

Contents

2025 군산시간여행축제 조사평가 연구용역 결과보고서

I. 과업의 개요	1
제1절 과업 배경 및 목적	3
제2절 과업 범위 및 방법	4
II. 축제 현황	7
제1절 축제 개요	9
제2절 축제 프로그램	11
제3절 축제 공간 구성	14
III. 방문객 설문조사 분석	15
제1절 축제 방문객 분석 결과	17
제2절 축제 전반적 만족도 분석 결과	39
제3절 축제 이미지 및 대표프로그램 분석 결과	52
제4절 축제 프로그램 만족도 분석 결과	56
제5절 지역주민 축제 지지·호응도 분석 결과	70
제6절 요일별 축제 방문객 분석 결과	71
IV. 현장평가 및 축제 프로그램 모니터링	79
제1절 현장평가	81
제2절 핵심 프로그램	96
제3절 보조 프로그램	99
V. 방문객 수 산정 및 축제 경제효과 분석	111
제1절 축제 방문객 수 산정	113
제2절 경제효과 추정	114
VI. 소셜네트워크 및 뉴스 분석	119
제1절 소셜네트워크 분석	121
제2절 뉴스 빅데이터 분석	135
VII. 종합분석 및 발전방안	137
제1절 종합분석	139
제2절 총평 및 발전방안	145
VIII. 부록 : 설문지	149



I

과업의 개요

제1절 과업 배경 및 목적

제2절 과업 범위 및 방법



제1절 과업 배경 및 목적

1. 과업 배경

- 2025 군산시간여행축제가 문화관광축제로 거듭날 수 있도록 객관적으로 평가하고 발전 방안을 모색하여 축제의 경쟁력을 확보하고자 함

2. 과업 목적

- 2025년 제13회 군산시간여행축제에 참여한 관람객을 대상으로 축제 프로그램, 방문객 수용 태세, 기타 서비스 등 축제 전반에 걸친 관람객 만족도 조사를 실시하고 핵심 결과를 요약하여 차기년도 축제에 반영할 수 있는 전략적 방안을 제시하고자 함
- 축제 평가를 통하여 축제에 대한 문제점 및 개선 방안을 도출하고, 프로그램 및 기타 축제 관련 사항에 대한 구조조정 및 발전 방안 모색을 통하여 축제의 잠재력을 배양하고자 함
- 축제 종사원 행태 분석을 통하여 서비스 품질향상 방안 제시 및 안전관리 대책 평가로 축제 완성도를 제고하고자 함
- 축제가 군산시의 지역경제와 관광객 유치, 이미지 제고에 기여할 수 있는 방안을 모색하여 지역축제를 넘어서 세계적인 문화관광 축제로 발전할 수 있는 방안을 마련하고자 함



제2절

과업 범위 및 방법

1. 과업 범위

- 시간적 범위 : 2025년 10월 9일(목) ~ 10월 12일(일) / 4일간
- 공간적 범위 : 군산시간여행마을 일원(군산근대역사박물관 특설무대)
- 내용적 범위
 - 성과평가, 현장평가, 지역경제 파급효과 분석 등
 - 시간여행축제 발전방안 및 문화관광축제 진입 전략 방안

2. 과업 방법

- 본 연구는 축제 전문가들의 현장평가와 프로그램 모니터링 그리고 축제 방문객 대상 설문조사로 구분하여 실시함
- 전문가 현장평가는 문화체육관광부의 문화관광축제 평가 항목 기준에 의해 실시되었으며 프로그램 모니터링은 프로그램에 직접 참여하거나 관찰하는 방식으로 평가를 수행함
- 소셜미디어 및 뉴스 분석은 빅데이터를 통해 분석함

■ 설문조사 개요

- 조사 기간 : 2025년 10월 9일(목) ~ 10월 12일(일) / 4일간
- 조사 장소 : 군산시간여행마을 일원 (축제 주 행사장)
- 조사 방법
 - 축제 4일간 설문지를 95부씩 균등분할하여 축제장을 방문한 관광객을 대상으로 무작위 조사를 실시
 - 편중된 응답을 방지하기 위하여 시간대별 조사 설문지 수를 할당하여 조사함
 - 축제를 경험한 방문객만을 대상으로 조사 하였으며 사전교육을 받은 설문조사원의 설명과 조력하에 방문객의 자기 기입 방식으로 실시
 - 문화관광축제 평가 및 지정편람의 방문객 대상 설문조사 문항을 준용하였으며,

군산시간여행축제의 특성을 반영한 추가 문항 구성으로 축제 평가의 구체성을 확보하고자 하였음

- 등간 척도는 리커트 5점 척도를 사용하였음
- 총 400부를 배포하여 유효표본 380부를 분석에 사용하였음
- 사회과학 통계프로그램인 SPSS 29.0을 활용하여 설문 데이터를 분석함
- 설문지 문항 구성

내용	문항 수	비고
만족도(재미, 먹거리, 살거리 등)	10	5점 척도
방문객 소비/지출	7	지출액
일반사항(인구통계, 정보획득 경로, 동반형태 등)	11	명목척도
축제 이미지	1	5점 척도
지역주민 지지·호응도	4	5점 척도 (*군산시민만 응답)
프로그램 만족도	11	5점 척도
축제 방문 시 중요하게 생각하는 요인	7	5점 척도
축제 방문동기	7	5점 척도
불편·불만족 사항	15	명목척도
대표프로그램의 적합도	2	5점 척도
기타 의견	1	개방형 질문



II

축제 현황

- 제1절 축제 개요
- 제2절 축제 프로그램
- 제3절 축제 공간 구성



제1절

축제 개요

1. 2025년 제13회 군산시간여행축제 개요

- 행사명 : 2025 군산시간여행축제
- 기간 : 2025. 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) / 4일간
- 장소 : 구)시청광장 및 시간여행마을 일원
- 주최/주관 : 군산시
- 예산액 : 1,160백만원 (도비 70, 시비 1,090)
- 주요내용
 - 군산 100년의 역사를 다룬 구역별 공간 구성 및 프로그램 기획
 - 시대에 따른 공간구성으로 군산의 과거·현재·미래를 아우르는 구성
 - 지역 내 다양한 주민 공동체가 함께 참여하는 주민참여형 콘텐츠 강화

2. 축제 개최 목적

- ‘군산의 시간여행’을 주제로 과거·근대·현재·미래를 아우르는 이야기를 이머시브 콘텐츠로 구현
- 풍부한 근대문화유산과 군산만의 역사·문화 자산을 기반으로 도시의 매력과 미래 비전을 대내외에 확산하고자 함

3. 축제 기획 의도

- 군산의 문화유산인 근대를 기반으로 과거, 현재, 미래의 군산시간여행을 표현하고자 함
- 1899년부터 2050년까지 시공간을 초월하는 진짜 시간여행을 경험할 수 있도록 함
- 거리형 축제장의 선택과 집중을 위해 축제 구역을 대학로로 집중화 함
- 시대적 컨셉에 맞는 프로그램들로만 구성해 ‘시간여행’에 맞는 프로그램의 확실한 정체성을 부여하고자 함

4. 추진 방향

- **축제의 규모성과 상징성 강화**
 - 메인 특설무대의 장소와 구성 변경을 통한 군산시 대표축제만의 규모성 확대
 - 축제장 구역별 시기 컨셉에 따른 콘텐츠 구성으로 확실한 상징성 부여
- **주민참여형 축제 고도화**
 - 군산시 내 다양한 연령대 및 계층, 공동체를 아우를 수 있는 프로그램 구성
 - 개막 퍼포먼스, 축제학교 운영, 각종 프로그램 공모 등 다양한 시민참여 확대
 - 각종 미션게임, 퍼레이드, 문화예술경연 등 참여형 프로그램 대다수 구성
 - 시간여행마을 주민의 축제 관광수용태세 확립(관광안내, 경관·서비스 개선)
- **체류형 콘텐츠 강화를 통한 지역경제 활성화 및 군산관광 활성화 도모**
 - 축제기간에 참여할 수 있는 <모아모아시간>을 통해 군산 주요 관광지 연계 확대 추진
 - 축제 프로그램 참여에 따른 기념품을 군산사랑상품권 및 굿즈 등으로 지급
 - 먹거리촌, 홍보부스 운영 등을 통한 지역 상인들의 매출 증대 모색
- **유관기관 협력강화를 통한 축제의 자립성 강화**
 - 지역 내 공공·민간기관과의 협업을 통한 축제 운영 재원 및 콘텐츠 다각화
 - 안전, 교통, 환경 등 축제 운영 전반에 걸친 유관기관 협조 강화
- **지속가능한 축제를 위한 ESG 운영 전략 강화**
 - 축제 먹거리 부스 및 각종 프로그램 진행 시 다회용기 사용 및 일회용품 최소화
 - 성별, 연령, 장애 구분 없는 포용적 축제 공간 조성
 - 안전사고 예방을 위한 관련기관 협조 강화 및 실시간 모니터링 시스템 구축

제2절 축제 프로그램

1. 프로그램 일정

<div> <div>축제 무대공연 프로그램</div> <div> <div> 체험과 전시는 오전 10시부터 오후 9시까지 관내관 앞마당에서 진행됩니다! </div> </div> </div>									
		10. 9. (목)		10. 10. (금)		10. 11. (토)		10. 12. (일)	
구분	시 간	특설무대 (군산군대역사 박물관)	대학로 일대	특설무대 (군산군대역사 박물관)	대학로 일대	특설무대 (군산군대역사 박물관)	대학로 일대	특설무대 (군산군대역사 박물관)	대학로 일대
무 대 공 연	11:00~12:00		현대, 근대, 과거 이머시브	군산시 원예협회	현대, 근대, 과거 이머시브	담소유적복성 타악그룹광동	현대, 근대, 과거 이머시브	도립유적	현대, 근대, 과거 이머시브
	12:00~13:00		군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	군산 해모니키	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	소리드림 색소폰앙상블	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	문새미로	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라
	13:00~14:00		리하설	사랑송	리하설	문화예술 공간아우라 여팀	리하설	한마음 예술단	리하설
	14:00~15:00		현대, 근대, 과거 이머시브	청암산 해마리	현대, 근대, 과거 이머시브	카린트우드 (레드콘)	현대, 근대, 과거 이머시브	벨라 플룻	현대, 근대, 과거 이머시브
	15:00~16:00		군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	플러스트 (통기타)	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	타악마포먼스	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	국악공연	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라
	16:00~17:00		리하설	목소리 (어린이)	리하설	청소년, 작장안 밴드	벼불, 풍선, 술사탕 공연	어린이무용단 (태아트)	현대, 근대, 과거 이머시브
	17:00~18:00			전통소리	현대, 근대, 과거 이머시브		현대, 근대, 과거 이머시브	리하설	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라
	18:00~19:00	식전공연	계곡 퍼레이드	타악 마포먼스	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	리하설	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	태악식	
	19:00~20:00	계곡행사 & 주제공연		군산 타임슬립 디스코파티		군산항 방부두 풍부르			
	20:00~21:00	군산 타임슬립 디스코파티							
	21:00~22:00								

* 프로그램은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

2. 주요 프로그램 (설문조사를 통해 방문객 평가를 받은 11개 프로그램)

<p>1. 군산 타임슬립 디스코 파티</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) 19:00~21:30 - 장소 : 1구역·군산근대역사박물관 특설무대 - 내용 : 1910년부터 오늘까지! 시대별 히트곡으로 펼쳐지는 미디어 퍼포먼스 	
<p>2. 군산향 밤부두 콩쿠르</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 11.(토) 19:00~21:00 - 장소 : 1구역·군산근대역사박물관 특설무대 - 내용 : 근대 콘텐츠가 반영된 종합 퍼포먼스 경연대회 	
<p>3. 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 12시, 3시, 6시 - 장소 : 3구역·퍼레이드 거리 - 내용 : 군산의 시대적 컨셉을 담은 퍼레이드와 댄스 챌린지 	
<p>4. 몰입형 영상 주제관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 4구역·모두의 광장 - 내용 : 군산의 과거~미래 영상을 상영하는 미디어 영상 주제관 	
<p>5. 모아모아시간</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 3구역·퍼레이드 거리(축제장 일대) - 내용 : 시간을 모아 기념품 등으로 교환하는 프로그램 	

<p>6. 현대, 근대, 과거 이머시브</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 3구역·퍼레이드 거리 - 내용 : 축제장 구역 컨셉에 따른 근대, 현대, 과거 복장의 전문 배우들이 방문객과 소통하고 이벤트에 참여하게 하는 이머시브(참여형) 거리 퍼포먼스 	
<p>7. 미션게임 독립자금을 찾아라!</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 3구역·퍼레이드 거리 - 내용 : 독립자금을 훔쳐간 용의자를 제한시간 내 찾는 미션수행 프로그램 	
<p>8. 군산 영화 콘텐츠 투어리즘</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 해망굴, 조선식량명단, 초원사진관, 신흥동일본식가옥, 여미랑 - 내용 : 군산에서 촬영한 영화촬영지를 돌아보는 투어형 이머시브 이벤트 	
<p>9. 시민 어울마당</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 1구역·공연거리 - 내용 : 노래·댄스·퍼포먼스 등 다양한 장르의 공연을 통해 시민과 관광객이 함께 즐기는 시민 참여형 축제 프로그램 	
<p>10. 시민기획 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 2구역·맛과 체험의 거리 - 내용 : 시민이 콘텐츠를 기획하고 운영하는 체험프로그램 	
<p>11. 컨셉별 체험부스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10. 9.(목) ~ 10. 12.(일) 10:00~21:00 - 장소 : 3구역·퍼레이드 거리 - 내용 : 시대별 컨셉에 맞는 상설 체험부스(보부상 라디오, 근대놀이터 등) 	

제3절

축제 공간 구성

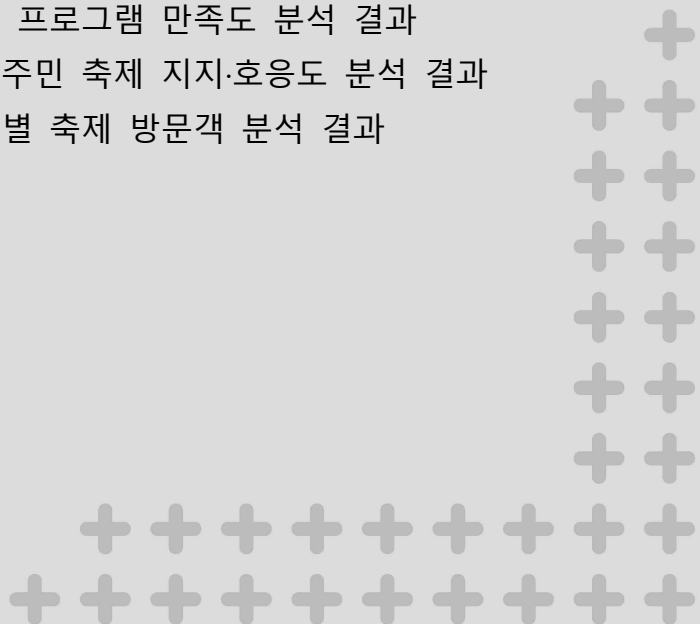




III

방문객 설문조사 분석

- 제1절 축제 방문객 분석 결과
- 제2절 축제 전반적 만족도 분석 결과
- 제3절 축제 이미지 및 대표프로그램 분석 결과
- 제4절 축제 프로그램 만족도 분석 결과
- 제5절 지역주민 축제 지지·호응도 분석 결과
- 제6절 요일별 축제 방문객 분석 결과



제1절 축제 방문객 분석 결과

1. 방문객 일반사항

■ 성별 : 여성 (62.1%)

- 설문조사 응답자는 여성이 62.1%, 남성이 37.9%로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
남성	144	37.9%	<div> <div>남성</div> <div>37.9%</div> </div> <div> <div>여성</div> <div>62.1%</div> </div>
여성	236	62.1%	
합계	380	100.0%	

■ 연령 : 40대 (34.7%)

- 응답자의 연령대는 40대(34.7%)가 가장 많았으며, 30대(19.7%), 50대(15.0%), 60대(10.3%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
10대	28	7.4%	<div>10대 7.4%</div> <div>20대 7.1%</div> <div>30대 19.7%</div> <div>40대 34.7%</div> <div>50대 15.0%</div> <div>60대 10.3%</div> <div>70대 5.3%</div> <div>80대 이상 0.5%</div>

■ 방문객 거주지 : 외래 방문객 (63.9%)

- 응답자 거주지는 외래 방문객(63.9%)이 군산시민(36.1%) 보다 높게 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
군산시민	137	36.1%	
외래 방문객	243	63.9%	
합계	380	100.0%	

- 응답자 거주지의 세부 분석 결과, 군산시를 제외한 지역 중 전북이 22.4%로 가장 많았으며, 충남(7.4%), 경기(6.8%), 광주(5.0%) 등의 순으로 분석됨

구분	빈도(명)	비율(%)	
군산시	137	36.1%	
전북	85	22.4%	
서울	17	4.5%	
부산	1	0.3%	
대구	11	2.9%	
인천	5	1.3%	
대전	14	3.7%	
광주	19	5.0%	
울산	0	0.0%	
세종	2	0.5%	
경기	26	6.8%	
강원	3	0.8%	
충북	6	1.6%	
충남	28	7.4%	
전남	14	3.7%	
경북	6	1.6%	
경남	6	1.6%	
제주	0	0.0%	
기타	0	0.0%	
합계	380	100.0%	

- 전북특별자치도에 거주하는 85명의 거주지 분석 결과, 전주시(52.9%)가 가장 많았으며, 익산시(21.2%), 부안군(10.6%), 남원시(4.7%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
전주시	45	52.9%	전주시 52.9%
익산시	18	21.2%	익산시 21.2%
부안군	9	10.6%	부안군 10.6%
남원시	4	4.7%	남원시 4.7%
정읍시	4	4.7%	정읍시 4.7%
완주군	3	3.5%	완주군 3.5%
김제시	2	2.4%	김제시 2.4%
합계	85	100.0%	

2. 축제 방문 형태

■ 방문목적 : 축제방문 목적 (76.8%)

- 방문목적 질문에 응답자의 76.8%가 축제방문 목적으로, 11.8%가 우연히 방문했다고 응답했으며, 11.3%는 기타 지역 방문 후 축제에 참가했다고 응답함

구분	빈도(명)	비율(%)	
축제 때문에 이곳에 방문	292	76.8%	
기타 지역 방문 후 축제 참가	43	11.3%	
우연히 방문	45	11.8%	
합계	380	100.0%	

■ 방문횟수 : 재방문 (52.9%)

- 재방문 응답자는 52.9%, 처음 방문한 응답자는 47.1%로 나타남

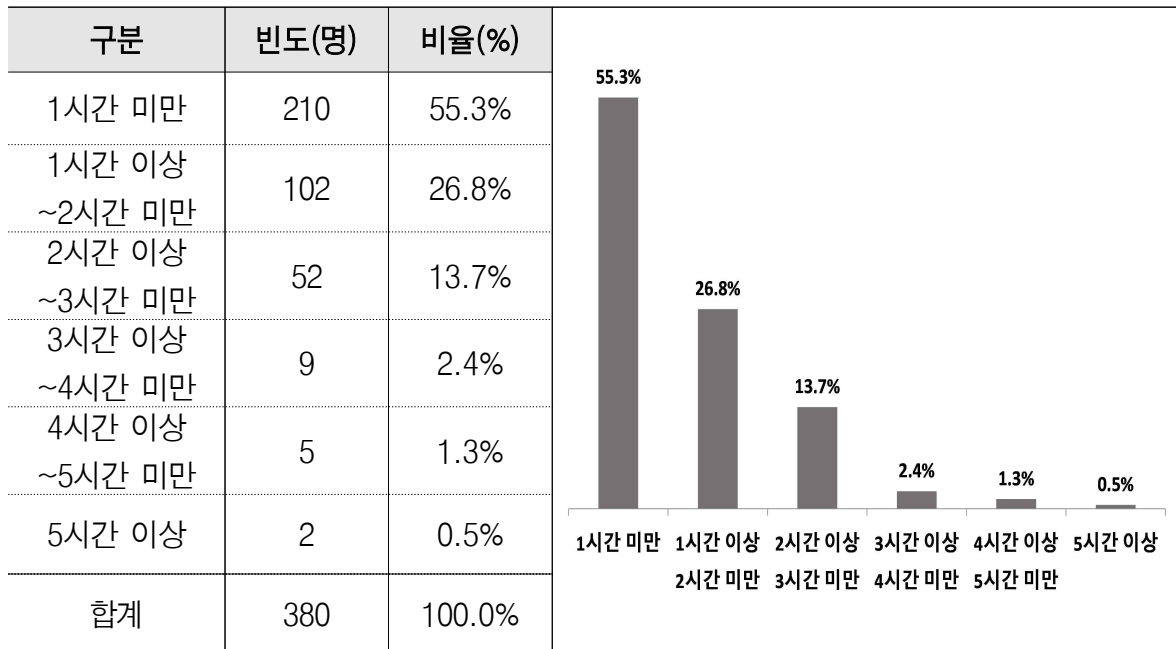
구분	빈도(명)	비율(%)	
첫방문	179	47.1%	
재방문	201	52.9%	
합계	380	100.0%	

- 재방문으로 응답한 201명 중 3회째 방문(41.8%)이 가장 많았으며, 4회째 방문(32.3%), 5회째 이상 방문(25.4%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
2회째 방문	1	0.5%	
3회째 방문	84	41.8%	
4회째 방문	65	32.3%	
5회째 이상 방문	51	25.4%	
합계	201	100.0%	

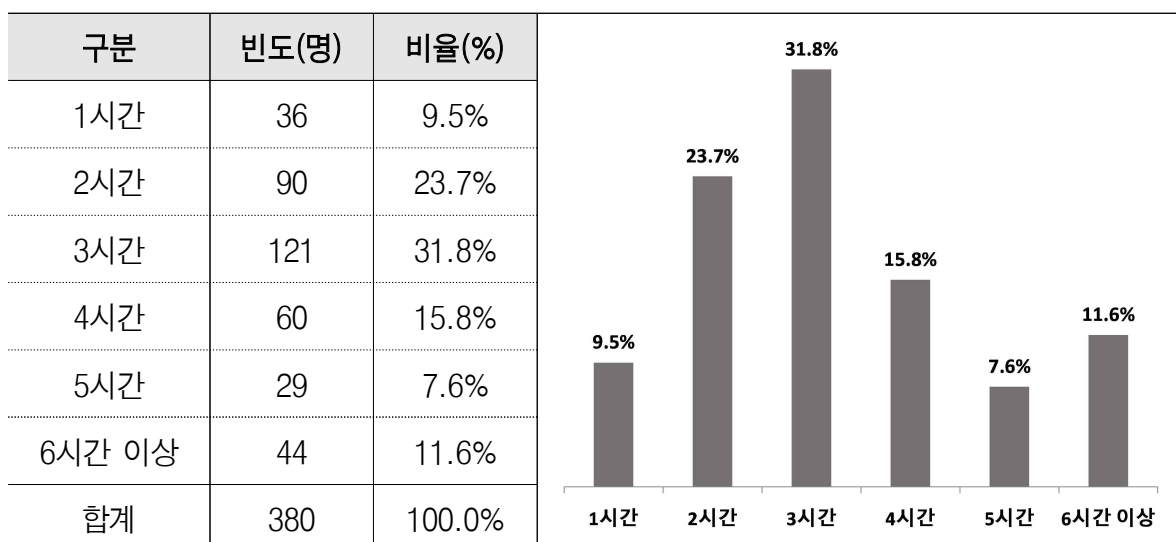
■ 축제장 도착까지의 소요시간 : 1시간 미만 (55.3%)

- 출발지에서 축제장 도착까지의 소요시간은 1시간 미만(55.3%)이 가장 많았으며 다음으로는 1시간 이상~2시간 미만(26.8%), 2시간 이상~3시간 미만(13.7%), 3시간 이상~4시간 미만(2.4%) 등의 순으로 나타남



■ 체류시간 : 3시간 (31.8%)

- 응답자 중 3시간 체류가 31.8%로 가장 많았으며 다음으로는 2시간(23.7%), 4시간(15.8%) 등의 순으로 나타남



■ 동반자 유형 : 가족·친지 (75.5%)

- 동반자 유형은 가족·친지(75.5%)가 가장 많은 가운데, 친구·연인(16.6%), 혼자 방문(6.1%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
혼자 방문	23	6.1%	혼자방문 6.1%
친구/연인	63	16.6%	친구/연인 16.6%
가족/친지	287	75.5%	가족/친지 75.5%
단체/모임	6	1.6%	단체/모임 1.6%
기타	1	0.3%	기타 0.3%
합계	380	100.0	

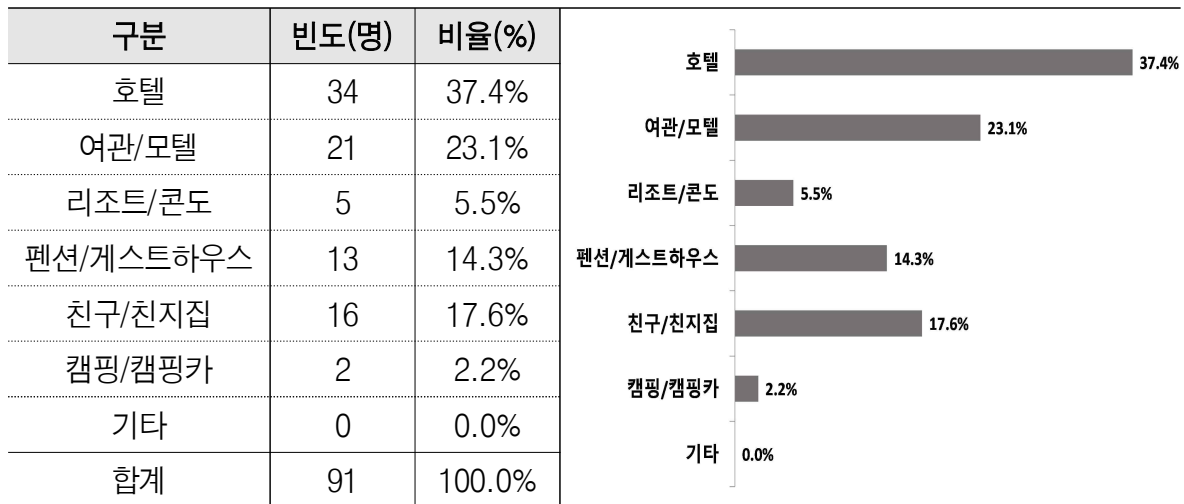
■ 숙박여부 : 당일 (76.1%)

- 응답자 체류 기간은 당일(76.1%), 1박 2일(17.6%), 2박 3일(3.2%) 등의 순으로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)	
당일	289	76.1%	76.1%
1박 2일	67	17.6%	17.6%
2박 3일	12	3.2%	3.2%
3박 4일	12	3.2%	3.2%
합계	380	100.0%	

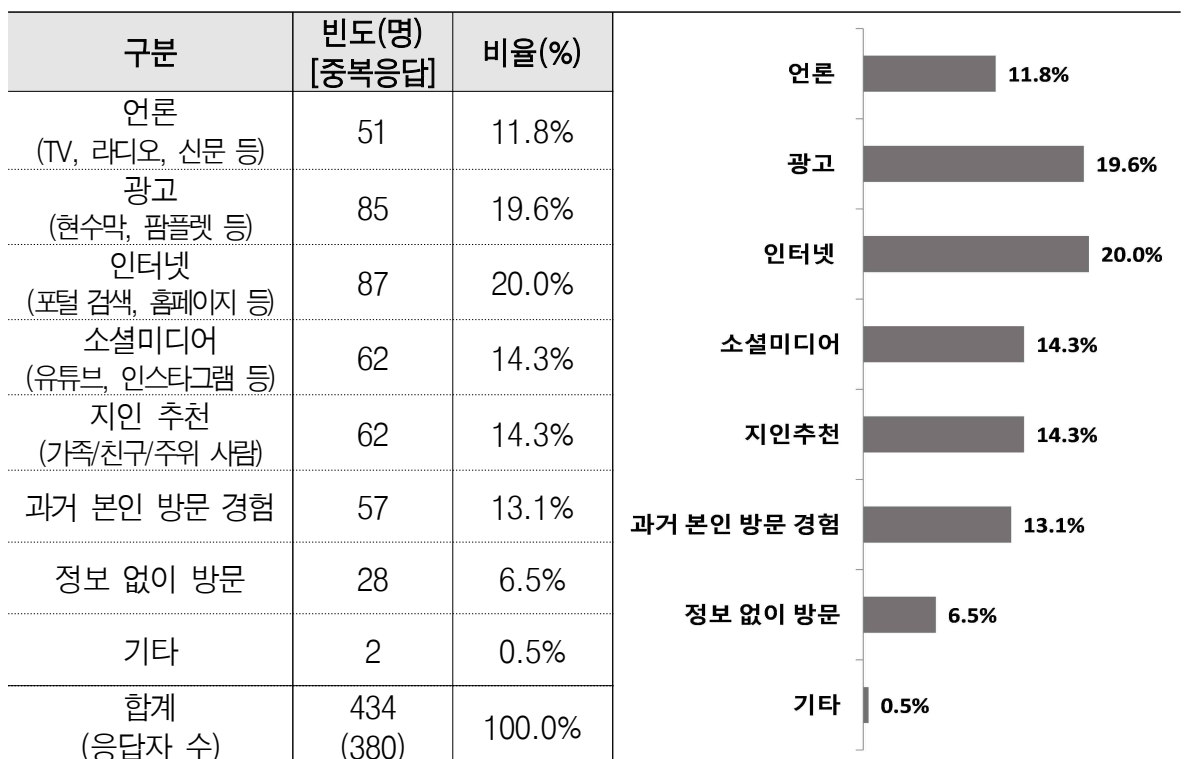
■ 숙박장소 : 호텔 (37.4%)

- 숙박 장소는 호텔(37.4%)이 가장 높은 가운데, 여관·모텔(23.1%), 친구·친지집(17.6%), 펜션·게스트하우스(14.3%) 등의 순으로 나타남 (숙박 응답자 91명 기준)



■ 축제 정보 획득 : 인터넷 (20.0%)

- 축제 정보 획득 경로에 대한 질문(중복 응답) 결과 인터넷(20.0%)이 가장 높게 나타났으며 광고(19.6%), 소셜미디어(14.3%), 지인추천(14.3%) 등의 순으로 나타남

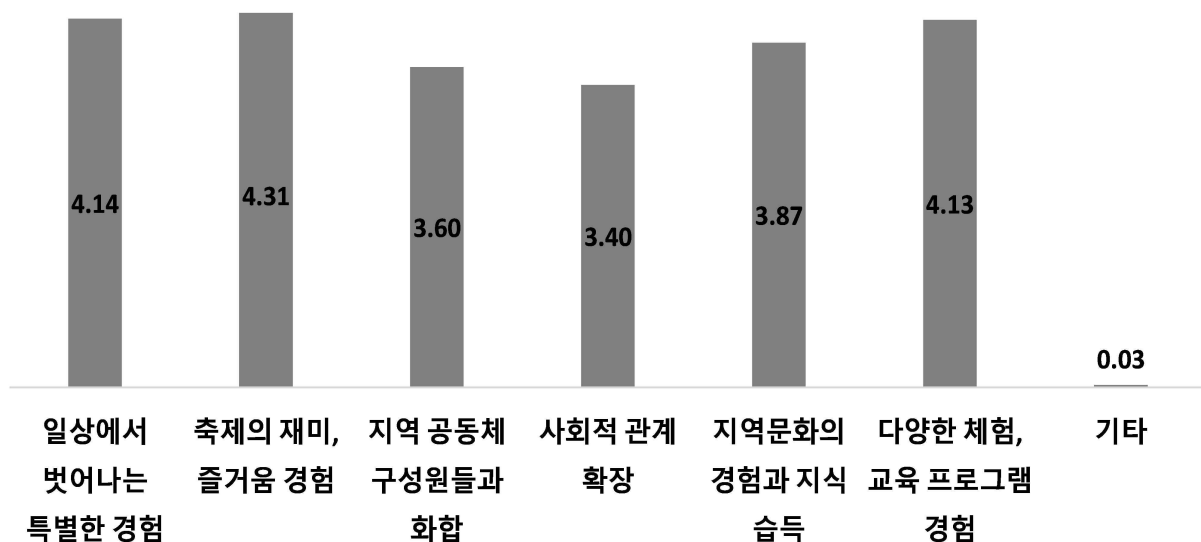


3. 축제 방문 동기

■ 축제 방문 동기 결과 요약

- 방문객들이 군산시간여행축제를 방문하는 이유는 축제의 재미, 즐거움을 경험하기 위해서(4.31)가 가장 높게 나타남
- 다음으로는 일상에서 벗어나는 특별한 경험(4.14), 다양한 체험, 교육 프로그램의 경험(4.13) 등의 순으로 나타남
- 기타 방문 동기로는 생활의 일탈, 아이들 체험활동 등의 동기로 축제를 방문하는 것으로 나타남

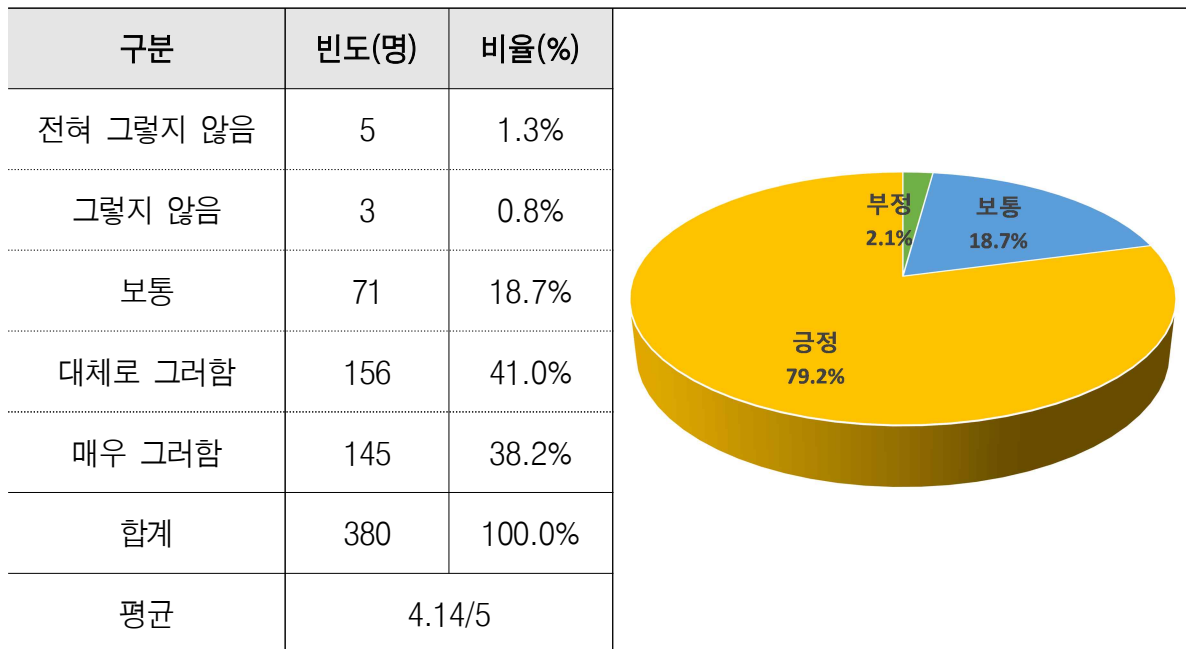
항 목		평균	부정	보통	긍정
①	일상에서 벗어나는 특별한 경험	4.14	2.1%	18.7%	79.2%
②	축제의 재미, 즐거움 경험	4.31	1.6%	12.4%	86.1%
③	지역 공동체 구성원들과 화합	3.60	14.2%	31.6%	54.2%
④	사회적 관계 확장	3.40	18.9%	36.1%	45.0%
⑤	지역문화의 경험과 지식 습득	3.87	6.3%	25.3%	68.4%
⑥	다양한 체험, 교육 프로그램 경험	4.13	4.2%	17.9%	77.9%
⑦	기타	0.03	99.2%	0.5%	0.3%



■ 문항1. 일상에서 벗어나는 특별한 경험

결과 요약 응답자의 79.2%가 긍정, 평균값 4.14(5점 만점)

- 일상에서 벗어나는 특별한 경험을 위해 축제를 방문하는지에 대한 질문에 응답자의 79.2%가 긍정(대체로 그러함, 매우 그러함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.14로 나타남



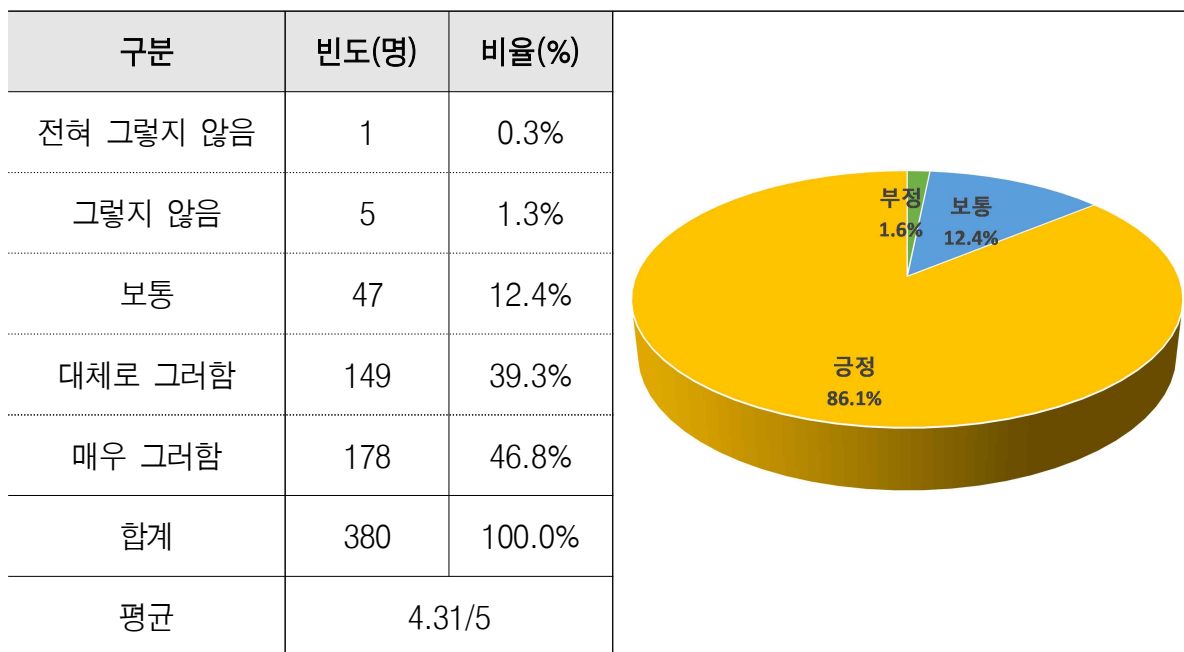
- 거주지별로는 전북, 타권역, 군산시 순으로 일상에서 벗어나는 특별한 경험을 위해 축제를 방문하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.11
	전북	85	4.18
	타권역	158	4.15
성별	남성	144	4.18
	여성	236	4.11
전체		380	4.14

■ 문항2. 축제의 재미, 즐거움 경험

결과 요약 응답자의 86.1%가 긍정, 평균값 4.31(5점 만점)

- 축제의 재미, 즐거움을 경험하기 위해 축제를 방문하는지에 대한 질문에 응답자의 86.1%가 긍정(대체로 그러함, 매우 그러함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.31로 나타남



