

군산시 공고 제2018-2103호

공 고

군산시 폐기물처리시설 설치비용 징수 및 운용 조례를 일부 개정함에 있어 그 취지와 주요내용을 시민에게 미리 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『군산시 자치법규안 입법예고에 관한 조례』 제4조 제1항에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2018년 11월 5일

군 산 시 장

군산시 폐기물처리시설 설치비용 징수 및 운용 조례 일부개정조례안 입법예고

1. 개정이유

지방재정법이 개정(2014. 5. 28)됨에 따라, 상위법에 맞게 조례를 개정하고자 함.

2. 주요내용

특별회계 존속 기한 및 연장 명시(안 제9조의2)

3. 개정 조례안 : 붙임

4. 의견제출

이 조례의 개정안에 대하여 의견이 있는 단체나 개인은 2018년 11월 15일까지 다음

사항을 기재한 의견서를 군산시장(참조: 자원순환과장)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

가. 의견 제출사항

- 1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대 의견과 그 이유)
- 2) 의견제출자의 성명(단체인 경우 단체명과 대표자명), 주소, 전화번호

나. 의견 제출할 곳

- 우) 54078 군산시 시청로 17, (조촌동) 군산시청 자원순환과
(전화 : 063-454-3453, FAX : 063-452-8166)
- 전자우편 : ilugirl@korea.kr

다. 의견제출 : 서면, 팩스, 직접방문, 전자우편 등

라. 그 밖에 자세한 사항은 군산시 자원순환과 청소행정계(전화: 454-3453)로 문의하시기 바랍니다.

입법예고 사항에 대한 의견서

- ☐ 조 례 명: 군산시 폐기물처리시설 설치비용 징수 및 운용 조례 일부개정조례안
- ☐ 성명(단체명):
- ☐ 주 소:
- ☐ 전화번호:

조례안 내용	찬성여부		이 유	비고
	찬성	반대		

전라북도 군산시 조례 제 호

군산시 폐기물처리시설 설치비용 징수 및 운용 조례 일부개정조례안

군산시 폐기물처리시설 설치비용 징수 및 운용 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제9조의2를 다음과 같이 신설한다.

제9조의2(특별회계의 존속기한) 폐기물처리시설사업특별회계의 존속 기한은 2023년 12월 31일로 한다. 다만, 「지방재정법」 제9조제4항에 따라 존속기한을 연장할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현행	개정안
<u><신 설></u>	<u>제9조의2(특별회계의 존속기한) 폐기</u> <u>물처리시설사업특별회계의 존속기한</u> <u>은 2023년 12월 31일로 한다. 다만,</u> <u>「지방재정법」 제9조제4항에 따라 존</u> <u>속기한을 연장할 수 있다.</u>

군산시 공고 제 2018-2104호

공 고

『군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례』를 일부 개정함에 있어, 그 개정 이유와 주요내용을 미리 시민에게 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『군산시 자치법규안 입법예고에 관한 조례』 제 4조 제1항에 따라 다음과 같이 입법예고합니다.

2018년 11월 5일

군 산 시 장

군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례 일부개정조례안 입법예고

1. 개정이유

상위법인 옥외광고물 등 관리와 옥외 광고산업 진흥에 관한 법률 개정으로 해당 조례에서 규정하고 있는 사항을 반영하여 행정행위의 법적 안정성을 확보하고자 함.

2. 주요 개정내용

1. 상위법령 변경에 따른 연장신고대상 광고물 조정 (안 제5조)

- 연장신고 대상인 5㎡이상 벽면간판 연장신고 제외
- 연장신고 대상인 1면의 면적이 1㎡미만 및 윗부분의 높이가 5m미만 돌출 간판 연장신고 제외

2. 주민협의회 구성시 특별성별 초과금지(안 제10조)

- 위촉직의 경우 특정성별이 10분의 6 초과 금지하여 양성평등 고려

3. 옥외광고심의위원회 당연직위원 명문화 및 위촉직 성별고려 (안 제16조)

- 옥외광고심의위원회중 당연직을 명문화하여 위원회 운영의 내실화
- 위촉직의 경우 특정성별이 10분의 6 초과 금지하여 양성평등 고려

4. 지정게시대 위탁시 옥외광고발전 분담금 납부 (안 제23조 6항) **신설**

- 지정게시대 위탁시 수탁자로 하여금 게시대운영 수익 중 일부금액을 옥외광고산업 발전을 위하여 납부하도록 함

5. 법 개정으로 법 제11조 제3항 ~ 제6항이 삭제됨에 따라 “옥외광고업의 등록관리 등” 규정 변경 (안 제29조)

