수(100점 만점에 40점)를 차지하고 있는 부분이 “축제의 특성·콘텐츠” 부분인 점을 인지하여 차년도 개최 시에는 필히 축제 방문객을 위한 체험프로그램을 타 지역 축제와 차별화 할 수 있는 프로그램으로 구상하고, 더불어 월명동내의 역사문화자원과 연계한 체류형 야간프로그램을 더욱 확대 운영할 수 있도록 콘텐츠 발굴에 더욱 심혈을 기울였으면 한다.

● 둘째 축제의 운영부분(평가점수 100점 만점에 30점)을 종합해보도록 한다. 올해 군산시간여행축제는 지역주민들의 참여 및 협조가 매우 컸다고 할 수 있을 것 같다. 자원봉사자로서의 참여는 물론 프로그램 관여자로 참여하기도 하는 등, 농어촌지역 축제들의 지역주민들보다도 더욱 열성적으로 관심을 갖고 참여했던 것으로 조사되었다. 그러나 향후 체계적으로 이들 자원봉사자들을 운영하기 위해서는 축제개최 최소 1개월 전 전문교육체계가 강화되어야하고 축제 서포터즈 역할을 해주는 이러한 자원봉사자들에게 자긍심을 주는 혜택을 부여하는 일이 선행되어야 한다고 본다.

● 이 밖에 군산시간여행축제는 시내권에서 축제가 개최되고 있기 때문에 축제장까지의 접근성과 주무대를 비롯한 거의 모든 프로그램들의 공간 배치 및 행사장 환경은 우수하다 할 수 있다. 그러나 축제 연륜이 짧은 만큼 아직은 축제기획·운영의 전문성과 타 지역축제 등과 축제홍보·마케팅을 적절히 연계시키지 못하고 있는 아쉬움이 있다. 차년도 개최 전까지 다소나마 비슷한 축제라고 할 수 있는 문화관광 유망축제인 목포항구축제와 개최기간이 다른 만큼 타 지역 축제에 군산시간여행축제를

홍보하는 기회를 갖도록 했으면 한다.

- 이와 더불어 축제운영에 있어서 **가장 중요한 부분 중 하나가 “축제안전관리”**라 할 수 있는데 향후 중장기적으로 축제 개최장소가 현재의 장소에서 지속되게 된다면 가장 중요한 **“축제 안전관리 매뉴얼”**을 작성하여 **시스템화** 할 필요가 있다. 특히 군산시간여행축제는 **주변이 바다와 인접해 있어 무엇보다 안전을 요하는 구조적 계획수립**이 체계적으로 확립되어 있어야 한다고 본다. 아울러 사소하고 경미한 사고가 오히려 축제 발전에 큰 장애요인이 되기 전에 충분한 안전관리 체계를 갖추어 놓도록 해야 만이 군산시간여행축제에 대한 평가 및 가치가 더욱 상향된다고 할 수 있을 것 같다.
- 셋째 **축제기획(평가점수 100점 만점에 5점)** 부분이다. 문화체육관광부와 전라북도에서는 각 시군 대표축제가 평가받기 위해서는 **축제개최 1개월 전** 문화관광축제는 문화체육관광부로, 문화체육관광부 지정축제가 아닌 각 시군 축제는 해당 광역자치단체로 **“축제 실행계획서”**를 제출하도록 규정화되어있다. 이는 관련기관에서 축제운영의 효율성을 극대화시키고자하는 취지로 운영하고 있지만 **궁극적인 목적은 축제개최 목적 및 방향과 콘텐츠, 운영전반에 대한 사전 점검을 보다 내실 있게 하자는 취지가 본래의 운영목적**이라 할 수 있는데 최근까지도 국내 대부분의 축제들은 축제개최 2~3일전에도 축제 프로그램이 취소되거나 운영시간대와 장소 등이 변경되어 현장에서 배포하는 리플릿과 일치하지 않아 **축제방문객들의 불만이 각종 인터넷 사이트에서 여론몰이 되고 있어 축제에 대한 불신을 가중시키고 있다.** 바로 이러한 점을 바로잡기 위해서 축제 현장평가위원들은 해당 축제준비과정이 1개월 전부터 얼마나 철저히 이루어졌는지를 확인하는데 참고로 이들 현장평가위원들은, 기 제출한 실행계획서를 지참하여 실제 평가 시 축제현장에서 실행계획서와 대조하며 평가하고 있다.
- 이를 실행하기 위하여 과거 축제준비기간이 1개월도 되지 않은 채 급조했던 운영부분을 국내 거의 모든 시군대표축제들이 체계적인 기획서 작성과 함께 축제준비기간을 수개월 전부터 실행하고 있으며 실행계획서 완성도 또한 매우 높다. 군산시간여행축제도 국내에서 성공한 축제로 평가받는 축제들의 실행계획서를 모범답안으로 간주하고 참조하여



보다 내실 있는 기획서가 실현되도록 했으면 한다.