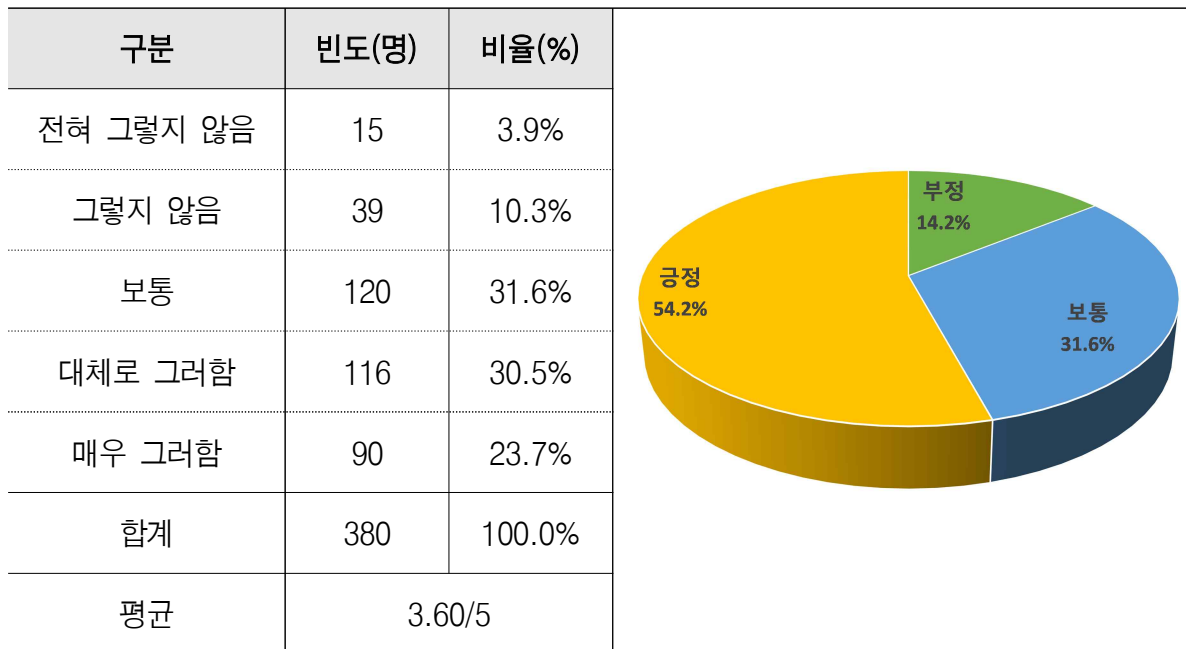
- 거주지별로는 전북, 타권역, 군산시 순으로 축제의 재미, 즐거움을 경험하기 위해 축제를 방문하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성 같은 것으로 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.28
	전북	85	4.39
	타권역	158	4.29
성별	남성	144	4.31
	여성	236	4.31
전체		380	4.31

■ 문항3. 지역 공동체 구성원들과 화합

결과 요약 응답자의 54.2%가 긍정, 평균값 3.60(5점 만점)

- 지역 공동체 구성원들과 화합하기 위해 축제를 방문하는지에 대한 질문에 응답자의 54.2%가 긍정(대체로 그리함, 매우 그리함)으로 응답했으며 전체 평균은 3.60으로 나타남



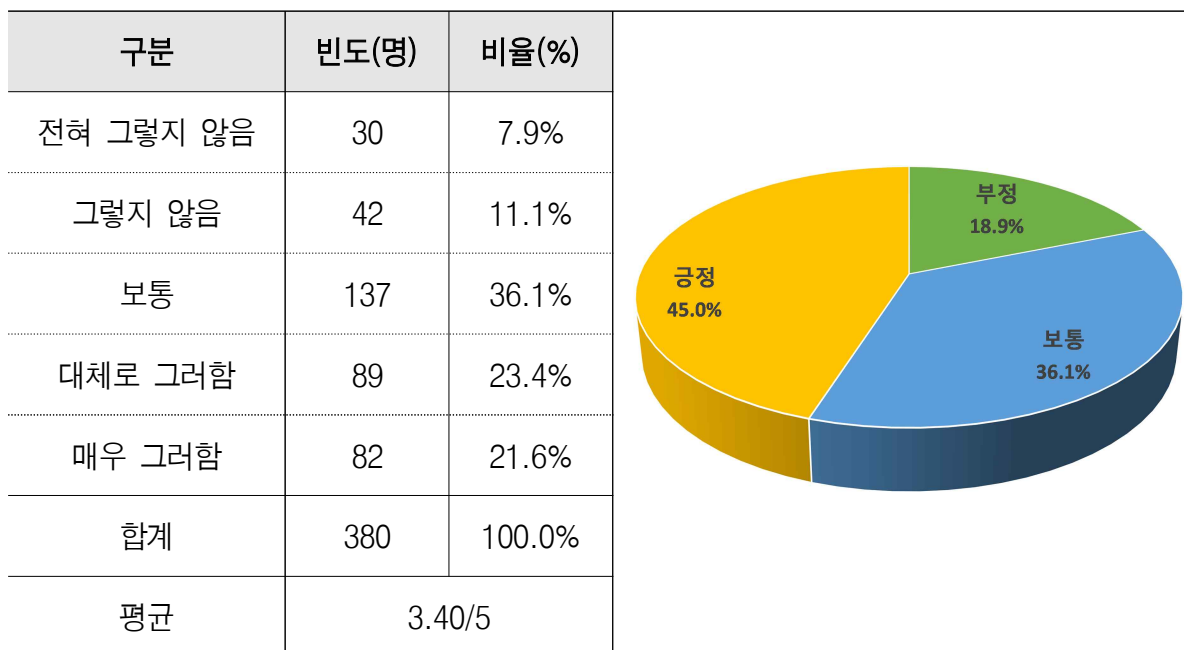
- 거주지별로는 군산시, 전북, 타권역 순으로 지역 공동체 구성원들과 화합하기 위해 축제를 방문하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.85
	전북	85	3.48
	타권역	158	3.44
성별	남성	144	3.73
	여성	236	3.52
전체		380	3.60

■ 문항4. 사회적 관계 확장

결과 요약 응답자의 45.0%가 긍정, 평균값 3.40(5점 만점)

- 사회적 관계 확장을 위해 축제를 방문하는지에 대한 질문에 응답자의 45.0%가 긍정(대체로 그러함, 매우 그러함)으로 응답했으며 전체 평균은 3.40으로 나타남



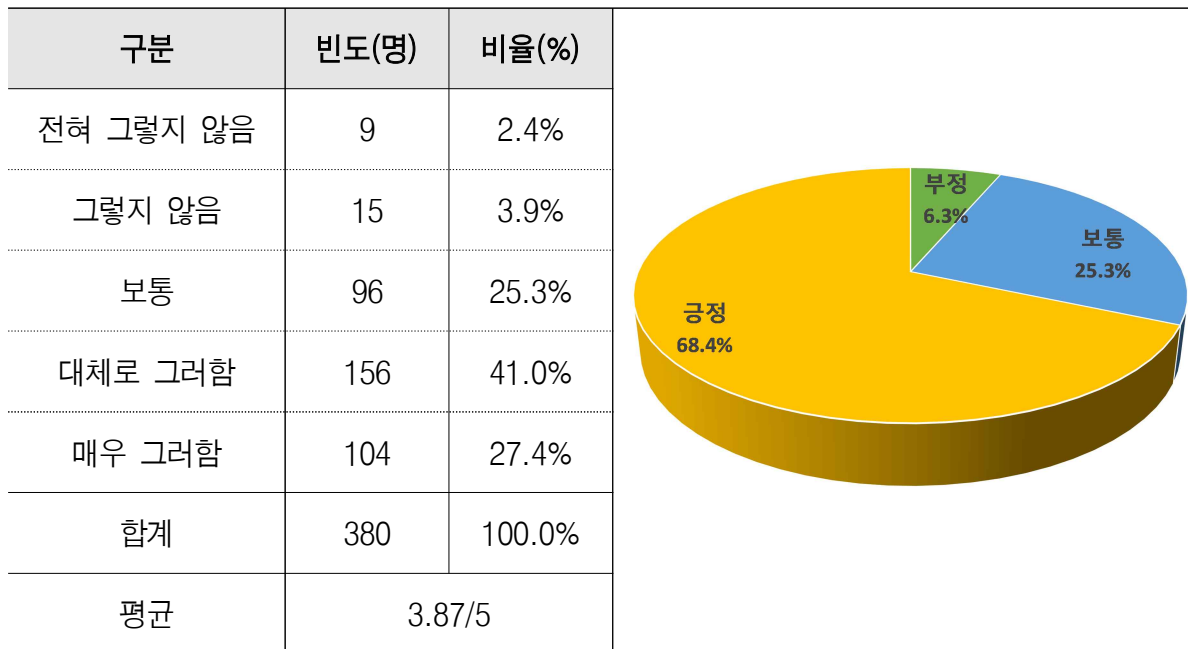
- 거주지별로는 군산시, 전북, 타권역 순으로 사회적 관계 확장을 위해 축제를 방문하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.68
	전북	85	3.26
	타권역	158	3.23
성별	남성	144	3.54
	여성	236	3.31
전체		380	3.40

■ 문항5. 지역문화의 경험과 지식 습득

결과 요약 응답자의 68.4%가 긍정, 평균값 3.87(5점 만점)

- 지역문화의 경험과 지식 습득을 위해 축제를 방문하는지에 대한 질문에 응답자의 68.4%가 긍정(대체로 그러함, 매우 그러함)으로 응답했으며 전체 평균은 3.87로 나타남



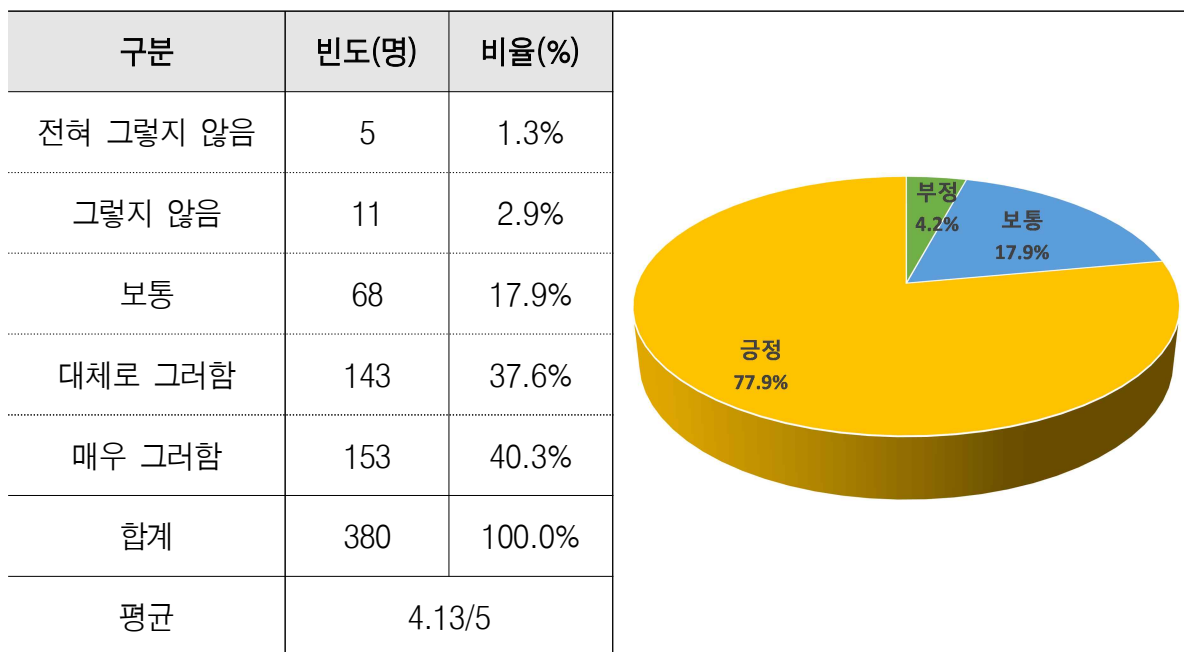
- 거주지별로는 군산시, 타권역, 전북 순으로 지역문화의 경험과 지식 습득을 위해 축제를 방문하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.91
	전북	85	3.76
	타권역	158	3.90
성별	남성	144	3.98
	여성	236	3.81
전체		380	3.87

■ 문항6. 다양한 체험, 교육 프로그램 경험

결과 요약 응답자의 77.9%가 긍정, 평균값 4.13(5점 만점)

- 다양한 체험, 교육 프로그램을 경험하기 위해 축제를 방문하는지에 대한 질문에 응답자의 77.9%가 긍정(대체로 그러함, 매우 그러함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.13으로 나타남



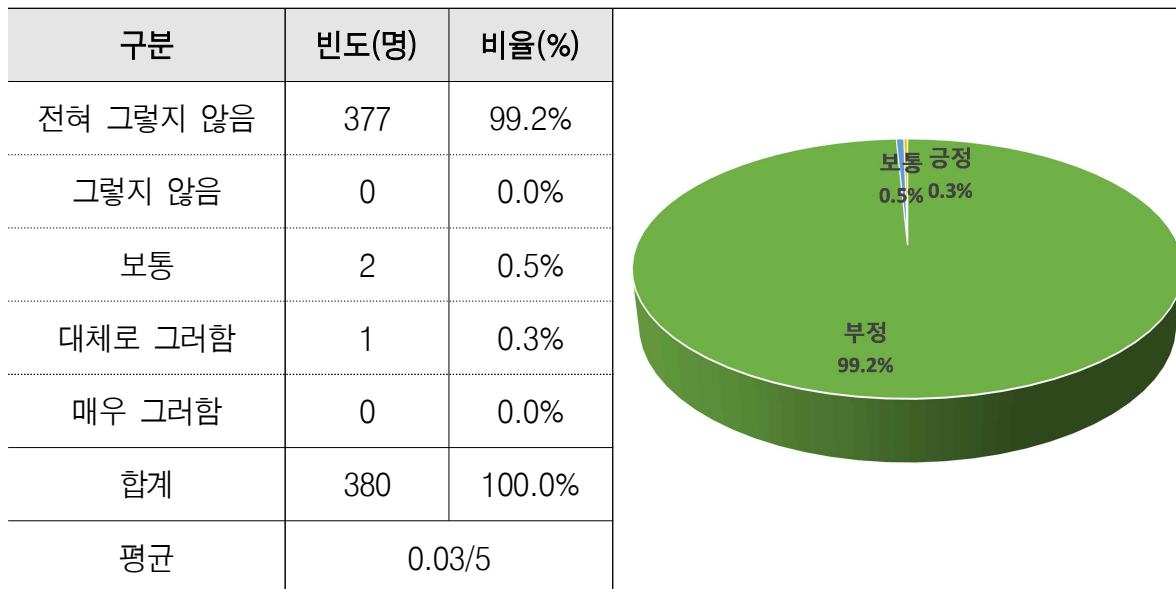
- 거주지별로는 군산시, 전북, 타권역 순으로 다양한 체험, 교육 프로그램을 경험하기 위해 축제를 방문하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.18
	전북	85	4.14
	타권역	158	4.08
성별	남성	144	4.19
	여성	236	4.08
전체		380	4.13

■ 문항7. 기타

결과 요약 응답자의 0.3%가 긍정, 평균값 0.03(5점 만점)

- 기타 방문 동기에 관한 질문에 응답자의 0.3%가 긍정(대체로 그러함, 매우 그러함)으로 응답했으며 전체 평균은 0.03으로 나타남
- 기타 의견으로는 생활의 일탈, 아이들 체험활동 등이 있었음



- 거주지별로는 타권역, 군산시, 전북 순으로 기타 사항에 대해 고려하는 것으로 나타났으며, 성별로는 여성이 남성보다 높게 나타남

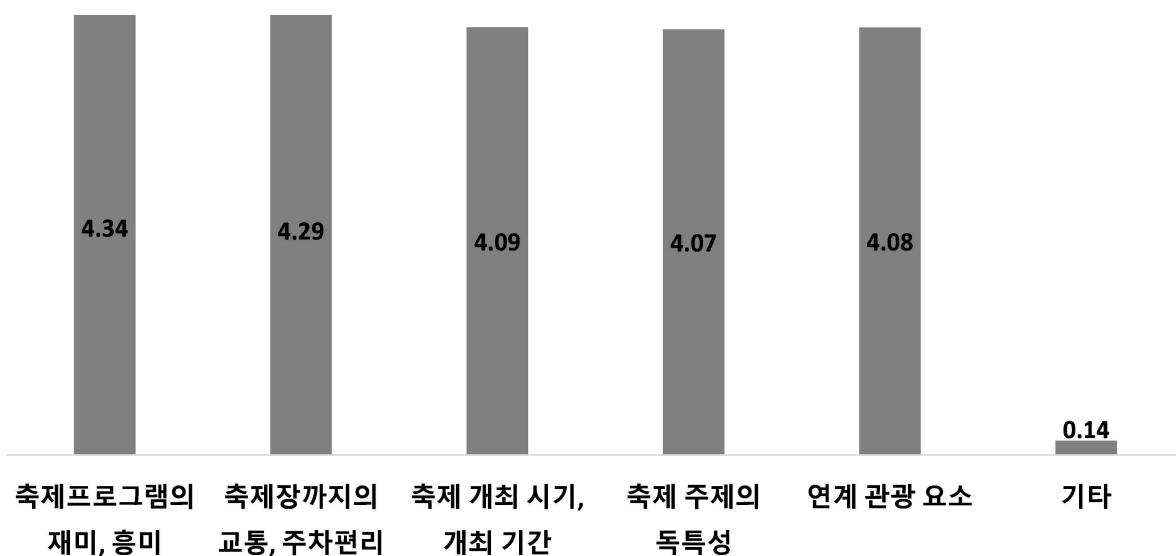
구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	0.00
	전북	85	0.00
	타권역	158	0.06
성별	남성	144	0.02
	여성	236	0.03
전체		380	0.03

4. 축제 방문 시 중요하게 생각하는 사항

■ 축제 방문 시 중요하게 생각하는 사항 결과 요약

- 방문객들은 축제 방문 시 축제프로그램이 재미있고 흥미로운지(4.34)를 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타남
- 다음으로는 축제장까지의 교통 및 주차 편리(4.29), 개최 시기 및 개최 기간(4.09), 연계 관광 요소(4.08) 등의 순으로 고려하는 것으로 나타남
- 기타 고려 사항으로는 체험프로그램의 다양성, 이벤트 및 경품, 음식 및 볼거리 명소, 즐길거리 및 먹거리, 교통 등을 고려하는 것으로 나타남

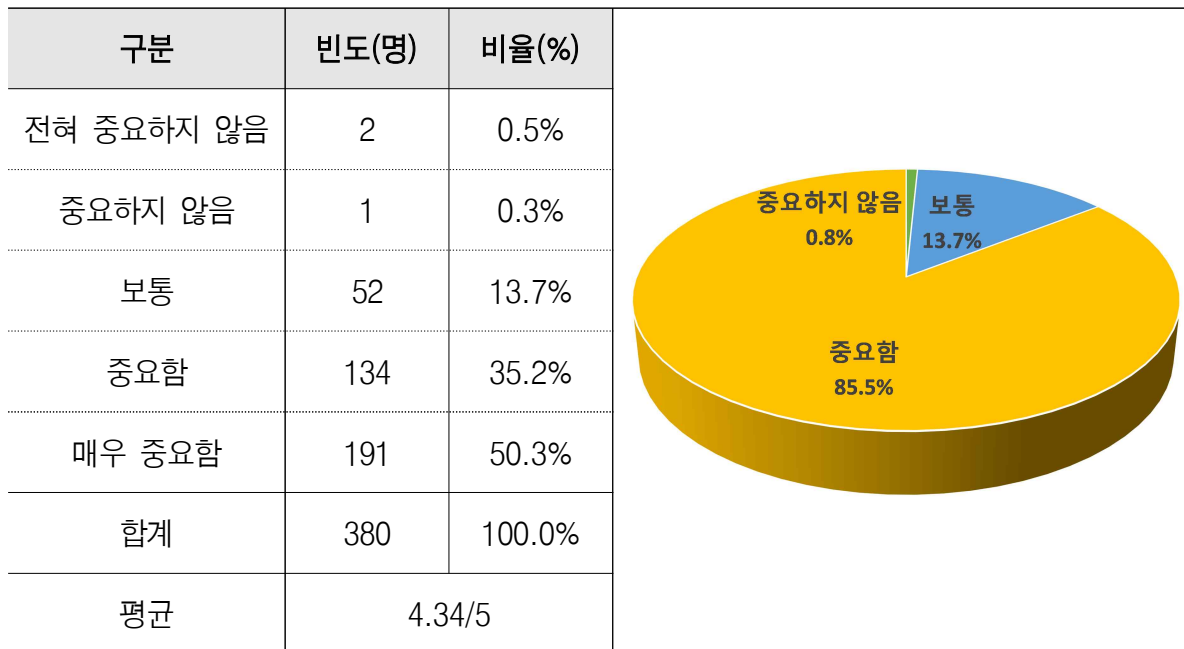
항 목	평균	중요하지 않음	보통	중요함
① 축제프로그램의 재미, 흥미	4.34	0.8%	13.7%	85.5%
② 축제장까지의 교통, 주차 편리	4.29	1.6%	16.1%	82.4%
③ 축제 개최 시기 및 개최 기간	4.09	2.6%	21.3%	76.1%
④ 축제 주제의 독특성	4.07	3.2%	23.2%	73.7%
⑤ 연계 관광 요소	4.08	4.2%	19.5%	76.3%
⑥ 기타	0.14	96.6%	1.1%	2.4%



■ 문항1. 축제프로그램이 재미있고 흥미로움

결과 요약 응답자의 85.5%가 중요하게 생각한다고 응답, 평균값 4.34(5점 만점)

- 축제프로그램이 재미있고 흥미로운지를 중요하게 생각하는지에 대한 질문에 응답자의 85.5%가 중요함(중요함, 매우 중요함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.34로 나타남



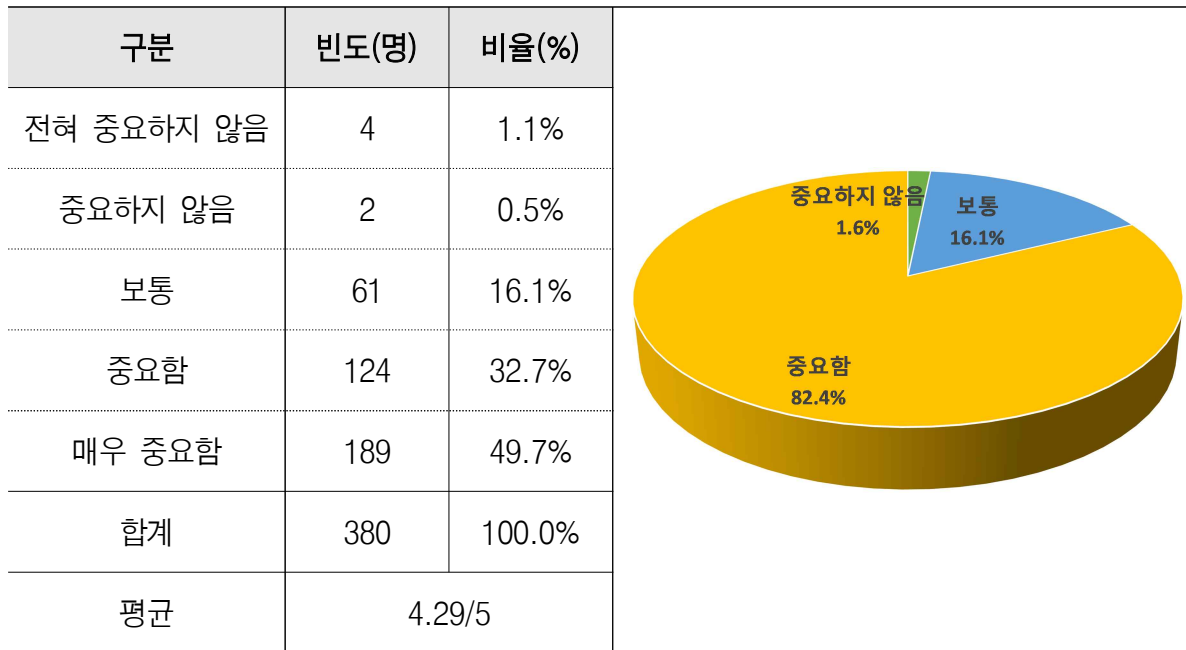
- 거주지별로는 전북, 타권역, 군산시 순으로 축제 프로그램이 재미있고 흥미로운지를 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.31
	전북	85	4.45
	타권역	158	4.32
성별	남성	144	4.37
	여성	236	4.33
전체		380	4.34

■ 문항2. 축제장까지의 교통, 주차 등이 편리성

결과 요약 응답자의 82.4%가 중요하게 생각한다고 응답, 평균값 4.29(5점 만점)

- 축제장까지의 교통, 주차를 중요하게 생각하는지에 대한 질문에 응답자의 82.4%가 중요함(중요함, 매우 중요함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.29로 나타남



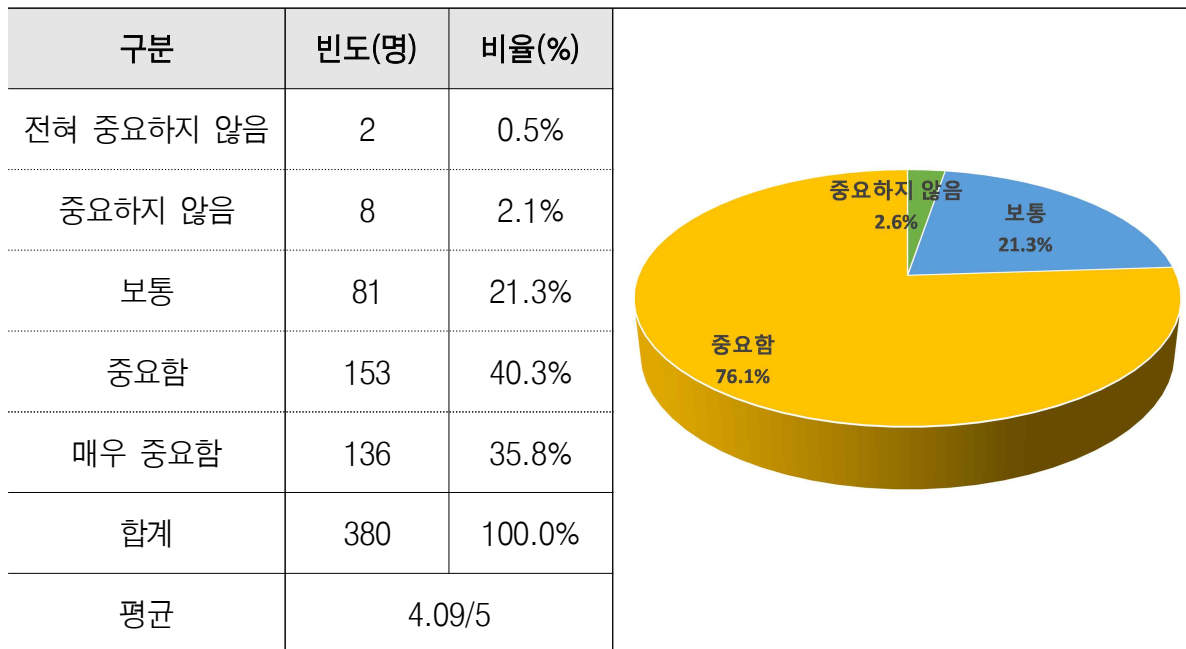
- 거주지별로는 전북, 군산시, 타권역 순으로 축제장까지의 교통, 주차를 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.29
	전북	85	4.40
	타권역	158	4.24
성별	남성	144	4.33
	여성	236	4.27
전체		380	4.29

■ 문항3. 축제 개최 시기 및 개최 기간

결과 요약 응답자의 76.1%가 중요하게 생각한다고 응답, 평균값 4.09(5점 만점)

- 축제 개최 시기 및 개최 기간을 중요하게 생각하는지에 대한 질문에 응답자의 76.1%가 중요함(중요함, 매우 중요함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.09로 나타남



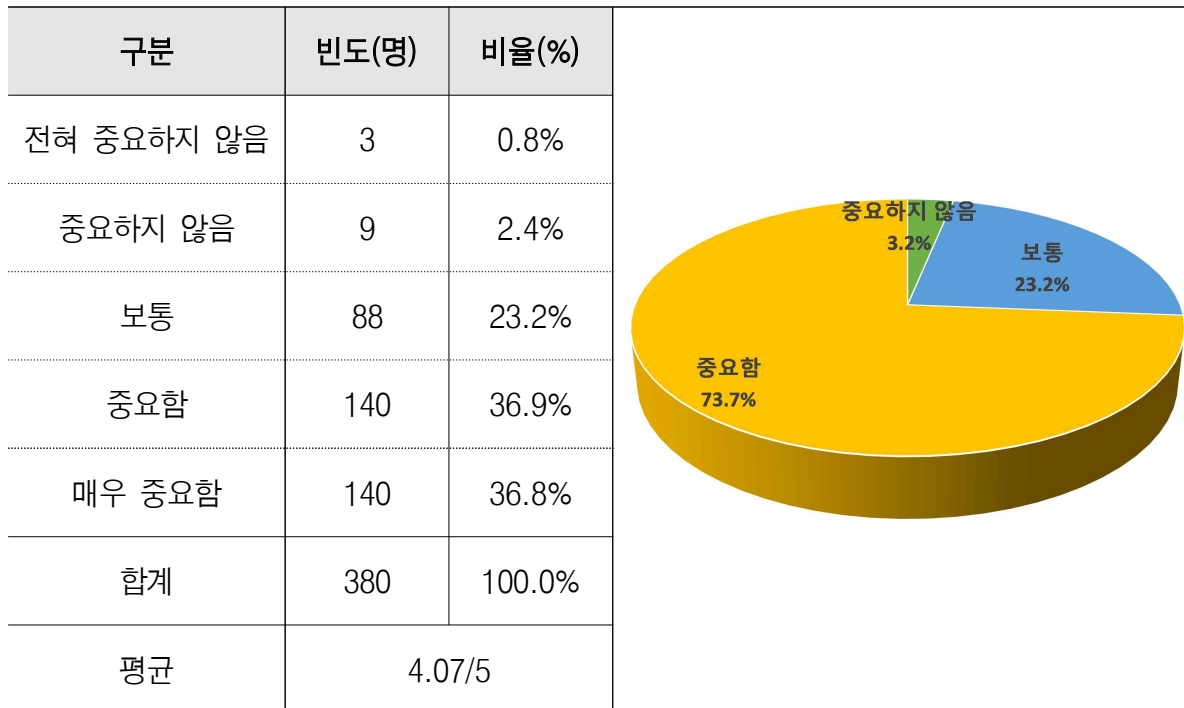
- 거주지별로는 군산시, 전북, 타권역 순으로 축제 개최 시기 및 개최 기간을 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.15
	전북	85	4.11
	타권역	158	4.02
성별	남성	144	4.18
	여성	236	4.03
전체		380	4.09

■ 문항4. 축제 주제가 독특함

결과 요약 응답자의 73.7%가 중요하게 생각한다고 응답, 평균값 4.07(5점 만점)

- 축제 주제가 독특한지를 중요하게 생각하는지에 대한 질문에 응답자의 73.7%가 중요함(중요함, 매우 중요함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.07로 나타남



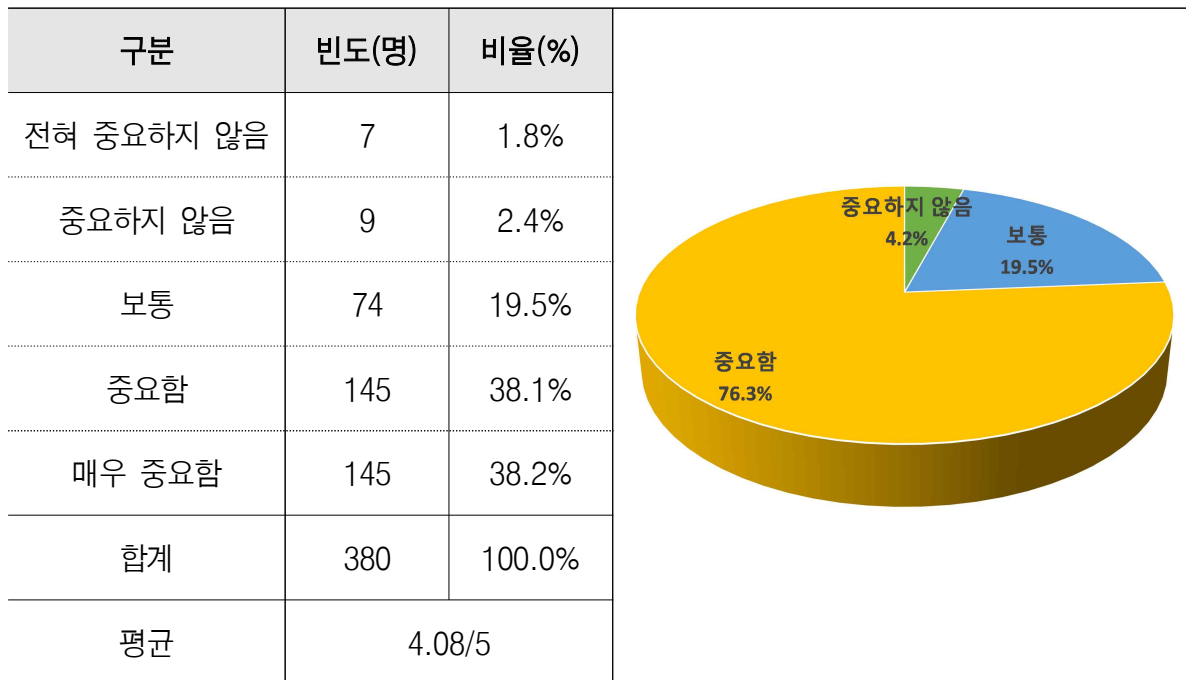
- 거주지별로는 군산시, 타권역, 전북 순으로 축제 주제가 독특한지를 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.09
	전북	85	4.01
	타권역	158	4.07
성별	남성	144	4.10
	여성	236	4.04
전체		380	4.07

■ 문항5. 축제가 개최되는 지역의 연계 관광 프로그램 유무

결과 요약 응답자의 76.3%가 중요하게 생각한다고 응답, 평균값 4.08(5점 만점)

- 축제가 개최되는 지역의 연계 관광 프로그램 유무를 중요하게 생각하는지에 대한 질문에 응답자의 76.3%가 중요함(중요함, 매우 중요함)으로 응답했으며 전체 평균은 4.08로 나타남



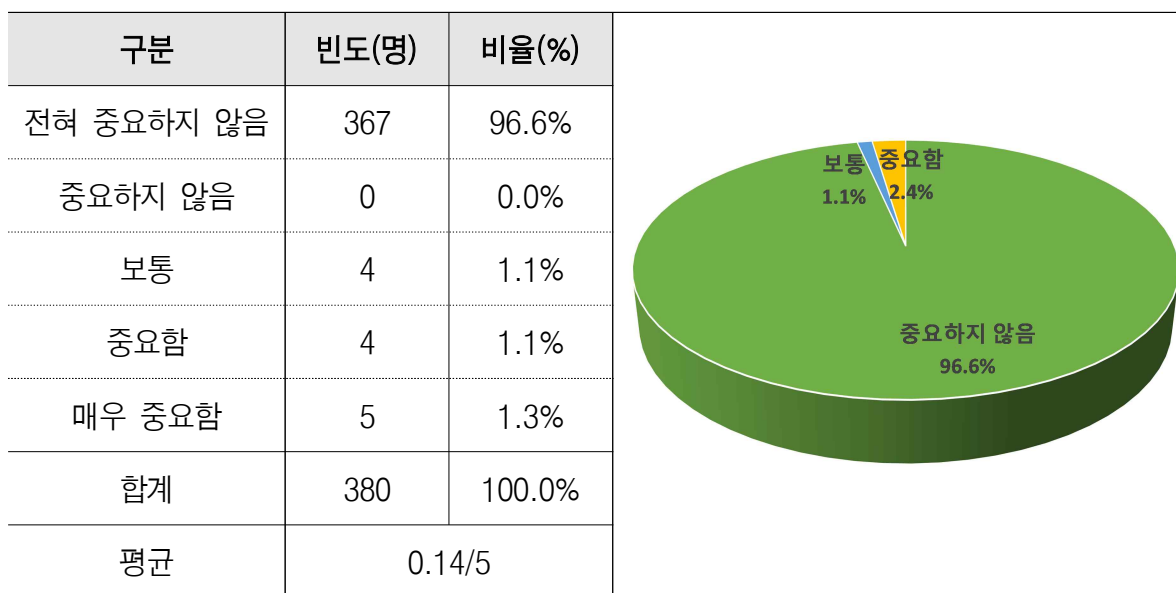
- 거주지별로는 군산시, 전북, 타권역 순으로 축제가 개최되는 지역의 연계 관광 프로그램 유무를 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.16
	전북	85	4.08
	타권역	158	4.02
성별	남성	144	4.13
	여성	236	4.06
전체		380	4.08

■ 문항6. 기타

결과 요약 응답자의 2.4%가 중요하게 생각한다고 응답, 평균값 0.14(5점 만점)

- 기타 고려 사항에 관한 질문에 응답자의 2.4%가 중요함(중요함, 매우 중요함)으로 응답했으며 전체 평균은 0.14로 나타남
- 기타 의견으로는 체험프로그램의 다양성, 이벤트 및 경품, 음식 및 볼거리 명소, 먹거리, 즐길거리, 교통 등이 있었음



- 거주지별로는 타권역, 전북, 군산시 순으로 기타 사항에 대해 고려하는 것으로 나타났으며, 성별로는 여성이 남성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	0.09
	전북	85	0.16
	타권역	158	0.17
성별	남성	144	0.13
	여성	236	0.15
전체		380	0.14

제2절

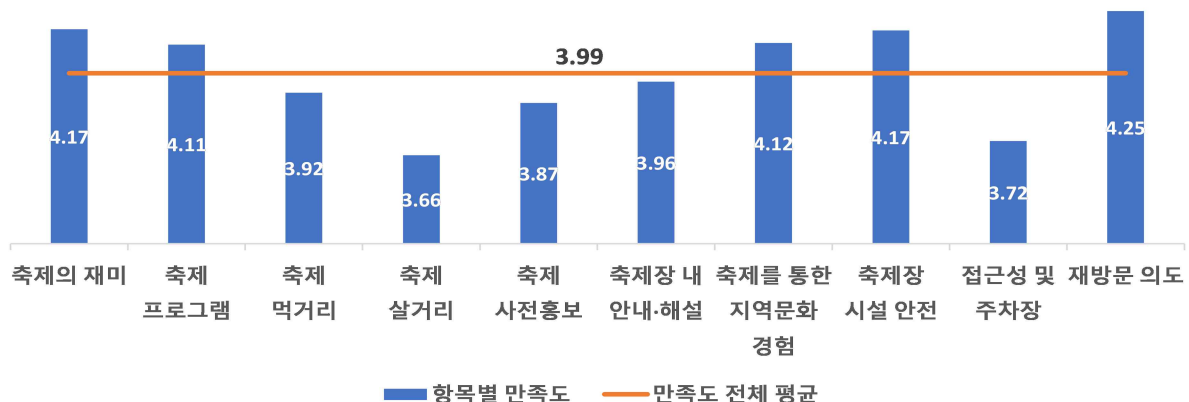
축제 전반적 만족도 분석 결과

1. 축제 전반적 만족도

■ 축제 전반적 만족도 분석 결과 요약

- 축제 평균 만족도는 3.99, 재방문 의도는 4.25로 나타나 방문객은 축제에 대해 전반적으로 만족한 것으로 보임
- 재방문 의도를 제외한 만족도 항목 중 축제의 재미(4.17)와 축제장 시설 안전(4.17)에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으며, 축제를 통한 지역문화 경험(4.12), 축제 프로그램(4.11) 등의 순으로 나타남
- 축제장 살거리, 축제장 접근성 및 주차장에 대한 만족도가 타 항목 대비 낮게 나타나 보완이 필요함

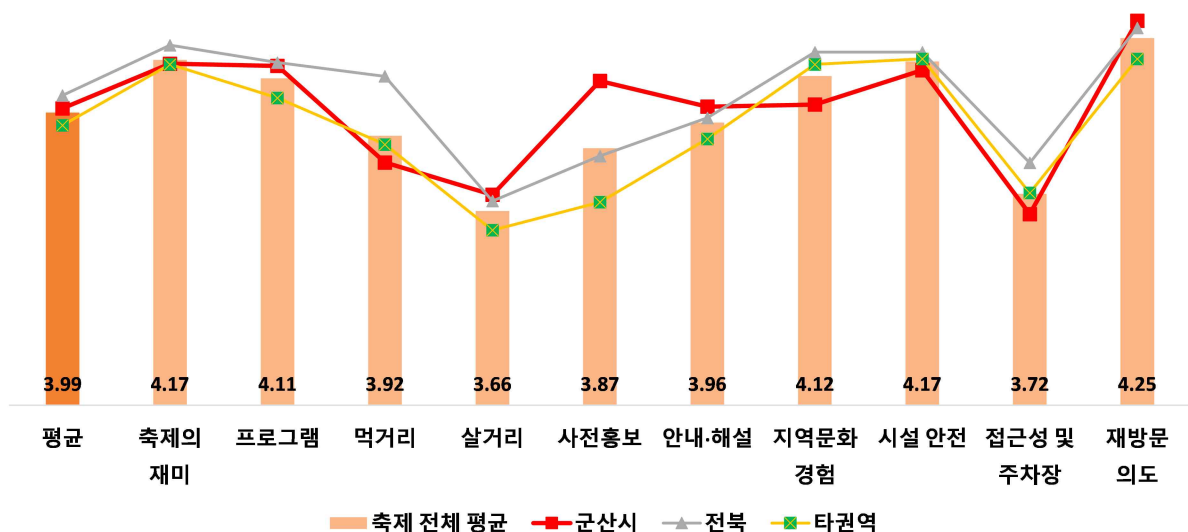
	항 목	평균	부정	보통	긍정
①	축제의 재미	4.17	0.8%	18.9%	80.3%
②	축제 프로그램	4.11	2.6%	18.7%	78.7%
③	축제 먹거리	3.92	3.9%	29.2%	66.8%
④	축제 살거리	3.66	8.4%	39.7%	51.8%
⑤	축제 사전 홍보	3.87	7.1%	27.9%	65.0%
⑥	축제장 내 안내·해설	3.96	4.5%	28.4%	67.1%
⑦	축제를 통한 지역문화 경험	4.12	3.2%	19.2%	77.6%
⑧	축제장 시설 안전	4.17	2.6%	18.9%	78.4%
⑨	축제장 접근성 및 주차장	3.72	10.8%	31.1%	58.2%
⑩	재방문 의도	4.25	1.8%	15.8%	82.4%
	평 균	3.99	4.6%	24.8%	70.6%