- 옥외광고사업자가 폐업 시 7일 이내 광고업등록증을 반납하여야 하였으나 법 개정으로 반납의무가 사라짐에 따라 내용 삭제
- 옥외광고사업등록증 및 교육수료필증, 옥외광고물 관리대장을 영업소안에 게시하여야 하였으나 법 개정으로 게시의무가 사라짐에 따라 게시내용 삭제

6. 상위법령에 맞게 과태료 부과금액 조정 (안 제33조/별표 변경)

- 상위법령에서 제시한 과태료 부과금액내에서 한도 조정

3. 개정조례안 : 붙임

4. 의견제출

이 제정조례(안)에 대하여 의견이 있는 단체나 개인은 2018년 11월 15일까지 다음사항을 기재한 의견서를 군산시장(참조 : 건축경관과장)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

가. 의견제출 사항

- 1) 예고 사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 이유)
- 2) 의견 제출자의 성명(단체인 경우 단체명과 대표자명), 주소, 전화번호

나. 의견제출할 곳

- 우 54078 / 군산시 시청로 17(군산시 건축경관과)
- (전화063-454-3612, 팩스063-454-4299, 전자우편(idea38@korea.kr))

다. 의견 제출방법 : 서면, 전화, 팩스, 전자우편, 직접방문 등

라. 기타 자세한 사항은 군산시 건축경관과 광고물계(전화063-454-3612)로 문의하여 주시기 바랍니다.

입법예고 사항에 대한 의견서

- ☐ 조 례 명: 군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례 일부개정조례안 입법예고
- ☐ 성명(단체명):
- ☐ 주 소:
- ☐ 전화번호:

조례안 내용	찬성여부		이 유	비고
	찬성	반대		

전라북도 군산시 조례 제 호

군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례 일부개정조례안

「군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례」 일부를 다음과 같이 개정한다.

제5조1항1호 “영 제4조제1항제1호 및 영 제5조제1항제1호에 따른 벽면이용 간판”을 “영 제4조제1항제1호에 따른 벽면이용 간판”으로 개정하며 1항2호 “영 제4조제1항제2호에 따른 돌출간판”을 삭제한다.

제10조2항2호 “주민협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 20명 이내의 위원으로 성별을 고려하여 균형 있게 구성한다.”를 “주민협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 20명 이내의 위원으로 구성하고 위촉직의 경우 특정성별이 10분의 6을 초과하지 아니한다.”로 개정한다.

제16조1항 “법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 위촉직인 경우 특성성별이 10분의 6을 초과하지 아니하도록 임명 또는 위촉한다.”를 “법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 위촉직인 경우 특성성별이 10분의 6을 초과하지 아니하도록 임명 또는 위촉한다.”로 개정하며, 제16조1항1호 “옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소년 등 광고물등 관련 업무를 담당하는 공무원”을 “옥외광고업무를 담당하는 부서장은 당연직으로 하며, 도시계획·건축·디자인·조명등 옥외광고물 업무와 관련 있는 공무원”으로 개정한다.

제23조6항을 다음과 같이 신설한다. “제2항에 따라 지정 게시시설을 수탁받은 자는 게시대운영 수익 중 일부금액을 옥외광고산업 발전을 위하여 납부하여야 하며 해당 금액은 심의위원회에서 결정한다.”를 신설한다

제29조1항 “시장은 법 제11조2항에 따라 옥외광고사업자가 옥외광고사업을 폐업한 날부터 7일 이내에 등록증을 반납하지 아니하는 경우에는 이 사실을 안 날부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 등록사항을 직권으로 말소할 수 있다.”를 “시장은 법 제11조2항에 따라 옥외광고사업자가 옥외광고사업을 폐업한 후 미신고 시 이 사실을 안 날부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 등록사항을 직권으로 말소할 수 있다.”로 개정하며, 2항 “시장은 법 제11조제7항에 따라 옥외광고사업자가 영업소 안에 비치 또는 표시하여야 하는 장부 및 서류는 다음 각호와 같다.”를 “시장은 법 제11조제7항에 따라 옥외광고사업자가 영업소 안에 비치하여야 하는 장부 및 서류는 다음 각호와 같다.”로 개정하며, 같은 항 2호 “영 제44조제5항의 옥외광고업 등록증(영업소를 방문하는 자가 볼 수 있도록 게시하여야 한다)”를 “영 제44조제5항의 옥외광고업 등록증”으로 개정한다.”로 한다.

<별표6>의 과태료부가 기준을 다음과 같이 개정한다.