- 넷째 축제발전성(평가점수 100점 만점에 15점) 부분이다. 향후 군산시간여행축제가 한 단계 더욱 도약하고 축제운영과 관리를 보다 효율적으로 하기 위해서는 **안정된 축제운영조직 체계가 구성되어야** 한다. 참고로 현재 국내 문화관광지정축제들 중 30% 정도는 **축제조직이 사단법인 및 재단법인화** 되어있어 축제개최와 관련하여 각종 단체들로부터의 협찬 등을 효과적으로 받고 있음은 물론 **축제예산관리와 운영면에서도 안정적으로 축제를 운영**하는데 기여하고 있다.
- 특히 축제 재정자립 확립을 위하여 매년 지역내 해당 축제들의 축제추진위원회 및 이와 비슷한 **축제관련 위원회들이 조직을 비영리법인화 하는 추세**가 증가되고 있어 향후 군산시간여행축제의 지속적인 미래지향적 발전을 위해서는 시급히 고려해보도록 해보았으면 한다. 물론 군산시 축제관련 **조례 개정**이 우선시 되어야하고 **군산시의 의지가 무엇보다 중요하다** 할 수 있어 더욱 고민을 요하는 부분이라 할 수 있을 것 같다. 타 지역의 사례를 면밀히 조사·분석한 후 시행되었으면 한다.
- 다섯째 **축제성과(평가점수 100점 만점에 10점)** 부분이다. 축제를 평가하는 잣대가 일부분이기는 하지만 축제성과 부분에서, 방문객 만족도 및 지역경제효과와 관광객 유발정도, 그리고 해당 축제의 국내외 인지도에 따른 홍보효과를 주안점으로 하고 있으며 더불어 방문객수 집계객관성 및 신뢰성 확보정도를 평가화 하고 있다. 군산시간여행축제는 축제연륜만을 놓고 봤을 때는 국내를 대표하는 축제들과의 경쟁에서 비교대상이 안 된다고 할 수 있다. 그러나 **축제를 개최한 후 결과를 가지고 그 성과를 냉정히 평가한다면 근대역사에 대하여 희미하게 잊혀져가는 시대적 배경에 대하여 소개해주고 인식시켜주었다는 국내 유일한 축제로서의 성과를 거두었다고** 해도 부정적으로 질타할 참여방문객들은 없다고 본다.
- 이는 축제 콘텐츠만을 대상으로 평가했을 때 방문객 만족도에 대한 성과는 **매우 큰 축제**라고 해도 과언이 아니라고 본다. 이러한 만족도가 향상될수록, 축제가 개최되는 월명동을 중심으로 상권이 회복 될 수 있

음은 물론 축제 인지도 향상과 함께 성공적인 축제홍보의 영향으로 축제개최기간이 아닌 시기에도 군산시를 찾는 관광객이 더욱 증가될 수 있다는 것을 인지했으면 한다.

- 끝으로 축제평가에 있어서 현장평가위원들이 집중적으로 관심을 갖고 평가하는 부분 중 하나가 전체평가 점수에서 **감점(-5점)**요인이 되는 부분 즉, “축제주제와 무관한 프로그램 운영”, “대중연예인 참여 등 과도한 행사 운영”은 올해 군산시간여행축제와는 무관했다고 할 수 있을 것 같다. 앞서서도 일부 언급했지만 오히려 올해 군산시간여행축제는 대표 콘텐츠를 비롯한 거의 모든 프로그램들이 근대역사문화를 상징하는 시대적 아픔을 축제 주제와 일치시켜 기획·운영하였다.
- 더불어 대중연예인은 7080시대의 가수 1~2명 외에는 거의 참여시키지 않고 순수 창작형 무대공연 프로그램과 차세대 축제참여 홍보요인이 되고 잠재방문객이 될 수 있는 젊은층 연령대들이 대다수 참여한 프로그램들로 운영되었다는 점이, 올해 군산시간여행축제의 질적(質的)인 향상과 함께 적은 예산으로 고효율의 목표달성 이상을 실현하였다고 보며 이는 향후 군산시간여행축제 증장기 발전에 크게 도움을 주는 요소가 되었다고 해도 과언이 아니라고 본다.