■ 거주지별 축제 전반적 만족도 분석 결과 요약

- 거주지별 축제 평균 만족도 분석 결과 전북 거주자와 군산시 거주자의 만족도가 타권역 거주자에 비해 높게 나타남
- 재방문 의도를 제외한 만족도 항목 중 군산시와 전북 거주자는 축제의 재미에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으며, 타권역 거주자는 축제장 시설 안전에 대한 만족도가 높게 나타남
- 군산시 거주자는 축제장 접근성 및 주차장에서 낮은 만족도를 보였으며, 전북 거주자와 타권역 거주자는 축제 살거리에서 낮은 만족도를 보임

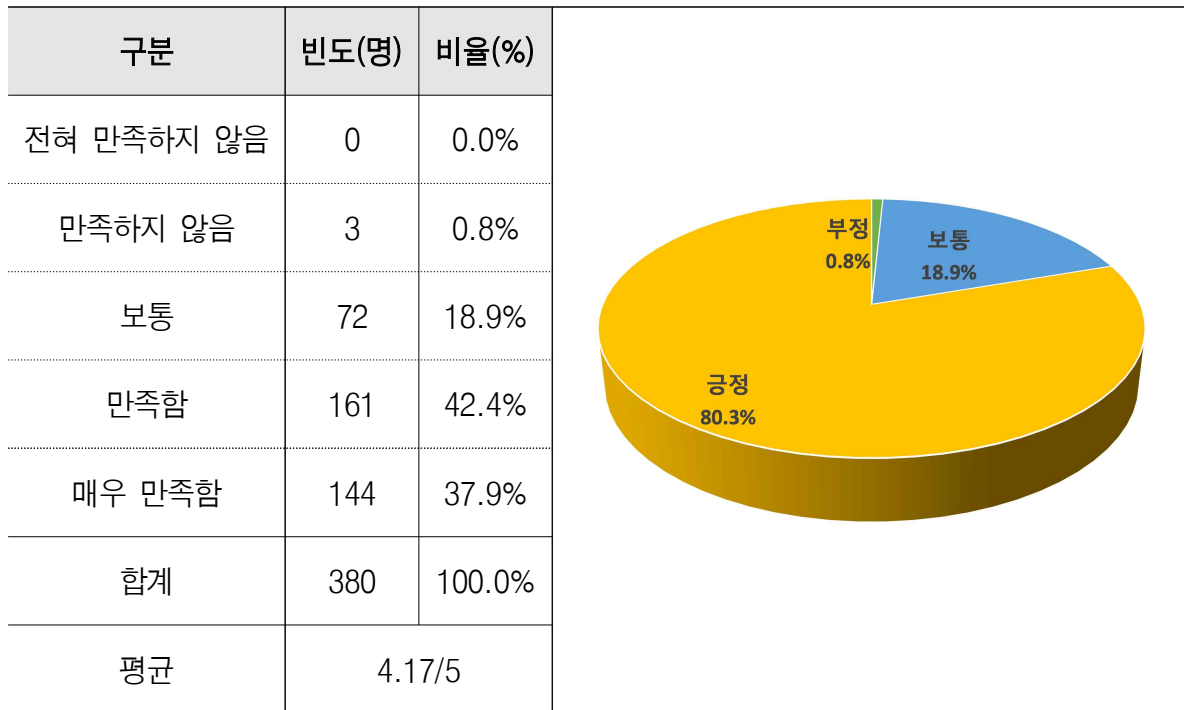
	항 목	전체 평균	군산시	전북	타권역
①	축제의 재미	4.17	4.16	4.22	4.16
②	축제 프로그램	4.11	4.15	4.16	4.04
③	축제 먹거리	3.92	3.82	4.12	3.89
④	축제 살거리	3.66	3.72	3.69	3.59
⑤	축제 사전 홍보	3.87	4.10	3.85	3.69
⑥	축제장 내 안내·해설	3.96	4.01	3.98	3.91
⑦	축제를 통한 지역문화 경험	4.12	4.02	4.20	4.16
⑧	축제장 시설 안전	4.17	4.14	4.20	4.18
⑨	축제장 접근성 및 주차장	3.72	3.65	3.82	3.72
⑩	재방문 의도	4.25	4.31	4.28	4.18
	평 균	3.99	4.01	4.05	3.95



■ 문항1. 이 축제가 재미있다

결과 요약	응답자의 80.3%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.17(5점 만점)
--------------	---------------------------------------

- 축제의 재미에 대한 만족도는 응답자의 80.3%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.17로 나타남



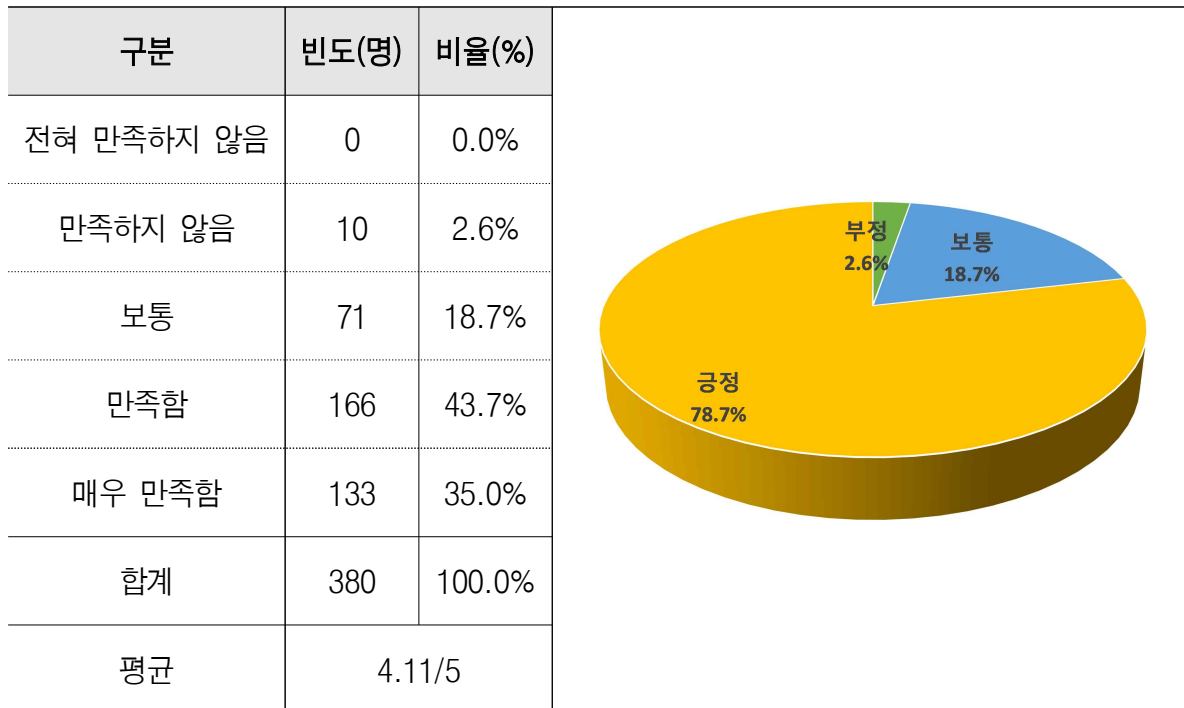
- 축제의 재미에 대한 만족도는 전북, 군산시, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.16
	전북	85	4.22
	타권역	158	4.16
성별	남성	144	4.23
	여성	236	4.14
전체		380	4.17

■ 문항2. 축제 관련 프로그램이 좋다

결과 요약 응답자의 78.7%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.115점 만점)

- 축제 관련 프로그램에 대한 만족도는 응답자의 78.7%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.11로 나타남



- 축제 관련 프로그램에 대한 만족도는 전북, 군산시, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

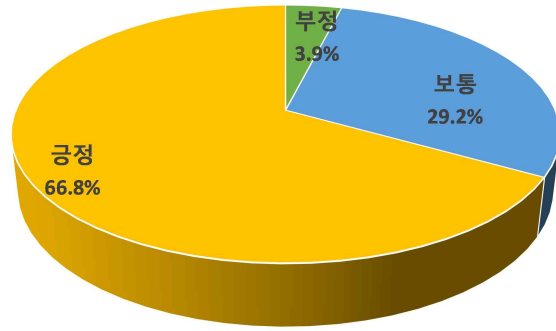
구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.15
	전북	85	4.16
	타권역	158	4.04
성별	남성	144	4.20
	여성	236	4.06
전체		380	4.11

■ 문항3. 축제 관련 먹거리가 좋다

결과 요약	응답자의 66.8%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.92(5점 만점)
--------------	---------------------------------------

- 축제 관련 먹거리에 대한 만족도는 응답자의 66.8%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.92로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
전혀 만족하지 않음	3	0.8%
만족하지 않음	12	3.2%
보통	111	29.2%
만족함	142	37.4%
매우 만족함	112	29.4%
합계	380	100.0%
평균	3.92/5	



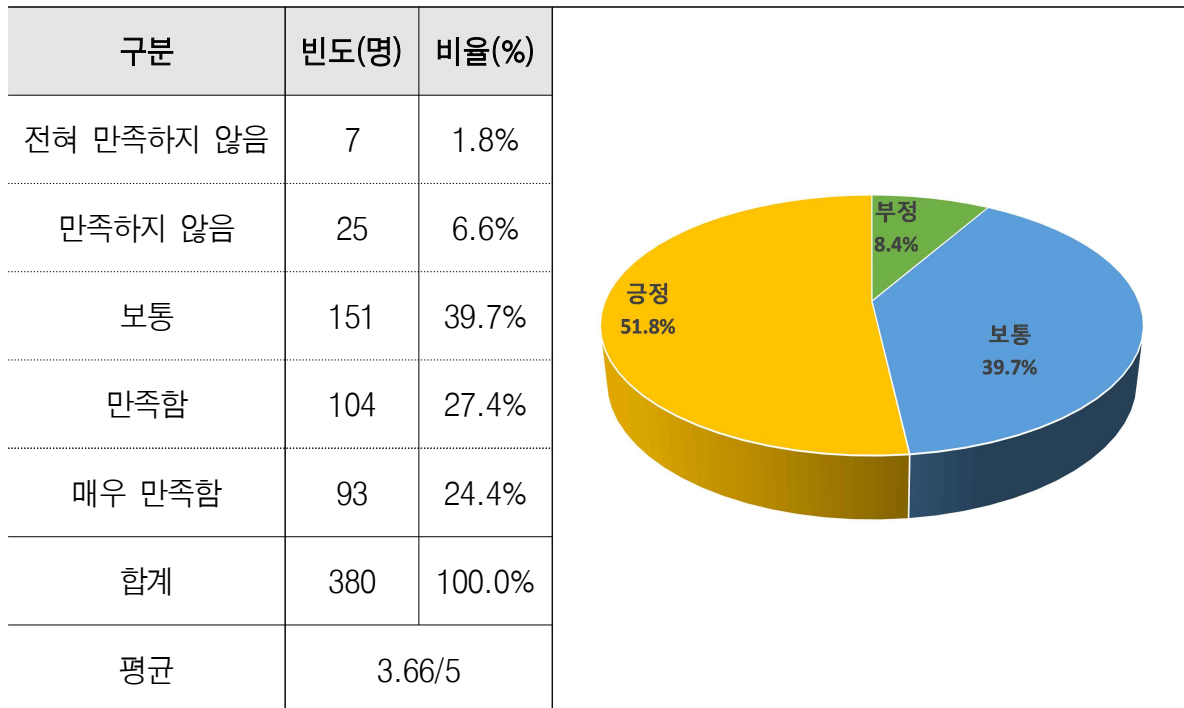
- 축제 관련 먹거리에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.82
	전북	85	4.12
	타권역	158	3.89
성별	남성	144	4.01
	여성	236	3.86
전체		380	3.92

■ 문항4. 축제 관련 살거리가 좋다

결과 요약 응답자의 51.8%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.66(5점 만점)

- 축제 관련 살거리에 대한 만족도는 응답자의 51.8%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.66으로 나타남



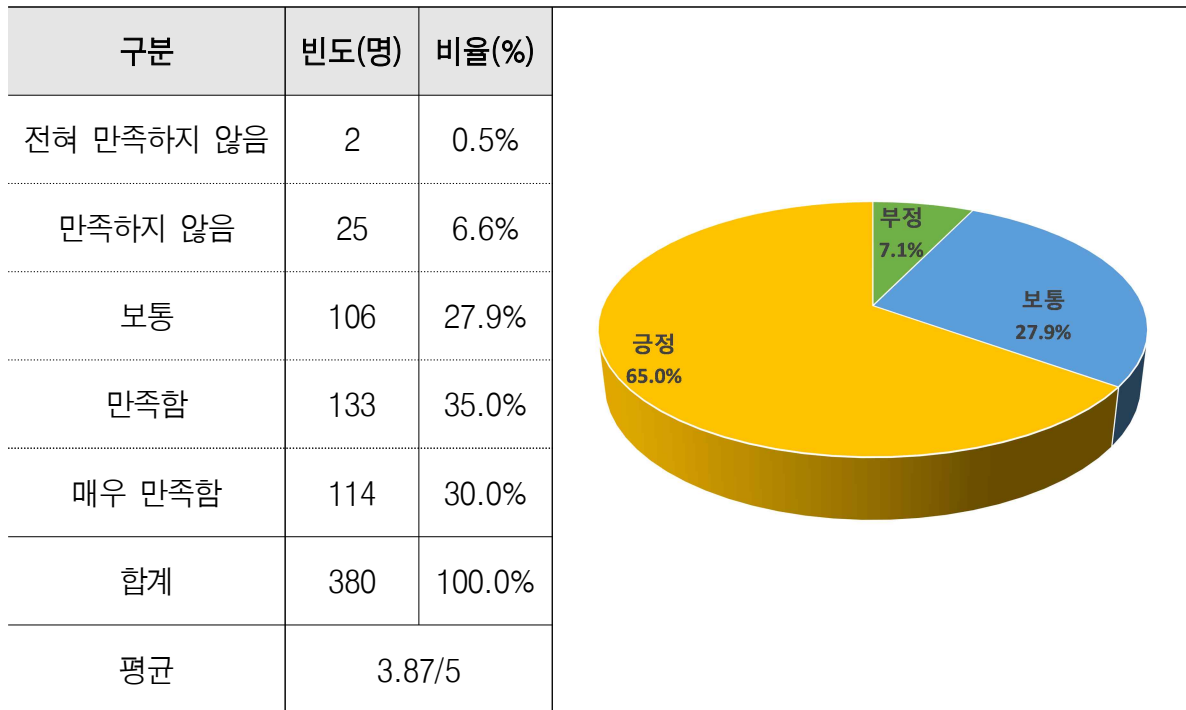
- 축제 관련 살거리에 대한 만족도는 군산시, 전북, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.72
	전북	85	3.69
	타권역	158	3.59
성별	남성	144	3.74
	여성	236	3.61
전체		380	3.66

■ 문항5. 축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다

결과 요약 응답자의 65.0%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.87(5점 만점)

- 축제 관련 사전 홍보에 대한 만족도는 응답자의 65.0%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.87로 나타남



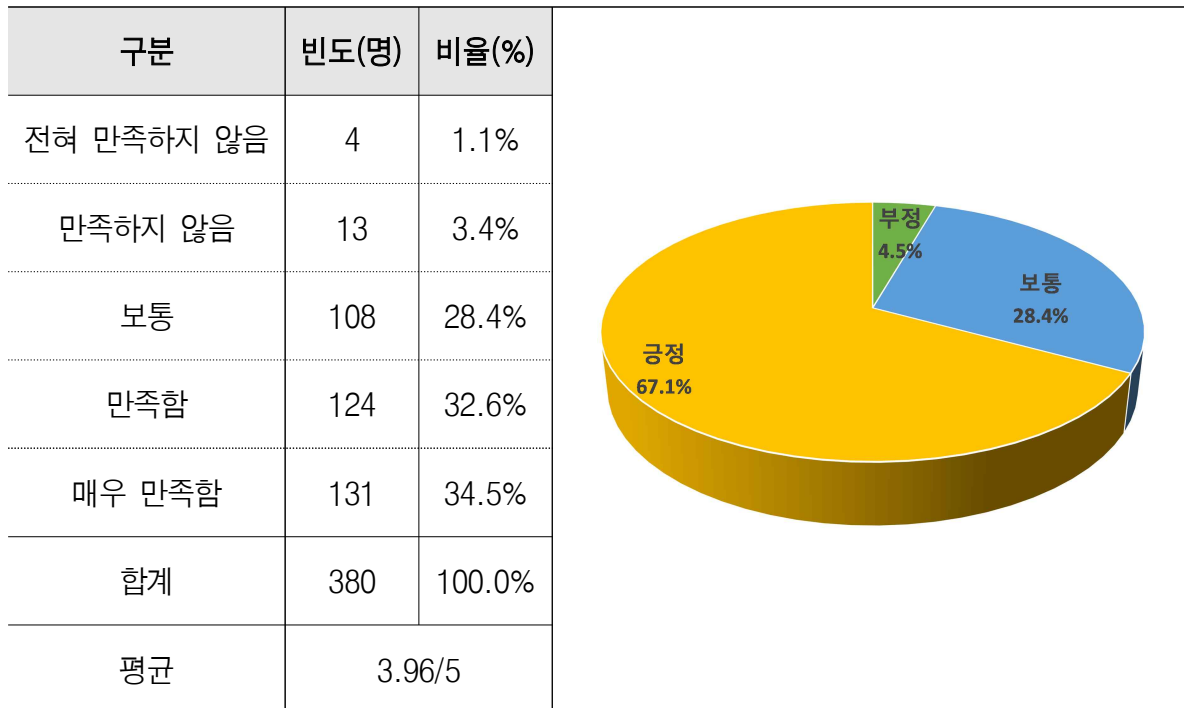
- 축제 관련 사전 홍보에 대한 만족도는 군산시, 전북, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.10
	전북	85	3.85
	타권역	158	3.69
성별	남성	144	3.94
	여성	236	3.83
전체		380	3.87

■ 문항6. 축제장 내 안내·해설이 좋다

결과 요약 응답자의 67.1%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.96(5점 만점)

- 축제장 내 안내·해설에 대한 만족도는 응답자의 67.1%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.96으로 나타남



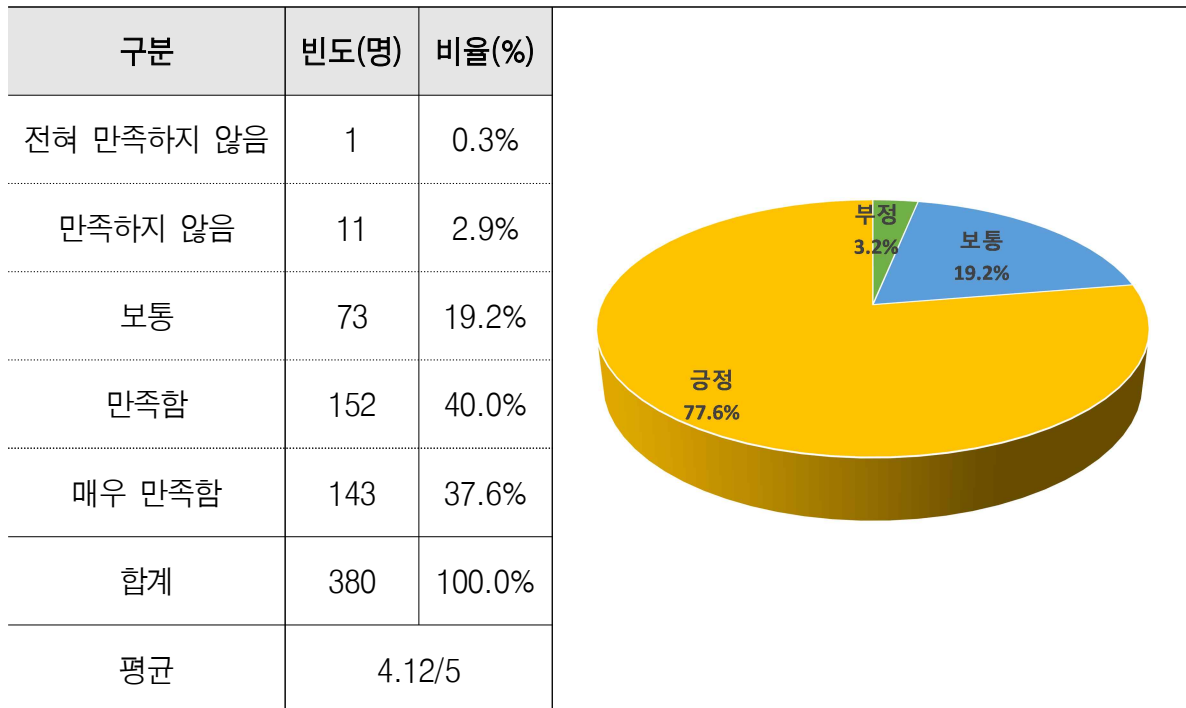
- 축제장 내 안내·해설에 대한 만족도는 군산시, 전북, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.01
	전북	85	3.98
	타권역	158	3.91
성별	남성	144	4.01
	여성	236	3.93
전체		380	3.96

■ 문항7. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다

결과 요약 응답자의 77.6%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.12(5점 만점)

- 축제를 통한 지역문화 인식에 대한 만족도는 응답자의 77.6%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.12로 나타남



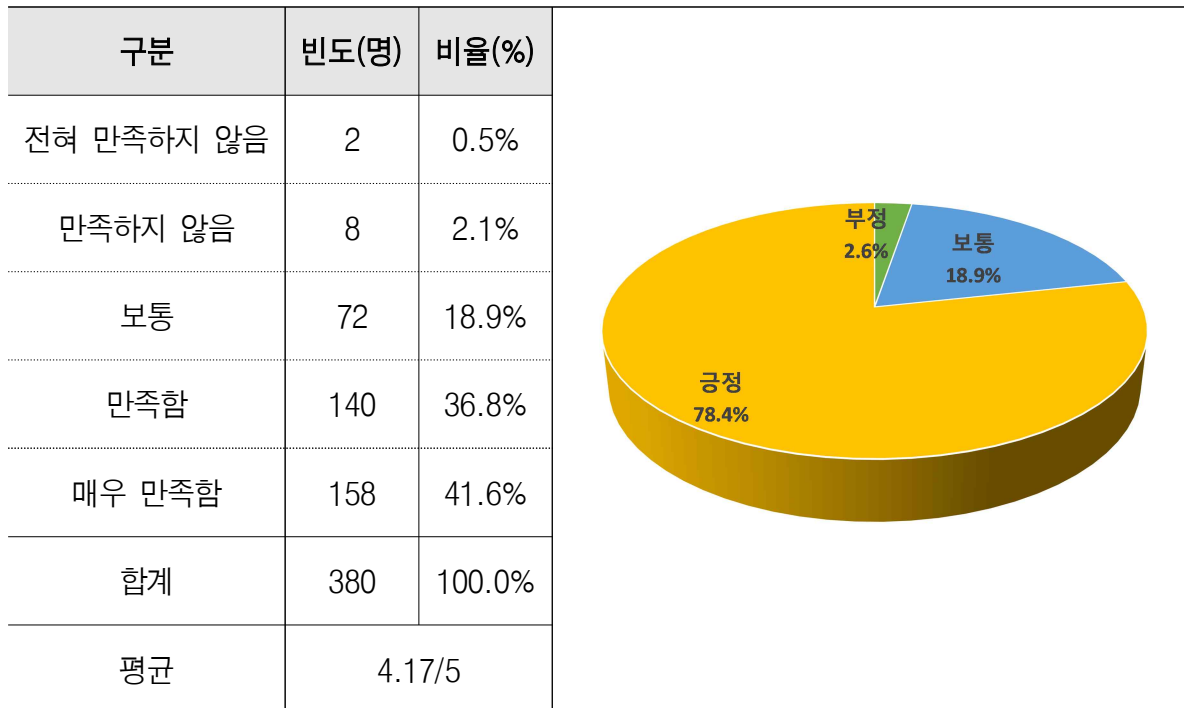
- 축제를 통한 지역문화 인식에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.02
	전북	85	4.20
	타권역	158	4.16
성별	남성	144	4.17
	여성	236	4.08
전체		380	4.12

■ 문항8. 축제장 시설이 안전해 보였다

결과 요약 응답자의 78.4%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.17(5점 만점)

- 축제장 시설 안전에 대한 만족도는 응답자의 78.4%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.17로 나타남



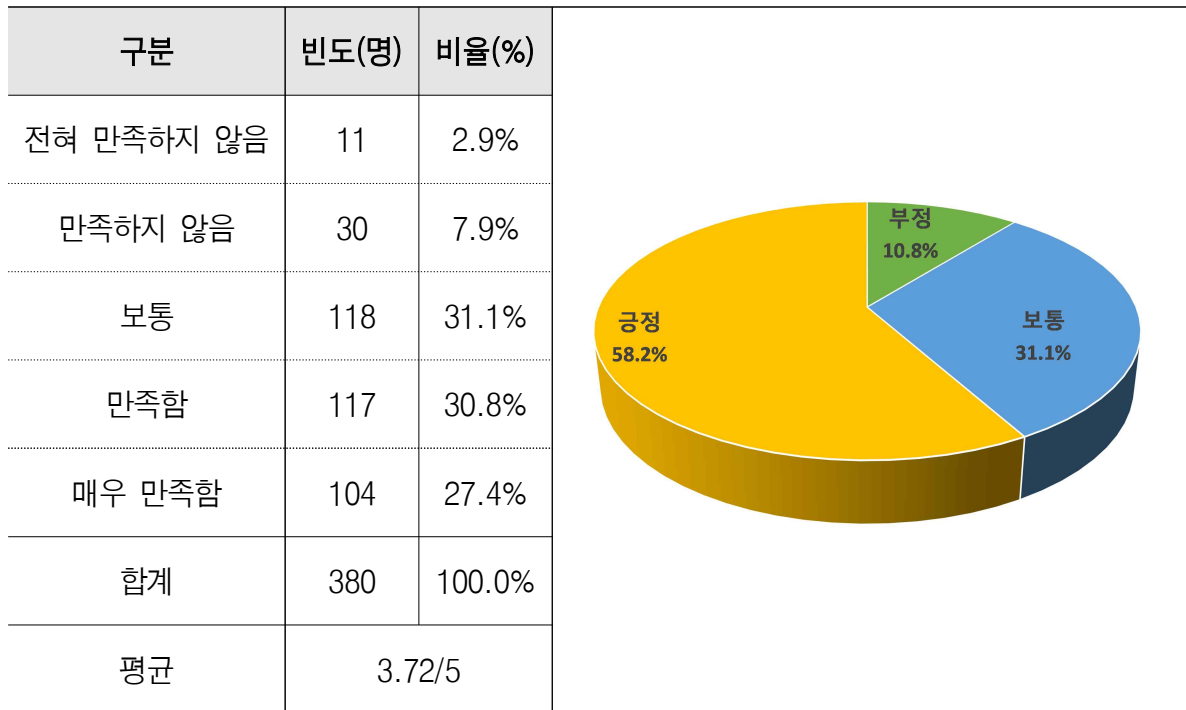
- 축제장 시설 안전에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.14
	전북	85	4.20
	타권역	158	4.18
성별	남성	144	4.24
	여성	236	4.12
전체		380	4.17

■ 문항9. 축제장의 접근성 및 주차장이 좋다

결과 요약 응답자의 58.2%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.72(5점 만점)

- 축제장 접근성 및 주차장에 대한 만족도는 응답자의 58.2%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.72로 나타남



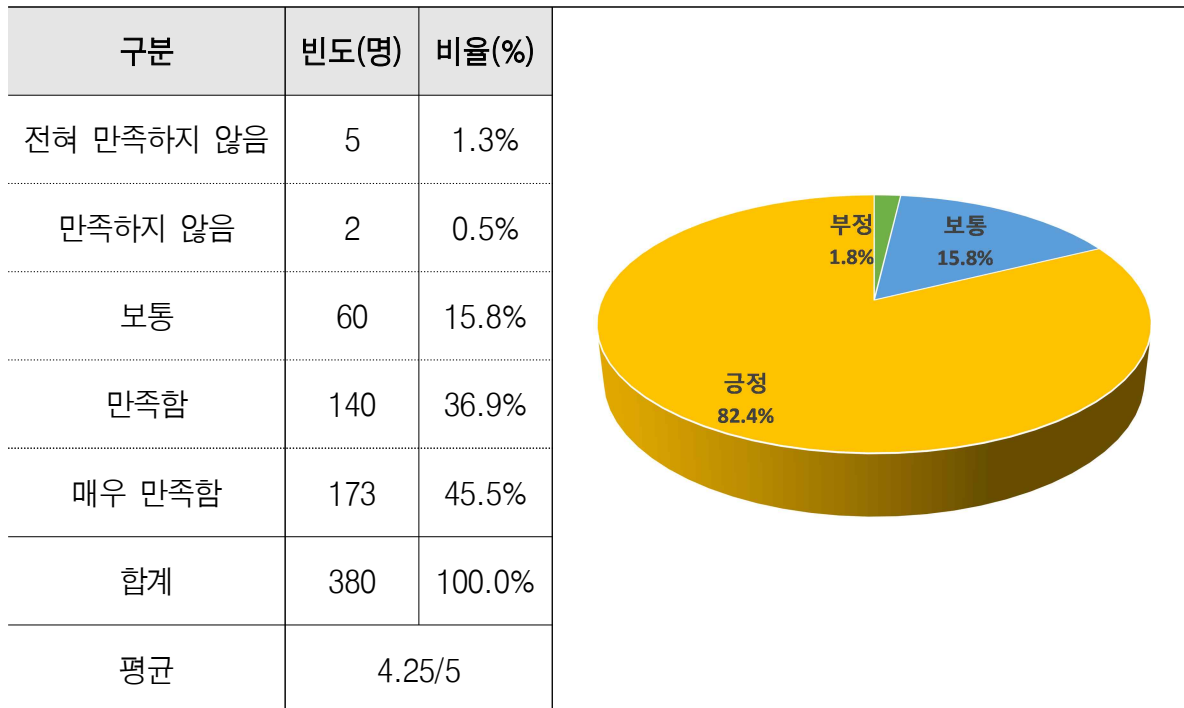
- 축제장 접근성 및 주차장에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.65
	전북	85	3.82
	타권역	158	3.72
성별	남성	144	3.78
	여성	236	3.68
전체		380	3.72

■ 문항10. 내년에도 기회가 된다면 군산시간여행축제를 재방문하겠다

결과 요약 응답자의 82.4%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.25(5점 만점)

- 축제 재방문 의도에 대한 만족도는 응답자의 82.4%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.25로 나타남



- 축제 재방문 의도에 대한 만족도는 군산시, 전북, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.31
	전북	85	4.28
	타권역	158	4.18
성별	남성	144	4.32
	여성	236	4.20
전체		380	4.25

2. 불편·불만족 사항

■ 축제에서 가장 불편했거나 불만족한 사항 : 주차 장소 부족 (22.2%)

- 축제에서 가장 불편했거나 불만족한 사항에 대한 질문(중복 응답) 결과 주차 장소 부족(22.2%)이 가장 높게 나타났으며, 교통혼잡(14.0%), 체험거리 부족(10.6%), 휴식·편의시설 부족(10.5%) 등의 순으로 나타남
- 전체 응답자 380명 중 45명은 불편했거나 불만족한 사항이 없다고 응답함

구분	빈도(명) [중복응답]	비율(%)	
주차 장소 부족	157	22.2%	주차 장소 부족 22.2%
교통혼잡	99	14.0%	교통혼잡 14.0%
체험거리 부족	75	10.6%	체험거리 부족 10.6%
휴식, 편의시설 부족	74	10.5%	휴식, 편의시설 부족 10.5%
살거리 부족	56	7.9%	살거리 부족 7.9%
먹거리 부족	54	7.6%	먹거리 부족 7.6%
안내 서비스 부족	40	5.7%	안내 서비스 부족 5.7%
볼거리 부족	33	4.7%	볼거리 부족 4.7%
이동동선 불편	28	4.0%	이동동선 불편 4.0%
음식, 판매부스 가격	27	3.8%	음식, 판매부스 가격 3.8%
장애인, 노약자 시설부족	23	3.3%	장애인, 노약자 시설부족 3.3%
기타	15	2.1%	기타 2.1%
청결상태	11	1.6%	청결상태 1.6%
지나친 상업성	10	1.4%	지나친 상업성 1.4%
운영요원 불친절	5	0.7%	운영요원 불친절 0.7%
합계 (응답자 수)	707 (380)	100.0%	

제3절

축제 이미지 및 대표프로그램 분석 결과

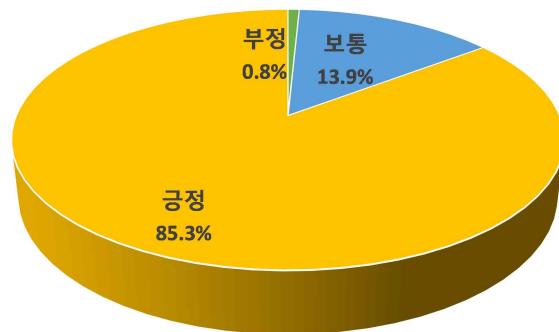
1. 축제 이미지

■ 군산시간여행축제 이미지 분석 결과

결과 요약 응답자의 85.3%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.29(5점 만점)

- 군산시간여행축제 이미지에 대한 분석 결과 응답자의 85.3%가 긍정적(긍정, 매우 긍정)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.29로 나타남

구분	빈도(명)	비율(%)
매우 부정적	1	0.3%
부정적	2	0.5%
보통	53	13.9%
긍정적	155	40.8%
매우 긍정적	169	44.5%
합계	380	100.0%
평균	4.29/5	



- 거주지별로는 군산시, 타권역, 전북 순으로 군산시간여행축제를 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

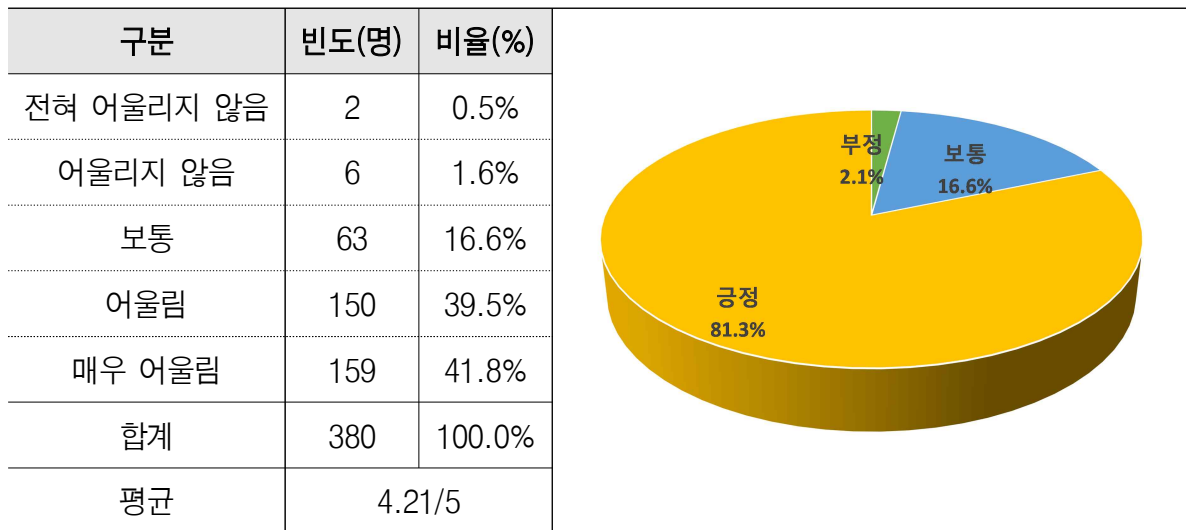
구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.34
	전북	85	4.24
	타권역	158	4.27
성별	남성	144	4.31
	여성	236	4.28
전체		380	4.29

2. 대표프로그램 적합도

■ ‘군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라’의 대표프로그램 적합도 분석 결과

결과 요약 응답자의 81.3%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.21(5점 만점)

- ‘군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라’가 대표프로그램으로서 적합한지에 대한 분석 결과 응답자의 81.3%가 긍정적(긍정, 매우 긍정)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.21로 나타남



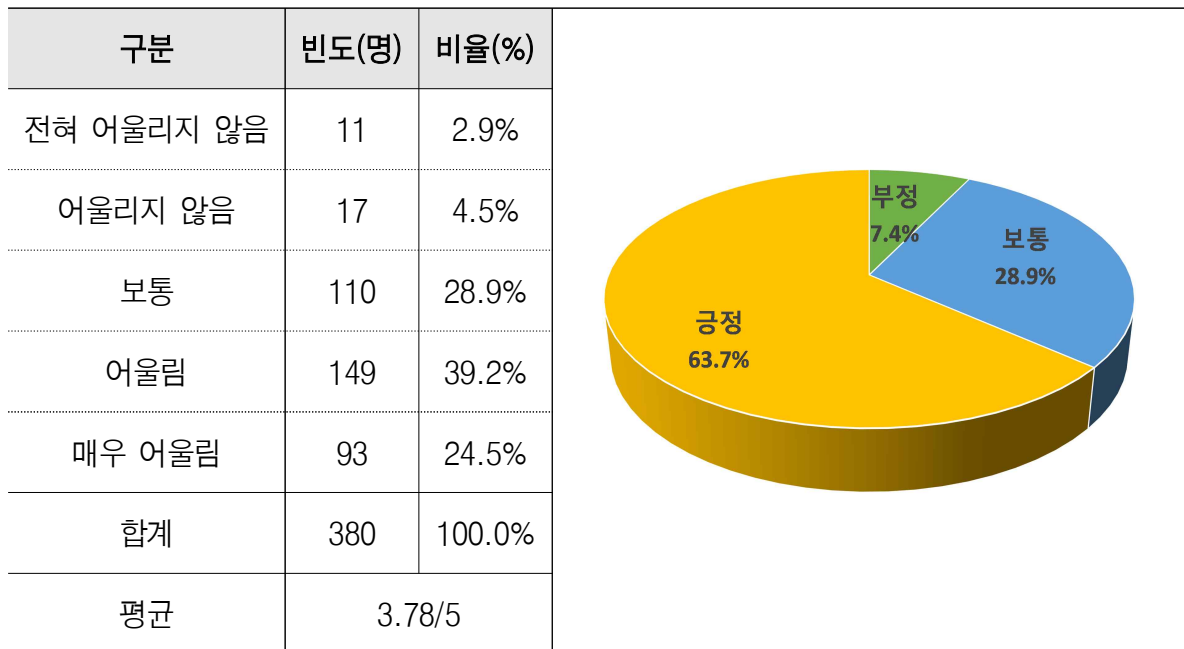
- 거주지별로는 전북, 타권역, 군산시 순으로 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라를 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.15
	전북	85	4.29
	타권역	158	4.20
성별	남성	144	4.27
	여성	236	4.17
전체		380	4.21

■ ‘몰입형 영상 주제관’의 대표프로그램 적합도 분석 결과

결과 요약 응답자의 63.7%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.78(5점 만점)

- ‘몰입형 영상 주제관’가 대표프로그램으로서 적합한지에 대한 분석 결과 응답자의 63.7%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.78로 나타남



