

등록번호	일자리경제과-26096
등록일자	2024. 9. 11.
결재일자	2024. 9. 11.
공개구분	비공개(5)

주무관	지역경제계장	일자리경제과 장	경제향만국장	부시장	
노해성	상귀정	이길용	장영재	신원식	전결 2024. 9. 11.
협 조					

시민이 함께하는
자립도시 **군산**

새만금 Local 페스타 동시 개최

2024 새만금 오토레저 캠핑쇼 개최 계획



군 산 시
일 자 리 경 제 과

새만금 Local 페스타 동시 개최

2024 새만금 오토레저 캠핑쇼 개최 계획

I 사업개요

□ 행사 개요

- 행사명 : 2024 새만금 오토레저 캠핑쇼(새만금 Local 페스타 동시 개최)
- 개최기간 : 2024. 9. 27.(금) ~ 9. 29.(일) / 3일간 * 개막식 9. 27.(금) 16:00
- (개막식 VIP) 부시장, 도·시의회 의장, 도·시의원, 도 문화체육관광국장 등
- 장소 : 군산새만금컨벤션센터 전시관, 컨벤션홀, 옥외전시장
- 참관시간 : 10:00 ~ 18:00 * 마지막날(29일) 17:00 종료
- 참여규모 : 참관객 25,000명
- 행사내용
 - ① (전시회) 레저차량, 해양레저, 캠핑용품, 레저낚시, 캠핑푸드
 - ② (동시개최) 새만금 Local 페스타
 - ③ (부대행사) 체험형 이벤트, 새만금 캠핑 페스타, 세미나
- 전시규모 : 60개사, 350부스(캠핑카 188, 낚시/레저 136개 등)
- 입장료 : (현장등록) 일반 5,000원, (온라인 사전등록·초대권) 무료
- 사업비 : 220백만원(국비 40, 도비 30, 시비 75, 자부담 75)
- 주최/주관 : 군산시 / GSCO 군산새만금컨벤션센터
- 후원 : 전북특별자치도, 전북은행, (사)한국이벤트협회 전북지회 등

2024년 새로운 점

- GSCO 개관 10주년 기념 지역민 대상 축제성 부대행사 콘텐츠 개발
- 대형유통사 MD 초청 구매상담회 및 해외 바이어 초청 상담회 개최
- 지역 콘텐츠 기반 로컬크리에이터들의 공유의 장, 새만금 로컬페스타 개최

□ 행사 구성

○ 배치도 및 일정



구분	행사명	장소	9.27. (금)	9.28. (토)	9.29. (일)
전시회	개막식	옥외광장	○		
	레저차량 및 해양레저관	전시관	○	○	○
	레저용품관	컨벤션홀	○	○	○
동시 개최	새만금 로컬페스타 NEW (캠핑바페스티벌/ ALL 페스타 in 군산/ 캠핑&피크닉 플리마켓)	옥외광장	○	○	○
부대 행사	체험형 이벤트	101호	○	○	○
	새만금 캠핑 페스타 Upgrade	옥외광장	○	○	○
	세미나 NEW	201호 회의실	○	○	○
기타	휴게공간	옥외광장	○	○	○
	관람객 대상 경품 이벤트	옥외광장	○	○	○

II 세부 추진계획

1 개막식

□ 개요

- 일시/장소 : 2024. 9. 27.(금) 16:00 ~ 17:00 / 옥외광장 내 특설무대
- 참석대상 : 총 100여명 내외
 - 주요내빈 : 부시장, 도·시의회 의장, 도시의원, 도 문화체육관광국장 등
- 주요내용 : 환영사, 축사, 테이프 컷팅식, 전시회 브리핑 및 전시장 라운딩

* 우천 시 컨벤션 본관 로비 무대 설치 및 개막식 진행

○ 시간계획(안)