위반행위(광고물의 종류)	과태료	과태료
4. 법 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 않은 경우		
가. 1회 위반한 경우	<u>30만원</u>	<u>25만원</u>
나. 2회 연속 위반한 경우	<u>50만원</u>	<u>45만원</u>
다. 3회 연속 위반한 경우	<u>100만원</u>	<u>95만원</u>

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현행	개정안
<p>군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례</p> <p>제5조(연장신고 대상 광고물등) ① 영 제10조제2항에 따라 허가대상 광고물등 중 시장에게 신고하고 그 표시기간을 연장하는 광고물등은 다음 각 호와 같다. 다만, 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등과 타사광고를 표시하는 광고물등은 제외한다.</p> <p>1. 영 제4조제1항제1호 및 영 제5조제1항제1호에 따른 벽면이용 간판</p> <p>2. 영 제4조제1항제2호에 따른 돌출간판</p> <p>제10조(주민협의회의 운영) ① 영 제27조제3항에 따라 조례에서 정하는 주민협의회의 업무는 다음 각 호와 같다.</p> <p>1. ~ 3.(생략)</p> <p>②(생략)</p> <p>1.(생략)</p> <p>2.주민협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 20명 이내의 위원으로 성별을 고려하여 균형 있게 구성한다.</p> <p>3. ~ 6.(생략)</p> <p>제16조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 성별을 고려하여 균형있게 임명 또는 위촉한다.</p> <p>1. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소년 등 광고물</p>	<p>군산시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥조례</p> <p>제5조(연장신고 대상 광고물등) ① 영 제10조제2항에 따라 허가대상 광고물등 중 시장에게 신고하고 그 표시기간을 연장하는 광고물등은 다음 각 호와 같다. 다만, 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등과 타사광고를 표시하는 광고물등은 제외한다.</p> <p>1. 영 제4조제1항제1호에 따른 벽면이용 간판</p> <p>2. <삭제></p> <p>제10조(주민협의회의 운영) ① 영 제27조제3항에 따라 조례에서 정하는 주민협의회의 업무는 다음 각 호와 같다.</p> <p>1. ~ 3.<현행과 같음></p> <p>②(생략)<현행과 같음></p> <p>1.(생략)<현행과 같음></p> <p>2.주민협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 20명 이내의 위원으로 구성하고 위촉직의 경우 특정성별이 10분의 6을 초과하지 아니한다.</p> <p>3. ~ 6. <현행과 같음></p> <p>제16조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 위촉직인 경우 특정성별이 10분의 6을 초과하지 아니하도록 임명 또는 위촉한다.</p> <p>1. 옥외광고업무를 담당하는 부서장은</p>

등 관련 업무를 담당하는 공무원

2. ~ 3.(생 략)

② ~ ⑦(생 략)

제23조(지정게시대의 위탁 등)

① ~ ⑤(생 략)

제29조(옥외광고사업의 등록 관리 등) ①
시장은 법 제11조2항에 따라 옥외광고사업자가 옥외광고사업을 폐업한 날부터 7일 이내에 등록증을 반납하지 아니하는 경우에는 이 사실을 안 날부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 등록사항을 직권으로 말소할 수 있다.

② 시장은법 제11조제7항에 따라 옥외광고업자가 영업소 안에 비치 또는 표시하여야 하는 장부 및 서류는 다음 각호와 같다.

1. (생 략)

2. 영 제44조제5항의 옥외광고업 등록증 (영업소를 방문하는 자가 볼 수 있도록 게시하여야 한다)

3. (생 략)

제33조(과태료의 부과기준) 영 제55조에 따른 과태료의 세부 부과기준은 별표 6과 같다.

당연직으로 하며, 도시계획·건축·디자인·조명등 옥외광고물 업무와 관련 있는 공무원

2. ~ 3. <현행과 같음>

② ~ ⑦ <현행과 같음>

제23조(지정게시대의 위탁 등)

① ~ ⑤<현행과 같음>

<신설>

⑥제2항에 따라 지정 게시시설을 수탁받은 자는 게시대운영 수익 중 일부금액을 옥외광고산업 발전을 위하여 납부하여야 하며 해당 금액은 심의위원회에서 결정한다.

제29조(옥외광고사업의 등록 관리 등) ①
시장은 법 제11조2항에 따라 옥외광고사업자가 옥외광고사업을 폐업 한 후 미신고 시 이 사실을 안 날부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 등록사항을 직권으로 말소할 수 있다.

② 시장은법 제11조제7항에 따라 옥외광고업자가 영업소 안에 비치하여야 하는 장부 및 서류는 다음 각호와 같다.

1. <현행과 같음>

2. 영 제44조제5항의 옥외광고업 등록증

3. <현행과 같음>

제33조(과태료의 부과기준) 영 제55조에 따른 과태료의 세부 부과기준은 별표 6과 같다.