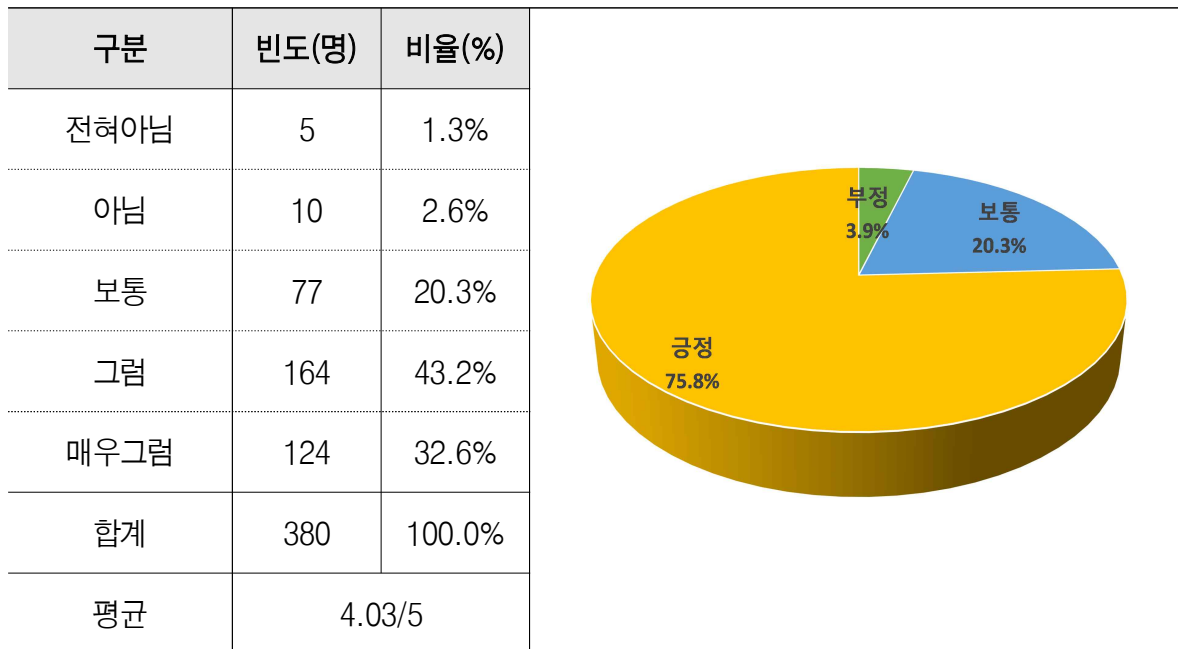
- 거주지별로는 군산시, 타권역, 전북 순으로 몰입형 영상 주제관을 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	3.80
	전북	85	3.71
	타권역	158	3.80
성별	남성	144	3.85
	여성	236	3.74
전체		380	3.78

■ ‘군산항 밤부두 콩쿠르’의 대표프로그램 적합도 분석 결과

결과 요약	응답자의 75.8%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.03(5점 만점)
-------	---------------------------------------

- ‘군산항 밤부두 콩쿠르’가 대표프로그램으로서 적합한지에 대한 분석 결과 응답자의 75.8%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.03으로 나타남



- 거주지별로는 군산시, 전북, 타권역 순으로 군산항 밤부두 콩쿠르를 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	137	4.09
	전북	85	4.04
	타권역	158	3.98
성별	남성	144	4.09
	여성	236	4.00
전체		380	4.03

제4절

축제 프로그램 만족도 분석 결과

1. 축제 프로그램 만족도

■ 축제 프로그램 만족도 분석 결과 요약

- 축제 프로그램 만족도는 총 11개 프로그램을 대상으로 리커트 5점 척도를 활용하여 프로그램별 만족도를 조사하였음
- 신뢰성을 위해 설문조사 시 응답자가 직접 경험한 프로그램만을 대상으로 만족도를 기입하게 하였으며, 이에 따라 문항별 응답자 수가 각자 다르게 나타남
- 만족도가 가장 높은 프로그램은 모아모아시간(4.21)으로 나타났으며 군산 타임슬립 퍼레이드&군산을 춤추게 하라(4.17), 군산 타임슬립 디스코 파티(4.10) 등의 순으로 나타남
- 군산 영화 콘텐츠 투어리즘, 몰입형 영상주제관에 대한 만족도는 3.80 미만으로 타 항목 대비 만족도가 낮게 나타나 프로그램에 대한 재검토가 필요할 것으로 판단됨

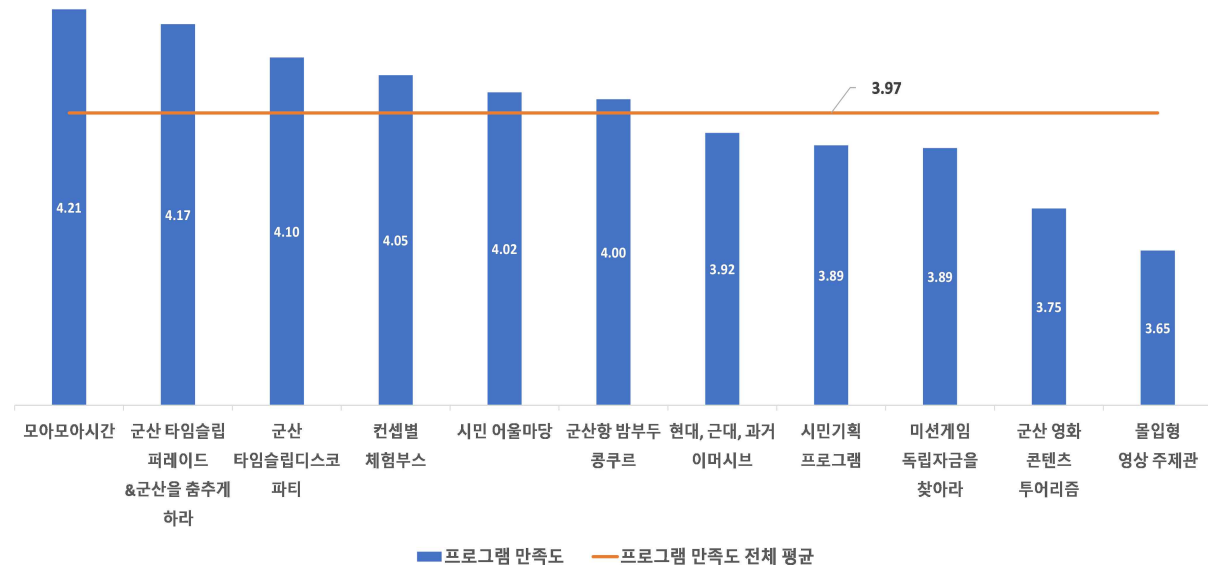
항 목		참가자 (명)	평균	부정	보통	긍정
①	모아모아시간	219	4.21	2.3%	19.6%	78.1%
②	군산 타임슬립 퍼레이드 &군산을 춤추게 하라(핵심)	227	4.17	0.4%	20.7%	78.9%
③	군산 타임슬립 디스코 파티	21	4.10	0.0%	23.8%	76.2%
④	컨셉별 체험부스	182	4.05	1.6%	24.7%	73.6%
⑤	시민 어울마당	126	4.02	1.6%	27.0%	71.4%
⑥	군산항 밤부두 콩쿠르(핵심)	10	4.00	0.0%	30.0%	70.0%
⑦	현대, 근대, 과거 이머시브	169	3.92	2.4%	29.0%	68.6%
⑧	시민기획 프로그램	123	3.89	3.3%	31.7%	65.0%
⑨	미션게임 독립 자금을 찾아라	143	3.89	2.8%	35.0%	62.2%
⑩	군산 영화 콘텐츠 투어리즘	112	3.75	1.8%	41.1%	57.1%
⑪	몰입형 영상주제관(핵심)	156	3.65	10.3%	32.1%	57.7%
평 균		135	3.97	2.4%	28.6%	69.0%

■ 거주지별 축제 프로그램 만족도 분석 결과 요약

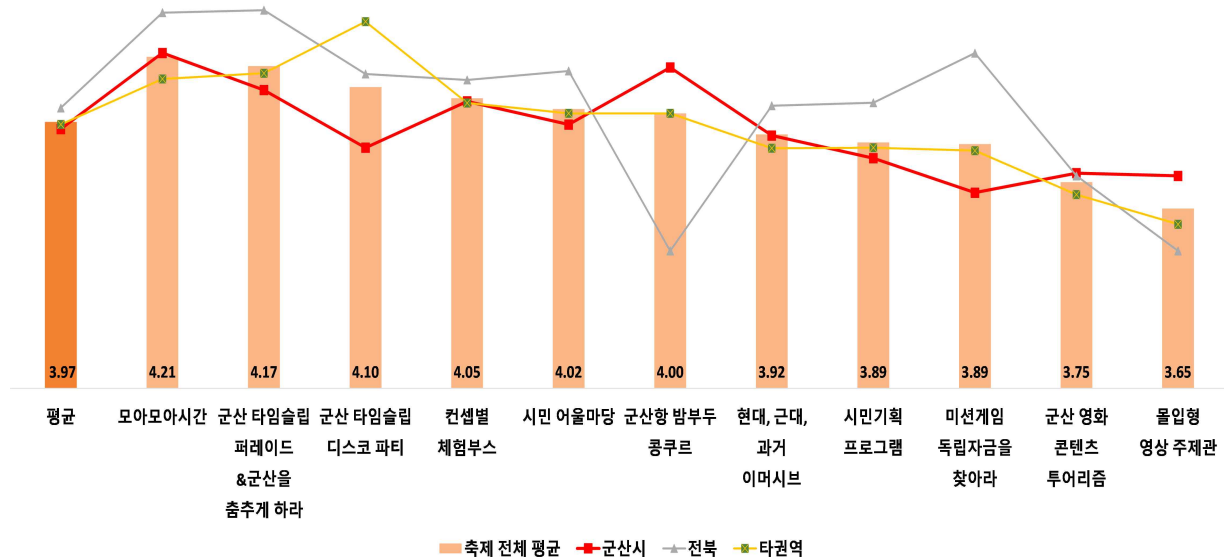
- 거주지별 축제 프로그램 평균 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타남
- 군산시 거주자는 모아모아시간(4.22), 군산항 밤부두 콩쿠르(4.17), 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.08) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 나타남
- 전북 거주자는 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.38), 모아모아시간(4.37), 미션게임 독립 자금을 찾아라(4.22) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 나타남
- 타권역 거주자는 군산 타임슬립 디스코 파티(4.33), 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.15), 모아모아시간(4.13) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 나타남

항 목		전체 평균	군산시	전북	타권역
①	모아모아시간	4.21	4.22	4.37	4.13
②	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(핵심)	4.17	4.08	4.38	4.15
③	군산 타임슬립 디스코 파티	4.10	3.88	4.14	4.33
④	컨셉별 체험부스	4.05	4.04	4.12	4.04
⑤	시민 어울마당	4.02	3.96	4.15	4.00
⑥	군산항 밤부두 콩쿠르(핵심)	4.00	4.17	3.50	4.00
⑦	현대, 근대, 과거 이머시브	3.92	3.92	4.03	3.87
⑧	시민기획 프로그램	3.89	3.84	4.04	3.88
⑨	미션게임 독립 자금을 찾아라	3.89	3.71	4.22	3.86
⑩	군산 영화 콘텐츠 투어리즘	3.75	3.78	3.77	3.70
⑪	몰입형 영상주제관(핵심)	3.65	3.77	3.50	3.60
평 균		3.97	3.94	4.02	3.96

■ 축제 프로그램 만족도



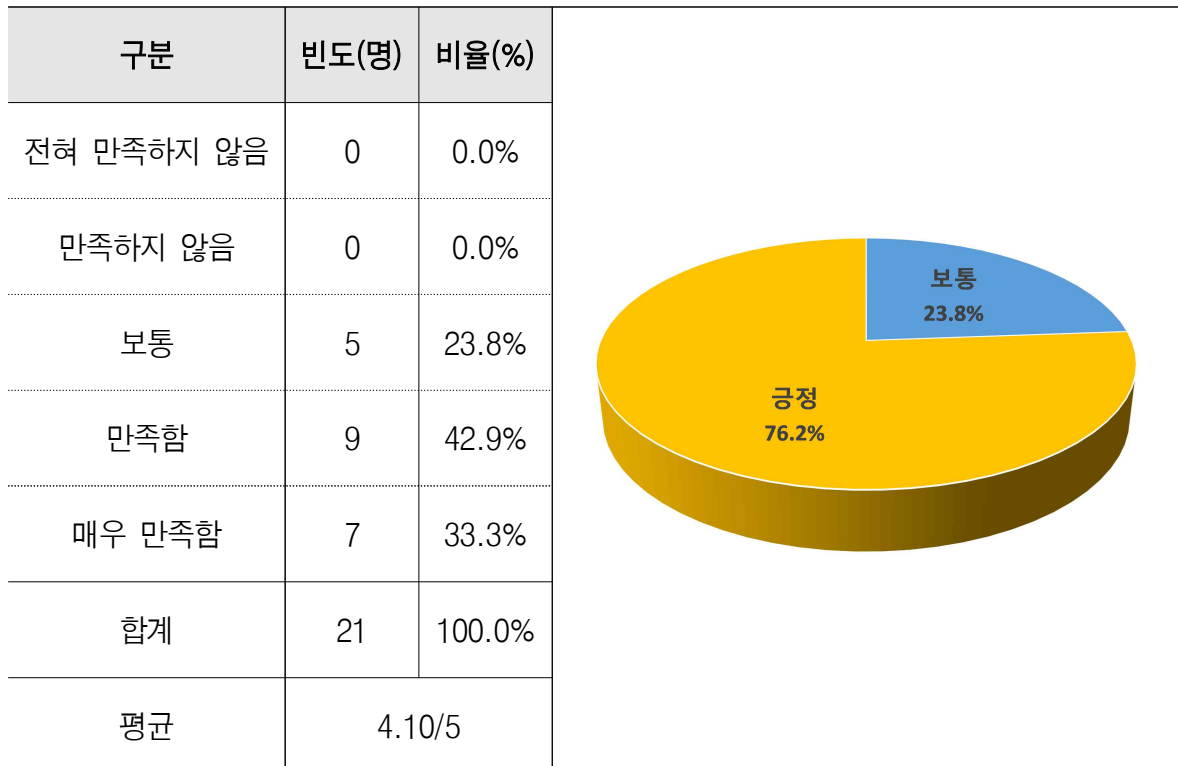
■ 거주지별 축제 프로그램 만족도



■ 프로그램1. 군산 타임슬립 디스코 파티

결과 요약	응답자의 76.2%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.10(5점 만점)
--------------	---------------------------------------

- 군산 타임슬립 디스코 파티에 대한 만족도는 응답자의 76.2%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.10으로 나타남



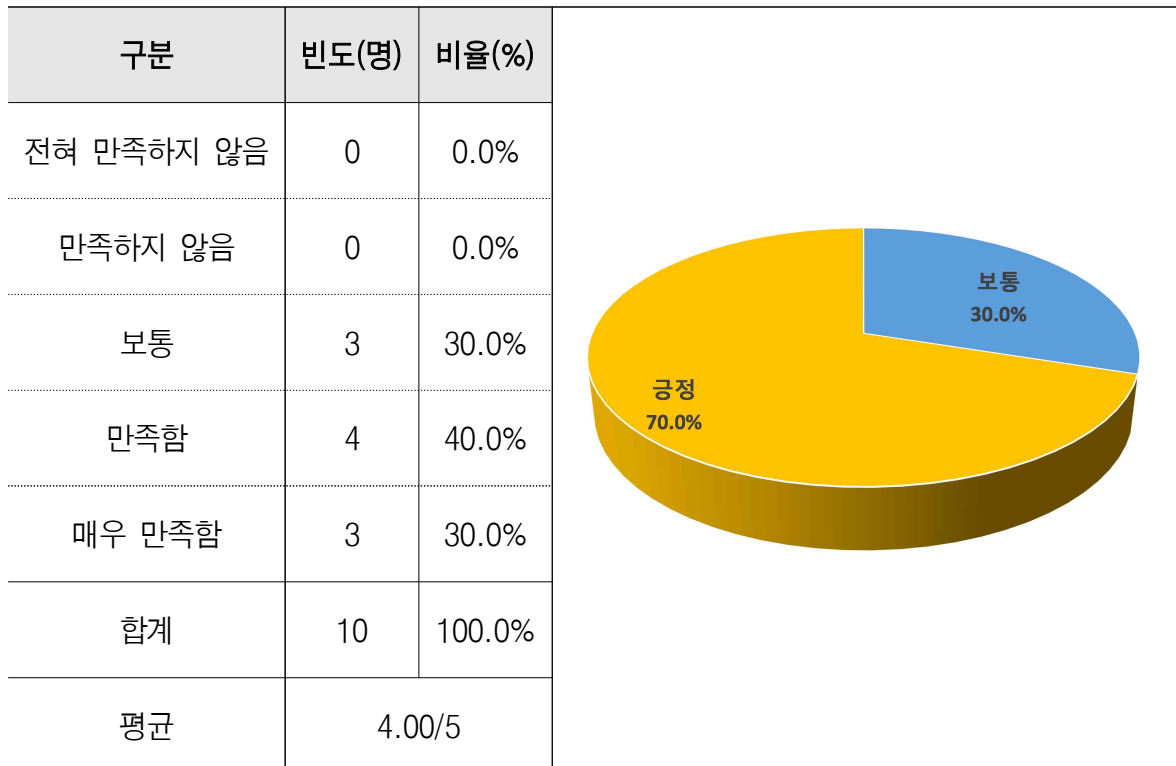
- 군산 타임슬립 디스코 파티에 대한 만족도는 타권역, 전북, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	8	3.88
	전북	7	4.14
	타권역	6	4.33
성별	남성	8	4.50
	여성	13	3.85
전체		21	4.10

■ 프로그램2. 군산항 밤부두 콩쿠르

결과 요약 응답자의 70.0%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.00(5점 만점)

- 군산항 밤부두 콩쿠르에 대한 만족도는 응답자의 70.0%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.00으로 나타남



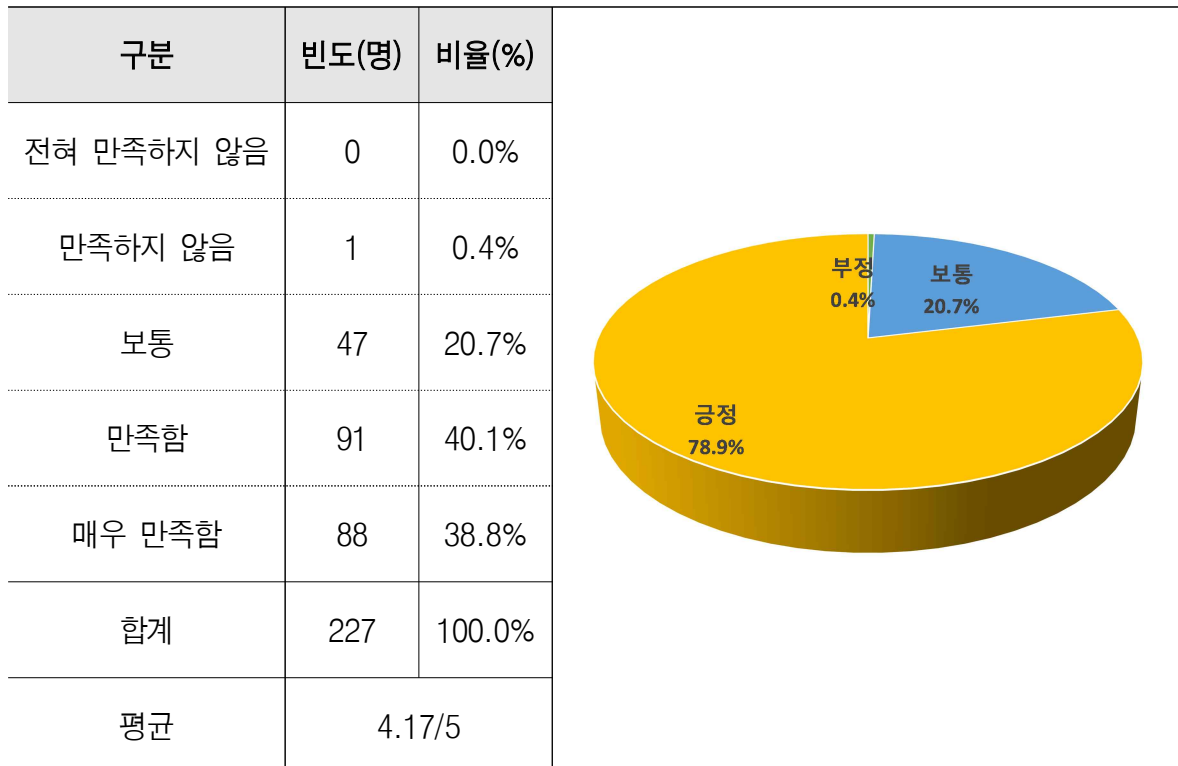
- 군산항 밤부두 콩쿠르에 대한 만족도는 군산시, 타권역, 전북 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	6	4.17
	전북	2	3.50
	타권역	2	4.00
성별	남성	5	4.60
	여성	5	3.40
전체		10	4.00

■ 프로그램3. 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라

결과 요약	응답자의 78.9%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.17(5점 만점)
-------	---------------------------------------

- 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라에 대한 만족도는 응답자의 78.9%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.17로 나타남



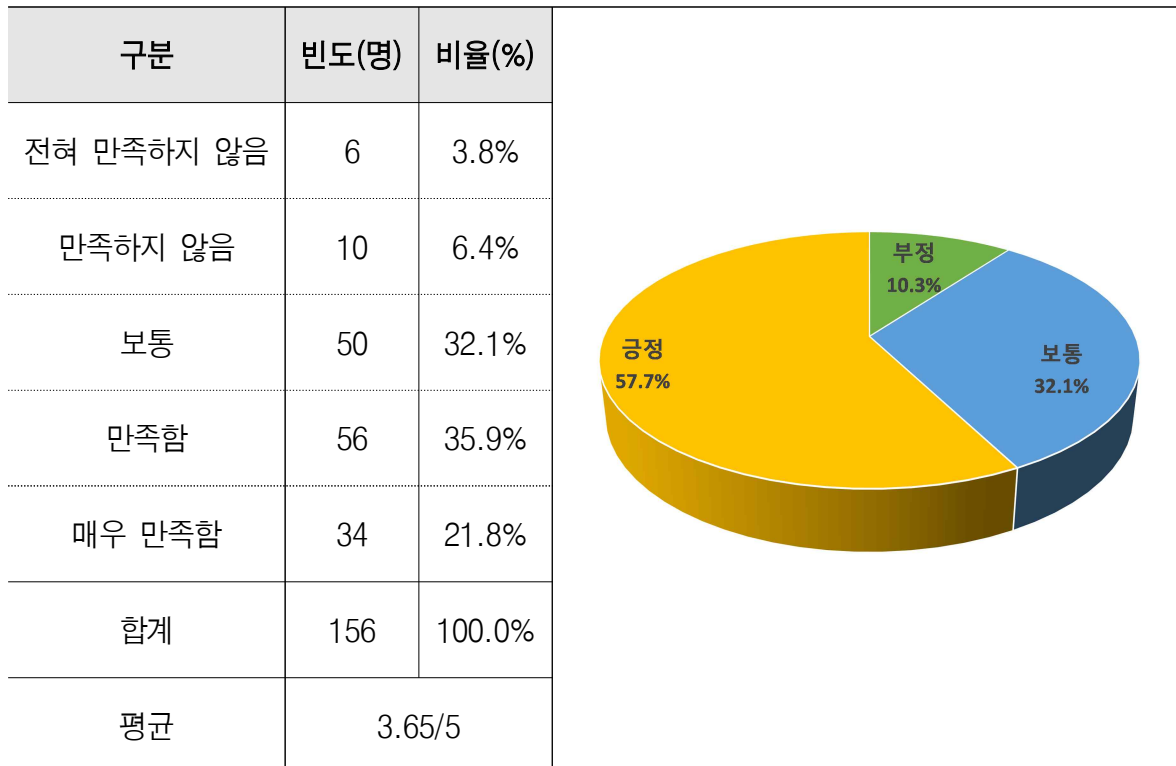
- 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	83	4.08
	전북	48	4.38
	타권역	96	4.15
성별	남성	81	4.22
	여성	146	4.14
전체		227	4.17

■ 프로그램4. 몰입형 영상 주제관

결과 요약 응답자의 57.7%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.65(5점 만점)

- 몰입형 영상 주제관에 대한 만족도는 응답자의 57.7%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.65로 나타남



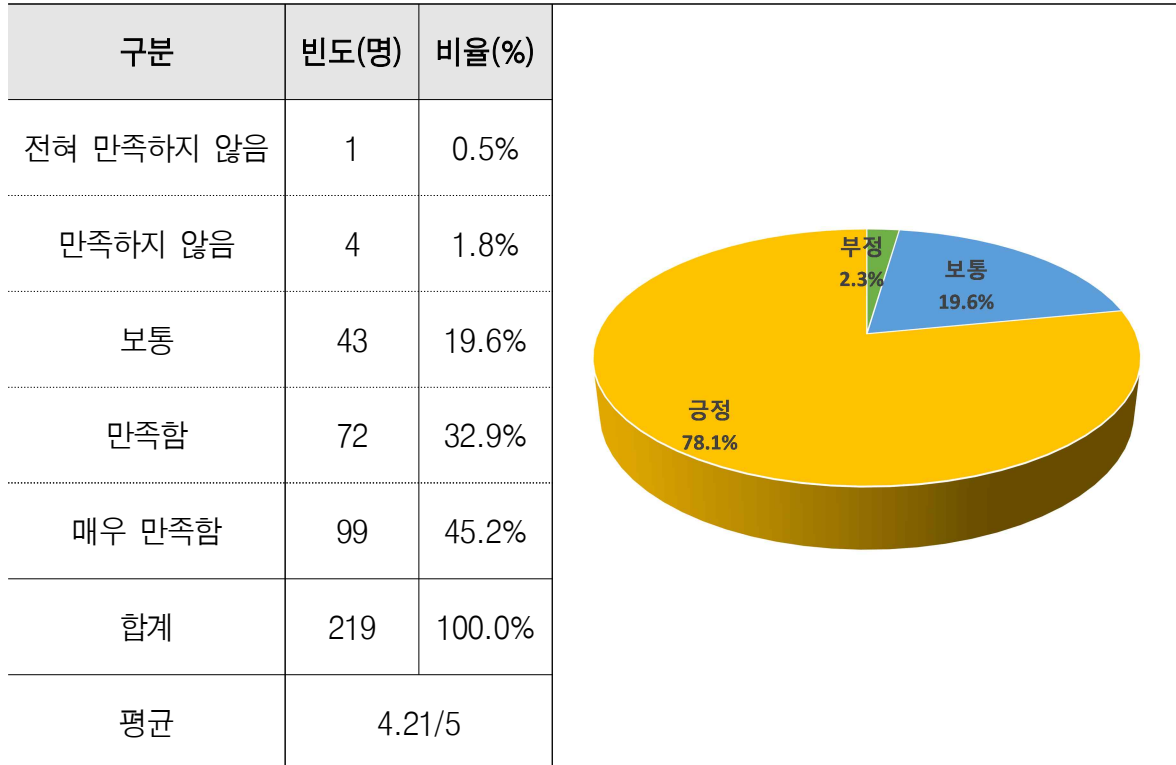
- 몰입형 영상 주제관에 대한 만족도는 군산시, 타권역, 전북 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	66	3.77
	전북	28	3.50
	타권역	62	3.60
성별	남성	56	3.84
	여성	100	3.55
전체		156	3.65

■ 프로그램5. 모아모아시간

결과 요약 응답자의 78.1%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.21(5점 만점)

- 모아모아시간에 대한 만족도는 응답자의 78.1%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.21로 나타남



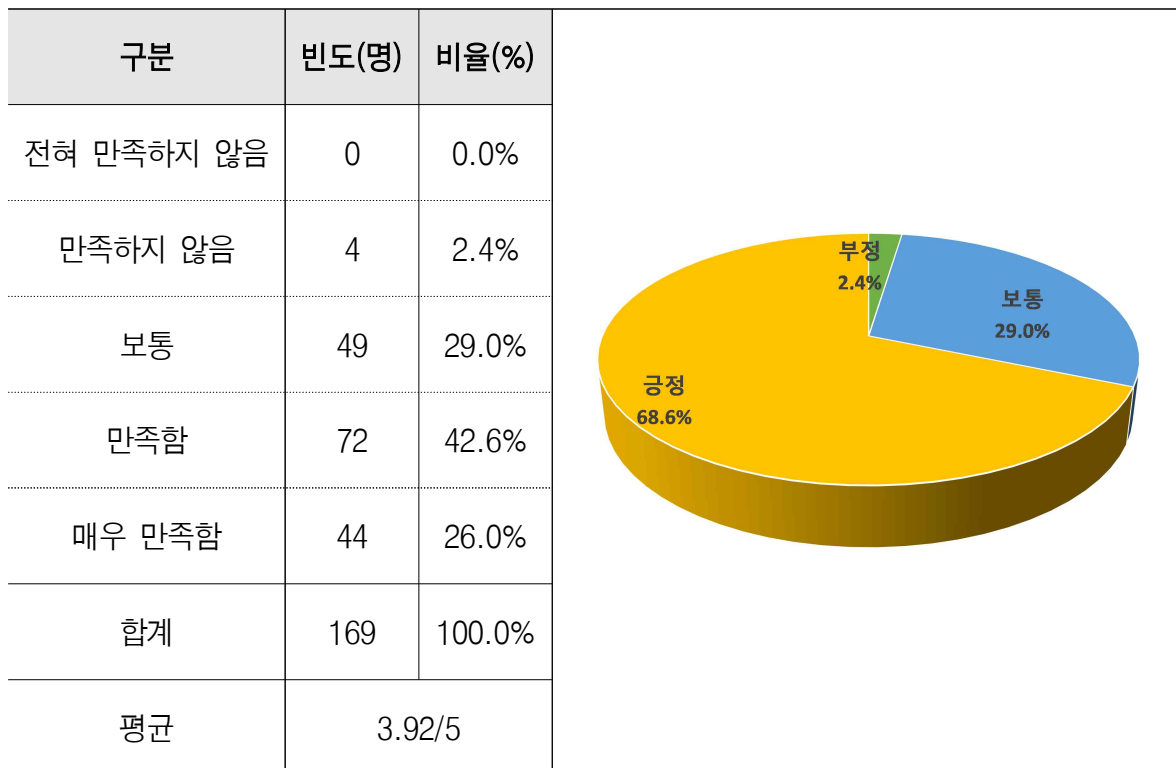
- 모아모아시간에 대한 만족도는 전북, 군산시, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 여성이 남성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	82	4.22
	전북	41	4.37
	타권역	96	4.13
성별	남성	74	4.18
	여성	145	4.22
전체		219	4.21

■ 프로그램6. 현대, 근대, 과거 이머시브

결과 요약 응답자의 68.6%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.92(5점 만점)

- 현대, 근대, 과거 이머시브에 대한 만족도는 응답자의 68.6%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.92로 나타남



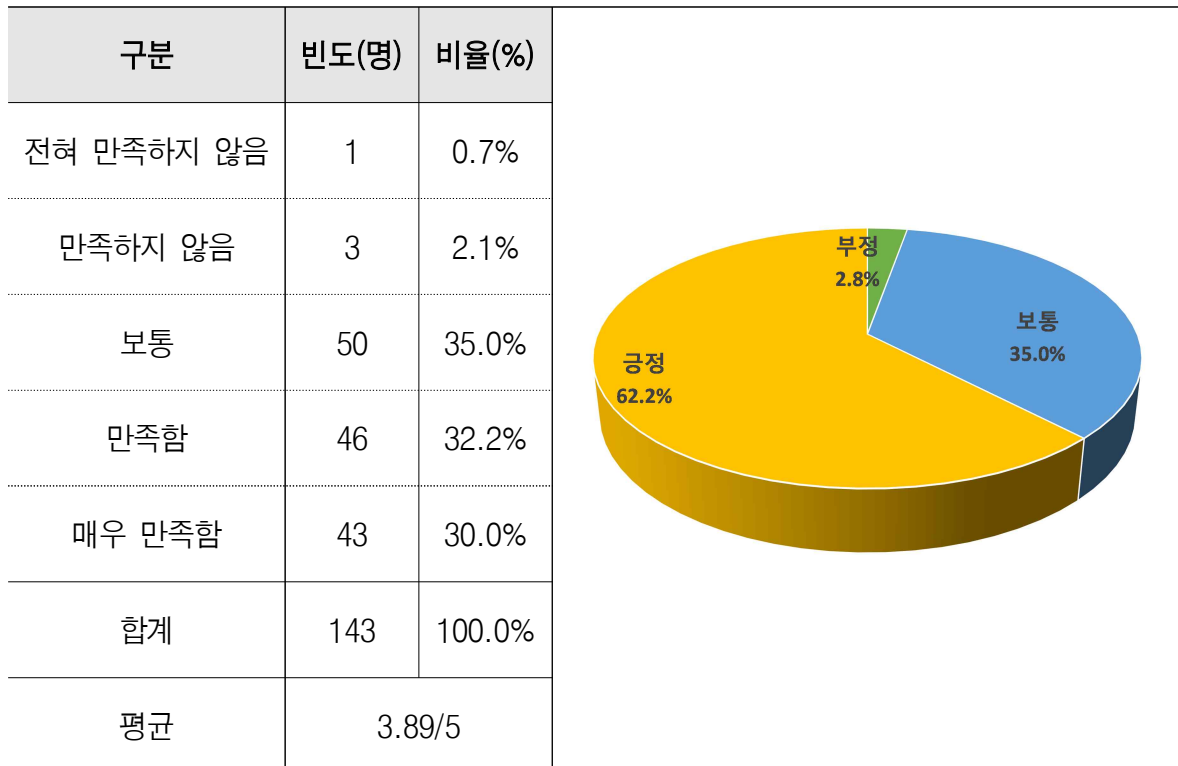
- 현대, 근대, 과거 이머시브에 대한 만족도는 전북, 군산시, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	62	3.92
	전북	36	4.03
	타권역	71	3.87
성별	남성	58	4.05
	여성	111	3.86
전체		169	3.92

■ 프로그램7. 미션게임 독립 자금을 찾아라!

결과 요약	응답자의 62.2%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.89(5점 만점)
--------------	---------------------------------------

- 미션게임 독립 자금을 찾아라!에 대한 만족도는 응답자의 62.2%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.89로 나타남



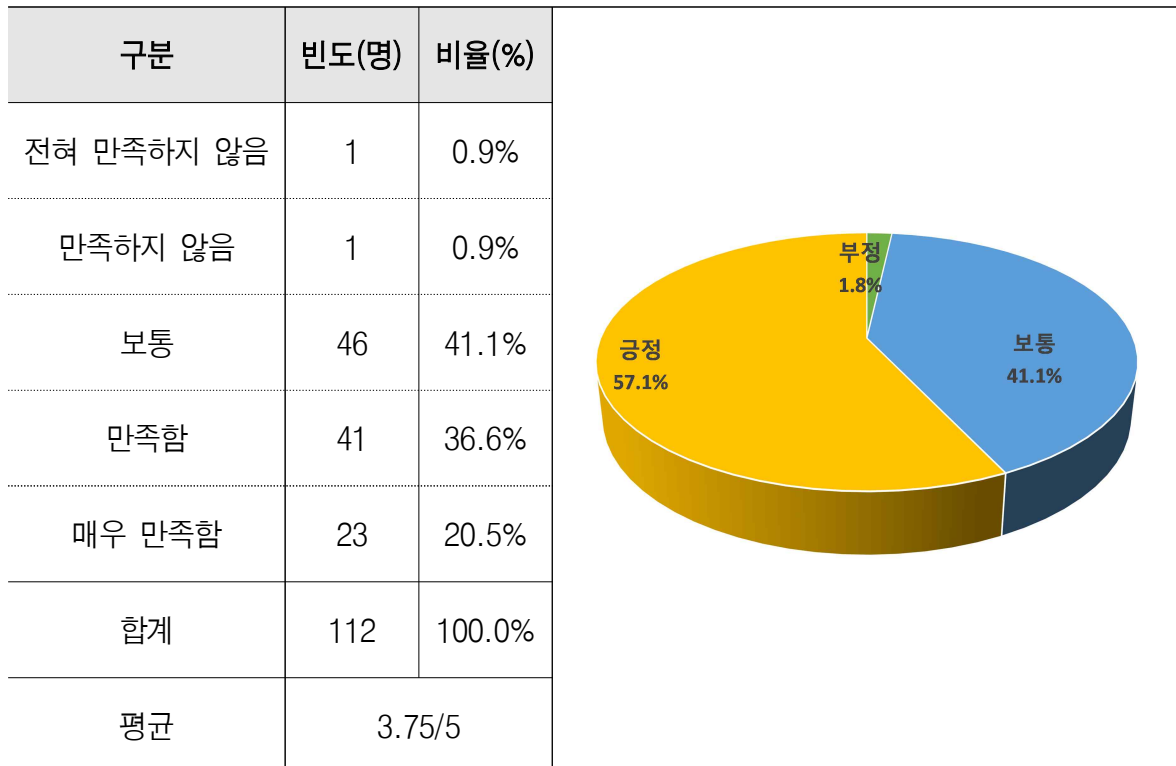
- 미션게임 독립 자금을 찾아라!에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	52	3.71
	전북	32	4.22
	타권역	59	3.86
성별	남성	52	4.15
	여성	91	3.74
전체		143	3.89

■ 프로그램8. 군산 영화 콘텐츠 투어리즘

결과 요약 응답자의 57.1%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.75(5점 만점)

- 군산 영화 콘텐츠 투어리즘에 대한 만족도는 응답자의 57.1%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.75로 나타남



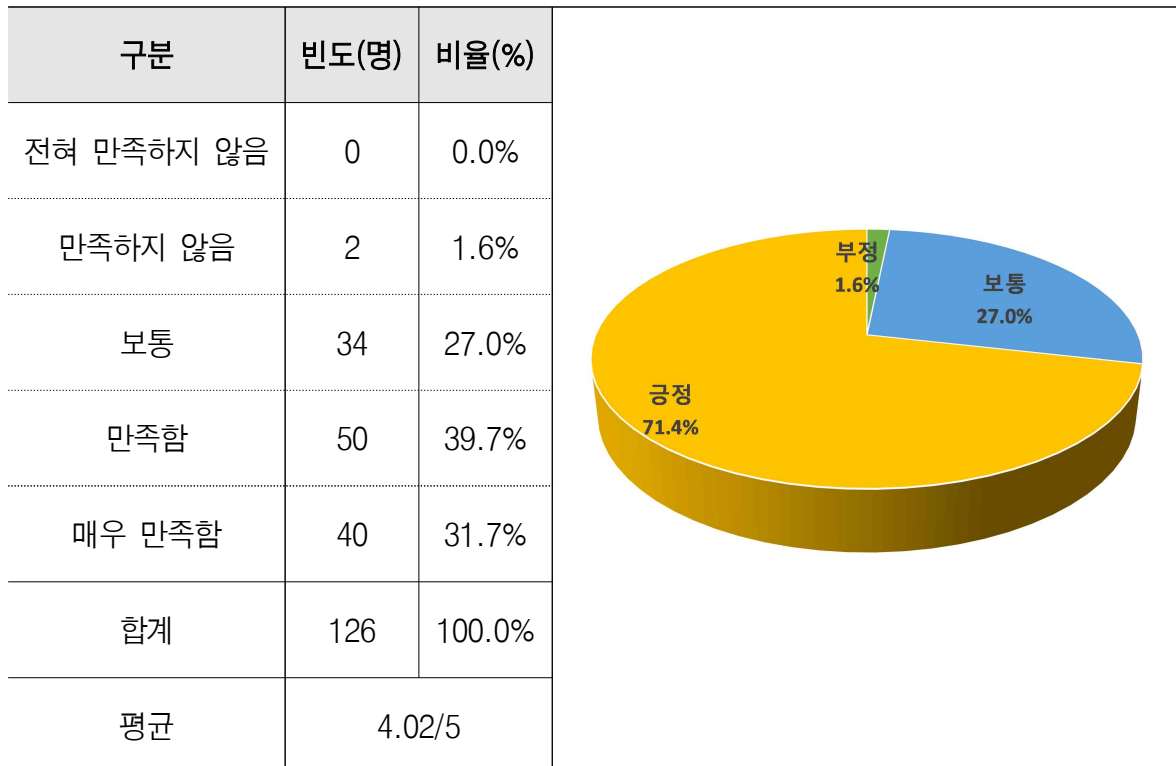
- 군산 영화 콘텐츠 투어리즘에 대한 만족도는 군산시, 전북, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	46	3.78
	전북	22	3.77
	타권역	44	3.70
성별	남성	42	3.88
	여성	70	3.67
전체		112	3.75