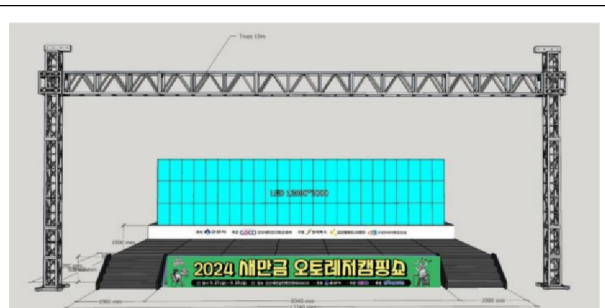
구분	진행시간	소요	행사내용	비고
환담	15:40~16:00	20'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ VIP 환담 ◦ 개막식장 이동 및 착석 	VIP룸
개막식	16:00~16:10	10'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개막 식전 공연 	옥외광장 특설무대 (지무단 검무공연)
	16:10~16:15	5'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 행사개회 	옥외광장 특설무대
	16:15~16:20	5'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 내·외빈 소개 	강성아 아나운서
	16:20~16:23	3'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환 영 사 	군산시 부시장
	16:23~16:32	9'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 축사 1 ◦ 축사 2 ◦ 축사 3 	군산시의회 의장 전북자치도의회 의장 전북자치도 문화체육관광국장
	16:32~16:37	5'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 컷팅식 준비 및 자리 안내 	의전 도우미 대기
	16:37~16:45	8'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 테이프 컷팅 및 기념촬영 	사진작가 대기
	16:45~17:05	20'	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 실내·외 전시장 라운딩 	안내 (GSCO 센터장)
	17:05~		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개막식 종료 	

▶ VIP 하실 일 : 사전환담, 환영사, 테이프 컷팅, 사진촬영, 전시장 라운딩

○ 개막식 위치 및 무대시안



▲ 개막식 위치



▲ 무대 시안 (약 100석 세팅)

2 전 시 행 사

○ 전시품목 현황(60개사, 350부스)

구분	규모	전시품목
전시관 (캠핑카관)	17개사, 188부스	<ul style="list-style-type: none"> 완성차 : 국내·외 SUV, 픽업트럭 등 레저용 차량 모터홈 : 캠핑카, 카라반, 캠핑트레일러 해양레저 : 레저보트, 전동서프보드, 카약 등
컨벤션홀 (레저관)	30개사, 136부스	<ul style="list-style-type: none"> 캠핑용품 : 텐트, 타프, 캠핑가구, 취사·취침용품 등 낚시용품 : 낚시보트, 낚시대, 릴, 찌, 구멍조끼 등 레저스포츠 : 등산, 아웃도어 등
옥외광장 (부대행사)	13개사, 26부스	<ul style="list-style-type: none"> 캠핑푸드, 카페테리아, 휴게공간, 체험형 이벤트 등 새만금 캠핑 페스타, ALL 페스타 in 군산 등



▲ 캠핑카, 카라반



▲ 완성차



▲ 해양레저스포츠



▲ 캠핑용품

3 동 시 개 최

□ 행사개요

○ 새만금 Local 페스타

- 행사명 : 새만금 로컬 페스타
- 개최기간 : 2024. 9.27.(금) ~ 9.29.(일), 3일간
- 장소 : GSCO 옥외전시장
- 규모 : 12개사 25개 부스

□ 주요 프로그램

Local Liquor
<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑바(Bar)페스티벌 - 지역 특산주(막걸리, Beer 등) · 모든 연령층이 즐길 수 있는 지역 술과 먹거리가 있는 페스티벌

+

Local Culture
<ul style="list-style-type: none"> · ALL 페스타 in 군산 - 지역 아티스트 공연 · 검무공연, 마술공연 · 밸리댄스, 난타공연 · 춤바댄스, 퓨전국악 등

+

Local Market
<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑&피크닉 플리마켓 - 지역 플리마켓 협업 · 지속가능한 미래 환경 제품 플리마켓 및 체험 프로그램 운영 등

□ 행사장 운영

- 장 소 : GSCO 옥외전시장
- 행사장 구성



전체 행사장 구성(안)