<별표6> 변경

[별표 6] <전부개정 2017.7.3.>

과태료 부과기준(제33조 관련)

	현 행	개정안
위반행위(광고물의 종류)	과태료	과태료
1. 입간판·현수막·벽보·전단(법 제3조, 제3조의2 위반)		
가. 입간판		
1) 도로(보도 포함)에 설치한 경우		
가) 면적 1㎡ 미만		
- 0.5㎡ 미만	13만원	<현행과 같음>
- 0.5㎡ 이상 0.8㎡ 미만	22만원	
- 0.8㎡ 이상 1㎡ 미만	32만원	
나) 면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만		
- 1㎡ 이상 1.3㎡ 미만	42만원	<현행과 같음>
- 1.3㎡ 이상 1.6㎡ 미만	50만원	
- 1.6㎡ 이상 2㎡ 미만	64만원	
다) 면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만		
- 2㎡ 이상 2.3㎡ 미만	75만원	
- 2.3㎡ 이상 2.6㎡ 미만	100만원	
- 2.6㎡ 이상 3.0㎡ 미만	129만원	
라) 면적 3㎡	130만원	
- 3㎡ 초과하는 면적 0.5㎡당	15만원을 더한 금액	
2) 그 밖의 지역·장소에 설치한 경우		
가) 면적 1㎡ 미만		
- 0.5㎡ 미만	8만원	
- 0.5㎡ 이상 0.8㎡ 미만	12만원	
- 0.8㎡ 이상 1㎡ 미만	14만원	
나) 면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만		
- 1㎡ 이상 1.3㎡ 미만	25만원	
- 1.3㎡ 이상 1.6㎡ 미만	33만원	
- 1.6㎡ 이상 2㎡ 미만	49만원	
다) 면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만		
- 2㎡ 이상 2.3㎡ 미만	58만원	
- 2.3㎡ 이상 2.6㎡ 미만	67만원	

<ul style="list-style-type: none"> - 2.6㎡ 이상 3.0㎡ 미만 	79만원	<현행과 같음>
라) 면적 3㎡	80만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 3㎡ 초과하는 면적 0.5㎡당 	8만원을 더한 금액	
나. 현수막		<현행과 같음>
가) 면적 3㎡ 미만		
<ul style="list-style-type: none"> - 1㎡ 미만 	8만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 1㎡ 이상 2㎡ 미만 	12만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 2㎡ 이상 3㎡ 미만 	14만원	
나) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만		
<ul style="list-style-type: none"> - 3㎡ 이상 3.7㎡ 미만 	22만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 3.8㎡ 이상 4.4㎡ 이하 	25만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 4.5㎡ 이상 5.0㎡ 미만 	32만원	
다) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만		
<ul style="list-style-type: none"> - 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하 	42만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 6.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하 	58만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 8.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만 	75만원	
라) 면적 10㎡ 이상	80만원	
<ul style="list-style-type: none"> - 10㎡ 초과하는 면적 1㎡당 	15만원을 더한 금액	
다. 벽보		<현행과 같음>
1) 일반 광고내용		
<ul style="list-style-type: none"> - 1장 이상 10장 이하 	장당 17천원	
<ul style="list-style-type: none"> - 11장 이상 20장 이하 	장당 25천원	
<ul style="list-style-type: none"> - 21장 이상 	장당 42천원	
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경 우		
<ul style="list-style-type: none"> - 1장 이상 10장 이하 	장당 25천원	
<ul style="list-style-type: none"> - 11장 이상 20장 이하 	장당 33천원	
<ul style="list-style-type: none"> - 21장 이상 	장당 50천원	
라. 전단		
1) 일반 광고내용		
<ul style="list-style-type: none"> - 1장 이상 10장 이하 	장당 8천원	
<ul style="list-style-type: none"> - 11장 이상 20장 이하 	장당 17천원	
<ul style="list-style-type: none"> - 21장 이상 	장당 25천원	

2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우		
- 1장 이상 10장 이하	장당 25천원	
- 11장 이상 20장 이하	장당 33천원	
- 21장 이상	장당 50천원	
2. 법 제11조제1항 단서에 따른 변경등록을 하지 않은 경우		<현행과 같음>
가. 30일 이상 90일 미만	67만원	
나. 90일 이상 180일 미만	117만원	
다. 180일 이상 1년 미만	217만원	
라. 1년 이상	400만원	
3. 법 제16조에 따른 광고물 실명제 표시를 하지 않거나 허위로 표시한 경우		<현행과 같음>
가. 연 1회 위반한 경우	80만원	
나. 연 2회 위반한 경우	200만원	
다. 연 3회 이상 위반한 경우	500만원	
4. 법 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 않은 경우		
가. 1회 위반한 경우	<u>30만원</u>	<u>25만원</u>
나. 2회 연속 위반한 경우	<u>50만원</u>	<u>45만원</u>
다. 3회 연속 위반한 경우	<u>100만원</u>	<u>95만원</u>

비고 : 과태료 금액의 계산방법

1. 법 제4조, 제5조 위반의 경우에는 영 별표8의 과태료 금액 기준의 범위에서 산정금액의 1.5배를 적용한다.
2. 현수막의 과태료 금액은 장당으로 계산한다.