■ 프로그램9. 시민 어울마당

결과 요약 응답자의 71.4%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.02(5점 만점)

- 시민 어울마당에 대한 만족도는 응답자의 71.4%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.02로 나타남



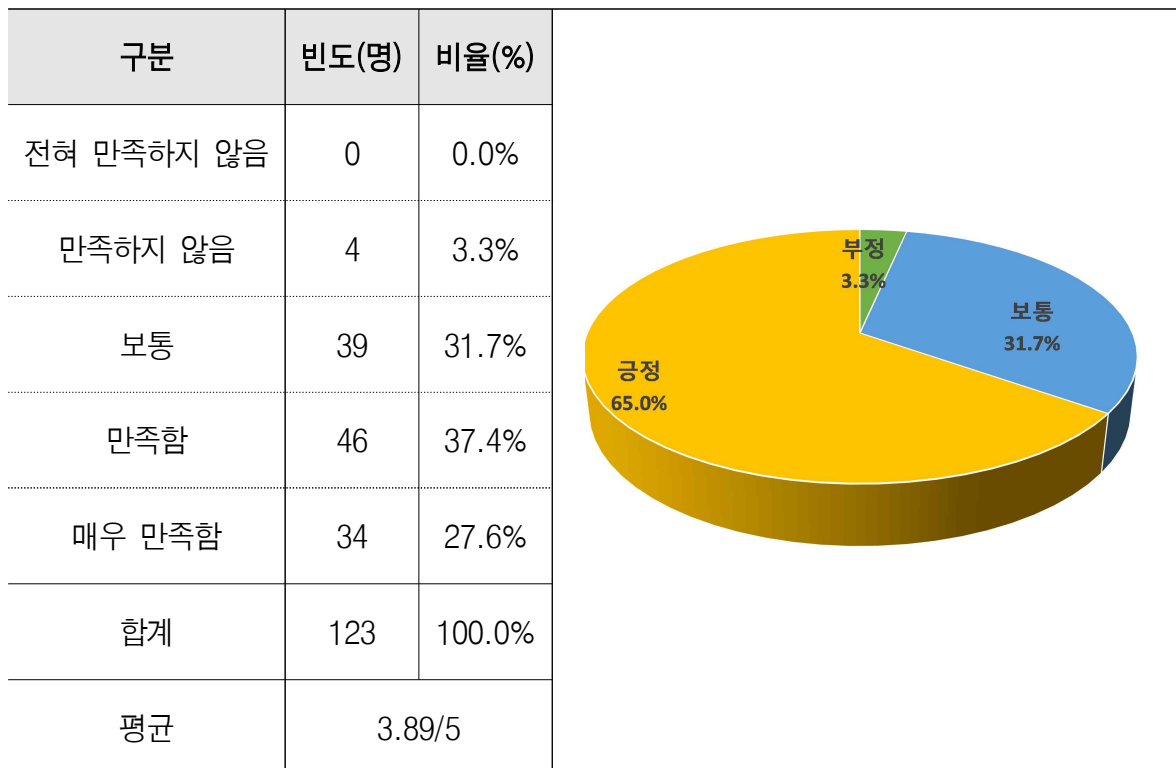
- 시민 어울마당에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	49	3.96
	전북	26	4.15
	타권역	51	4.00
성별	남성	45	4.18
	여성	81	3.93
전체		126	4.02

■ 프로그램10. 시민기획 프로그램

결과 요약 응답자의 65.0%가 긍정적으로 응답, 평균값 3.89(5점 만점)

- 시민기획 프로그램에 대한 만족도는 응답자의 65.0%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 3.89로 나타남



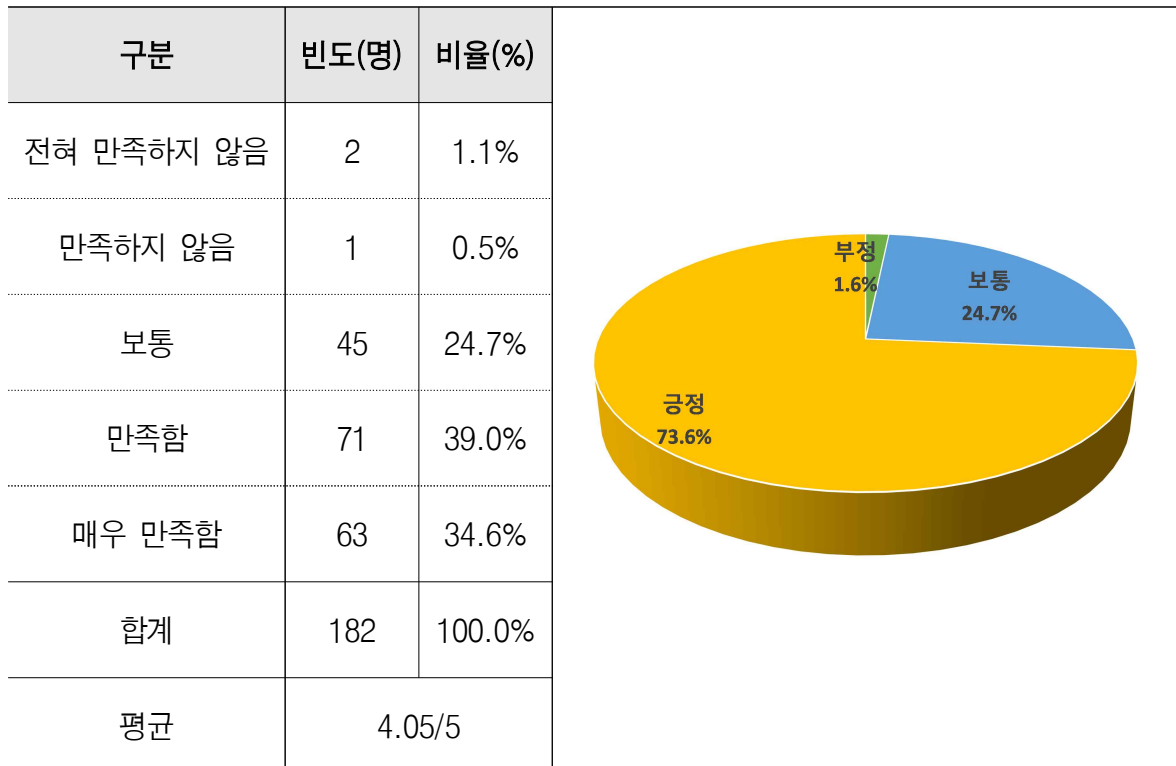
- 시민기획 프로그램에 대한 만족도는 전북, 타권역, 군산시 순으로 나타났으며, 성별로는 남성이 여성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	49	3.84
	전북	26	4.04
	타권역	48	3.88
성별	남성	37	4.11
	여성	86	3.80
전체		123	3.89

■ 프로그램11. 컨셉별 체험부스

결과 요약	응답자의 73.6%가 긍정적으로 응답, 평균값 4.05(5점 만점)
-------	---------------------------------------

- 컨셉별 체험부스에 대한 만족도는 응답자의 73.6%가 긍정적(만족, 매우 만족)으로 평가하였으며 전체 평균은 4.05로 나타남



- 컨셉별 체험부스에 대한 만족도는 전북, 군산시, 타권역 순으로 나타났으며, 성별로는 여성이 남성보다 높게 나타남

구분		빈도(명)	평균
거주지별	군산시	69	4.04
	전북	33	4.12
	타권역	80	4.04
성별	남성	62	3.95
	여성	120	4.11
전체		182	4.05

제5절

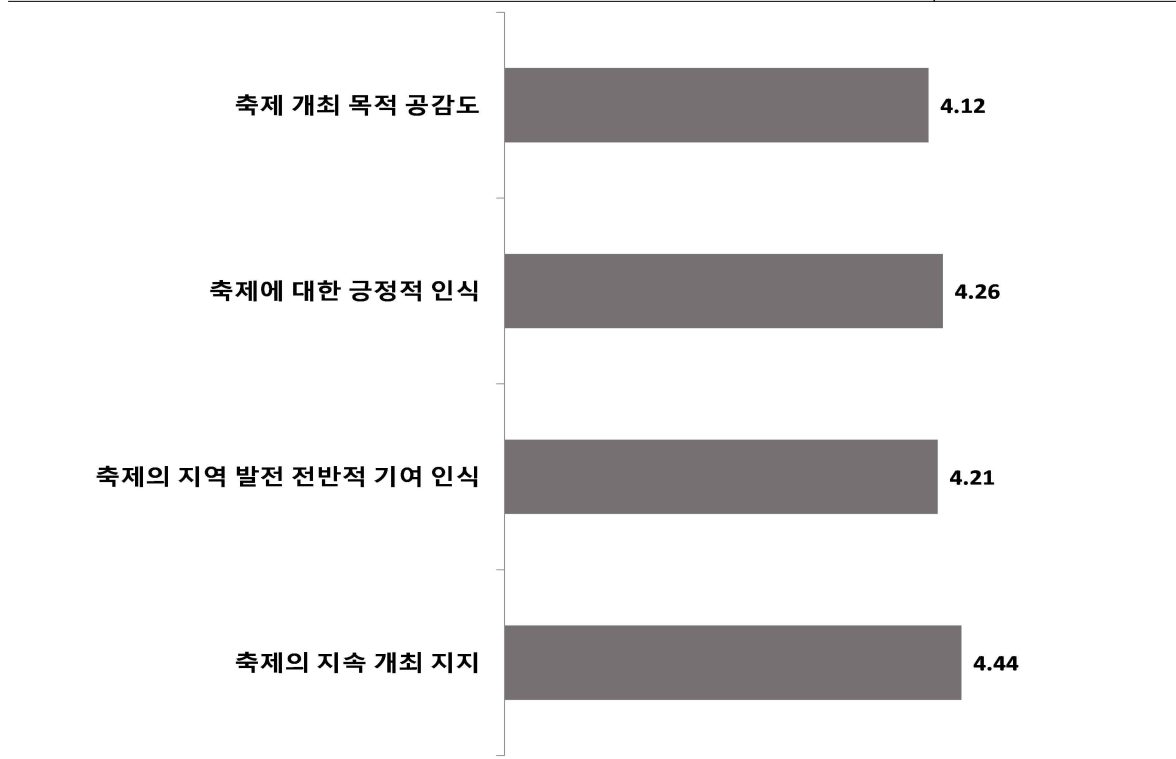
지역주민 축제 지지·호응도 분석 결과

1. 지역주민 축제 지지·호응도

■ 지역주민 축제 지지·호응도 분석 결과 요약

- 군산시 거주자 137명이 응답한 군산시간여행축제에 대한 인식 관련 문항 분석 결과 모든 항목에서 평균 4점 이상(5점 척도)으로 나타나 지역 주민의 축제 지지·호응도가 높은 것으로 나타남
- 특히 군산시간여행축제의 지속적 개최 지지가 4.44로 매우 높게 나타남

문항	평균(5점 척도)
귀하께서는 군산시간여행축제가 개최되는 다음 목적에 공감하십니까?	4.12
군산시간여행축제를 긍정적으로 인식하고 있다.	4.26
군산시간여행축제는 전반적으로 지역발전에 기여하고 있다.	4.21
군산시간여행축제가 지역에서 지속적으로 개최되는 것을 지지한다.	4.44



제6절

요일별 축제 방문객 분석 결과

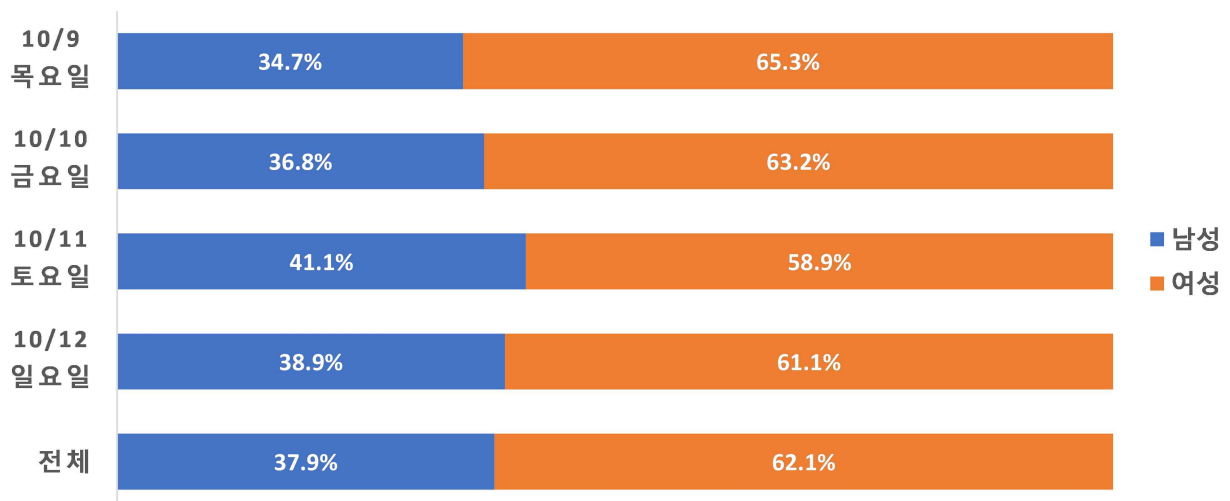
1. 요일별 방문객 일반사항

- 축제가 개최되는 4일간 설문지를 95부씩 균등분할 하여 조사함

■ 요일별 방문객 성별

- 요일별 방문객 성별 분석 결과 여성의 비율이 남성의 비율보다 높게 나타남
- 전체 기간 중 여성의 방문 비율이 가장 높았던 요일은 목요일이었으며, 남성의 방문 비율이 가장 높았던 요일은 토요일로 나타남

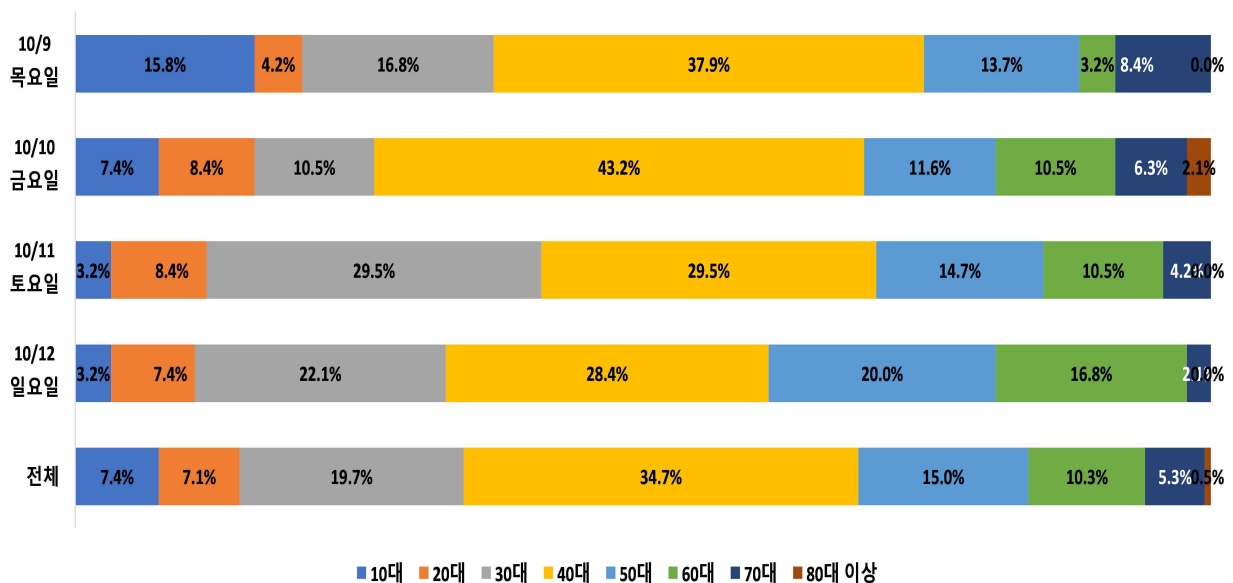
구분	10/9(목)		10/10(금)		10/11(토)		10/12(일)		전체	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
남성	33	34.7%	35	36.8%	39	41.1%	37	38.9%	144	37.9%
여성	62	65.3%	60	63.2%	56	58.9%	58	61.1%	236	62.1%
합계	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	380	100.0%



■ 요일별 방문객 연령

- 요일별 방문객 연령 분석 결과 축제 전 기간 40대의 방문 비율이 가장 높게 나타남
- 토요일은 30대, 40대의 비율이 가장 높게 나타남

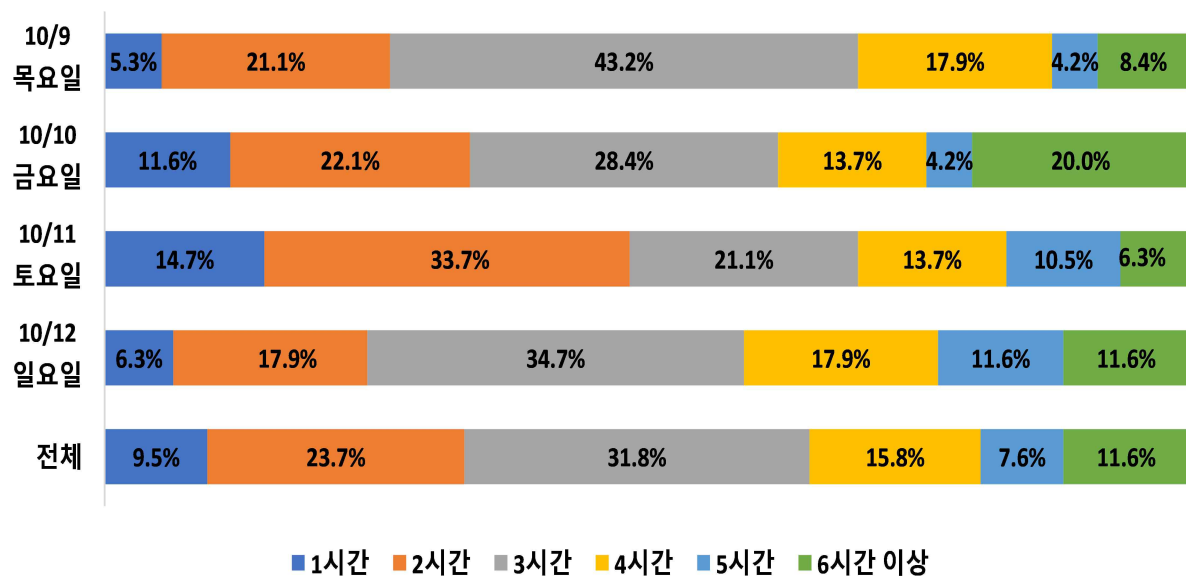
구분	10/9(목)		10/10(금)		10/11(토)		10/12(일)		전체	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
10대	15	15.8%	7	7.4%	3	3.2%	3	3.2%	28	7.4%
20대	4	4.2%	8	8.4%	8	8.4%	7	7.4%	27	7.1%
30대	16	16.8%	10	10.5%	28	29.5%	21	22.1%	75	19.7%
40대	36	37.9%	41	43.2%	28	29.5%	27	28.4%	132	34.7%
50대	13	13.7%	11	11.6%	14	14.7%	19	20.0%	57	15.0%
60대	3	3.2%	10	10.5%	10	10.5%	16	16.8%	39	10.3%
70대	8	8.4%	6	6.3%	4	4.2%	2	2.1%	20	5.3%
80대 이상	0	0.0%	2	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
합계	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	380	100.0%



■ 요일별 방문객 체류시간

- 요일별 방문객 체류시간 분석 결과 3시간 체류가 가장 높게 나타남
- 토요일은 2시간 체류가 가장 높은 것으로 나타남

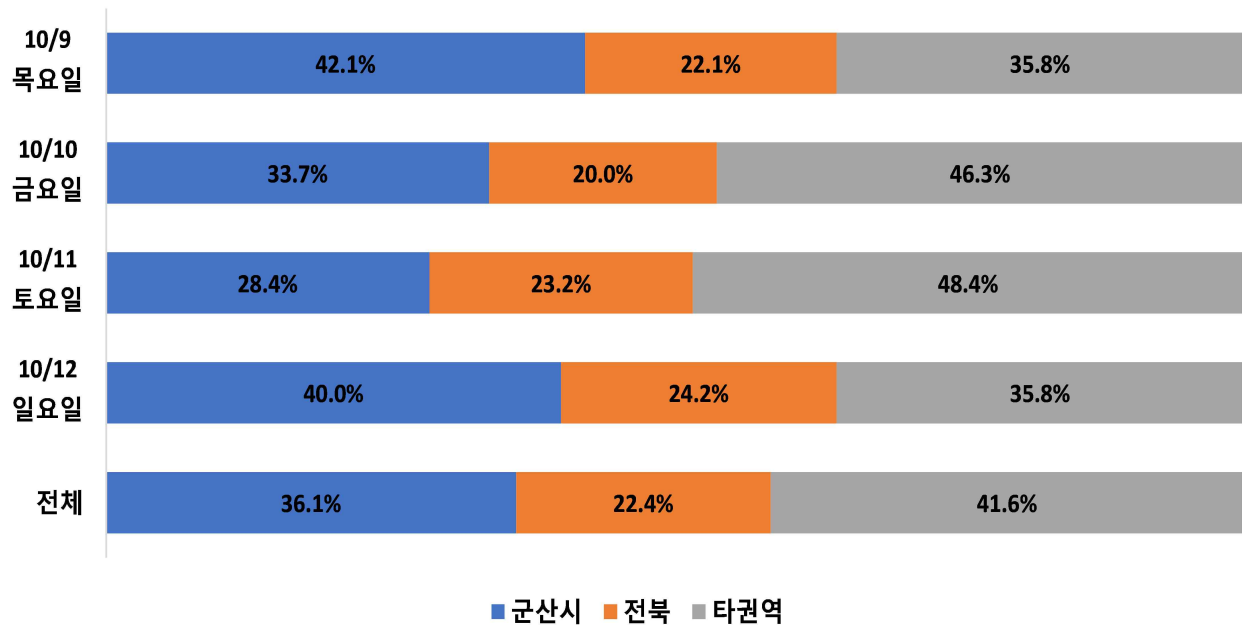
구분	10/9(목)		10/10(금)		10/11(토)		10/12(일)		전체	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
1시간	5	5.3%	11	11.6%	14	14.7%	6	6.3%	36	9.5%
2시간	20	21.1%	21	22.1%	32	33.7%	17	17.9%	90	23.7%
3시간	41	43.2%	27	28.4%	20	21.1%	33	34.7%	121	31.8%
4시간	17	17.9%	13	13.7%	13	13.7%	17	17.9%	60	15.8%
5시간	4	4.2%	4	4.2%	10	10.5%	11	11.6%	29	7.6%
6시간 이상	8	8.4%	19	20.0%	6	6.3%	11	11.6%	44	11.6%
합계	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	380	100.0%



■ 요일별 방문객 거주지

- 요일별 방문객 거주지 분석 결과 요일별로 다른 결과가 나타남
- 목요일과 일요일은 군산시 거주자의 방문 비율이 가장 높게 나타남
- 금요일과 토요일은 타권역 거주자의 방문 비율이 높은 것으로 나타남

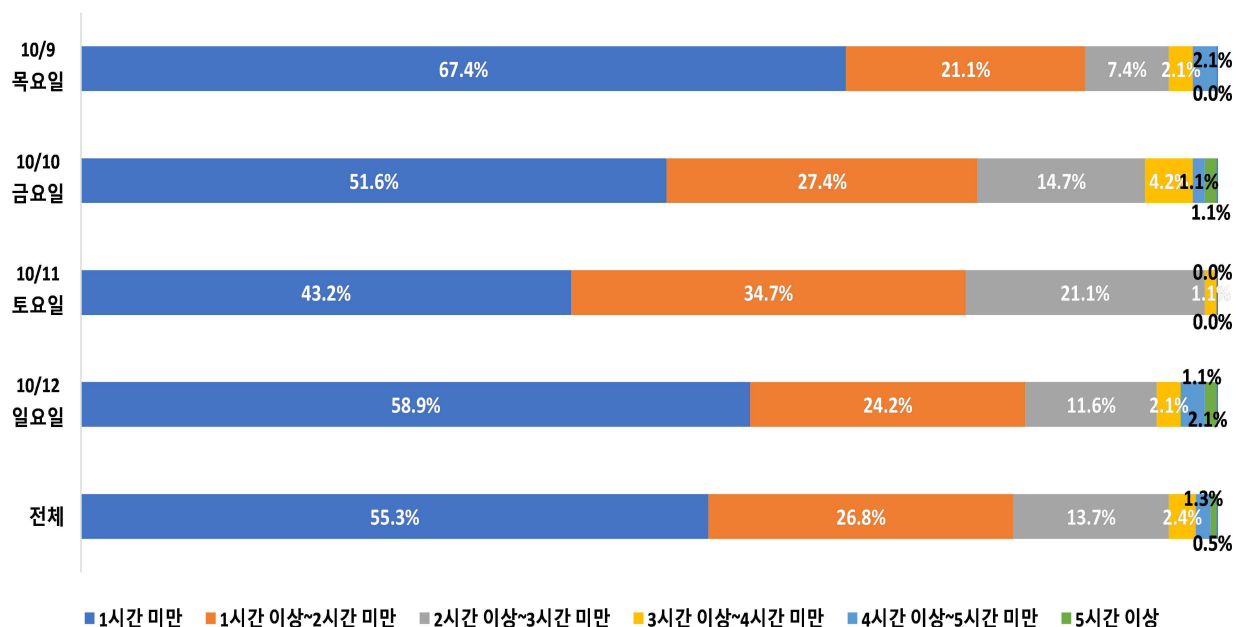
구분	10/9(목)		10/10(금)		10/11(토)		10/12(일)		전체	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
군산시	40	42.1%	32	33.7%	27	28.4%	38	40.0%	137	36.1%
전북	21	22.1%	19	20.0%	22	23.2%	23	24.2%	85	22.4%
타권역	34	35.8%	44	46.3%	46	48.4%	34	35.8%	158	41.6%
합계	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	380	100.0%



■ 요일별 축제장 도착까지의 소요시간

- 요일별 출발지로부터 축제장 도착까지의 소요시간 분석 결과 1시간 미만이 가장 높게 나타남
- 축제장 도착까지의 소요시간 중 1시간 미만 방문자의 수가 가장 적었던 요일은 토요일로 다른 요일 대비 원거리 방문자의 비율이 높게 나타남

구분	10/9(목)		10/10(금)		10/11(토)		10/12(일)		전체	
	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)	빈도 (명)	비율 (%)
1시간 미만	64	67.4%	49	51.6%	41	43.2%	56	58.9%	210	55.3%
1시간 이상 ~ 2시간 미만	20	21.1%	26	27.4%	33	34.7%	23	24.2%	102	26.8%
2시간 이상 ~ 3시간 미만	7	7.4%	14	14.7%	20	21.1%	11	11.6%	52	13.7%
3시간 이상 ~ 4시간 미만	2	2.1%	4	4.2%	1	1.1%	2	2.1%	9	2.4%
4시간 이상 ~ 5시간 미만	2	2.1%	1	1.1%	0	0.0%	2	2.1%	5	1.3%
5시간 이상	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	1	1.1%	2	0.5%
합계	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	95	100.0%	380	100.0%



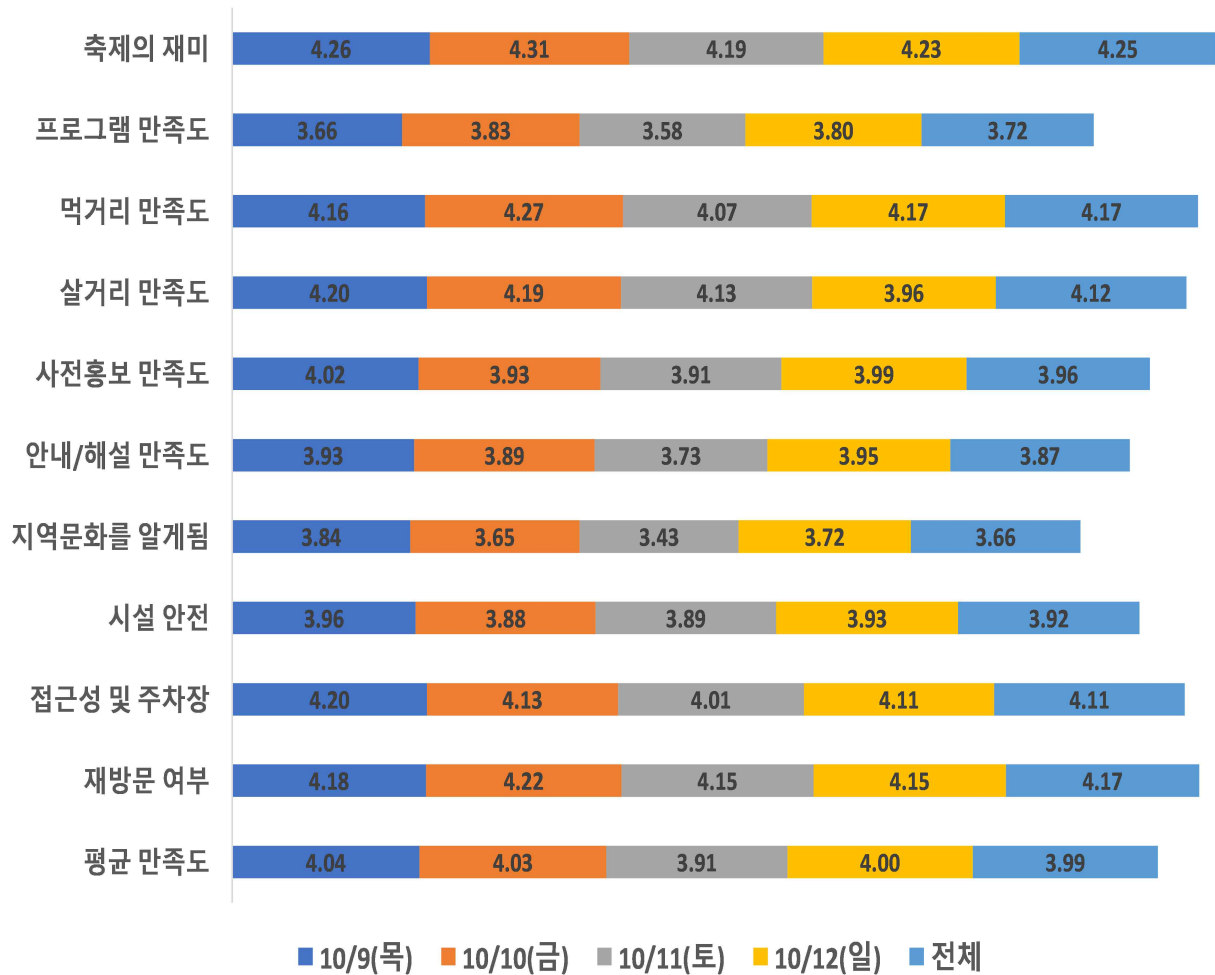
2. 요일별 방문객 만족도

■ 요일별 축제 전반적 만족도

- 재방문 의도를 제외한 항목 중 요일별 만족도가 가장 높은 항목과 만족도가 가장 낮은 항목을 비교함
- 목요일은 축제 프로그램(4.20), 축제를 통한 지역문화 경험(4.20)에 대한 만족도가 가장 높았으며 축제장 접근성 및 주차장(3.66)에 대한 만족도가 가장 낮았음
- 금요일은 축제장 시설 안전(4.27)에 대한 만족도가 가장 높았으며 축제 살거리(3.65)에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남
- 토요일은 축제 프로그램(4.15)에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으며 축제 살거리(3.43)에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남
- 일요일은 축제 프로그램(4.17), 축제장 시설 안전(4.17)에 대한 만족도가 가장 높았으며 축제 살거리(3.66)에 대한 만족도가 가장 낮았음

항 목		10/9(목)	10/10(금)	10/11(토)	10/12(일)	전체 평균
①	축제의 재미	4.18	4.22	4.15	4.15	4.17
②	축제 프로그램	4.20	4.13	4.01	4.11	4.11
③	축제 먹거리	3.96	3.88	3.89	3.93	3.92
④	축제 살거리	3.84	3.65	3.43	3.72	3.66
⑤	축제 사전 홍보	3.93	3.89	3.73	3.95	3.87
⑥	축제장 내 안내 · 해설	4.02	3.93	3.91	3.99	3.96
⑦	축제를 통한 지역문화 경험	4.20	4.19	4.13	3.96	4.12
⑧	축제장 시설 안전	4.16	4.27	4.07	4.17	4.17
⑨	축제장 접근성 및 주차장	3.66	3.83	3.58	3.80	3.72
⑩	재방문 의도	4.26	4.31	4.19	4.23	4.25
평 균		3.99	4.04	4.03	3.91	4.00

■ 요일별 축제 전반적 만족도 비교표

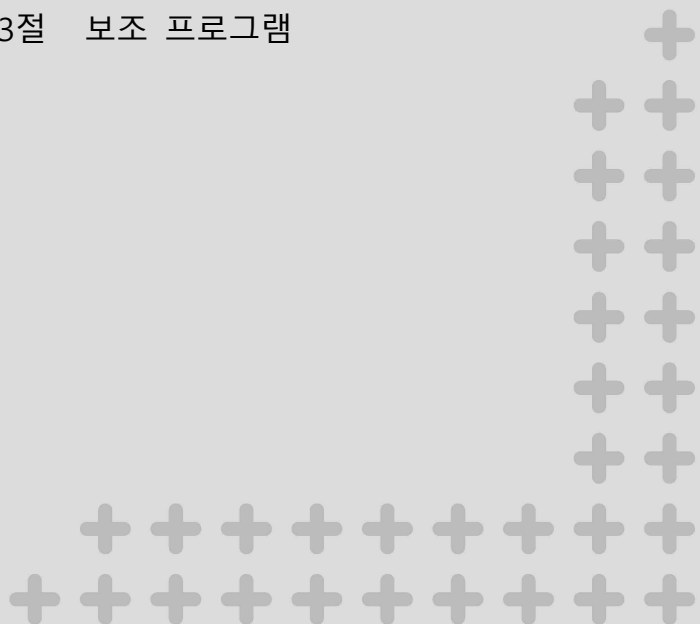




IV

현장평가 및 축제 프로그램 모니터링

- 제1절 현장평가
- 제2절 핵심 프로그램
- 제3절 보조 프로그램



제1절

현장평가

1. 콘텐츠

구분	세부사항
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 차별성 · 콘텐츠 연계성 · 콘텐츠 활용 확산 노력 · 관광객 콘텐츠 만족도

우수한 점

■ ‘시간여행’ 콘텐츠의 구현을 위한 노력

- 1899~2050년을 아우르는 시대별 공간·프로그램을 구성하고 축제의 정체성 및 스토리 라인을 보완하여 메인 카테고리(퍼레이드, 이머시브 공연, 몰입형 영상 주제관, 시민체험, K-관광섬 이벤트 등)를 축으로 ‘시간여행’ 테마의 틀을 유지하였다는 점은 장기 브랜드 관리 측면에서 긍정적인 요인이라 판단됨
- 근대 군산이라는 역사공간을 ‘시간여행’이라는 축제 콘셉트로 일관되게 활용하였고, 근대건축·근대역사박물관 일대의 축제 공간과 역사 서사를 무대로 삼아 기획·운영됨
- 프로그램 구성이 과거→현재→미래를 잇는 ‘시간여행’ 콘셉트를 충실히 반영함(퍼레이드·공연·체험·전시·숏폼·커뮤니티 퍼포먼스 등)

■ 축제 공간의 분산 설계

- 퍼레이드 및 무대 프로그램, 전시·체험, 부대행사 등이 축제장 내 공간적인 범위에서 분산되도록 설계하여 혼잡 시간대에 발생하는 리스크를 최소화하려 노력함
- 축제 리플렛·프로그램표에 따르면 특설무대·체험존·전시공간·퍼레이드 동선이 명시되어 있어 공간 분할이 의도적으로 설계됨. 주요 무대는 근대역사박물관 인근에 배치되어 ‘무대와 장소’가 자연스럽게 어우러짐

■ 체류시간 증대 도모 노력

- 모아모아시간(스탬프·리워드형 프로그램으로 체류시간 연장 유도)과 시민기획 체험부스, 지역대학 연계 등 능동 체험 요소를 배치하여 체류 동기를 제공하였다고 할 수 있음
- 2025 군산 짬뽕페스티벌, 도심속 목장나들이와의 연계로 방문객에게 다양한 콘텐츠를 제공하여 체류시간 증대를 위해 노력함

■ 축제를 통한 관광자원의 확장

- 축제 기간 초원사진관, 해망굴, 조선식량영단 등 군산에서 촬영한 영화촬영지를 프로그램으로 활용하여 관광자원의 홍보와 관광객 방문 유치에 기여
- 축제는 근대건축·근대거리 등 근대문화자원 기반으로 하기 때문에 ‘연중 관광 자원화’ 가능성이 있고 공식 홍보에서 ‘군산시간여행마을’이라는 고정 브랜드를 명시하여 축제 외 연중 방문 유도 의지를 보여줌
- 체험 프로그램 및 축제 기념품 제작에 캐릭터를 적극 활용함

■ 퍼레이드에 대한 방문객 만족도가 높게 나타남

- 축제 방문객을 대상으로 한 축제 프로그램 만족도 분석 결과 핵심 프로그램인 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라의 만족도가 4.17(5점 만점)로 높게 나타남

개선할 점

■ ‘이머시브형’ 프로그램의 한계

- 2025년 군산시간여행축제의 방향성은 이머시브형이었으나 관객-배우(스탬프) 진행 간 상호작용의 밀도가 낮아 현장 체감이 제한적이었다고 판단됨. 이는 ‘이머시브형’ 체감도의 한계라 볼 수 있으며, 스탠딩 관람, 퍼레이드 위주의 시청형 시간이 길고 참여도가 낮아 몰입에 대한 한계가 보였음
- 이머시브형 프로그램을 통해 무엇을 보여주고자 하는지 메시지 전달이 명확하지 않았으며 방문객의 흥미와 참여를 끌어낼 만한 요소로 작용하지 못함

■ 축제 공간 재구성 필요

- 미디어파사드 구현을 위한 메인무대 위치 변경은 상징성에 대한 확대를 노린 부분이라 생각되나 실제로는 동선이 다소 복잡했고, 방문객 집결에 악영향을 미쳤음. 특히 메인무대가 오히려 소무대라고 느껴질 만큼 공간 활용이 부족했음
- 2024년 축제 대비 프로그램의 수를 대량 축소하고 2025년 축제의 정체성에 집중하였다고 판단되지만, 축제장 메인 스트립이라고 판단되는 대학로 일대 핵심 체험존이 조잡·협소하게 느껴졌으며, 공간 활용의 효율이 매우 떨어짐. 특히 관람 동선 안내와 체류 동선의 디자인이 일관되지 않아 ‘이번 축제에서 무엇을 꼭 해야 하는가’에 대한 메시지 전달이 불가능 했음
- 2024년 보조 무대(공간적 범위 확장)로 유효했던 군산초등학교, 일부 공간 등의 공간 부분 미활용은 아쉬움으로 남음. 특히 도심 내 역사·생활공간을 축제장의 총 공간적 범위로 엮는 설계가 부족하였음
- 근대역사박물관 1구역 메인 무대와 축제 중심 장소인 3,4구역의 연계성이 떨어짐. 리플렛 상에 나타난 연결성이 현장에서도 잘 드러날 수 있도록 공간 구성과 활용을 더욱 고민해야 함
- 3,4구역은 축제 기간 시민들의 불편을 감안하고 차량 통행을 전면 차단하여 확보된 공간임에도 전년 대비 활용도가 낮아 축제 현장에 활기를 불어 넣지 못해 아쉬움이 있음

■ 군산시간여행축제 주제관 전면 재검토

- 군산시간여행축제 주제관의 경우 주제 영상의 품질과 무관하게 입장 전환·대기 등이 체감상 매끄럽지 않아 유입 대비 체류시간이 현저히 짧고, 공실 시간 다수 발생함
- 이는 회차 및 큐라인 없는 상시 운영 → 시작점과 끝지점 파악 불가능 등 콘텐츠 운영의 미흡으로 실효가 제한된다고 할 수 있음
- 군산시간여행축제와 같은 기간 진행됐던 부여 백제문화제 미디어아트 주제 전시관은 각 관별로 주제를 설정하고 LED패널과 홀로그램 영상 등을 활용해 첨단 기술과 감성이 결합된 미디어아트를 선보여 방문객들에게 많은 호응을 얻었음. 이에 반해 군산시간여행축제 주제관은 단순 영상 상영에 불과해 사람들에게 의미와 감동 등을 전달하지 못함