구 분	내 용	
메인바	흑화양조	로컬 증류수(Gin)
	타이크	하리토스 음료
	수제맥주	메인쿤브루잉
Bar/ Grocery	보틀샵 우수수	와인, 사케 등 보틀 판매
바베큐	럭키마켓(BBQ, 샌드위치 등) 정육점, 그릴존 등	
플레이존	게이트, 포토존, 미니게임	
인포	캠핑바 페스티벌 종합안내	

캠핑 Bar 페스티벌 세부 구성

□ 프로그램별 세부내용

○ 캠핑 Bar 페스티벌(Local Liquor)

- 개요

- 일 시 : 2024. 9.27.(금) ~ 9.29.(일), 10:00 ~ 20:00
- 장 소 : 옥외 전시장
- 주 관 : GSCO / (주)지방
- 프로그램

프로그램명	내 용
리큐르 & 그로서리	<ul style="list-style-type: none"> · 흑화양조 & 하리토스 콜라보 칵테일 판매 · 하리토스(탄산음료) 시음 및 판매 · 와인, 사케 등 보틀, 스낵류 판매 · 메인쿤 브루잉 : 군산수제맥주 시음, 판매
로컬 주류 브랜딩 이야기	<ul style="list-style-type: none"> · 문화와 주류를 선도하는 로컬 크리에이터 초청 멘토 특강
바베큐존	<ul style="list-style-type: none"> · 럭키마켓 : 바비큐 및 샌드위치 판매
플레이존	<ul style="list-style-type: none"> · 게이트, 포토존, 미니게임 등 놀이존 형성

- 예시 사진



○ ALL 페스타 in 군산(Local Culture)

- 개요

- 일 시 : 2024. 9.28.(토), 19:00 ~ 21:00
- 장 소 : 옥외 전시장 內 특설무대
- 주 관 : GSCO / (사)한국이벤트협회 전북지회
- 프로그램(안)

시 간	소요	행사내용
19:00~19:20	20'	• (난타공연) 조이폴
19:20~19:25	5'	• 무대 전환
19:25~19:45	20'	• (검무공연) 지무단
19:45~19:50	5'	• 무대 전환
19:50~20:10	20'	• (마술공연) 박태영 마술사
20:10~20:15	5'	• 무대 전환
20:15~20:35	20'	• (밸리댄스) 라니아
20:35~20:40	5'	• 무대 전환
20:40~20:50	10'	• (복고댄스) 사이렌
20:50~20:55	5'	• 무대 전환 및 마무리 인사
20:55~21:00	5'	• 불꽃놀이

- 예시 사진



○ 새만금 캠핑&피크닉 폴리마켓(Local Market)

- 개요

- 일 시 : 2024. 9.27.(금) ~ 9.29.(일), 10:00 ~ 18:00
- 장 소 : 옥외 전시장
- 프로그램

프로그램명	내용
폴리마켓	<ul style="list-style-type: none"> · 전북권 내 작가 및 셀러 모집 · 캠핑 관련 감성 소품 및 먹거리 판매 · 지속가능한 친환경 캠핑문화 제안
원데이 클래스	<ul style="list-style-type: none"> · 어린이 동반 가족 단위 관람객 대상 체험형 원데이 클래스 · 비건 식재료를 활용한 쿠키 클래스, 실크스크린 체험, 소품 만들기 등
콜라보 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> · 다회용기, 장바구니 시용 등 제로웨이스트 캠페인 진행

- 예시 사진



4 부 대 행 사

□ 행사개요

- 새만금 캠핑 페스타
 - 일시/장소 : 9.27.(금) ~ 9.29.(일) / 옥외광장
 - 캠핑카 및 카라반 동호회 초청(50팀, 150여 명 참가), 오토캠핑 진행
- 세미나 및 기타행사
 - (세 미 나) 친환경 및 안전한 캠핑을 위한 캠핑 인플루언서 초청 세미나
 - (체 협) 우드 스피커, 친환경 샴푸바 만들기 체험
 - (경품행사) 참가업체 협찬 물품 활용 다양한 경품이벤트 진행