- 프로그램 만족도 조사에서도 11개 프로그램 중 가장 낮은 만족도인 3.65점 (5점 만점)을 보임. 주제관은 존재의 의미를 고민해야 할 것으로 보이며 긍정방안이 도출되지 못할 시에는 폐지 고려

■ 프로그램 완성도 보완

- 현장 리플렛은 볼거리·체험 중심 기술이 많음에도 불구하고 현장에서 제공된 볼거리는 기존 축제와 비교 시 내용적 구성이 부족하고 완성도가 높지 않음
- 부족한 부분을 개선하고 추가적으로 ‘학술적 해설·현장 스토리텔링’의 깊이가 더해지면 관광객의 역사 체험이 한층 차별화될 여지가 있을것으로 판단됨
- 참여형 체험 프로그램의 운영 시 일부 유료 체험이나 예약제 프로그램의 접근성(사전예약·요금 고지)을 명확히 안내해야 참가자 불편을 줄일 수 있음 (블로그 후기에 시간·요금 혼선 언급)
- 퍼레이드를 여러 차례 운영하여 관람객 누구나 관람할 수 있도록 한 점은 긍정적이나, 동일한 구성의 퍼레이드가 반복되면서 재방문객에게는 다소 지루함을 줄 수 있었음. 전체적인 흐름은 유지하되, 회차별로 일부 공연 요소나 연출, 참여 인원 구성을 변형하는 등 변화를 주어 관람객의 흥미를 지속적으로 유도할 필요가 있음



시대별 공간 구성을 통한 정체성 구현 노력



단순 영상 상영에 그친 주제관의 한계점 보완 필요
(우측사진: 부여백제문화제 미디어아트 주제관의 실감형 미디어아트)

2. 조직역량

구분	세부사항
조직역량	<ul style="list-style-type: none"> · 축제 전담조직 구성 및 지속성 · 축제 운영 및 수용태세 정비 역량 · 환경변화 및 위기 대응 노력 · 축제 전문인력 양성 노력 · 축제 인지도 및 긍정 인식 비율

우수한 점

■ 조직(단체) 간의 협력 체계 구축

- 기획·연출 일원화 체계와 군산시 관광진흥과 행정 지원 축이 명확히 분리되어 콘텐츠-행정에 대한 이중 축 운영체제가 안정적으로 운영된 것으로 판단됨
- 경찰, 소방, 통신, 의료, 교통지원 등 협력체계가 잘 이루어졌으며, 기획단계에서 이미 협력의 구조를 띠고 있고 운영 리스크에 대한 대응력은 선제적이라 할 수 있음

■ 축제 전담조직 구성

- 축제 전담조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있으며 축제학교 운영 등으로 축제에 기여할 신규 전문인력이 양성과 활용 가능성이 있음
- 공모를 통한 시민 기획프로그램을 직접 콘텐츠화했다는 점에서 단순 사무행정형 운영이 아닌 콘텐츠 생산형으로 확장되었다고는 보여짐

■ 셔틀버스 운영

- 축제 기간 셔틀버스를 운영하여 편리하게 축제장에 접근할 수 있도록 함
- 셔틀 이용 방문객에게 ‘모아모아 시간’ 1시간을 추가 적립하는 인센티브를 제공함으로써 대중교통 이용을 유도하고, 교통 혼잡 완화 및 친환경 이동을 장려함

■ 군산시간여행축제에 대한 긍정적 이미지가 높게 나타남

- 380명의 축제 방문객을 대상으로 한 축제 이미지 조사 결과 군산시간여행축제의 이미지를 긍정적으로 인식한다는 비율이 85.3%, 긍정적 이미지에 대한 점수는 평균 4.29점(5점 만점)으로 높게 나타남
- 방문객들은 군산시간여행축제에 대해 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

개선할 점

■ 축제 전담 조직의 운영 개선

- 계획서상 조직 인력의 상당수(운영·홍보·프로그램 인력)가 일부 에이전트와 공공 행정력의 혼합구조로 구성되어 있는데 단순 조직의 역량을 떠나 지역 사회기여, 지역민 참여 등의 부재가 우려됨
- 현장 의사결정에 대한 권한이 불명확함. 이는 총감독-행정-실무조직-용역사 간 역할이 명시되어 있지만, 현장에서 발생하는 이슈에 대해서 어떠한 방법으로 실제 적용/처리되는지 확인이 불명확함

■ 환경 변화 및 위기 대응 노력 보완

- 디지털 전환과 변화하는 방문객의 니즈에 부응하지 못하는 부족한 프로그램 완성도 보완 필요. 운영방식의 변경, 프로그램 보강 등 전체적인 보완이 요구됨
- 운영 횟수, 시간 안내 등 리플렛에 프로그램에 대한 추가 안내 기입 필요

■ 방문객 수용태세 개선 필요

- 축제 기간 더운 날씨가 이어졌으나 더위 대비 방안이 마련되지 않음
- 타 축제의 경우 방문객 편의를 위해 생수를 무료로 배포하고 모자, 부채 등을 나눠주는 등의 노력이 있음. 군산시간여행축제에서도 방문객 편의를 위해 더위에 대비할 수 있는 대비책 마련이 필요함
- 특설무대는 무대와 객석에 차양막이 없이 공연자와 관람객 모두 뜨거운 햇빛 아래 불편을 겪음

- 모범운전자 교통지도를 통해 신호등이 없는 횡단보도에서도 안전관리가 이뤄진 점은 긍정적이나, 일부 인력이 지정된 근무지에서 근무 태만 및 집중이 부족한 모습을 보였음
- 교통안전 인력에 대한 사전 교육 강화와 현장 점검 체계 보완을 통해 근무 집중도와 안전관리 수준을 향상시킬 필요가 있음
- 일부 스태프가 본인이 담당하 프로그램의 내용이나 운영 방식에 대해 정확히 숙지하지 못하고, 관람객 응대 시 불친절한 태도를 보이는 사례가 확인됨
- 향후에는 프로그램별 사전 교육 및 역할별 책임 강화, 기본 응대 매뉴얼 마련 등을 통해 운영 인력의 전문성과 친절도를 향상시킬 필요가 있음
- 축제장 내 화장실 설치 및 안내가 부족하여 방문객들이 불편을 겪음
- 쓰레기통도 부족하여 방문객들이 쓰레기 버릴 곳을 찾아다니는 일이 발생함. 뒤늦게 쓰레기통이 비치되었으나 분리수거는 불가능한 쓰레기통임
- 향후 화장실, 쓰레기통 부족은 우선적으로 해결되어야 할 것으로 사료됨



관람객 편의를 위한 셔틀버스 운영



특설무대, 객석 차양막 미설치로 인한 불편

3. 지역사회기여

구분	세부사항
지역사회기여	<ul style="list-style-type: none"> · 지역관광 활성화 기여도 · 지역주민 참여도 · 지역 문화 및 예술인 참여도 · 지역주민지지/호응도

우수한 점

■ 지역 상권 활성화 기여

- 군산시간여행축제의 정체성과도 연관성이 있는 일부 프로그램은 단순 체험, 판매부스가 아니라 도심 상권 전체를 확장하여 아우를 수 있는 형태였음. 이는 국내 축제 중 비교적 실용적인 지역경제 연동형 구조로 평가할 수 있음
- 텀블러 쿠폰제, 모아모아 영수증(7만원 이상) 이벤트를 통해 축제장 인근 원도심 상권 활성화를 도모함
- 축제 기간 군산 내 숙소 이용 영수증 제출이나 관광지 방문을 통해 ‘모아모아 시간’을 충전할 수 있도록 운영함으로써, 축제와 지역 내 관광이 자연스럽게 연계되었음. 이를 통해 방문객의 지역 내 체류시간을 연장하고, 숙박·관광 소비를 촉진하여 지역경제 활성화에 기여함
- ‘모아모아 시간’을 24시간 이상 적립한 참여자에게 군산사랑상품권을 제공함으로써, 축제 이후에도 지역 내 소비가 이어질 수 있도록 함

■ 지역 주민 참여 도모

- 지역 주민을 대상으로 축제학교 → 시민기획 프로그램 → 현장운영 참여로 이어지는 점은 지역민, 운영주체, 방문객을 연결하는 구조로 공동체라는 측면에서 높게 평가함
- 시민참여 아이디어 공모를 통한 6개의 프로그램을 운영하여 지역 주민의 적극적 축제 참여를 도모함
- 시간여행마을 내 식당에 축제 홍보용 앞치마를 배포하여 지역 주민도 축제에 함께 하고 있음을 보여줌

■ 지역관광 활성화 노력

- 영화촬영지의 연계(초원사진관, 신흥동 일본식 가옥 등)와 스탬프형 투어는 축제 종료 후에도 재방문의 가능성을 남겨두는 구조로 일회성 이벤트가 아닌 관광도시를 구축하는데 긍정적인 작용을 함
- 축제장 내 군산 관광명소 안내 현수막을 게시하여 관광지 연계 홍보 도모

■ 지역주민지지·호응도가 높게 나옴

- 지역주민 137명을 대상으로 한 지역주민의 축제 지지·호응도 분석 결과 군산시간여행축제가 지역에서 지속적으로 개최되는 것을 지지한다에 대한 점수가 4.44(5점 만점)로 매우 높게 나타남
- 축제의 개최목적 공감, 축제의 긍정적 인식, 축제의 지역발전 기여 부분에서도 4.12(5점 만점) 이상의 높은 점수가 나타나는 것으로 보아 군산시간여행 축제에 대한 지역주민들의 인식은 긍정적인 것을 알 수 있음

개선할 점

■ 먹거리, 살거리 부족

- 프리마켓, 먹거리 골목이 운영되었으나 축제장 전체의 공간적 범위에서 일부 벗어난 형태로 운영되어 동선이 협소하거나 불편함이 컸음. 특히 체험관 앞 일부 공간을 제외하고 앉아서 즐기는 체류형 소비 기반이 부족했다고 판단됨
- 2024년 기준 3·5만세, Let's PLAY 로드(군산초등학교), 먹거리 부스 등 생활동네형 프로그램을 통해 자연스러운 소비가 발생하게 구성한 것과 다르게 2025년은 영수증 리워드, 쿠폰 등의 인위적 소비를 유도하였고, 이는 방문객의 구간 선택성이 줄고 소비의 양극화가 발생한 것으로 판단됨
- 축제장 내 전반적으로 살거리와 먹거리가 부족하여 관람객이 체류 중 소비를 이어가기 어려운 점이 아쉬웠음. 향후에는 군산 지역 상인들이 보다 적극적으로 참여할 수 있는 구조를 마련하여, 지역 특색이 반영된 판매 부스와 먹거리 콘텐츠를 확대할 필요가 있음

■ 지역 주민 참여 부족

- 학교, 시장, 주민 공간 활용을 기반으로 생활권 축제라는 군산시간여행축제의 정체성 기반 운영이 무대/극이며시브의 공연형으로 변화하면서 커뮤니티 기반은 유지되었으나 지역사회 기반 사람과 사람의 연결에 대한 감정 밀도는 다소 떨어진 것으로 판단되어 아쉬움이 남음
- 지역 주민들의 참여와 운영 부분의 확대 필요
- 축제추진위원회와 소통이 확대되어야 할것으로 보임(상반기 2회→추가 의견 수렴과 피드백 필요)

■ 지역 관광지 연계 보완

- 주변 관광지와 연계하여 ‘모아모아 시간’ 충전은 방문객의 체류와 참여를 유도하는 우수한 방식이었으나, 자가용이 없는 방문객들에게는 접근이 어려워 참여가 제한되는 상황임
- 셔틀버스 등 대중교통과 연계한 프로그램 운영을 검토하여, 더 많은 관람객이 참여할 수 있도록 접근성을 개선할 필요가 있음



관광지 연계 홍보



축제장 내 먹거리, 살거리 부족

4. 자체관리시스템

구분	세부사항
자체관리시스템	<ul style="list-style-type: none"> · 성과관리시스템 · 기타 자체 지표

우수한 점

■ 자체 평가를 통한 평가 결과 환류

- 실행계획서에 명시된 자체관리 시스템(성과관리, 기타관리 등)을 기준으로 빅데이터 기반 성과 지표관리 체계가 잘 구축되어 있음. 특히 관광객 수, 지출액, 만족도 등 연도별 DB를 축적·확보하고 데이터 분석을 통하여 관리되고 있음 또한 단순 추정치가 아닌 과거 실적 데이터를 핵심성과지표 수준으로 활용하고 있다는 점은 높게 평가할 만함
- 또한 성과관리의 범위가 양적, 질적 지표를 모두 포함하고 있으며, 사후 환류를 위한 성과평가회가 정례화 되어 있음
- ESG 가치 실천을 위해 각 부분별 활동을 축제 현장에서 일부 실행하였음

■ 온라인 정보전달 채널 구축 및 정보 제공 확대

- 축제의 온라인 채널이 구축되어 있으며(인스타그램, 페이스북, 자체 홈페이지, 유튜브)채널 관리를 최신의 자료로 업데이트하고 있음
- 다양한 SNS 채널을 활용하여 폭넓은 연령층에게 축제 정보를 효과적으로 노출함

개선할 점

■ 자체 지표 설정 개선 필요

- 축제학교 수료자 수 증가를 긍정지표로 사용하고 있으나 실제 운영에 대한 기여율은 별로 관리가 되고 있지 않음. 이는 단순 수료자 수만 지표로 삼고 있고 이 중 실제 운영에 참여한 인원의 비율은 빠져있음

- 축제 개선 지표가 인력상황에만 국한되어 있으며 올해의 축제 결과를 반영하여 개선사항을 세부적으로 목록화할 필요 있음

5. 안전관리체계

구분	세부사항
안전관리체계	<ul style="list-style-type: none"> · 안전관리계획 수립·이행 및 관리체계 확보 · 안전교육 및 안전관리 보완 노력

우수한 점

■ 안전관리체계 구축

- 협력기관(경찰, 소방, 구급, 의료, 교통 등) 간 합동 대응 체계가 사전 구축되어 있으며, 해당 기관과의 협조 체제가 문서(안전관리계획서)상 명확히 배정되어 있음. 특히 비상연락망과 상황보고 체계가 단일라인이 아닌 상황별 다중(회선) 구조로 구성된 점은 긍정적 요인이라 할 수 있음
- 관람객 대상 안전 수칙, 응급 부스 등 주요 안전시설 안내 및 관리요원이 배치되어 있었음
- 축제장 곳곳에 안전관리책임자의 연락처가 기재된 현수막을 설치하여, 비상상황 발생 시 신속한 대응이 가능 하도록 함
- 안전요원들이 조끼를 착용하고 신호봉 등 안전용품을 구비하여 현장에서 쉽게 식별될 수 있도록함

개선할 점

■ 안전요원 사전교육 필요

- 안전관리계획서상 안전요원에 대한 사전교육 계획이 누락되어 있음. 특히 안전관련 교육계획이 구체적으로 명시되어 있지 않으며, 이는 미시행으로 간주할 수 있음

■ 다중 인파 밀집 관리

- 많은 방문객이 밀집하게 되는 퍼레이드, 메인무대 등 운영에 있어 관람객 동선 설계가 부족함. 계획서상 운영동선과 관객 구역이 표기되어 있으나 현실성이 떨어짐
- 실제 퍼레이드 및 공연 진행 시 참가자 통제에 대한 직접적인 방안 대책 미흡
- 대형 퍼레이드와 거리형 체험 활동이 많은 프로그램 구조임에도, 방문객 몰릴 시 대비 관람자의 흐름, 출입구, 비상대피로 등에 대한 상세 안내가 부재하며, 행사장 전 구역에 동선 지도 배포 등을 통해 시각화할 필요가 있음
- 체험과 퍼레이드에 어린이, 가족 참여가 많을 것으로 예측되었음에도 대상 안전수칙이 미약함
- 퍼레이드 진행 중 차량 통행을 제지하는 과정에서 한쪽에서는 차량 진입을 허용하고, 반대쪽에서는 통제하는 상황이 발생하여 혼선이 빚어졌음. 이는 현장 요원 간 의사소통 부족 및 통제 지시 체계 미흡으로 인한 것으로 판단됨
- 교통 통제 구역별로 무전기 등 실시간 소통 장비를 활용한 협업 체계를 구축하고, 사전 시뮬레이션 및 역할 분담을 명확히 하여 안전사고를 예방할 필요가 있음

■ 조명 확충 필요

- 야간 프로그램 참여 후 주차장 이용 시 조명이 약한 지역이 있어 안전관리에 취약할 수 있는 소지가 있음
- 축제 장소를 가로지르는 4차선 도로를 사이에 두고 있어 보행자들의 안전을 위한 횡단보도 유도 요원의 추가배치와 (구)군산초를 비롯 골목 가로등의 상태도 점검 필요

■ 특설무대 안전관리

- 특설무대 뒤쪽 조명타워의 안전관리가 미흡함. 임시 가설물로써 다중 인파 밀집 시 사고의 우려가 있음에도 불구하고 관리가 소홀함
- 특히 조명타워 옆 객석 의자가 높게 쌓여 있어 사람들이 공연을 보기 위해 쌓여 있는 의자에 앉는 상황 발생. 의자가 쓰러질 경우 인명사고 및 조명타워의 붕괴 우려도 있으나 전혀 관리가 이루어지지 않음



안전관리책임자 명시 및 구급차 상시 대기



특설무대 조명타워와 의자 관리 소홀로 안전사고 발생 우려

6. 가점/감점

구분	세부사항
가점	<ul style="list-style-type: none"> · 열린(barrier-free) 축제 실천 · 성인지 감수성 실천 · 친환경 축제 구현
감점	<ul style="list-style-type: none"> · 과도한 예산지출 수반 프로그램(연예인 등) · 주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함 · 축제장 및 인근 먹거리 바가지요금 등 축제 판매품목 가격관리 미흡

우수한 점

■ 관광약자 편의 도모

- 수유실 및 장애인 화장실 설치
- 거동불편자 및 장애인을 위한 휠체어 대여 및 유모차 대여 운영
- 개막식에서 수어 통역을 동시 제공하여 청각장애인 등 다양한 관람객이 차별 없이 공연을 즐길 수 있도록 함
- 개막식 객석 앞자리에 휠체어석을 마련하여 관광약자 배려

■ 친환경 축제 구현 노력

- 축제 전반에 걸쳐 다회용기 사용과 텀블러 쿠폰제 이벤트를 운영하여 일회용품 사용을 최소화하고, 친환경 실천 문화를 확산함

■ 과도한 예산지출 수반 프로그램 지양

- 축제의 모든 무대를 연예인 초청 없이 시민들이 직접 참여하여 구성함으로써 과도한 예산지출을 최소화하고, 축제의 공공성과 참여성을 강화함

개선할 점

■ 기타 개선사항

- 이머시브(참여형) 축제의 형태를 추구한 듯하지만 실제로는 관람형 축제로 후퇴했다고 보임. 특히 메인무대와 퍼레이드는 ‘참여 유도형’이 아니라 단순 관람의 형태로 보임
- ‘ESG·사회적 가치 실천’과 같은 표현은 존재하지만, 체감이 전혀되지 않음. 계획서상 ‘장애인 참여’, ‘지역환원’등의 표현은 존재하지만, 실제 축제장에서 체감할 수 없었음
- 화면을 통해 일괄적으로 내빈 소개를 하여 시간 효율성을 높인 점은 긍정적임. 다만, 개막 공연 중간에 내빈 인사말이 진행되고 일부 내빈에서 인사말이 중복 진행되어 전체 흐름이 다소 지루함

제2절

핵심 프로그램

군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라



• 잘된 점

- 기존 퍼레이드가 독립운동 재현 중심의 콘텐츠였다면, 올해의 퍼레이드는 과거 이미지 + 현대 음악/댄스 + 퍼포먼스 등을 혼합하여 군산의 시간을 표현하려 한 창의적인 도전이었음
- 현장에서 즉석으로 참가자를 모집하여 관람객이 직접 참여할 수 있도록 운영함
- 관객과 함께 움직이고 반응을 유도하려는 ‘이머시브형 퍼레이드’ 지향점은 최근 축제의 유형을 반영한 부분이라 판단됨

• 개선 점

- 행렬에 등장하는 팀(전통, 현대, 학교, 댄스 등)은 각각 매력이 있었으나 전체적으로 서사가 하나의 이야기로 이어지고 있다는 느낌을 받지 못했음
- 특히 퍼레이드의 목적이 ‘참여형 이머시브’인지 ‘공연 관람형 쇼케이스’인지 경계선이 모호했음. 물론 관객을 끌어들이고 함께 움직이려는 유도는 있었으나 구체적인 참여 유도방식이 명확하지 않았음
- 가장 아쉬운 부분은 콘셉트에 대한 감정적 연결고리가 부재했음. 2024년 ‘3·5만세’는 명확한 서사(‘함께 외치며 걷는다’라는 감정적 공감)가 있었으나 2025년 퍼레이드는 ‘흥겨움’은 있지만 ‘왜?’라는 의문이 먼저 들며 정체성에 대한 근거가 다소 약함

몰입형 영상 주제관



• 잘된 점

- 축제의 핵심 메시지를 한 공간에 집약하려는 시도는 매우 의미가 있음
- 기존 거리형·공연형 콘텐츠 중심의 축제에서 ‘몰입형 실내 콘텐츠’의 배치는 콘텐츠 구성의 다각화 측면에서 긍정적으로 작용할 수 있음
- 출입구에 휠체어 진입용 경사로를 설치하여 휠체어 이용객 및 보행 약자도 원활하게 출입할 수 있도록 함

• 개선 점

- 입구 안내·대기 유도·회차 구분 등이 존재하지 않아 관람객의 입장에서 혼란이 야기될 수 있음
- 물론 상시 상영되는 구조는 편해 보이지만 시작과 끝이 보이지 않기 때문에 ‘입장 → 관람 → 감정 전환/전달/이입 → 퇴장’이라는 몰입의 흐름이 무너질 수 있음. 이러한 부분은 공실 시간이 과도하게 발생될 수 있음
- 관람객이 머무르거나 영상에 몰입하는 모습을 볼 수 없었음
- 이는 단순히 콘텐츠의 기획, 품질의 문제가 아닌 ‘체류에 대한 명분’이 부재했기 때문으로 판단됨
- 향후에는 주제관 내에 빈백 등 편안한 휴식형 의자와 충분한 좌석을 배치하여 관람객이 자연스럽게 머물며 콘텐츠를 체험하고 정보를 접할 수 있도록 해야 함. 또한 체험형 콘텐츠 등을 추가하여 체류를 높이는 방안이 필요함

군산항 밤부두 콩쿠르



• 잘된 점

- 지역 주민들이 주인공이 되는 무대로 주민 중심의 축제 구현
- 연예인 없는 공연프로그램으로 타 축제들과 차별성을 가짐
- 근대 콘텐츠를 주제로 다양한 장르의 공연을 관람할 수 있어 관람객들의 호응이 좋음

• 개선 점

- 군산항 밤부두 콩쿠르가 진행되는 동 시간대에 대학로에서는 퍼레이드, 백년광장에서는 짬뽕페스티벌이 진행되어 방문객이 분산됨
- 핵심 프로그램인 만큼 방문객들이 공연에 집중할 수 있는 축제 운영이 필요함
- 근대 콘텐츠가 반영된 종합 퍼포먼스 경연대회이나 내용에 맞지 않는 팀들도 있어 프로그램의 정체성 훼손
- 노래만 근대 노래로 맞추는 것이 아닌 컨셉과 방향성이 근대와 맞는 팀들로 구성되어야 핵심 프로그램으로서의 상징성과 의미를 가질 수 있음
- 프로그램 운영 중 스태프가 계단에서 떨어지는 사고가 발생하여 관람객들이 안전에 대해 우려하는 상황이 발생함
- 출연진, 스태프, 관람객의 안전 강화 필요

제3절

보조 프로그램

개·폐막식



• 잘된 점

- 연예인 초청 등 불필요한 예산 투자를 최소화하고, 축제의 핵심 주제인 시간여행 콘셉트에 직접적으로 부합하는 맞춤형 무대 콘텐츠로 프로그램을 구성함
- 박물관 외벽을 활용한 미디어 파사드 기술을 통해 군산의 과거 역사 및 축제 콘셉트를 입체적으로 설명하여 관람객의 시선을 집중시키고, 단순한 정보전달을 넘어선 시각적 볼거리와 흥미를 유발함
- 개막 공연의 내용이 축제 주제와 지역의 역사적 배경을 반영한 퍼포먼스로 구성되어, 축제의 메시지 전달력을 높이고 지역과의 연계성을 강화함

• 개선 점

- 관람석 후방 구역은 나무, 석탑 등으로 인해 시야 확보 불편함을 초래함
- 향후 축제 기획 시 특설 무대의 위치 선정 단계에서 관람 구역 전반에 걸쳐 시야 방해 요소 유무를 면밀히 점검하고, 관람 환경을 최적화할 수 있도록 무대 및 관람석 배치 재고려가 필요함
- 개막식 공식 행사 중 내빈 소개 및 인사가 두 차례 반복되는 중복이 발생하여, 관람객들이 지루함을 느끼고 프로그램 흐름의 집중도가 저하되는 결과를 초래함
- 개막공연이 너무 길고 몰입도가 떨어져 중간에 방문객들이 자리를 이탈함
- 주제영상에 많은 내용을 담으려고 하다 보니 축제의 정체성과 방향성을 상실함
- 영화촬영지 군산, RE100군산을 자주 부각하다 보니 영화제인지 시간여행축제인지 구분이 되지 않음

개막 퍼레이드



• 잘된 점

- 가족 단위 지역 주민부터 대학생까지 다양한 공동체 및 단체가 함께 참여할 수 있도록 구성된 시민 참여형 프로그램으로 운영됨
- 과거에서 미래로 이어지는 시간의 흐름을 주제로 구성되어, 축제의 핵심 콘셉트인 '시간여행'과의 연계성이 높음
- 각 시대를 상징하는 의상, 소품 등을 활용하여 시대별 변화와 상징성을 시각적으로 표현함으로써 관람객들의 몰입도를 높임

• 개선 점

- 메인거리에서 주무대로 이동하는 과정에서 차량 통행 구간을 통과하게 되어, 일시적인 교통 정체와 함께 퍼레이드 참여자의 안전이 위협받는 상황이 발생함
- 퍼레이드 이동 경로를 사전에 충분히 검토하고, 차량 통제 구간을 명확히 설정하며, 안전요원을 추가 배치하여 원활한 진행과 안전 확보가 이루어지도록 개선할 필요가 있음
- 각 구간별로 내빈들이 이동할 때만 공연이 펼쳐져 내빈을 보여주기 위한 퍼레이드 공연으로 비춰짐
- 퍼레이드에 많은 것을 담고자 하다 보니 시간여행축제와의 연관성에 의문을 갖게 하는 공연들이 있었음

군산 타임슬립 디스코 / EDM파티



• 잘된 점

- 시간여행 축제의 콘셉트에 맞추어 무대 공연을 시대별 흐름에 따라 대표곡들로 구성한 점이 우수함
- 단순히 관람석에서 감상하는 형태가 아닌, 관람객들이 직접 무대와 함께 호흡하며 뛰고 즐길 수 있는 참여형 공연으로 구성되어 공동체적 축제 분위기를 형성하고 몰입도를 향상시킴

• 개선 점

- ‘디스코파티’라는 프로그램명에 비해 실제 공연 구성은 둘째 날 EDM파티와 유사한 형태로 진행되어 콘셉트의 특색이 약하게 나타난 점이 아쉬움
- 향후에는 디스코 감성을 살린 연출을 강화하여 EDM파티와의 차별성이 필요함
- 공연 진행 시 관람객에 대한 별도의 안내나 통제가 이루어지지 않아, 일부는 서서 즐기고 일부는 앉아서 관람하는 등 관람 형태가 혼재되는 상황이 발생함
- 이로 인해 뒤쪽에 앉아 있던 관람객들이 무대가 보이지 않는다는 민원을 제기하는 사례가 있었음
- 추후에는 공연 특성에 맞게 대학로에 설치된 무대에서 진행한다면 방문객들의 참여도를 높이고 효율적 운영이 가능할 것으로 사료됨

모아모아시간



• 잘된 점

- 축제장 내 체류 시간에 따라 최대 5시간까지 자동으로 포인트가 지급되어, 관람객이 자연스럽게 축제장에 오래 머무를 수 있도록 유도함
- 축제장 부스 및 인근 관광지와의 연계를 통해 방문 시 시간을 지급하는 방식을 운영함으로써, 축제와 지역 관광지를 유기적으로 연결하고 지역 경제 활성화에 기여함
- 지급된 포인트를 활용해 '시간 뽑기' 이벤트 참여 및 축제 굿즈로 교환할 수 있도록 운영함으로써, 관람객의 참여도를 높이고 축제의 홍보 효과를 극대화함

• 개선 점

- 상주 인력의 응대 과정에서 일부 직원이 축제 운영 전반에 대한 이해도가 낮고, 관람객 문의에 명확히 답변하지 못하거나 불친절한 태도를 보이는 사례가 확인됨. 사전 교육을 강화하고 기본 응대 매뉴얼을 마련하는 등 운영 인력의 전문성 제고가 필요함
- 시간을 적립하거나 사용할 때마다 매번 로그인해야 하는 절차가 번거로워 이용자 불편을 초래함. 시스템 개선을 통해 자동 로그인 기능 또는 간편 인증 절차 도입이 검토될 필요가 있음
- 프로그램을 통해 관람객의 축제장 체류를 유도하고 있으나, 실제로 장시간 머물 수 있는 체험·참여형 프로그램이 상대적으로 부족함. 관람객이 자연스럽게 머무를 수 있도록 연령대별·관심사별 프로그램을 다양화할 필요가 있음

현대, 근대, 과거 이머시브



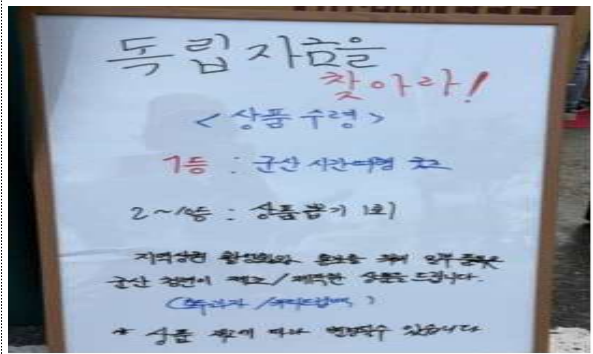
• 잘된 점

- 단순 관람형이 아닌 관람객이 직접 참여하는 체험형 형태로 구성하여, 방문객의 흥미와 몰입도를 높인 점이 우수함
- 진행요원들이 각 시대의 분위기에 맞춘 복장을 착용하여 축제의 콘셉트를 효과적으로 구현하고 현장 전체의 생동감과 시각적 완성도를 높임

• 개선 점

- 동일한 장소에서 다수의 프로그램이 동시에 진행되면서 동선이 혼잡하고 효율적이지 않았으며, 음향이 서로 섞여 공연 집중도가 저하됨
- 옛날 택시 운행 시 이머시브 관람객과의 동선이 겹쳐 안전사고 위험이 있었고, 차량 매연으로 인한 불편함도 발생함
- 관람 구역과 차량 이동 구간을 명확히 구분하고, 프로그램별 공간 배치를 재조정하여 안전성과 관람 편의성을 강화할 필요가 있음
- 목요일부터 토요일까지 공연 장소가 계속 변경되었으며 공연 시간 안내도 토요일이 되어서야 이루어짐
- 프로그램 운영에 대한 세부적인 사전 계획 수립이 필요함
- 야외라는 특성상 이머시브 공연에 대한 관람객의 집중도와 몰입도가 낮음

미션게임 독립자금을 찾아라!



• 잘된 점

- 관람객이 즉석에서 참여할 수 있도록 운영되었으며, 모든 참여자에게 기념품을 받을 수 있는 기회를 제공함
- 간단한 규칙으로 남녀노소 누구나 참여할 수 있어 호응이 높음
- 시간여행축제 굿즈를 상품으로 제공하여 축제의 의미를 더함

• 개선 점

- 프로그램 운영 장소, 리플렛 등에 운영 시간이 명확히 표기되지 않아 이용에 혼선이 있음
- 동일한 운영 인력이 지속적으로 진행을 담당함에 따라 신체적·업무적 부담이 발생하는 상황이 관찰됨
- 향후에는 운영 인력의 교대제 도입, 역할 분담 및 지원 인력 확보 등을 통해 지속적이고 안정적인 프로그램 운영이 가능하도록 개선할 필요가 있음
- 참가자가 높은 성과를 거두어도 제공되는 기념품이나 보상이 기대에 미치지 못하는 경우가 관찰됨
- 향후에는 보상 품질을 개선하거나 성과 수준에 따른 차등화된 선물 체계 마련 등을 통해, 참가자의 성취감을 충분히 반영하고 프로그램 참여 동기를 강화할 필요가 있음

군산 영화 콘텐츠 투어리즘



• 잘된 점

- 투어형 프로그램을 통해 축제장뿐만 아니라 군산 주요 관광지를 함께 둘러 볼 수 있도록 유도
- 축제와 지역 관광이 상호 연계된 체험형 콘텐츠로 구성된 점이 우수함
- 방문객의 체류 시간을 연장하고 지역 전반의 관광 활성화 도모

• 개선 점

- 축제 리플렛에 프로그램 운영 시간이 명확히 기재되어 있지 않아 관람객이 이용 정보를 파악하기 어려웠음
- 공연 중간에 호원대학교 학생들이 다음 공연 안내 쪽지를 나눠줌. 그 쪽지를 받지 못하면 공연에 대한 정보를 어디에서도 얻을 수 없음
- 겨우 프로그램 정보를 얻어 프로그램이 운영된다고 안내된 시간에 맞춰 방문했음에도 프로그램이 운영되지 않았고, 축제장 안내요원(종합안내부스 담당자, 초원사진관 해설사 등) 역시 운영 중단 사유를 파악하지 못함
- 프로그램 운영 일정의 정확한 관리와 안내요원 대상 사전 교육 강화, 운영 인력 간 실시간 정보 공유 체계 마련이 필요함
- 공연을 통해 무엇을 말하고자 하는지 파악하기 어려웠으며 교통통제로 인해 초원사진관 맞은편 한일옥 방문객들의 향의가 이어짐

특설무대 공연



• 잘된 점

- 시민이 직접 무대에 참여하여 공연을 구성하는 시민참여형 축제로 운영함으로써 지역 공동체 의식을 높이고, 축제의 자발적 참여 분위기를 조성함
- 장르가 다른 공연을 다채롭게 준비하여 관람객의 흥미를 높이고, 풍성한 볼거리를 제공함

• 개선 점

- 특설(메인)무대는 축제의 상징이어야 하나 실제 현장에서의 체감은 단순히 공연을 하는 작은 무대의 수준이었음. 특히 공연의 구성, 좌석배치 등의 모든 요소가 주무대가 아닌 이벤트 무대에 가까웠음
- 특설(메인)무대를 외곽으로 옮긴 이유가 미디어파사드를 활용하기 위해서였다면 이번 축제에서는 특설(메인)무대가 가진 상징성은 상실하고 동선에 대한 고립에 더 가까웠음
- 이는 무대를 고립시키는 형태로 ‘무대를 보러 오세요’가 아닌 ‘찾아가야만 볼 수 있는 구조’에 가까웠고 이로 인해 관람객의 부재가 심화되었다고 판단됨
- 참여형 무대가 아닌 통행형 관람의 구조로 전략한 듯한 형태는 매우 아쉬움이 남음. 물론 미디어파사드가 충분히 매력적이지만 지속적으로 영상을 볼 수 있는 형태도 아니었으며, 정해진 일부 콘텐츠(개막식 등)를 위해 필요 이상의 예산을 사용한 것이 아닌가 하는 의문이 듦
- 2024년 강력한 호응을 얻은 일부 공연 라인업(빅토리아 팝페라, 라오너스 뮤지컬팀 등)의 부재는 공연의 품질에 아쉬움을 남김

시민기획 프로그램



• 잘된 점

- 근대 건축물 모형·태극기 만들기 등 시간여행 축제의 주제와 직접적으로 연관된 체험 프로그램을 운영하여 축제의 정체성과 테마를 효과적으로 전달함
- 병뚜껑 키링 제작, 업사이클 공예 체험 등 재활용 소재를 활용한 프로그램을 운영함으로써 친환경 축제 구현에 기여함
- 군산시간여행축제 캐릭터를 활용한 체험 프로그램은 축제의 통일성 강화에 기여함
- 시민들이 직접 축제 콘텐츠를 기획하고 운영했다는 점에서 의의가 있음
- 시민참여부스 SNS후기 이벤트를 진행하여 온라인 홍보에 기여하고자 함

• 개선 점

- 마지막 부스 한쪽에는 외부 업체가 홍보 목적으로 부스를 운영하고 있었음
- 이들 부스가 '시간여행축제'의 주제와 직접적인 관련성이 부족하여 전체적인 분위기와 일관성이 저하됨
- 외부 홍보 부스의 참여를 체계적으로 관리하고, 축제 주제와 조화를 이룰 수 있는 방향으로 운영 기준을 강화할 필요가 있음

컨셉별 체험부스



• 잘된 점

- 시대적 흐름에 부합하는 콘셉트를 설정하고, 이를 축제장 전반의 공간 구성과 프로그램 운영에 효과적으로 반영함
- 근대시대를 주제로 한 구역에서는 운영 인력이 해당 시대의 복장을 착용하여 현장 분위기를 극대화하고, 관람객이 테마에 몰입할 수 있도록 함
- 각 컨셉별로 이벤트 프로그램을 운영하여 방문객들에게 재미를 선사함
- 쉼터 또한 축제의 시대적 콘셉트에 맞춰 조성함으로써, 방문객이 휴식 중에도 축제의 분위기를 지속적으로 체감할 수 있도록 함

• 개선 점

- 도로 전체를 시대별 체험부스로 구성한 점은 긍정적이거나, 중간중간 비어 있는 구간이 많아 동선의 연속성이 떨어짐
- 축제의 정체성을 강화하고 관람객의 체류시간을 늘릴 수 있도록 다양한 체험·홍보 부스를 추가 운영하는 것이 필요함
- 쉼터 공간에 정수기 등 기본 편의시설을 추가로 설치하거나 군산 레트로 다방에서는 실제로 다방커피를 판매한다면 관람객의 만족도와 체류 시간이 더욱 향상될 것으로 판단됨
- 유료 체험 부스의 경우 가격 안내가 명확히 표시되어 있지 않아 이용에 혼선이 있었음. 부스별 운영 관리 강화 및 가격표·안내문 설치가 필요할 것으로 보임

K-관광섬을 찾아라



• 잘된 점

- 게임방식을 활용하여 군산의 섬에 대한 정보를 관람객에게 효과적으로 알리고 홍보함으로써, 단순 정보 전달을 넘어 흥미를 유발함
- 참가자들이 소지품을 편리하게 보관할 수 있도록 쇼핑백을 제공하여, 프로그램 참여 전반의 편의성과 만족도를 높임
- 해당 프로그램이 공식적으로 종료된 이후, 해당 공간을 아동 관람객을 위한 자유 놀이 공간으로 즉시 개방하여 축제 공간의 유휴 시간을 최소화하고, 가족 단위 방문객에게 추가적인 편의를 제공하여 공간 활용의 효율성을 높임
- 전문 MC를 투입하여 매끄러운 진행과 더불어 재치 있는 언변 및 관람객 호응 유도를 통해 축제 프로그램 전반의 흥미도를 효과적으로 높임

• 개선 점

- 이머시브 프로그램과 다른 주요 프로그램의 진행 시간이 겹칠 때, 현장 내 음향이 서로 중첩되어 진행요원의 안내사항이 명확하게 전달되지 않는 상황이 발생함
- 이로 인해 일부 관람객의 동선이 혼란스러웠으며, 진행요원 또한 원활한 운영에 어려움을 겪은 것으로 관찰됨. 향후에는 프로그램 시간대 조정 또는 음향 구역 분리 등을 통해 원활한 진행이 이루어질 수 있도록 개선이 필요함
- 접수 시간과 게임 시간이 명확히 구분되어 있었으나, 축제 초반에는 이에 대한 안내가 이루어지지 않아 관람객들이 정확한 정보를 얻지 못하고 불필요하게 대기하거나 혼선을 겪는 사례가 발생함. 이후 현장에서는 엑스배너에 수기로 운영 시간을 기재하여 안내하였으나, 임시적인 조치에 그친 점이 아쉬움으로 지적됨. 향후에는 운영 시간표를 사전에 명확히 제작하여 리플렛 및 현장 안내 배너에 반영함으로써, 방문객들이 체계적으로 프로그램에 참여할 수 있도록 개선이 필요함

모아모아 영수증 · 텀블러 쿠폰제



• 잘된 점

- 시간여행 축제 마스코트 캐릭터를 활용한 키링, 에코백을 기념품으로 제공하여 방문객에게 배포함으로써 자연스러운 축제 홍보 효과를 거둠
- 쿠폰과 영수증을 축제장 인근 매장에서 모아올 수 있도록 함으로써 지역 상권과의 연계를 강화하고 지역 경제 활성화를 도모함
- 텀블러 사용 독려로 친환경 축제 실현에 기여함
- 모아모아 영수증은 축제 기간(4일간) 사용한 영수증을 합산하여 제출할 수 있어 참가자들의 호응이 좋음

• 개선 점

- 이벤트에 대한 안내가 부족하여 방문객과 매장이 이벤트를 인지하지 못하고 혼선을 겪는 일들이 발생함
- 향후에는 방문객 대상 홍보를 강화하고, 참여 상인에게도 사전 교육 실시, 이벤트 참여 표시물을 부착하는 등의 노력을 통해 현장 인식도를 높이는 방안이 필요함
- 방문객이 모은 영수증 금액에 비해 제공되는 기념품(키링)의 만족도가 낮아, 참여 의욕과 흥미를 충분히 유발하지 못한 것으로 나타남
- 기념품의 종류와 질을 강화하여 금액 대비 만족도를 높이고, 이벤트 참여를 보다 적극적으로 유도할 필요가 있음.



방문객 수 산정 및 축제 경제효과 분석

제1절 축제 방문객 수 산정

제2절 경제효과 추정



제1절 축제 방문객 수 산정

1. 조사 개요

- 조사기간 : 2025년 10월 10일(금) ~ 10월 11일(토) / 11시~20시
- 조사장소 : 축제장 내 집계 지점 4개소 / 지점별 방문객 집계 후 합산



■ 조사방법

- 사전 교육을 받은 조사원이 입구에서 계측기를 이용하여 방문객 실측
- 1개 지점당 2인 1조로 구성하고 1인 1시간씩 교대로 집계

2. 조사 결과

■ 방문객 수 산정 결과 : 134,597명

- 평일 20,210명 / 주말 38,129명
- (평일 방문객 수×평일 일수(1))+(주말 방문객 수×주말 일수(3))=134,597명

*방문객 집계 : 2025년 전북특별자치도 시·군 대표축제 현장평가 기관 집계 결과

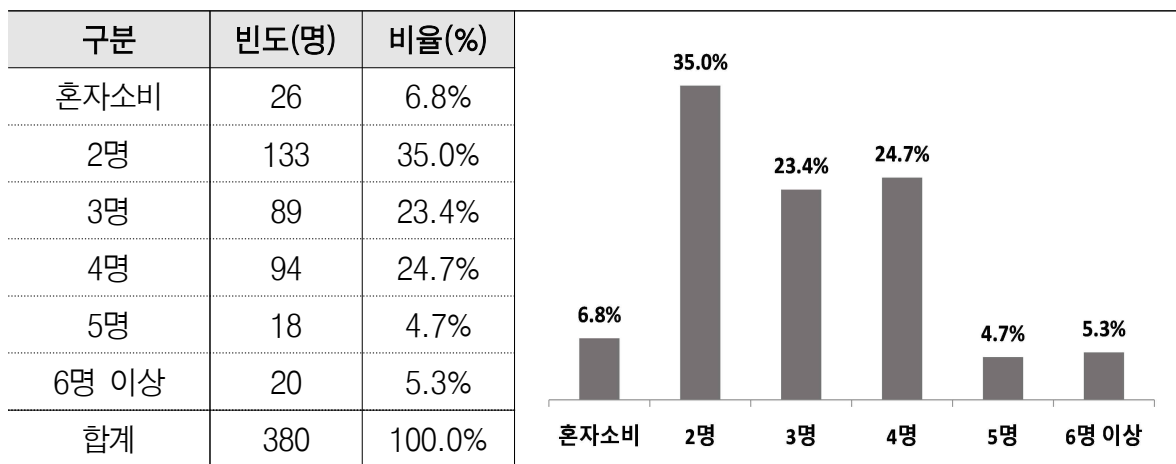
제2절

경제효과 추정

1. 방문객 비용 지출 분석 결과

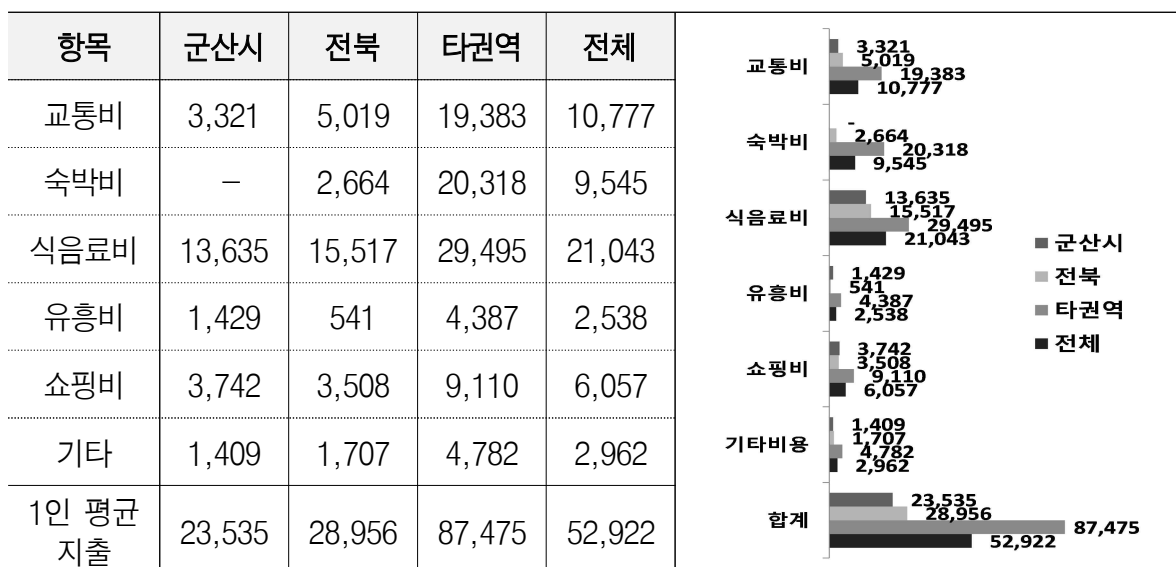
■ 동반 소비 인원 : 2명 (35.0%)

- 동반 소비 인원 에 관한 질문 결과 2명(35.0%), 4명(24.7%), 3명(23.4%) 등의 순으로 나타남



■ 지출 비교

- 지역별 평균 동반 인원을 기준으로 소비유형별 1인당 지출 금액을 산출하였음
- 지출 항목별 편차는 있으나 1인당 평균 지출금액을 기준으로 타권역, 전북, 군산시 순으로 나타남



2. 직접적 경제효과 추정

■ 분석방법

- 문화관광축제의 경제효과 분석은 축제 평가지표에서 경제적 파급 효과를 총 방문객 수에 방문객 1인당 평균 소비 지출액을 곱한 결과값을 요구함
- 문화관광축제 지역 경제효과 분석을 위한 평가 기준에서 방문객 수는 외래 방문객과 지역 주민 방문객을 구분하여 산출하도록 규정하고 있음
- 설문응답자 비율을 기준으로 총방문객 수와 지역별 구성비를 산출
- 지역별 구성비를 계측 및 추산된 총방문객 수에 대입해 총방문객에서 군산, 전북, 타권역별 방문객 수를 산출
- 응답자 평균 동반인원을 기준으로 산출된 지역별 1인당 소비액을 기준으로 축제 방문객 총 지출액을 산출

■ 응답자 거주지별 축제 방문 지출액 추정

- 지역별 방문객수 × 지역별 1인당 지출액
- 방문객 소비에 따른 직접적 경제효과는 약 69억으로 추산됨

지 역	방문객		1인당 평균 지출액(원)	총 지출액	
	인원수(명)	비율		금액(원)	비율
개최지(군산)	48,526	36.1%	23,535	1,142,045,869	16.5%
광역지자체(전북)	30,107	22.4%	28,956	871,784,304	12.6%
타권역	55,964	41.6%	87,475	4,895,460,368	70.9%
전체	134,597	100.0%	52,922	6,909,290,541	100.0%

3. 지역경제 파급효과 추정

■ 분석방법

- 지역경제 파급효과 분석을 위해 2020년 한국은행에서 발표한 「2015년 지역 산업연관표」를 바탕으로 지역 경제 파급효과를 분석하였음
- 지역산업연관표는 지역 간에 상이한 산업구조와 기술구조 그리고 거래 형태를 반영하기 위해 지역으로 구분하여 지역별 산업별 거래 내역을 나타낸 지표임
- 한국은행은 「2003년 지역산업연관표」를 발표하였는데 우리나라 최초의 실지조사를 통해 작성한 공식적인 지역산업연관표임
- 이후 지역통계 확충과 통계서비스 강화를 위해 「2010년 산업연관표(실측표)」와 「2013년 연장 산업연관표(연장표)」를 기반으로 일부 조사를 실시하고 간접 방식으로 추계한 「2010년 및 2013년 지역산업연관표」를 2015년 10월에 발표하였음
- 2020년 7월 한국은행은 2015년 기준 지역산업연관표를 작성·공표하였음

■ 분석 기준

- 파급 효과 분석은 방문객의 소비 결과를 토대로 분석됨
- 설문조사 항목별 소비지출액

구분	평균 지출액(원)
교통비	10,777
숙박비	9,545
식음료비	21,043
유흥비	2,538
쇼핑비	6,057
기타(체험비, 입장료 등)	2,962

- 설문 응답인원 : 380명
- 평균 동반인원 : 3.10명
- 설문조사 항목별 소비지출액의 총합계를 평균 동반인원으로 나눈 값으로 2025년 군산시간여행축제 1인 평균 소비지출액은 52,922원임

■ 유발 계수

- 2020년 한국은행에서 발표한 「2015년 지역산업연관표」를 바탕으로 전북특별자치도의 각 부문별 유발 계수를 산출한 결과는 다음과 같음

구분	생산유발계수	부가가치계수	고용유발계수
쇼핑비(도소매서비스)	1.65	0.90	24.60
교통비(운송서비스)	1.73	0.68	18.39
식음료(음식점 및 숙박서비스)	2.23	0.81	25.85
숙박(음식점 및 숙박서비스)	2.23	0.81	25.85
유흥비 (예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스)	1.68	0.89	23.29
기타 (예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스)	1.68	0.89	23.29

■ 군산시간여행축제의 지역경제 파급효과

- 방문객 소비에 따른 지역경제 파급효과는 생산유발효과 14,279백만원, 부가가치유발효과 5,713백만원, 고용유발효과 170명으로 분석됨

구분	생산유발효과 (백만원)	부가가치유발효과 (백만원)	고용유발효과 (명)
제13회 군산시간여행축제	14,279	5,713	170



VI

소셜네트워크 및 뉴스 분석

제1절 소셜네트워크 분석

제2절 뉴스 빅데이터 분석

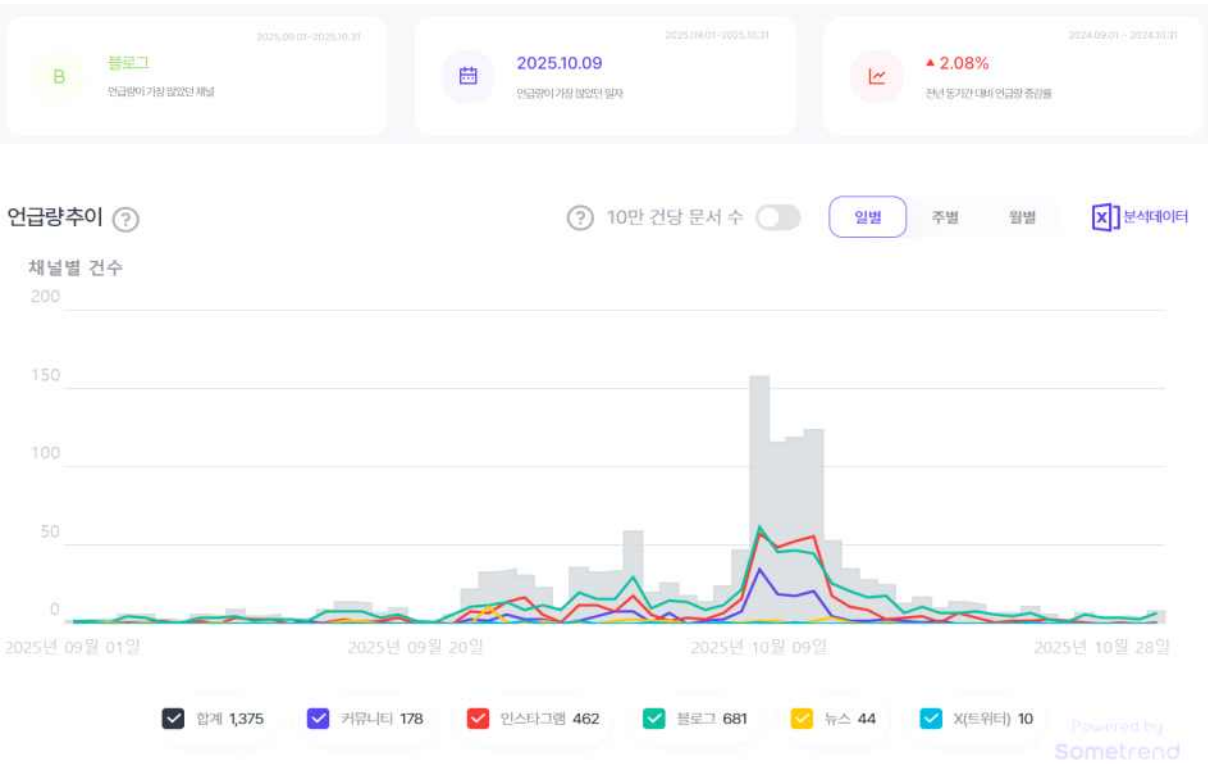


제1절 소셜네트워크 분석

1. SNS 언급량 및 연관어 분석

■ SNS 언급량 분석 결과

- SNS 채널별 언급량 분석은 빅데이터 분석 도구(썸트렌드)를 이용하여 분석함
- 분석 기간은 2025년 9월 1일부터 2025년 10월 31일까지 분석한 결과임
- 군산시간여행축제가 가장 많이 언급되었던 채널은 블로그로 분석되었으며, 다음으로는 인스타그램, 커뮤니티, 뉴스 등의 순으로 분석됨
- 언급량이 가장 많았던 일자는 10월 9일(목)로 분석되었으며 전년 동기간 대비 언급량은 2.08% 증가한 것으로 나타남




















구분	채널별 언급량 분석					합계
	블로그	인스타그램	커뮤니티	뉴스	X(트위터)	
빈도(건)	681	462	178	44	10	1,375
비율(%)	49.5%	33.6%	12.9%	3.2%	0.7%	100.0%

■ SNS 채널별 언급 내용 : 블로그

	군산 시간여행축제 기본정보 2025 주차장 공연 안내 2025 군산시간여행축제 기본정보 군산시간여행축제는 '근대와 현대를 넘나드는	누구나**	2025.10.06
	2025년 10월 전북 축제 일정 총정리! 날짜별 주요 행사 모음, 10월 전북 가볼만한 곳 2025군산시간여행축제 :	트레블**	2025.10.06
	시간의 경계를 넘어 군산시간여행축제(10/9~12) 가을 여행지 추천 2025 군산시간여행축제 완벽 가이드 깊어가는 가을, 단풍과 함께	Zza**	2025.10.05
	2025 군산시간여행축제 일정, 프로그램 총정리 2025 군산시간여행축제 하이라이트 미리보기	장찍쳐	2025.10.05
	[여행] 2025 군산시간여행축제 150년 시간여행: 과거, 현재, 미래를 한 번에! 2025 군산시간여행축제, 언제 어디서 열리나요?	아썸미*	2025.10.04
	 2025 군산 시간여행 축제  근대의 향수와 현재가 만나는 특별한 시간 여행 2025 군산 시간여행 축제는 근대 문화유산의 도시 군산에서 열리는 대표 가을 축제입니다.	초공이	2025.10.04
	[2025 군산시간여행축제] 기간, 일자별 프로그램 정리, 가는길 오늘은 일제강점기 민중의 한겨와 치열한 삶의 역사를 담고 있는 근대 군산을 중심으로, 과거와 근대, 현재를 지나 미래로의 시간여행을 떠나는 특별한 축제, '2025 군산시간여행축제'를 소개해 드리겠습니다.		2025.10.03
	군산 시간 여행 축제 기본정보 시내 변화가 여행지 같만한곳 2025 군산 시간여행축제가 바로 다음주부터 펼쳐진다고 하는데요.	그루비	2025.10.03
	군산 시간여행축제 일정, 기본정보, 주요프로그램, 아이와 가볼만한 곳 2025 군산시간여행축제 군산시간여행축제 홈페이지	콩콩육*	2025.10.03
	2025 군산시간여행축제 기본정보 공연 프로그램 등 총정리! 군산가볼만한곳! 2025 군산시간여행축제:		2025.10.02
	2025 군산시간여행축제 제대로 즐기는 핵심 포인트 2025 군산시간여행축제	하늘하*	2025.10.01
	2025 군산시간여행축제 × 이성당 : 이성당 특별할인 이벤트 2025 군산시간여행축제 × 이성당 축제 기간에만 즐길 수 있는 특별 할인 이벤트!		2025.09.30
	 2025 군산시간여행축제 완벽정리! 가이드북! 2025 군산시간여행축제 시간 속 군산 여행 다녀오세요!	건강파*	2025.09.30
	2025 군산시간여행축제 안내할게요 2025 군산시간여행축제		2025.09.30
	군산시간여행축제 2025 일정,프로그램 기본정보 festival.gunsan.go.kr 바로 '2025 군산시간여행축제'입니다.		2025.09.29
	2025 군산시간여행축제 개막공연 안내 2025 군산시간여행축제 개막공연 안내 과거로 떠나는 시간여행, 지금부터 흥 올려~!		2025.09.29

■ SNS 채널별 언급 내용 : 인스타그램

	2025 군산시간여행축제 퍼레이드(과거 군산) 2025.10.9(목) 군산에서 있었던 일제수탈은 아픈 ... 2025 군산시간여행축제 퍼레이드(과거 군산) 2025.10.9(목) 군산에서 있었던 일제수탈은 아픈 역사이다	dao*****	2025.10.23
	과거와 현대에 이르기까지의 시간을 잘 보여주는 구성으로 되어있는 이번 2025 군산 시간여행축... 과거와 현대에 이르기까지의 시간을 잘 보여주는 구성으로 되어있는 이번 2025 군산 시간여행축제에 다녀와 봤어요^^	ven*****	2025.10.18
	2025 군산시간여행축제 기간 중 운영본부로 접수된 분실물을 보관하고 있습니다. 2025 군산시간여행축제 기간 중 운영본부로 접수된 분실물을 보관하고 있습니다.	gun*****	2025.10.16
	2025 군산 시간여행 축제. 2025 군산 시간여행 축제.	sas*****	2025.10.15
	2025 군산 시간여행축제 매년 촬영팀으로 함께한 축제. 2025 군산 시간여행축제 매년 촬영팀으로 함께한 축제.	cam*****	2025.10.13
	호원대와 군장대가 '2025 군산 시간여행축제'에서 RISE 사업 기반의 청년 혁신 프로젝트 '재미잇(... 호원대와 군장대가 '2025 군산 시간여행축제'에서 RISE 사업 기반의 청년 혁신 프로젝트 '재미잇(it)군산'을 선보였어요.	how*****	2025.10.13
	12 19:00 2025 군산시간여행축제 전북특별자치도 군산시 대학로 6 앞 K-관광섬 & RE100 부스 12 19:00 2025 군산시간여행축제 전북특별자치도 군산시 대학로 6 앞 K-관광섬 & RE100 부스	goo*****	2025.10.10
	<2025 군산 시간여행축제> 시민들이 직접 참여하는 축제, 인기가수없는 축제임에도 많은 관광객... <2025 군산 시간여행축제> 시민들이 직접 참여하는 축제, 인기가수없는 축제임에도 많은 관광객들이 방문해 주시네요~^^	wel*****	2025.10.10
	2025 군산 시간여행 축제 1분만에 돌아보기? 2025 군산 시간여행 축제 1분만에 돌아보기?	ju_****	2025.10.10
	오늘~~~ [2025 군산시간여행축제 개막공연] 군산으로 시간여행하러 올 사람 손?? 오늘~~~ [2025 군산시간여행축제 개막공연] 군산으로 시간여행하러 올 사람 손??	gun*****	2025.10.09
	2025 군산시간여행축제 개막! 2025 군산시간여행축제 개막!	cam*****	2025.10.09
	2025 군산시간여행축제 x 이성당 80주년?? 2025 군산시간여행축제 x 이성당 80주년??	gun*****	2025.10.02
	?2025 군산시간여행축제 이벤트 근대복장입고 군산시간여행축제 놀러가자! ?2025 군산시간여행축제 이벤트 근대복장입고 군산시간여행축제 놀러가자!	gun*****	2025.10.02
	[?2025 군산시간여행축제 교통통제 안내?] ? [?2025 군산시간여행축제 교통통제 안내?] ?	gun*****	2025.10.02
	2025 군산시간여행축제 ? 2025 군산시간여행축제 ?	gun*****	2025.10.02
	(일) ?2025군산시간여행축제 >10.9.(목)~10.12. (일) ?2025군산시간여행축제 >10.9.(목)~10.12.	ils*****	2025.10.02
	?2025 군산시간여행축제 리그램 이벤트 당첨자 발표? ?2025 군산시간여행축제 리그램 이벤트 당첨자 발표?	fes*****	2025.10.01


■ SNS 채널별 언급 내용 : 커뮤니티

...	군산 축제 다녀와썬요~^^	베나자*****	2025.10.12
	이번 연휴에 여러 축제를 다녀오기로 해서 10일 휴가를 내고 군산의 시간여행축제와 뽕뽕페스티벌을 다녀왔어요 그냥 군산은 몇번 다녀왔는데 이번에 축제기간에 맞춰가신지 사람들이 우와~ 오전 11시쯤 축제장소인 내항 근처에 도착해서 어렵게 주차를 하고 축제를 즐기러 가봅니다.		
...	군산시간여행축제 기념 마그넷❤	여행과*****	2025.10.12
	어제 잠깐 뽕뽕 먹으러 들렀던 군산시간여행 축제에서 각 구역별로 배치된 쿼알코드를 찍어서 시간을 모으거나 축제장 근처에 있는 시간이 누적되면 누적된 시간을 기준으로 기념품을 준다는 걸 알게되었습니다ㅋㅋ 축제에 적극적으로 참여할 예정은 아니었지만 🤔 하다보니 볼거리도 많고 먹거리도 많아서 결국 토요일 일요일 등...		
...	군산 시간여행축제	★스타*****	2025.10.12
	뽕뽕페스티벌과함께 시간여행축제를 추석연휴기간에 개최해서 오늘 폐막하네요 오징어게임 한시대를 주름잡았던 스텔라 택시 타싸출연한 국제반점 뽕뽕 구경잘하고 뽕뽕도 한그릇하고 집에 갑니다^^		
...	2025군산시간여행(이성당)	보자무*****	2025.10.12
	금으로 이성당 뽕이나사먹고 금강하구둑에서 놀이기구나 한두개 타고 바람 쐬러		
...	여행)군산 뽕뽕 축제♡	다낭도**	2025.10.12
	어제 주말이라 군산에서 열리는 뽕뽕축제 다녀왔어요~ 시간여행축제랑 같이 진행해서 규모가 더 커졌더라구요!		
...	군산시간여행축제 기념마그넷	여행과*****	2025.10.11
	쿼알코드 찍고 머무는 시간을 모으면 기념품을 받을 수 있어요 특정 장소에 가면 2시간도 받을 수 있구요~ 혹시 군산 오시는분들 참고해주세요~ 마그넷이 있는데 평면 아크릴입니다 잔여수량이 보아서 좋은 것 같아요~ 저는 시간이 한참 모자라서 못받을 것 같아요ㅠㅠㅋㅋ 미리 알았으면 좋았을텐데ㅠ 이 축제 마스코트가...		
...	군산시간여행 축제를 하고 있네요	[수면*****	2025.10.11
	내일까지 군산에서 과거, 근대, 현대, 미래를 테마로 한 시대별 컨셉-- 릴레이 퍼레이드와 댄스 챌린지를 통해 군산의 다채로운 매력을 만나보세요.		
...	군산시간여행축제 추억의 택시	군산 ****	2025.10.11
	와!		
...	시간여행축제 주차 자리 있나요?ㅠㅠ	군산맘	2025.10.11
	버스타고 갈까 고민합니다		
...	시간여행축제 꼭 보면 좋은건 뭘까요?	군산맘	2025.10.11
	가게때문에 8시반쯤 저녁늦게 가게될듯 한데 꼭보고 오거나 해봐야 하는게 있을까요?		
...	시간여행축제	군산맘	2025.10.11
	아가랑 시간여행 축제나 다녀올까하는데 사람많나요??		
...	시간여행축제 셔틀 버스 시간표 참고 하세요!	군산맘	2025.10.11
	정보가 없어서 불편하더라구요 🤔		
...	군산 시간여행축제	베나자	2025.10.10
	긴긴 연휴에 어디를 갈까 고민하다 군산으로 여행왔어요~ 군산은 지금 시간여행축제 중이에요^^ 그 속에서 뽕뽕 페스티벌도 하고 있구요~ 군산이 뽕뽕으로 유명하잖아여!		
...	시간여행축제 먹거리요!!!	군산맘	2025.10.10
	많이 있나요???		
...	군산 시간여행 축제 시작~	군산시**	2025.10.10
	어제 오후, 시간내서 다녀 왔습니다.		

■ SNS 채널별 언급 내용 : 뉴스

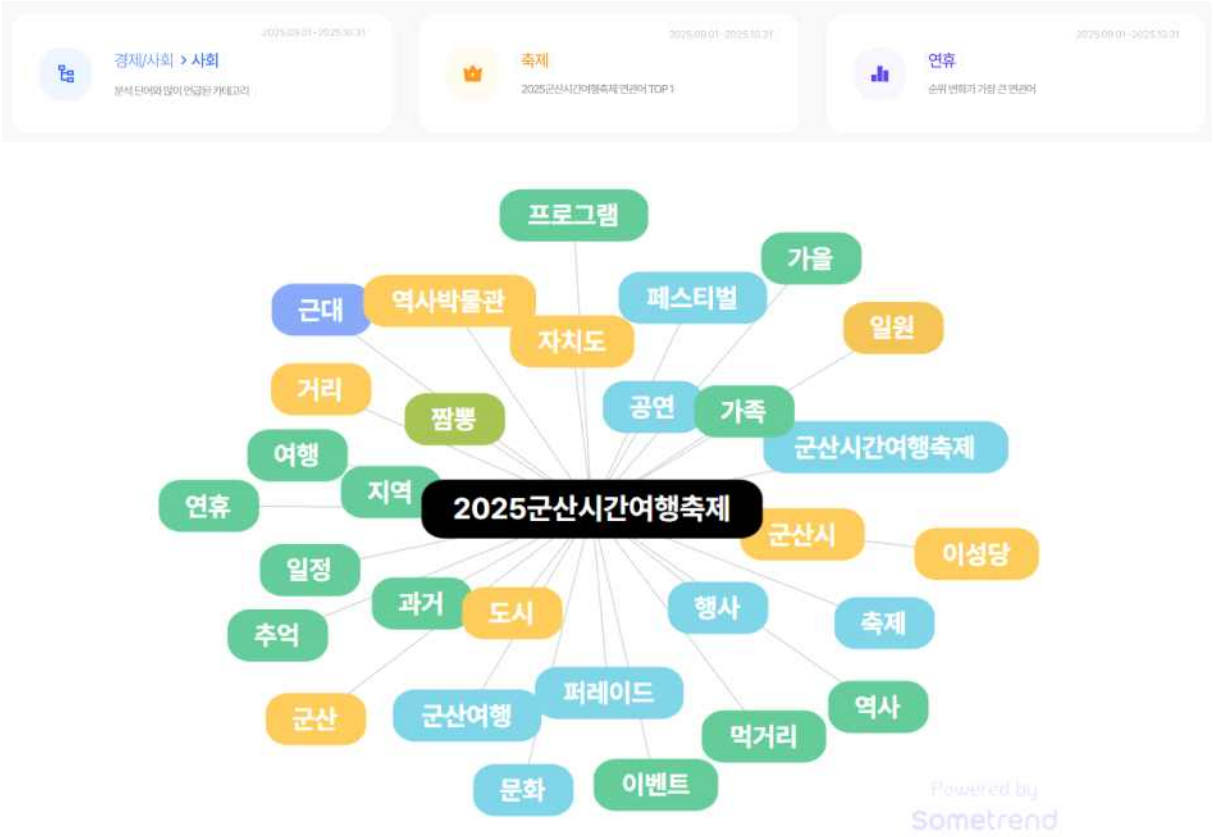
	호원대-군장대, '군산시간여행축제'서 청년 주도 혁신 프로젝트 선보여	머니투데이	2025.10.14
	몰입형 공연과 축제 테마곡 제작 '눈길' 호원대학교와 군장대학교가 지난 9~12일 전북 군산시에서 열린 '2025 군산시간여행축제'에 참여해 청년이 주도하는 창의·혁신 프로그램을 선보였다고 14일 밝혔다.		
	지역 청년의 상상력, 몰입형 콘텐츠로...호원대-군장대, '시간여행축제' 혁신 프로젝트 성료	일간스포츠	2025.10.13
	호원대학교(총장 강희성)와 군장대학교(총장 이진숙)가 '2025 군산시간여행축제'에 참여해 새로운 몰입형 공연을 성공적으로 마무리했다.		
	군산시간여행축제-뽕뽕페스티벌' 막 내려...타임슬립 퍼레이드 등 눈길	뉴시스	2025.10.12
	퍼레이드와 미식, 참여형 체험으로 도심이 축제장으로 변신 [군산=뉴시스]고석중 기자 = 전북자치도 군산시의 가을 대표 축제 '2025 군산시간여행축제'와 '군산 뽕뽕페스티벌'이 12일 나흘간의 여정을 마무리했다.		
	바가지요금 막는다...군산시, 축제장서 물가안정 캠페인	연합뉴스	2025.10.10
	(군산=연합뉴스) 김진방 기자 = 전북 군산시는 전날 개막한 2025 군산시간여행축제-뽕뽕 페스티벌 현장에서 바가지요금 합동 점검과 물가안정 캠페인을 진행한다고 10일 밝혔다.		
	'군산시간여행축제' 개막...150년 맞는 진짜 시간여행으로	뉴시스	2025.10.09
	근대역사박물관-시간여행마을서 12일까지 나흘간 이머시브 공연-타임슬립 퍼레이드, 뽕뽕페스티벌 등 풍성 [군산=뉴시스]고석중 기자 = 과거와 현재, 미래를 아우르는 무대인 전북자치도 군산의 '2025 군산시간여행축제'가 9일 설렘 속에 막을 올렸다.		
	호원대-군장대, '2025 군산시간여행축제' 혁신 프로젝트 선보인다	일간스포츠	2025.10.02
	호원대학교와 군장대학교가 '2025 군산시간여행축제'에 공동으로 참여, 청년 주도의 창의적인 혁신 프로그램을 선보인다.		
	군산시의원 "군산뽕뽕축제, 시간여행축제 부속행사로 전락"	연합뉴스	2025.10.16
	(익산=연합뉴스) 김진방 기자 = 전북 군산시의 대표 음식 축제인 '군산뽕뽕축제'가 군산시간여행축제의 부속 행사로 전락했다는 주장이 제기됐다.		
	군산시간여행축제 나흘간 13만5천명 방문...퍼레이드 등 다채	연합뉴스	2025.10.13
	(군산=연합뉴스) 김진방 기자 = 전북 군산시는 지난 9~12일 열린 '제13회 군산시간여행축제'에 13만5천여명이 방문하며 성황리에 마무리됐다고 13일 밝혔다.		
	'과거와 현재, 미래를 이야기하다'...군산시간여행축제 성황리에 마무리	프레시안	2025.10.13
	'시간의 도시' 군산의 대표축제... 시민과 관광객 13만5000여 명 발걸음 전북자치도 군산시를 대표하는 시간의 도시 '군산시간여행축제'가 시민과 관광객들이 인산인해를 이루며 대성공을 거뒀다.		
	군산시간여행-뽕뽕축제 13만여 명 찾아	KBS	2025.10.13
	[KBS 전주]지난 9일부터 나흘간 군산 원도심 일대에서 열린 시간여행축제와 뽕뽕페스티벌에 13만여 명의 탐방객이 찾았습니다.		
	군산 시간여행축제 4일간 13만5천명 다녀가...지역상인 '함박웃음'	뉴스1	2025.10.12
	축제장 대학로 일대 컨셉별 체험 부스-영상주제관 등 풍성하게 채워 (군산=뉴스1) 김재수 기자 = 전북 군산을 대표하는 가을 축제인 '시간여행축제'가 9~12일 4일간 13만5000여명이 방문하는 등의 성과를 내며 막을 내렸다.		
	추석 연휴 끝...전북 축제장마다 소중한 추억 쌓기	KBS	2025.10.10
	[KBS 전주] [앵커] 이례 동안의 올 추석 연휴가 어느새 모두 끝났습니다.		
	추석 연휴 끝...전북 축제장마다 소중한 추억 쌓기	KBS	2025.10.09
	[KBS 전주] [앵커] 이례 동안의 올 추석 연휴가 어느새 모두 끝났습니다.		
	군산의 진짜 시간여행 '군산시간여행축제' 9일 개막	노컷뉴스	2025.10.08
	군산시의 대표 지역축제인 제13회 '군산시간여행축제'가 오는 9일부터 12일까지 4일간의 일정으로 개최된다.		

■ SNS 채널별 언급 내용 : X(트위터)

	2025 군산시간여행축제 : 2025 군산시간여행축제 :	gun*****	2025.09.29
	2025 군산시간여행축제 개막공연 안내 과거로 떠나는 시간여행, 지금부터 흥 올려~! 2025 군산시간여행축제 개막공연 안내 과거로 떠나는 시간여행, 지금부터 흥 올려~!	gun*****	2025.09.29
	2025 군산시간여행축제 교통통제 안내 2025 군산시간여행축제 교통통제 안내	gun*****	2025.09.26
	2025 군산시간여행축제 모아모아시간으로 시간모으고 기념품 받자!! 2025 군산시간여행축제 모아모아시간으로 시간모으고 기념품 받자!!	gun*****	2025.09.26
	2025 군산시간여행축제 교통통제 안내 2025 군산시간여행축제 교통통제 안내	gun*****	2025.09.24
	 [전라북도 군산시] 군산시간여행축제  #군산시 #행사내용 #축제 #전라북도 #군산시간여...  [전라북도 군산시] 군산시간여행축제  #군산시 #행사내용 #축제 #전라북도 #군산시간여행축제 #축제정보 #행사소개 #전라북도 https://t.co/lyDT6gvsN2	Chu*****	2025.10.24
	@heaventomorrow 어서오십쇼~~~ 지금 군산시간여행축제X뽕뽕축제가 한창입니다! ㅎㅎ @heaventomorrow 어서오십쇼~~~ 지금 군산시간여행축제X뽕뽕축제가 한창입니다! ㅎㅎ	bul***	2025.10.11
	군산 근대역사박물관 벨트, 9~12일 야간 무료 개관 시간여행축제·2025 뽕뽕페스티벌 연계 군산 근대역사박물관 벨트, 9~12일 야간 무료 개관 시간여행축제·2025 뽕뽕페스티벌 연계	loc*****	2025.10.09
	**군산시간여행축제 ** 과거로 떠나는 시간의 문, 군산 거리, 역사 속 숨결이 즐춘다. **군산시간여행축제 ** 과거로 떠나는 시간의 문, 군산 거리, 역사 속 숨결이 즐춘다.	vva*****	2025.10.07

■ SNS 연관어 분석 결과

- 연관어 분석은 빅데이터 분석 도구(썸트렌드)를 이용하여 분석하였으며, 주요 연관어는 축제, 군산, 군산시간여행축제 등으로 나타남



순위	연관어	건수	카테고리 대분류
1	축제	1,197	문화/여가
2	군산	1,092	장소
3	군산시간여행축제	821	문화/여가
4	여행	656	경제/사회
5	짬뽕	421	상품/품목
6	근대	386	자연환경
7	군산시	378	장소
8	공연	318	문화/여가
9	페스티벌	313	문화/여가
10	자치도	296	장소

※자료 : 2025. 9. 1. ~ 2025. 10. 31. (썸트렌드), 상위 순위만을 기재하였음

■ SNS 연관어 순위 변화

10월 1주차 (2025.09.29~2025.10.05)			10월 2주차 (2025.10.06~2025.10.12)			10월 3주차 (2025.10.13~2025.10.19)		
연관어	건수	순위등/하락	연관어	건수	순위등/하락	연관어	건수	순위등/하락
축제	212	-	축제	516	-	축제	160	-
군산	208	-	군산	473	-	군산	136	-
군산시간여...	166	-	군산시간여...	366	-	군산시간여...	91	-
여행	134	-	여행	276	-	여행	73	-
근대	91	▲ 1	짬뽕	220	▲ 1	짬뽕	63	-
짬뽕	80	▲ 15	군산시	169	▲ 8	군산시	58	-
페스티벌	80	▲ 19	페스티벌	158	-	자치도	52	▲ 3
일원	76	▲ 4	근대	156	▼ 3	군산여행	31	▲ 6
공연	71	▲ 1	공연	146	-	이성당	27	▲ 9
역사	70	▲ 3	자치도	126	▲ 7	근대	27	▼ 2
가을	70	▼ 6	역사박물관	124	▲ 20	페스티벌	27	▼ 4
프로그램	65	▲ 2	먹거리	115	▲ 18	공연	25	▼ 3
가족	64	NEW	시간	109	NEW	연휴	23	▲ 14
군산시	63	▼ 5	군산여행	107	▲ 25	먹거리	21	▼ 2
문화	61	▼ 8	행사	106	▲ 5	자녀	21	▲ 23

2. SNS 긍·부정 분석

■ SNS 긍·부정 분석 결과

- SNS 긍·부정 분석은 빅데이터 분석 도구를 활용하여 SNS에 게재된 단어 중에서 긍정적 단어, 부정적 단어, 중립적 단어를 구분하여 분석함
- 긍정적 단어는 약 90.1%, 부정적 단어는 약 5.4%, 중립적 단어는 약 4.5%로 분석되었으며, 즐기다, 좋다, 최고 등이 추출됨



구분	빈도(건)	비율(%)
긍정적 단어	2,151	87.5%
부정적 단어	238	9.7%
중립적 단어	69	2.8%
합계	2,458	100.0%

■ SNS 긍·부정 분석 단어

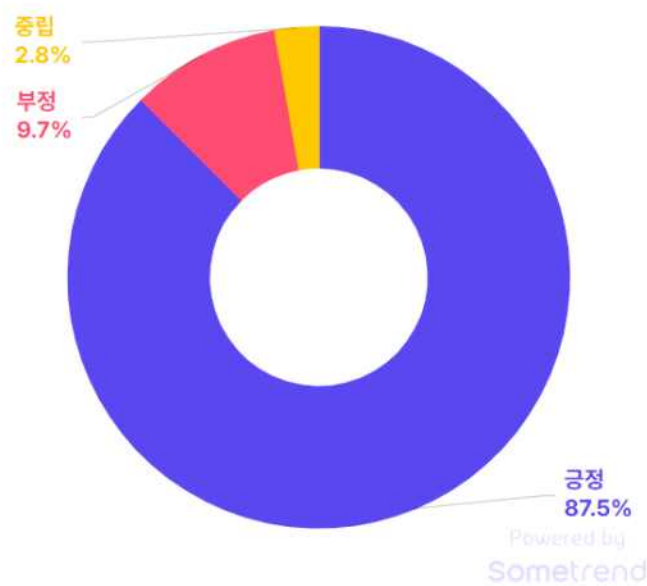
순위	연관어	건수	카테고리 대분류
1	즐기다	512	긍정
2	무료	102	긍정
3	레트로	79	긍정
4	특별하다	72	긍정
5	다양하다	47	긍정
6	좋다	42	긍정
7	답다	40	부정
8	추억 만들다	29	긍정
9	인기	26	중립
10	사람 많다	26	긍정
11	맛있다	25	긍정
12	재밌다	23	긍정
13	대표하다	23	긍정
14	신나다	23	긍정
15	당첨	21	긍정
16	추천하다	19	긍정
17	복고	18	긍정
18	재미 있다	17	긍정
19	만끽하다	17	긍정
20	소통하다	16	긍정
21	아쉽다	16	부정
22	추천 드리다	15	긍정
23	좋아하다	15	긍정
24	즐겁다	14	긍정
25	예쁘다	13	긍정
26	기대되다	13	긍정
27	맛 즐기다	13	긍정
28	호응 얻다	12	긍정
29	색다른 경험	12	긍정
30	다양한 볼거리	12	긍정