III 예 산 대 책

- 사업예산 : 220백만원(국비 40, 도비 30, 시비 75, 자부담 75)
- 예산 산출내역

		항 목	산출내역	소요금액
국비 (40,000)	행사운영비 (40백만원)	국내외 홍보비	홍보 플랫폼 구축 및 국내외 홍보비 등	17,000
		참가업체 지원비	국내 중소기업 부스참가비 지원	11,000
		해외여행유치비	항공비, 숙박비, 통역비 등	4,000
		해외업체유치비	유사 해외 전시회 홍보부스 참가비 등	5,000
		수출상담회개최비	편의시설 장치비, 자료 제작 등	3,000
소 계			40,000	
도비 (30,000)	행사운영비 (30백만원)	전 시장 조성	부스설치, 전기공사, 파이텍스 등	15,000
		옥외광장 조성	몽골텐트, 인조잔디 설치 등	15,000
소 계			30,000	

		항 목	산출내역	소요금액
시비 (75,000)	행사운영비 (35백만원)	개 막 식	식장조성, 개막공연, 테이블커팅, 현황판 등	11,000
		제 작 비	사인물 및 인쇄물 제작, 전단지 등	14,000
		여 비	참가업체 유치마케팅 출장여비	3,000
		잡 비	행사운영인력, 단체문자 우편 등 발송비용	7,000
	광고선전비 (40백만원)	T V / 라 디 오	TV/라디오 광고 제작비 및 송출료 등	16,000
		오프라인 홍보	가로등 현수막, 행정 게시대 현수막 제작	18,000
		온라인 홍보	SNS 홍보 대행, 온라인 커뮤니티 홍보 등	6,000
소 계				75,000
자부담 (75,000)	행사운영비 (75백만원)	참가업체 유치비	참가업체 숙박 및 중식 지원	24,000
		부대행사 개최비	시페스타 in 군산, 캠핑페스타 조성비	27,000
		제 작 비	행사 안내 사인물 제작	10,000
		행사운영요원	보안 전문 요원(8인, 4일)	7,000
		이벤트 행사	이벤트 행사 진행 및 판촉물 등	7,000
소 계				75,000
합 계 금 액				220,000

IV 홍보 계획

부 서	홍 보 방 법	홍보기간	비고
회 계 과, 관 광 진 흥 과 체 육 진 흥 과, 건 강 관 리 과 예 술 의 전 당 관 리 과 박 물 관 관 리 과	<ul style="list-style-type: none"> LED 전광판 표출 	9. 9. ~ 9. 29.	
공 보 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> 페이스북, 인스타그램 등 SNS 홍보 청사 1층 엘리베이터 앞 시정홍보 모니터 보도자료 배포 		
정 보 통 신 과	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 팝업 게시 		
건 축 경 관 과	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 현수막 게시 (가로등현수기, 육교현수막, 행정게시대 등) 		

V 기대 효과

- 신규 지역특화 전시회 개발을 통한 새만금 레저산업 발전 기여
 - 고군산군도, 바응항, 새만금 방조제 등 관광자원과 차박, 캠핑, 낚시 등 레저활동 연계
- 타지역 관람객 유치를 통한 지역경제 활성화 기여
 - 양질의 참가업체 및 참여형 부대행사 개발을 통한 타지역 관람객 유치 및 지역 상권 매출 증대 기여
- 지속 가능한 친환경 캠핑문화 조성 및 확산 기여
 - 전시회 개최를 통한 건강하고 안전한 캠핑문화 조성 및 친환경 제로 웨이스트 실천 문화 기여
- 지역 청년 로컬브랜드 기반 육성을 통한 지역 자원의 가치 활용성 증대
 - 다양한 경험 콘텐츠 제공을 통한 로컬 문화의 주요 소비층 유입 기대
 - 지역 로컬 라이프 스타일 중심 지역 플랫폼 활성화 육성 기여
- 로컬 창업 육성 및 창업생태계 구축 지원으로 도시 재생 활성화 기여
 - 지역의 로컬 비즈니스 모델과 관광 자원을 활용한 새로운 가치 창출
 - 지역 문화, 관광 크리에이터 중심 생태계 조성 스토리텔링 구축