※자료 : 2025. 9. 1. ~ 2025. 10. 31. (썸트렌드)

SNS 긍·부정 단어 순위 변화

10월 1주차 (2025.09.29~2025.10.05)				10월 2주차 (2025.10.06~2025.10.12)				10월 3주차 (2025.10.13~2025.10.19)			
단어	긍·부정	건수	순위등/하락	단어	긍·부정	건수	순위등/하락	단어	긍·부정	건수	순위등/하락
줄...	긍정	130	-	줄...	긍정	208	-	줄...	긍정	43	-
무...	긍정	31	▲ 4	무...	긍정	59	-	답...	부정	13	▲ 3
레...	긍정	30	▲ 1	레...	긍정	32	-	맛...	긍정	12	NEW
특...	긍정	17	▼ 1	종...	긍정	31	NEW	종...	긍정	7	NEW
추...	긍정	16	NEW	답...	부정	27	NEW	호...	긍정	6	NEW
자...	긍정	9	NEW	다...	긍정	24	▲ 2	재...	긍정	6	▲ 5
만...	긍정	8	NEW	사...	긍정	19	NEW	다...	긍정	6	▼ 1
다...	긍정	7	▲ 6	인...	중립	16	NEW	큰...	긍정	5	NEW
기...	긍정	5	NEW	신...	긍정	16	NEW	인...	중립	5	▼ 1
추...	긍정	5	NEW	특...	긍정	15	▼ 6	알...	긍정	5	NEW
소...	긍정	5	▲ 2	재...	긍정	13	NEW	분...	부정	5	NEW
기...	긍정	4	NEW	재...	긍정	12	NEW	줄...	긍정	5	NEW
종...	긍정	4	NEW	줄...	긍정	11	NEW	종...	긍정	5	▼ 9
색...	긍정	3	▼ 5	대...	긍정	10	▲ 1	뿌...	긍정	4	NEW
대...	긍정	3	▼ 8	아...	부정	10	NEW	흐...	부정	4	NEW

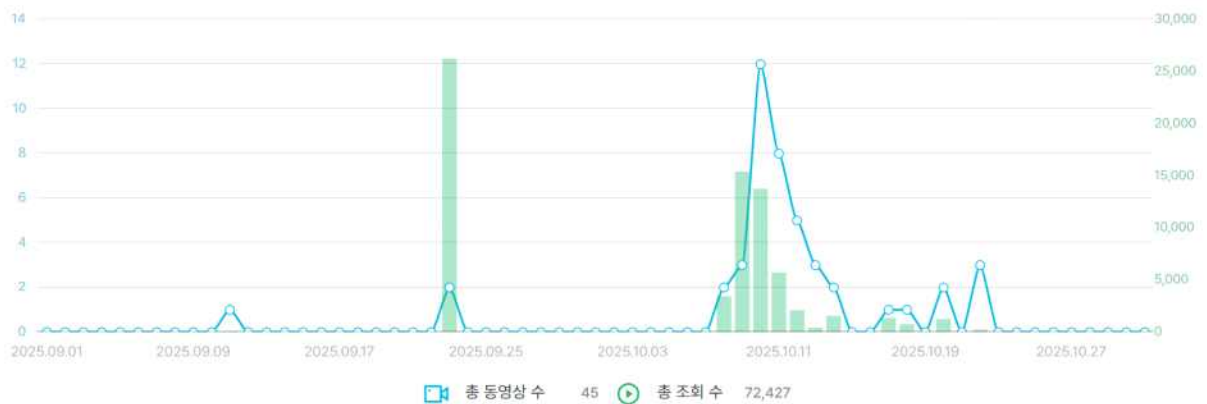
SNS 긍·부정 비율



3. 유튜브 반응 분석

■ 유튜브 반응 분석 결과

- 유튜브 반응 분석은 빅데이터 분석 도구를 활용하여 유튜브에 게재된 동영상에 관한 반응을 분석함
- 분석 기간은 2025년 9월 1일부터 2025년 10월 31일까지로 설정함
- 분석 기간에 게재된 동영상 수는 45건으로 분석되었으며, 동영상의 총조회수는 72,427건으로 집계됨



영향력이 큰 채널

1	계면형성제이지씨(팀클라운)	49,300
2	봉봉각시	49,200
3	금강방송	31,500
4	군산시 공식채널	19,300
5	[전북미래교육신문]	17,100

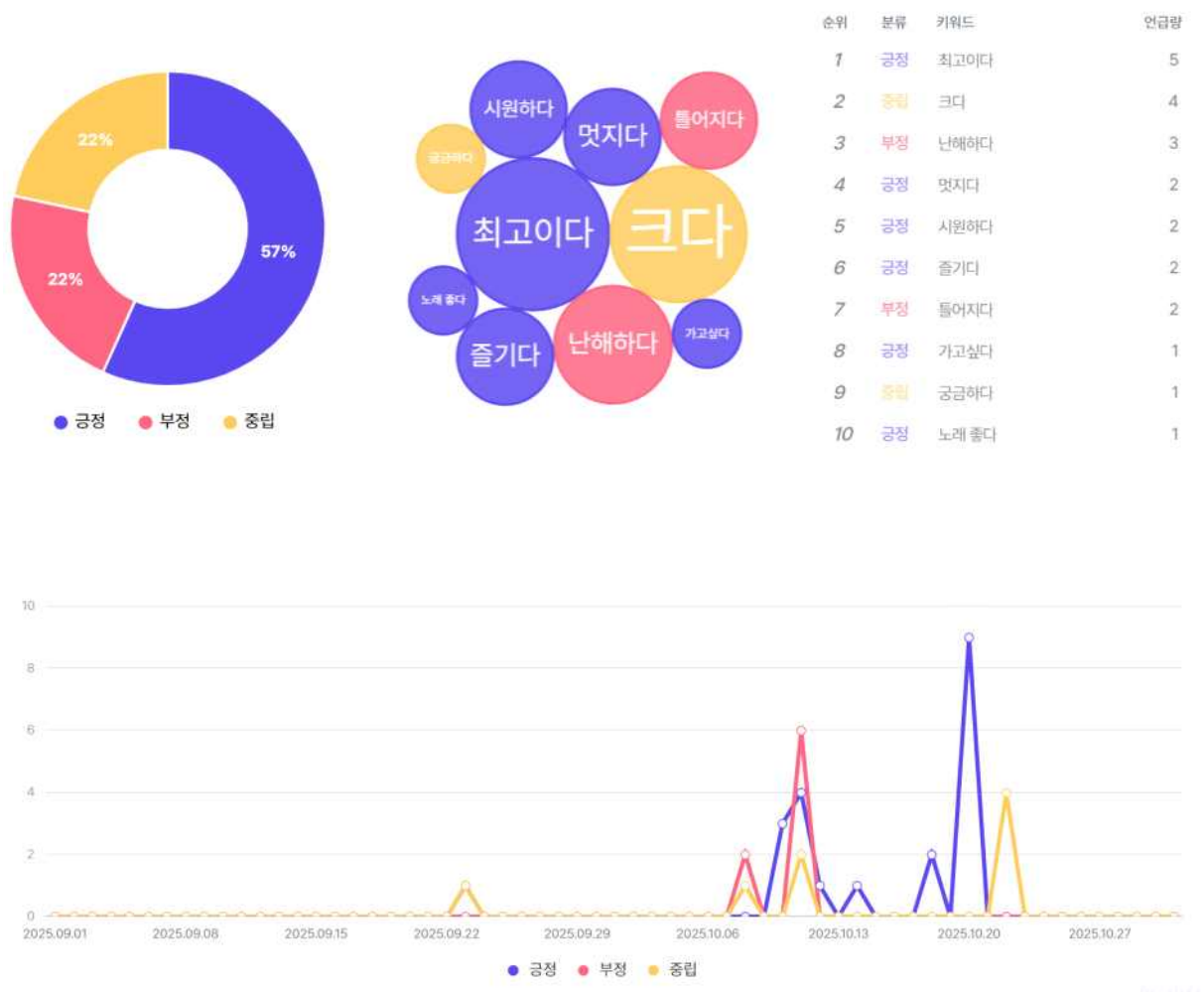
유튜브 반응

45	7.2만	821	34
동영상 수	조회 수	좋아요 수	댓글 수

구분	동영상 수(건)	조회 수(회)	좋아요(건)	댓글 수(건)
계	45	72,427	821	34

■ 유튜브 평판 요인 분석

- 유튜브 평판 요인 분석은 빅데이터 분석 도구를 활용하여 유튜브 영상에 대한 반응 중에서 긍정적 반응, 부정적 반응, 중립적 반응을 구분하여 분석함
- 긍정적 반응은 57%로 분석되었으며 최고이다, 멋지다, 시원하다 등의 반응이 추출됨



■ 유튜브 인기 동영상

- 인기 동영상은 총 조회수를 기준으로 가장 많이 시청·조회됐던 영상을 중심으로 선정되어 분석됨
- 가장 인기가 높았던 동영상은 군산시 공식채널 동영상으로 나타남



가을 축제인 #집도리 하는 #군산 #시간여행축제 왔니? 와왔어?
군산시 공식채널
2025.09.23
2.1만회 29 1



군산 시간여행 축제#1
나는범순
2025.10.09
1.4만회 169 0



군산 시간여행 축제#2
나는범순
2025.10.10
7.5천회 93 0



보법이 다른 #군산 #시간여행축제
군산시 공식채널
2025.09.23
4.9천회 169 4



군산 시간여행축제 1분 만에 둘러보기 #군산맛집 #군산축제 #군산시...



고소득 유망수종인 수양느릅나무-관심용,조경수,기념수 #나무 #동국사...



군산 시간여행축제 2025: Time Travel Festival ...
빅픽버전 tv
2025.10.10



#김용민 #영동포의발 #군산시간여행축제
불봉작사
2025.10.10



군산 시간여행축제 | 공연 아파트 | 군산을 증추게 하라
[전북미래교육신문]
2025.10.09
1.6천회 20 2



군산 시간여행 축제 | 군산을 증추게 하라 | 광주에서 왔다는 친구...
[전북미래교육신문]
2025.10.12
1.5천회 11 0



#임영웅 #돌아보지마세요 #군산시간여행축제
불봉작사
2025.10.17
1.3천회 25 0



#손민아 #동동구루무 #주역 #군산시간여행축제
불봉작사
2025.10.14
1천회 14 0



다문화가정 군산시간여행축제거리 달고지 소금구이와



군산 시간여행 축제 ♡ 마무리한잔 ♡



다문화가정 군산 시간여행축제



[금강방송]2025 군산시간여행축제 군산함뎀부두공쿠



10/11) #군산시간여행축제 #근대여사마을일원 #함뎀페스티벌
리치아이비
2025.10.11
893 14 4



군산 시간여행 축제 뽐뽐특화거리 거보자 ♡
나는범순
2025.10.10
689 13 0



♡ #아랑고고장구군산지회 #2025군산시간여행축제 #블루스카이팀 #...
아랑고고장구 군산지회
2025.10.20
687 26 8



♡ #아랑고고장구군산지회 #2025군산시간여행축제 #비상팀 #인생워...
아랑고고장구 군산지회
2025.10.20
567 22 1

제2절

뉴스 빅데이터 분석

1. 뉴스 빅데이터 분석 결과

■ 뉴스 빅데이터 분석 결과

- 문화체육관광부와 한국언론진흥재단이 운영하는 국내 최대 뉴스 분석 시스템인 ‘빅카인즈’를 활용하여 군산시간여행축제와 연관된 기사를 분석함
- 분석 기간은 2025년 9월 1일부터 2025년 10월 31일까지로 설정함
- 분석 결과 총 26건의 뉴스가 검색됨

순위	일자	언론사	기사 제목
1	20251022	새전북신문	[달그락달그락] 군산시간여행축제, 과거와 현재가 만난 자리
2	20251014	머니투데이	호원대-군장대, '군산시간여행축제'서 청년 주도 혁신 프로젝트 선보여
3	20251013	프레시안	과거와 현재, 미래를 이야기하다 군산시간여행축제 성황리에 마무리
4	20251013	전북도민일보	가을 여행 군산으로 오세요!
5	20251013	전북일보	'맛 청결 분위기 모두 잡았다' 군산시간여행 짬뽕축제 성공적 마무리
6	20251012	전북도민일보	군산시간여행축제 4일간 대성황속 폐막
7	20251012	전북도민일보	군산시간여행축제를 시민 화합의 장으로
8	20251011	전라일보	바가지 요금 근절하고 소외계층 축제 참여 기회 확대하고
9	20251008	노컷뉴스	군산의 진짜 시간여행 '군산시간여행축제' 9일 개막
10	20251004	경향신문	한지 쌀 치즈 짬뽕 추석 연휴 전북 곳곳 축제로 물든다
11	20251002	전북일보	추석 황금연휴, 역사 자연 미식이 있는 군산으로 떠나자
12	20251001	아시아투데이	추석 황금연휴, 감성 가득한 군산으로 놀러 오세요
13	20250930	전북일보	군산시 의회 언론 한뜻 전국 관광객 맞이 '깨끗한 군산' 앞장
14	20250929	소년한국일보	내달 9~12일 '군산시간여행축제'
15	20250925	전라일보	약초의 섬 '명도의 자연과 이야기' 감각적으로 풀어낸다
16	20250925	전북일보	"니들이 축제를 알아?"...시간여행은 군산이 '찐'이다
17	20250924	세계일보	개항기부터 미래 도시까지 군산 150년을 한눈에
18	20250924	전북일보	시간여행은 군산이 '찐'이다
19	20250924	전라일보	1899년 개항기부터 2050년 미래까지 떠나보자
20	20250924	아시아투데이	'시간과 공간 넘나드는 축제' 군산시, 10월 9일~12일 군산시간여행축제 개최

※자료 : 2025. 9. 1. ~ 2025. 10. 31. (빅카인즈)

■ 뉴스 빅데이터 연관어 분석 결과

- 연관어 검색은 검색 결과 중 분석 뉴스와 연관성(가중치, 키워드 빈도수)이 높은 키워드를 시각화하여 분석함
- 군산시간여행축제 기사 건수를 중심으로 연관어 분석을 실시함
- 분석 기간은 2025년 9월 1일부터 2025년 10월 31일까지로 설정함
- 분석 결과 주요 연관어는 군산시, 관광객, 방문객 등으로 나타남



순위	키워드	키워드 빈도수
1	전북	34
2	관광객	31
3	방문객	31
4	짬뽕페스티벌	25
5	한자리	7
6	추석 황금연휴	6
7	QR코드	6
8	경쟁력	6
9	군대 문화유산	4
10	귀성객	4
11	아시아투데이 박윤근 기자	3
12	군장대	3
13	교통통제	3
14	안전관리	3
15	전북자치	2



VII

종합분석 및 발전방안

제1절 종합분석

제2절 총평 및 발전방안



제1절 종합분석

1. 설문조사 종합분석

■ 방문객 일반사항

- 성별 분포는 여성의 비율이 62.1%로 남성보다 높았으며 연령대는 40대(34.7%)가 가장 많은 비중을 차지하고 30대(19.7%)가 뒤를 이었음
- 방문객 거주지는 군산시민이 36.1%, 외래 방문객이 63.9%를 차지함
- 외래방문객의 거주지는 전북(22.4%)의 비중이 가장 높았으며 전북 방문객의 거주지는 전주시(52.9%), 익산시(21.2%), 부안군(10.6%) 등의 순으로 나타남

■ 축제 방문 형태

- 축제 방문을 목적으로 군산시간여행마을 일원을 방문한 응답자는 76.8%로 나타남
- 재방문 응답자는 52.9%로 나타났으며 3회째 재방문(41.8%)이 가장 높게 나타남
- 출발지로부터 축제장 도착까지의 소요시간은 1시간 미만이 55.3%로 가장 많은 비중을 차지하였고, 축제장 내 체류시간은 3시간이 31.8%로 가장 높게 나타남
- 동반자 유형은 가족·친지(75.5%)가 가장 많았으며, 숙박여부는 당일 방문객이 76.1%를 차지함
- 축제 정보 획득 경로는 인터넷(20.0%), 광고(19.6%), 소셜미디어(14.3%) 등의 순으로 나타남
- 군산시간여행축제 방문 동기는 축제의 재미, 즐거움을 경험하기 위해서(4.31)가 가장 높게 나타났으며, 축제 방문 시에는 가장 중요하게 생각하는 사항은 축제 프로그램의 재미, 흥미(4.34)로 나타남

■ 축제 전반적 만족도

- 축제 평균 만족도는 3.99로 방문객은 축제에 대해 전반적으로 만족한 것으로 보임

- 평균 만족도 보다 높은 항목은 재방문 의도(4.25), 축제의 재미(4.17), 축제장 시설 안전(4.17), 축제를 통한 지역문화 경험(4.12), 축제 프로그램(4.11) 순으로 나타남
- 평균 만족도 보다 낮은 항목은 축제 살거리(3.66), 접근성 및 주차장(3.72), 축제 사전홍보(3.87), 축제 먹거리(3.92), 축제장 내 안내·해설(3.96) 순으로 나타남
- 축제 콘텐츠와 관련된 만족도(축제 프로그램) 항목의 평균 점수가 높은 편이나 축제장 시설 안전 보다는 낮음. 축제의 핵심인 축제 콘텐츠의 만족도를 조금 더 높일 수 있도록 하는 노력이 필요할 것으로 판단됨
- 축제를 통한 지역문화 경험의 만족도가 비교적 높은 것으로 나타나 축제를 통해 지역의 역사와 문화를 경험할 수 있었다는 것을 확인할 수 있음. 따라서 축제 콘텐츠를 강화하여 지역문화 경험의 기회를 더욱 확대할 수 있도록 하는 방안이 필요함
- 군산시 거주자는 축제장 접근성 및 주차장(3.65)에서 낮은 만족도를 보였고 전북권 거주자(3.69)와 타권역 거주자(3.59)는 축제 살거리에서 낮은 만족도를 보임. 전체 만족도에서도 축제장 살거리와 접근성 및 주차장의 만족도가 가장 낮으므로 이에 대한 적극적 보완책 마련이 필요할 것으로 사료됨
- 거주지별 사전홍보 만족도는 축제 전체 평균(3.87)과 비교하여 군산시 거주자의 만족도(4.10)는 높았으나 전북(3.85), 타권역 거주자(3.69)의 만족도는 낮게 나타남. 군산시 이외에 전북, 타권역 거주자를 대상으로 하는 다각도의 홍보활동이 필요할 것으로 판단됨
- 전북권 거주자(축제의 재미 4.22, 축제를 통한 지역문화 경험 4.20)와 타권역 거주자(축제의 재미 4.16, 축제를 통한 지역문화 경험 4.16)는 축제의 재미와 축제를 통한 지역문화 경험의 만족도가 높으므로 지역문화를 경험할 수 있는 흥미 있는 콘텐츠가 마련된다면 외래 관광객의 지속적 유입이 가능할 것으로 보임
- 축제에서 가장 불편했거나 불만족한 사항은 주차 장소 부족(22.2%), 교통혼잡(14.0%), 체험거리 부족(10.6%) 등으로 나타남
- 낮은 만족도 항목(접근성 및 주차장)과 불편·불만족 사항이 동일한 만큼 해당 사항에 대해서는 시급한 개선 대책 마련이 필요할 것으로 보임

■ 축제 이미지 및 대표프로그램

- 군산시간여행축제 이미지에 대해서 응답자의 85.3%가 긍정적으로 평가함
- 거주지별로는 군산시(4.34), 타권역(4.27), 전북(4.24) 순으로 나타남
- ‘군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라’가 축제 대표프로그램으로서 적합한지에 대한 질문에 응답자의 81.3%가 긍정적으로 평가함
- ‘군산항 밤부두 콩쿠르’는 75.8%, ‘몰입형 영상 주제관’은 63.7%가 축제 대표프로그램으로서 적합(긍정)하다고 응답함
- ‘몰입형 영상 주제관’은 부정의 비율이 7.4%로 타 프로그램 대비 높게 나와 프로그램에 대한 검토가 필요할 것으로 판단됨

■ 프로그램 만족도

- 모아모아시간(4.21)의 만족도가 가장 높게 나타났으며 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.17), 군산 타임슬립 디스코 파티(4.10), 컨셉별 체험부스(4.05) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 핵심 프로그램인 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.17)와 군산항 밤부두 콩쿠르(4.00)의 만족도는 4.0 이상으로 나타남
- 특히 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라는 참여 인원(227)도 가장 많아 군산시간여행축제를 대표하는 프로그램임을 확인할 수 있음
- 핵심프로그램 중 몰입형 영상주제관의 만족도는 3.65로 전체 프로그램 중 만족도가 가장 낮게 나타났으며 부정의 비율(10.3%)도 높아 시급한 개선 및 검토가 필요할 것으로 판단됨
- 군산 영화 콘텐츠 투어리즘(3.75), 미션게임 독립 자금을 찾아라(3.89), 시민기획 프로그램(3.89), 현대, 근대, 과거 이머시브(3.92)에 대한 만족도는 평균 만족도(3.97)보다 낮게 나타나 프로그램에 대한 재검토가 필요할 것으로 판단됨
- 군산시 거주자는 모아모아시간(4.22), 군산항 밤부두 콩쿠르(4.17), 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.08) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 나타남
- 전북 거주자는 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.38), 모아모아시간(4.37), 미션게임 독립 자금을 찾아라(4.22) 등의 순으로 만족도가 높

은 것으로 나타남

- 타권역 거주자는 군산 타임슬립 디스코 파티(4.33), 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라(4.15), 모아모아시간(4.13) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 나타남
- 모아모아시간과 군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라는 군산시, 전북, 타권역 거주자 모두 만족도가 높게 나타남에 따라 프로그램을 지속 발전시킬 수 있는 방안을 모색하는 것이 필요함

■ 지역주민 축제 지지·호응도

- 군산시간여행축제에 대한 지역주민의 인식 관련 문항 분석 결과 모든 항목에서 평균 4점 이상(5점 척도)으로 나타나 지역 주민의 축제 지지·호응도가 높은 것으로 나타남

■ 요일별 방문객 분석

- 요일별 방문객 분석 결과 전체 기간 중 여성의 방문 비율이 가장 높았던 요일은 목요일(65.3%)이었으며, 남성의 방문 비율이 가장 높았던 요일은 토요일(41.1%)로 나타남
- 연령 분석 결과 축제 전 기간 40대의 방문 비율이 가장 높게 나타났으며 토요일은 30대(29.5%), 40대(29.5%)의 비율이 가장 높게 나타남
- 전반적으로 30대~40대의 방문 비율이 높게 나타나 아이를 동반한 가족 단위에 맞는 프로그램을 함께 마련하는 것이 필요할 것으로 판단됨
- 요일별 방문객 체류시간 분석 결과 목요일(43.2%), 금요일(28.4%), 일요일(34.7%)은 3시간 체류가 가장 높게 나타났고, 토요일은 2시간 체류(33.7%)가 가장 높은 것으로 나타남
- 요일별 방문객 거주지 분석 결과 목요일(42.1%), 일요일(40.0%)은 군산시 거주자의 방문 비율이 가장 높았으며, 금요일(46.3%)과 토요일(48.4%)은 타권역 거주자의 방문 비율이 높았음
- 타권역 거주자의 방문 비율이 높은 토요일의 체류시간(2시간)이 다른 요일(3시간) 대비 짧은 것으로 나타남에 따라 타권역 거주자가 축제장에 오래 체류할 수 있도록 하는 방안을 마련하는 것이 필요함(프로그램, 수용태세, 먹거리 등)

- 요일별 출발지로부터 축제장 도착까지의 소요시간 분석 결과 1시간 미만이 가장 높게 나타났으며 1시간 미만 방문자의 수가 가장 적었던 요일은 토요일로 다른 요일 대비 원거리 방문자의 비율이 높게 나타남
- 만족도 분석 결과 목요일은 축제 프로그램(4.20), 축제를 통한 지역문화 경험(4.20)에 대한 만족도가 가장 높았으며 축제장 접근성 및 주차장(3.66)에 대한 만족도가 가장 낮았음
- 금요일은 축제장 시설 안전(4.27)에 대한 만족도가 가장 높았으며 축제 살거리(3.65)에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남
- 토요일은 축제 프로그램(4.15)에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으며 축제 살거리(3.43)에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남
- 일요일은 축제 프로그램(4.17), 축제장 시설 안전(4.17)에 대한 만족도가 가장 높았으며 축제 살거리(3.66)에 대한 만족도가 가장 낮았음
- 요일별 평균 만족도에서 일요일(10/12)의 만족도(3.91)가 가장 낮게 나타남. 일요일은 축제 마지막 날로써 폐막을 앞두고 축제 운영 전반에서 소홀한 점이 있었는지 확인하고 개선이 필요할 것으로 보임

2. 소셜네트워크, 뉴스 빅데이터 종합분석

■ 소셜네트워크

- 블로그, 인스타그램, 커뮤니티 등에서의 언급량이 전년 동기간 대비 2.08% 증가한 것으로 나타남
- 최근 축제 정보 검색의 추세는 인스타그램과 커뮤니티에서 기본적인 정보를 얻고 해당 내용에 대해 구체적인 정보를 얻고 싶으면 블로그를 검색하는 형태임
- 축제에 대한 자세한 내용이 나와 있는 블로그는 언급량이 많지만, 커뮤니티에서의 언급량은 많지 않음
- 군산시간여행축제는 어린이를 동반한 가족 단위 방문객이 많이 찾으므로 맘 카페와 같은 커뮤니티에 노출이 많이 될 수 있도록 한 후 현재와 같이 블로그 내 언급량이 많도록 한다면 시너지 효과를 얻을 수 있을 것으로 판단됨
- 유튜브 분석 결과 축제 개최 기간 중 업로드되는 영상은 적은 것으로 나타남
- 축제에 대한 이색적인 홍보 영상 제작과 지속적 노출이 필요할 것으로 사료됨

■ 빅카인즈

- 뉴스 분석 결과 축제 개최 전·후에 대한 내용이 많았음
- 축제의 개최와 성과를 알리는 보도자료도 필요하지만 군산시간여행축제의 특색, 강점에 대한 보도자료 배포가 필요할 것으로 판단됨
- 축제 기간 중 보도된 내용이 많지 않았음
- 축제 현장의 생생함을 전달할 수 있도록 축제 기간 기사 업데이트 확대도 고려

제2절

총평 및 발전방안

- 총 감독제를 처음 도입함으로써 변화를 위한 새로운 시도를 보임
- 퍼레이드를 상설화하고 군산의 과거, 현대, 미래를 담아 축제의 정체성을 구현하고자 노력함. 축제 공간을 구역화하여 공간별 테마를 부여하여 시간여행을 경험할 수 있도록 함
- 올해 새롭게 변화를 시도한 퍼레이드는 사전신청을 하지 않더라도 현장에서 퍼레이드에 참여할 수 있도록 하여 시민, 관광객이 함께하는 참여형 퍼레이드를 만들고자 노력함
- 기존 퍼레이드에 비해 다양한 볼거리를 제공하며 시대별 의미를 담아내고자 노력한 모습을 엿볼 수 있었음. 다만 의미와 상징성에 대해 많은 사람들이 공감하지 못한 부분이 있으므로 향후 개선이 필요할 것으로 판단됨
- 군산은 도심에 축제장이 자리 잡고 있어 야간에도 많은 사람들이 방문한다는 특징이 있음. 이러한 지리적 이점을 활용해 야간 시간에 방문하는 사람들이 즐길 수 있는 콘텐츠의 확충이 필요함
- 단순한 공연관람, 미디어 파사드 관람이 아닌 방문객이 직접 참여하고 시간여행의 의미를 찾을 수 있는 프로그램 마련이 필요하다고 판단됨
- 2025년 축제는 전년에 비해 공간, 콘텐츠 구성 등에서 새로운 시도를 보이며 변화를 통해 발전을 꾀하고자 하는 의지를 보임. 다만 급격한 변화로 인해 여러 가지 문제가 발생함
- 2024년의 경우 ‘우리 모두 3·5만세’, ‘Let’s PLAY로드’, ‘모아모아시간’ 등의 프로그램이 축제의 정체성과 체류시간을 증가시키는 역할을 하며 뚜렷한 축제의 정체성, 참여성을 확보(물론 콘텐츠의 수가 너무 많은 단점은 있었음)하였음

- 2025년은 콘텐츠 수를 줄여 축제 방문객의 집중력을 높일 수 있었으나 새로운 메인무대의 위치, 미디어파사드(상징성 강화에는 미흡), 퍼레이드, 주제관 등이 상징성 + 집결 기능을 약화시켰다고 판단됨
- 콘텐츠 축소는 복잡했던 콘텐츠를 재정립한 것이 아닌 축제의 방향성도 함께 증발한 것처럼 보임
- 이에 따라 킬러 콘텐츠의 명확성 결여, 메인 동선에 대한 흡입력 결여 등의 문제가 발생함
- 2024년 축제는 미션형·놀이형·시민체험형 등이 고르게 배치되어 참여 시간이 길고 체류시간 연장의 당위성이 성립될 수 있었음
- 2025년은 ‘이머시브’ 지향을 명시하였으나 체험 동선의 설계가 약하고 관객의 호응이 낮았음
- 현대적 축제가 지향하고 있는 ‘참가형 축제’ 운영에 대한 지향성은 2025년이 높았으나 축제의 디테일한 설계, 운영, 현장 구현 등은 2024년이 체감상 우위에 있다고 판단됨
- 2024년의 경우 보조무대, 학교, 생활공간 활용 등 축제의 공간적 범위를 넓게 사용하고 거리형, 체험형 프로그램을 고루 분포하여 체류시간 증대에 노력하였음
- 2025년은 미디어파사드 사용 목적으로 메인무대를 이전하여 공간 상징성을 노렸으나, 집결-분산 및 이동 등의 효율이 떨어졌으며, 메인무대라 할 수 없는 소무대의 개방형 구조라 생각됐음
- 이는 미디어파사드를 위해 동선을 희생시킨 대표적 단점이라고 보여짐
- 또한 대학로 일대를 과거-근대-현대-미래로 지정하고 운영하는 의미가 없었음 → 구분, 프로그램의 편성, 운영 등이 매우 미약했다고 판단됨

- 기존에 만족도가 높았던 일부 킬러 콘텐츠의 재정립(부활)이 필요함
- 특히 ‘3·5만세’와 같은 서사-참여의 결합형 콘텐츠에 대한 재정립과 퍼레이드, EDM 등 단순 관람형 프로그램은 과감히 배제하고 정체성의 서사를 가진 독립적인 콘텐츠 유지가 필요함
- 이머시브형 축제의 운영은 활용도 측면에서 매우 긍정적이므로 군산 시간여행축제에서 활용하기 매우 높은 형태임은 변명할 여지가 없음. 다만 전반적인 설계의 재구조화가 필요함
- 군산시간여행축제 주제관 운영은 리디자인이 필요할 것으로 판단됨
- 올해 축제는 원도심 상인 및 상권과의 연결, 짬뽕축제와의 연계를 통한 지역경제 활성화를 도모하였음
- 하지만 원도심 상권과의 연결을 위해서는 축제 차원의 적극적 장치 마련이 필요했음. 축제 방문객들이 상가들을 찾아가는 형태가 아닌 상가들이 축제에 적극적으로 참여해 있어 방문객들이 선택할 수 있는 형태가 마련되어 있었어야 한다고 판단됨
- 2025년 이전의 군산시간여행축제는 장·단점이 모두 공존하긴 하지만 공간적인 범위가 매우 넓었음. 하지만 2025년 축제에서 활용한 공간적 범위는 축제의 정체성을 모두 녹여내기에 협소했다고 판단됨
- 군산이 가지고 있는 공간적인 자산에 대한 스토리화 재도입이 필요함



VIII

부록 : 설문지



제13회 군산시간여행축제 방문객 설문조사

안녕하십니까?

이번 축제에 대한 방문객의 의견을 수렴하여 보다 나은 축제를 만들기 위해 설문조사를 실시하고 있습니다. 여러분의 답변 및 정보는 통계분석 목적으로만 쓰입니다. 감사합니다.



군산시

1. 다음은 귀하의 일반사항에 관한 질문입니다. 해당 되는 부분에 “V” 표시해 주십시오.

1-1 성 별	① 남 ② 여
1-2 연 령	① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 ⑦ 70대 ⑧ 80대 이상
1-3 재 방 문	① 올해 첫 방문 ② 이전에도 방문했음(총 회)
1-4 방문목적	① 축제 때문에 이곳에 방문 ② 기타 지역(관광지) 방문 후 축제 참가 ③ 우연히 방문
1-5 체류기간	지금까지 축제장에 머문 시간 (머물 시간 포함하여) ① 1시간 ② 2시간 ③ 3시간 ④ 4시간 ⑤ 5시간 ⑥ 6시간
1-6 숙박여부	① 당일(숙박하지 않음) → 1-8 문항으로 이동 ② 1박 2일 ③ 2박 3일 ④ 3박 4일 이상 → 1-7 문항으로 이동
1-7 숙박장소	※숙박 여부에서 1박 2일 이상으로 응답한 경우만 응답 ① 호텔 ② 여관/모텔 ③ 리조트/콘도 ④ 펜션/게스트하우스 ⑤ 친구/친지집 ⑥ 캠핑(캠핑카) ⑦ 기타()
1-8 소요시간	출발지에서 축제장 도착까지의 소요 시간 ① 1시간 미만 ② 1시간 이상~2시간 미만 ③ 2시간 이상~3시간 미만 ④ 3시간 이상~4시간 미만 ⑤ 4시간 이상~5시간 미만 ⑥ 5시간 이상
1-9 거 주 지	① 군산시 → 2, 3번 문항으로 이동 ② 전북특별자치도 () 시·군 ③ 서울특별시 ④ 부산광역시 ⑤ 대구광역시 ⑥ 인천광역시 ⑦ 대전광역시 ⑧ 광주광역시 ⑨ 울산광역시 ⑩ 세종특별자치시 ⑪ 경기도 ⑫ 강원특별자치도 ⑬ 충청북도 ⑭ 충청남도 ⑮ 전라남도 ⑯ 경상북도 ⑰ 경상남도 ⑱ 기타()

7. 축제 방문 시 중요하게 생각하는 요인에 관한 질문입니다. 해당 되는 부분에 “V” 표시해 주십시오.

문 항	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함
축제프로그램이 재미있고 흥미로운지 고려	①	②	③	④	⑤
축제장까지의 교통, 주차 등이 편리한지 고려	①	②	③	④	⑤
축제 개최 시기 및 개최 기간 고려	①	②	③	④	⑤
축제 주제가 독특한지 고려	①	②	③	④	⑤
축제가 개최되는 지역의 연계 관광 요소가 있는지 고려	①	②	③	④	⑤
기타 () *기타 의견이 있을 시에만 작성 후 점수에 체크	①	②	③	④	⑤

8. 축제에 대한 귀하의 전반적 만족도에 관한 질문입니다. 해당 되는 부분에 “V” 표시해 주십시오.

문 항	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함
이 축제가 재미있다.	①	②	③	④	⑤
축제 관련 프로그램이 좋다.	①	②	③	④	⑤
축제 관련 먹거리가 좋다.	①	②	③	④	⑤
축제 관련 살거리가 좋다.	①	②	③	④	⑤
축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다.	①	②	③	④	⑤
축제장 내 안내·해설이 좋다.	①	②	③	④	⑤
축제를 통해 지역문화를 알게 됐다.	①	②	③	④	⑤
축제장 시설이 안전해 보였다.	①	②	③	④	⑤
축제장의 접근성 및 주차장이 좋다.	①	②	③	④	⑤
내년에도 기회가 된다면 군산시간여행축제를 재방문하겠다.	①	②	③	④	⑤

9. 군산시간여행축제에서 가장 불편했거나 불만족한 사항은 무엇입니까? (최대 3개 선택)

① 교통혼잡	② 주차 장소 부족	③ 휴식 편의시설 부족	④ 장애인노약자시설 부족
⑤ 안내 서비스 부족	⑥ 축제장 내 이동동선 불편	⑦ 축제장 내 청결상태	⑧ 운영요원 불친절
⑨ 음식판매부스 가격	⑩ 먹거리 부족	⑪ 살거리 부족	⑫ 볼거리 부족
⑬ 체험거리 부족	⑭ 지나친 상업성	⑮ 기타()	

10. 다음은 제13회 군산시간여행축제의 프로그램에 대한 귀하의 만족도를 묻는 질문입니다.
 전반적인 흥미 수준을 프로그램의 재미, 의미, 감동, 매력 등을 고려해 응답해 주십시오.
 (★ 직접 보셨거나 참여하신 프로그램에만 응답해 주십시오.)

날짜	시간	프 로 그 램		전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함
10/9(목)	20시	군산 타임슬립 디스코 파티	미디어 퍼포먼스(영상+음악) 및 EDM DJ 공연	①	②	③	④	⑤
10/11(토)	19시	군산항 밤부두 콩쿠르	근대 콘텐츠가 반영된 종합 퍼포먼스 경연대회	①	②	③	④	⑤
10/9(목) ~ 10/12(일)	12시 3시 6시	군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	군산의 시대적 컨셉을 담은 퍼레이드와 댄스 챌린지	①	②	③	④	⑤
	상시	몰입형 영상 주제관	군산의 과거~미래 영상을 상영하는 미디어 영상 주제관	①	②	③	④	⑤
		모아모아시간	시간을 모아 기념품 등으로 교환하는 프로그램	①	②	③	④	⑤
		현대, 근대, 과거 이머시브	전문 배우들과 방문객이 소통하는 이머시브(참여형) 거리 퍼포먼스	①	②	③	④	⑤
		미션게임 독립자금을 찾아라!	독립자금을 훔쳐간 용의자를 제한시간 내 찾는 미션수행 프로그램	①	②	③	④	⑤
		군산 영화 콘텐츠 투어리즘	군산에서 촬영한 영화촬영지를 돌아볼 수 있는 투어형 프로그램	①	②	③	④	⑤
		시민 어울마당	시민들이 만드는 공연 프로그램	①	②	③	④	⑤
		시민기획 프로그램	시민이 콘텐츠를 기획하고 운영하는 체험프로그램	①	②	③	④	⑤
		컨셉별 체험부스	시대별 컨셉에 맞는 상설 체험부스 -보부상라디오, 근대놀이터 등	①	②	③	④	⑤

문 항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이 다	대체로 그렇다	매우 그렇다
군산 타임슬립 퍼레이드 & 군산을 춤추게 하라	①	②	③	④	⑤
몰입형 영상 주제관	①	②	③	④	⑤
군산향 밤부두 콩쿠르	①	②	③	④	⑤

소 비 / 지 출 항 목	소 비 / 지 출 액 (명)
지출 인원 (본인을 포함한 지출 인원)	(명)
교통비 (주유비, 주차비, 통행료, 대중교통비 등)	(약 원)
숙박비 (민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)	(약 원)
식·음료비 (군산에서 지출한 음식값, 음료비)	(약 원)
유흥비 (축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	(약 원)
쇼핑비 (축제 기념품, 농·특산물 구입비 등)	(약 원)
기 타 (체험비, 입장료 등 위에서 언급하지 않은 비용)	(약 원)

문 항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
일상에서 벗어나는 특별한 경험을 위해	①	②	③	④	⑤
축제의 재미, 즐거움을 경험하기 위해	①	②	③	④	⑤
지역 공동체 구성원들과 화합하기 위해	①	②	③	④	⑤
사회적 관계 확장을 위해 (새로운 사람과의 만남 등)	①	②	③	④	⑤
지역문화의 경험과 지식 습득을 위해	①	②	③	④	⑤
다양한 체험, 교육 프로그램을 경험하기 위해	①	②	③	④	⑤
기타 () *기타 의견이 있을 시에만 작성 후 점수에 체크	①	②	③	④	⑤

14. 군산시간여행축제 전반에 대한 의견이 있으시면 적어주시기 바랍니다.

★소중한 시간을 내어 설문에 참여해 주셔서 감사드립니다.★